

**Handläggare**  
Mona Thorin  
Telefon: 085081225106

**Till**  
Socialnämnden  
2017-06-13

## **Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022**

Svar på remiss från kommunstyrelsen

### **Förvaltningens förslag till beslut**

1. Socialnämnden hänvisar till tjänsteutlåtandet som svar på remissen.
2. Socialnämnden överlämnar ärendet till kommunstyrelsen

Gillis Hammar  
Förvaltningschef

Peter Svensson  
Administrativ chef

### **Sammanfattning**

Socialförvaltningen ställer sig positiv till förslaget till Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022. De grundläggande principer, kommunikationsmål och budskap som ingår i programmet underlättar för stadens verksamheter att kommunicera på ett aktivt, trovärdigt och tillgängligt sätt.

### **Bakgrund**

Det senaste kommunikationsprogrammet för Stockholms stad slutade gälla vid årsskiftet 2015/2016. Förslaget till nytt program bygger på det gamla och tar hänsyn till den expansiva utvecklingen i staden, globaliseringen och andra omvärldsfaktorer som ställer allt högre krav på stadens verksamheter att kommunicera på ett aktivt, tillgängligt och trovärdigt sätt.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom administrativa avdelningen och i förvaltningens kommunikationsnätverk, bestående av representanter från de olika avdelningarna. Förvaltningsgruppen har behandlat ärendet den 7 juni 2017. Funktionshinderrådet har behandlat ärendet den 8 juni 2017.

### **Ärendet**

Förslaget till kommunikationsprogram har utarbetats vid kommunikationsenheten vid stadsledningskontoret. Representanter från stadens verksamheter har varit med i arbetet i styrgrupp och referensgrupp.

Kommunikationsprogrammet är ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. Mål och strategier ska ge kraft och riktning för att möta de utmaningar staden står inför. Utgångspunkterna för kommunikationen är ett gemensamt ramverk som ger vägledning i det dagliga arbetet. Programmet syftar till att ge förutsättningar att planera, genomföra och utveckla sin kommunikation på ett sätt som ger nytta för verksamheterna och stockholmarna.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Förvaltningen ställer sig positiv till det föreslagna nya kommunikationsprogrammet. Då kommunikationen bidrar till kvalitén i våra verksamheter och utvecklingen av staden är det viktigt med ett professionellt förhållningssätt. Konkurrenten om målgruppernas uppmärksamhet är större än någonsin vilket gör det än viktigare att kommunicera på deras villkor.

De nio grundläggande principerna som slås fast i programmet ger en god vägledning i att möta stadens utmaningar. En av de viktigaste principerna är att all vår kommunikation ska kännetecknas av att den är aktiv, tillgänglig och trovärdig. En väl fungerande intern kommunikation lyfts upp liksom tydlighet kring stadens varumärke. Kommunikationsprogrammet innehåller även mål och strategier för åren 2017-2022 för att möta de utmaningar staden står inför.

Förvaltningen vill betona att det är viktigt att de fem kommunikationsmålen genomsyrar vår verksamhet och att de finns med när vi planerar framåt. De övergripande budskap som finns i programmet förenklar för de olika förvaltningarna och bolagen att komplettera med sina egna budskap.

**Bilagor**

1. Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017– 2022, dnr 179-2103/2016.