

**Handläggare**  
Anna Wahlström  
08-508 268 12  
anna.wahlstrom@stockholm.se

**Till**  
Fastighetsnämnden  
2017-06-20

## **Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017 – 2022. Remissvar.**

### **Förslag till beslut**

Fastighetsnämnden godkänner och överlämnar fastighetskontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Åsa Öttenius  
Förvaltningschef

Anna Wahlström  
Avdelningschef

### **Sammanfattning**

Finansroteln har remitterat *Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017 – 2022* (dnr179-2103/2016) till samtliga nämnder och bolag i Stockholms stad för yttrande senast den 30 juni 2017.

Fastighetskontoret anser att ett övergripande kommunikationsprogram för staden är en viktig förutsättning för att skapa en samordnad och tydlig bild av hur staden, genom dess verksamheter, hanterar de utmaningar staden står inför.

Kontoret konstaterar att de presenterade förslaget är väl genomarbetat och innehåller bra mål och strategier för stadens kommunikation, men anser dock att programmet skulle kunna bli ännu mer stringent och tydligt.

**Fastighetskontoret**  
HR- och kommunikationsavdelningen

Hantverkargatan 2  
Box 8312  
104 20 Stockholm  
Växel 08-508 270 00  
Fax 08-508 270 70  
fastighetskontoret@stockholm.se  
stockholm.se/fastighetskontoret

## **Utlåtande**

### **Remissen**

Finansroteln har remitterat *Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017 – 2022* (dnr179-2103/2016) till samtliga nämnder och bolag i Stockholms stad för yttrande senast den 30 juni 2017.

Kommunikationsprogrammet slår fast grundläggande principer för stadens kommunikation och inriktning de kommande åren. Det innehåller mål och strategier som ska möta de utmaningar staden står inför. Det omfattar alla stadens nämnder och bolagsstyrelser och ska ligga till grund för hur stadens verksamheter planerar, genomför och utvecklar sin kommunikation.

### **Kontorets synpunkter**

Kontoret anser att ett övergripande kommunikationsprogram för staden är bra och en viktig förutsättning för att skapa en samordnad och tydlig bild av hur staden, genom dess verksamheter, hanterar de utmaningar staden står inför – nu och i framtiden – och hur de långsiktiga ambitionerna ser ut.

Kontoret konstaterar att stadsledningskontorets förslag till kommunikationsprogram för åren 2017 – 2022 är väl genomarbetat och innehåller bra mål och strategier för stadens kommunikation. Kontoret anser att programmet har lagts på en lagom nivå så att det kan brytas ner och anpassas till kontorets verksamhet och därmed ge vägledning i kontorets dagliga kommunikationsarbete.

Kontoret anser dock att programmet skulle kunna bli ännu mer stringent och tydligt genom några justeringar.

### **Utgångspunkter vs strategier**

I kommunikationsprogrammet under rubriken *Utgångspunkter för vår kommunikation* beskrivs nio utgångspunkter för stadens kommunikation, det vill säga grundläggande kommunikationsprinciper som vägledning i det dagliga arbetet. På annan plats i programmet under rubriken *Strategier* beskrivs sju strategier för att nå stadens övergripande kommunikationsmål. Kontoret konstaterar att dessa båda begrepp – det vill säga utgångspunkter och strategier – går in i varandra och har, i stort sett, samma textinnehåll. Med denna disposition, där samma sak beskrivs på flera ställen, blir programmet onödigt omfattande och otydligt.

Kontoret anser därför att programmet bör omarbetas så att rubriken *Utgångspunkter för vår kommunikation* mer fokuserar på att

beskriva stadens kommunikativa utmaningar och möjligheter, varumärke, organisation och ansvar och att andra delar av nuvarande skrivningar, som enligt kontorets bedömning är strategier för att nå uppsatta mål i programmet, enbart beskrivs under rubriken *Strategier*.

### **Kommunikationsmålen**

Kommunikationsprogrammet ska vara ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. I linje med detta anser kontoret att programmets kommunikationsmål bör beskrivas tidigt och inledningsvis i programmet.

### **Budskap som tydligt kopplar till stadens vision**

Under utgångspunkt nummer 7 *Vi utgår från gemensamma budskap* i kommunikationsprogrammet anges: *För att göra Stockholms stads identitet och inriktning tydlig har vi gemensamma övergripande budskap som återspeglar stadens ambition.*

Kontoret saknar en koppling till stadens vision, som är stadens långsiktiga och gemensamma åtagande, och anser att det tydligare bör framgå att våra gemensamma budskap tar sin utgångspunkt i stadens vision.

### **Slut**

### **Bilagor**

1. Remissen