

Handläggare
Björn Erdal
Telefon: 08-50801219

Till
Rinkeby-Kista stadsdelsnämnd
2017-06-20

Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022

Svar på remiss från kommunstyrelsen (KS dnr 179-2103/2016)

Förvaltningens förslag till beslut

Tjänsteutlåtandet utgör svar på remissen.

Gunilla Davidsson
tf stadsdelsdirektör

Johan Hernman
kanslichef

Sammanfattning

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022 eftersom det tidigare programmet slutat gälla.

Förvaltningen välkomnar förslaget och anser att det både är genomtänkt och användbart som vägledning för prioriteringar i det lokala kommunikationsarbetet. Programmet samspelar väl med förvaltningens nyligen framtagna värdegrund.

Förvaltningen tror dock att kommunikationsprogrammet skulle få en större betydelse om innehållet kunde koncentreras.

Bakgrund

Kommunikationsprogrammet för Stockholms stad 2012-2015 har slutat gälla och stadsledningskontoret har därför tagit fram ett förslag till nytt program som bygger på det tidigare.

Kommunstyrelsen har remitterat stadsledningskontorets förslag till samtliga nämnder inom staden för yttrande senast den 30 juni 2017. Förslaget bifogas.

Ärendet

Kommunikationsprogrammet beskriver i två avsnitt kommunikationens roll i staden och dess önskvärda långsiktiga utveckling.

Det inledande avsnittet ”Utgångspunkter för vår kommunikation” ger ett gemensamt övergripande ramverk – bestående principer för det dagliga arbetet. Det andra avsnittet ”Kommunikationens inriktning åren 2017-2022” lyfter fram aktuella samhällsutmaningar där kommunikationen har en viktig roll för stadens möjligheter att möta dem.

Med utgångspunkt i stadens utmaningar formuleras kommunikationsmålen och några vägledande strategier för hur de ska förverkligas.

Ärendets beredning

Remissyttrandet har tagits fram av förvaltningens två kommunikatörer i samråd med verksamhetsrepresentanterna i förvaltningens kommunikationsgrupp.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Kommunikationsarbete är ett verksamhetsstöd för att förverkliga kommunfullmäktiges budget och vision. Medveten och planerad kommunikation bidrar till effektivitet, utveckling, intern samhörighet och extern tydlighet. Det är därför välkommet med en uppdatering av stadens styrdokument som anger ramar och inriktning för det arbetet.

Förvaltningen anser att beskrivningen av utgångspunkter och utmaningar i förslaget till kommunikationsprogram är väl genomtänkt och går att använda som vägledning för prioriteringar i det lokala arbetet. Programmet lyfter fram kommunikationens betydelse för demokratisk insyn, rätt förväntningar på kommunens service och stärkta relationer till våra intressenter. Likaså framhålls en fungerande dialog som nödvändig för att medarbetarna ska kunna vara lyhörda och nytänkande när behov och förväntningar på servicen förändras.

Det rimmar väl med de värdeord som tagits fram gemensamt i förvaltningen för att genomsyra det dagliga arbetet – ”Vi är öppna. Vi är nytänkande. Vi visar och skapar tillit”.

Enligt programmet har kommunikatörer och chefer ett särskilt ansvar för att programmets innehåll omsätts till handling. Detta uppdrag skulle möjligen underlättas om programmet kunde koncentreras. Under rubrikerna ”Mål” och ”Strategier” återkommer innehåll som redan tagits upp i tidigare avsnitt, vilket gör att dokumentet förlorar i tydlighet och kraft.

Ett effektivare sätt att formulera mål skulle kunna vara att utgå från stycket med rubriken ”Stadens utmaningar”. Varje utmaning har en kommunikativ aspekt – ”hur kan kommunikationen bidra?”. Om ordet ”kan” ersätts med ”ska” formuleras direkt ett kommunikationsmål för varje prioriterad utmaning under åren 2017-2022 – ”så ska kommunikationen bidra”.

Förvaltningen anser att texten om målgruppsanpassning är ett värdefullt tillskott i förslaget till nytt kommunikationsprogram. En förutsättning som framhålls är att stadens kontaktytor är funktionella och lätta att utveckla för att möta målgruppernas behov. Förvaltningen vill påminna om att den lokala tillhörigheten i en stadsdel också är en egenskap som kan definiera en målgrupp. Till exempel är förändringar av kommunal service i Akalla särskilt intressant för akallabor, så det är viktigt att staden behåller möjligheten till lokalt profilerad kommunikation på sina webbplatser.

Bilagor

1. Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande 2017-03-06
2. Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022