

Handläggare
Karin Bergqvist
Telefon: 08-50833164

Till
Utbildningsnämnden
2017-06-15

Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022

Svar på remiss från kommunstyrelsen, dnr 1.6.1-2164/2017

Förvaltningens förslag till beslut

1. Utbildningsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Beslutet justeras omedelbart.

Marianne Natéus
Tf. utbildningsdirektör

Sofia Oliv
Kommunikationschef

Sammanfattning

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till nytt kommunikationsprogram som styrdokument för stadens kommunikation. Utbildningsnämnden har fått förslaget på remiss från kommunstyrelsen.

Utbildningsförvaltningen tillstyrker förslaget och framför vissa synpunkter.

Bakgrund/ärendet

Stockholms stad har haft övergripande riktlinjer för stadens kommunikation sedan mitten av 1990-talet. Det senaste styrdokumentet slutade gälla vid årsskiftet 2015/2016.

Stadsledningskontoret har därför tagit fram ett förslag till nytt kommunikationsprogram som styrdokument för stadens kommunikation. Programmet är ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. Gemensamma och övergripande kommunikativa mål och strategier – som svarar på samhällsutvecklingen och stadens utmaningar - behövs för att ge organisationen riktlinjer och stöd. En väl utvecklad kommunikation bidrar till att förverkliga stadens långsiktiga ambitioner och att verksamheterna når sina mål.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom kommunikationsenheten i samverkan med grundskoleavdelningen, gymnasieavdelningen och avdelningen för personal och kompetensförsörjning.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Utbildningsförvaltningen tillstyrker förslaget till nytt kommunikationsprogram. Förvaltningen vill också framföra några synpunkter.

Ledningsgruppers kollektiva ansvar

I avsnittet ”Utgångspunkter för vår kommunikation” beskrivs chefernas ansvar och roll i stadens kommunikation. Här vore det lämpligt att även lyfta fram den roll och det kollektiva ansvar som alla ledningsgrupper i stadens verksamheter har för kommunikationen med medarbetarna. Att ledningsgrupper har en samsyn kring centrala och nedbrutna budskap är nödvändigt för att budskap ska nå hela vägen ut och för att kommunikationen ska nå önskad effekt. Ledningsgrupperna har också en viktig uppgift att förmedla återkoppling från sina verksamheter uppåt i linjen.

Kommunikatörens ansvar

I avsnittet ”Utgångspunkter för vår kommunikation” finns följande formulering om kommunikatörens ansvar:

”Kommunikatören ansvarar för att skapa förutsättningar och strukturer för information och kommunikation med verksamhetens målgrupper.”

Det är något oklart vad som menas med att ”skapa förutsättningar och strukturer”. Formuleringen kan tolkas på flera sätt och skulle vinna på att konkretiseras.

En stad för alla

I avsnittet ”Alla ska känna sig inkluderade i stadens kommunikation” beskrivs hur kommunikation ska bidra till att bryta utanförskap, överbrygga hinder och skapa ett jämställt Stockholm. Utbildningsförvaltningen välkomnar skrivningarna. Vi vill också påpeka vikten av att alla verksamheter i Stockholms stad kännetecknas av ett normkritiskt förhållningssätt och motverkar stereotypa könsroller, diskriminering och ojämlika strukturer. Här har kommunikation och bilder en stor makt.

Från den 1 januari 2017 ställer diskrimineringslagen också utvidgade krav på arbetsgivare att bedriva ett förebyggande och främjande arbete för att motverka diskriminering och verka för lika

rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Att aktivt arbeta med dessa perspektiv är också ett led i att vara en attraktiv arbetsgivare.

Utbildningsförvaltningen önskar därför att avsnittet utökas med formuleringar kring vikten av bilders makt, såväl rörliga bilder som stillbilder. I en tid när allt fler tar till sig nyheter via sociala medier och andra digitala kanaler ökar behovet av att säkerställa att samtliga medborgare i Stockholms stad synliggörs i de bilder vi sänder ut. I all vår kommunikation ska ett normkritiskt perspektiv inkluderas och det är viktigt att det i stadens mediabank finns en bred representation av bilder som speglar stadens unika sammansättning och mångfald.

Att hitta i dokumentet

En inledande innehållsförteckning skulle göra det lättare att hitta i dokumentet och att navigera mellan de olika begrepp som används, som till exempel utgångspunkter, principer, inriktning, mål och strategier. Ju mer överskådligt programmet är, desto större är sannolikheten att det faktiskt används i vardagen.

Vikten av implementering

Utbildningsförvaltningen vill slutligen understryka vikten av att det nya programmet implementeras i verksamheterna. För att programmets intentioner ska bli verklighet så måste chefer, kommunikatörer och medarbetare få möjlighet att reflektera kring programmets principer och vad de innebär i deras verksamhet och vardag.

Utbildningsförvaltningen föreslår att utbildningsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen. Beslutet justeras omedelbart.

Bilaga

Kommunikationsprogram för Stockholms stad år 2017-2022.