

**Handläggare**  
Ola Ilstedt  
Telefon: 08-508 28 410

**Till**  
Idrottsnämnden

## **Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022**

Svar på remiss från kommunstyrelsen (Dnr 179-2103/2016)

### **Förvaltningens förslag till beslut**

Som svar på remissen hänvisar idrottsnämnden till förvaltningens tjänsteutlåtande.

Marina Högländ  
Förvaltningschef

### **Sammanfattning**

Stadsledningskontoret har fått i uppdrag att ta fram ett nytt kommunikationsprogram för Stockholms stad för åren 2017-2022, i enlighet med bilagan.

Idrottsförvaltningen anser att det föreslagna kommunikationsprogrammet är väl genomarbetat, ambitiöst, välbalanserat och pedagogiskt i sitt utförande. Förvaltningen önskar dock att det justeras språkligt så att användningen av presens i visionärt syfte, respektive uppmanande imperativ, inte blandas i samma sammanhang. Det gör programmet onödigt svårt att förstå och ta till sig.

### **Ärendet**

Det senaste kommunikationsprogrammet för Stockholms stad slutade gälla vid årsskiftet 2015/2016. Stadsledningskontoret har därför tagit fram förslag till ett nytt kommunikationsprogram som bygger på det tidigare kommunikationsprogrammet.

Kommunikationsprogrammet är avsett att vara ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation. Programmet är gemensamt och gäller alla stadens förvaltningar och bolag. Mål och strategier ska ge kraft och riktning

för att möta de utmaningar staden står inför, men programmet ska också ge vägledning i det dagliga arbetet. Nämnder och styrelser ska utforma kommunikationsaktiviteter med utgångspunkt från programmet.

### **Ärendets beredning**

Förslaget till nytt kommunikationsprogram har utarbetats av kommunikationsenheten vid stadsledningskontoret inom ramen för ett brett och stadsövergripande samarbete.

Inom idrottsförvaltningen har ärendet beretts av kommunikationsenheten efter samråd med förvaltningschefen.

### **Förvaltningens synpunkter och förslag**

Idrottsförvaltningen anser inledningsvis att programmet generellt verkar mycket genomtänkt och är både ambitiöst och välbalanserat. Det finns en tydlig koppling till stadens vision och programmet är övertygande i sin pedagogik. Kort sagt har förvaltningen ingenting att anmärka på när det gäller innehållet och ställer sig helt bakom programmets intentioner.

### **Presens och imperativ**

Programmet skulle dock förbättras och förtydligas om det genomgående användes antingen presens eller imperativ. I det remitterade förslaget används båda tempusformerna. Mål och visioner uttrycks i presens, vilket är vanligt i sådana här program. Det följs sedan av uppmanande imperativ, vilket ger ett otydligt intryck och gör det svårare att förstå och ta till sig än det borde kunna vara.

Här är några citat från samma rubrik (*6. Samordning och tydlighet stärker varumärket*) med exempel på hur presens och imperativ blandas (kursivering av oss):

Det *framgår* alltid att Stockholms stad är avsändare när Stockholms stad kommunicerar. [...]

Det *ska* vara tydligt i stadens kommunikation när något är beslutat eller när det är en politisk vilja som ännu inte beslutats. Därför *finns* det en tydlig gräns mellan Stockholms stads kommunikation där staden företräds av tjänstemän och partipolitiska budskap som borgarråd och andra politiska företrädare förmedlar. [...]

Det *ska* gå lätt och snabbt att komma i kontakt med den medarbetare som har ansvar och kompetens i en fråga. Därför *är* vår beredskap och tillgänglighet hög. [...]

Detta påverkar naturligtvis inte programmets innehåll. Men om presens och imperativ inte blandas i samma sammanhang, kommer programmet bli lättare att förstå och förhoppningsvis kommer fler också ta till sig det.

#### **Jämställdhetsanalys**

Jämställdhetsperspektivet bedöms inte som relevant eftersom programmet inte berör kön eller specificerar något kring kvinnor och män.

---

## **Bilaga**

Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022