

Protokoll

Justeras:

Justeras:

Karin Wanngård (S)

Anna König Jerlmyr (M)

Närvarande:

Ordföranden
Vice ordföranden

Karin Wanngård (S)
Anna König Jerlmyr (M)

Ledamöter

Petra Schagerholm (MP)
Monika Jenks (M)
Anders Hellström (M)
Birgitta Rydell (L)

Tjänstgörande suppleanter

Alexandar Zuza (S)
Erica Wright (MP)
Rolf Brattström (V)

Suppleanter

Ulf Andersson Greek (S) § 5 - § 19
Ulla Hamilton (M) § 4 - § 19
Sofia Jöngren (C)
David Bruhn (KD)

Övriga närvarande var VD Olle Zetterberg, VD Thomas Andersson Visit Stockholm, Caroline Strand Visit Stockholm, VD Anna Gissler Invest Stockholm, borgarrådssekreterare Oscar Lavelid, Christina Grönskog, samt styrelsessekreterare Lena Häggdahl.

Förhinder hade anmälts av ledamöterna Stefan Hansson (S) och Lena Josefsson (S) Lena Murray (V) samt av suppleanterna Jonas Osberg (MP) och Martin Ängeby (L).



§ 1. Föregående protokoll

Protokoll från styrelsemötet den 7 mars 2017 lades till handlingarna.

§ 2. Justering av röstlängd

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

§ 3. Utseende av protokolljusterare

Jämte ordföranden Karin Wanngård (S) utsågs Anna König Jerlmyr (M) att justera dagens protokoll.

§ 4. VD kommentar avseende årsprognos och tertialrapport 1 2017 för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.2-80/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna VD kommentar avseende årsprognos och tertialrapport 1 2017 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Föreslå kommunstyrelsen besluta att utöka ersättningen till Stockholm Business Region med sammanlagt 1,5 mnkr för evenemanget VM deltävlingen i triathlon 2017.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Särskilt uttalande angavs av Birgitta Rydell (L).

”I årets första tertialrapport går att utläsa att det till stora delar går bra för Stockholm som besöksort. 2016 blev ett rekordår för Stockholms besöksnäring med 13,5 miljoner kommersiella övernattningar. Samtidigt visar Svenskt näringslivs ranking att företagsklimatet i Stockholm försämras.

Varje år genomför Svenskt näringsliv en ranking över svenska kommuners företagsklimat som baseras på enkäter. Under förra året, 2016, sjönk Stockholm stad till plats 96 (jmf. 2014 års placering som nummer 22). Att företagsklimatet upplevs så pass mycket sämre med majoritetens politik är en stor utmaning för Stockholm Business Region, och är något som framåt kan komma att påverka bolagets mest prioriterade områden negativt.

Stockholm Business Region har bidragit till Stockholms varumärke men fortfarande finns en utvecklingspotential i bolagets transparens, då insynen i bolagets verksamheter tidvis är bristande. Liberalerna har tidigare påpekat att kontrollen över utbetalade medel i marknadsföringsbidrag är för låg. Det är tydligt att Stockholm Business Region måste

utveckla sina rutiner, bedömningar och uppföljningar för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare. Bolaget måste ständigt utveckla sitt arbetssätt mot mottagare av bolagets stöd för att säkerställa att det sker på ett bra och säkert sätt.

Liberalerna vill vidare lyfta dotterbolaget Invest Stockholm Business Region AB:s framgångsrika arbete med att främja utländska etableringar. Vi vill dock utveckla detta arbete ytterligare. Bland annat har vi pekat ut att arbetet med att locka utländska byggföretag behöver stärkas.”

§ 5. VD kommentar avseende budget 2018 och inriktning för 2019 och 2020 för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.2-22/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna VD-kommentar avseende budget 2018 och inriktning 2019 och 2020 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Särskilt uttalande angavs av Birgitta Rydell (L).

”Föreliggande ärende förhåller sig till de ekonomiska ramar och de mål och ägardirektiv som anges i kommunfullmäktiges budget för 2017. Eftersom Liberalerna har reserverat sig mot budgeten i kommunfullmäktige har vi likaledes skiljaktig mening avseende de mål och ägardirektiv som anges i detta förslag till budget 2018 och inriktning för 2019 och 2020 för koncernen Stockholm Business Region.

Stockholm är Sveriges ekonomiska motor. I det liberala Stockholm finns kreativitet, utvecklingskraft och en internationell puls som syresätter hela landet. När Stockholm växer, stärks välfärden. Det som driver stadens tillväxt, skapar arbetstillfällena och lägger grunden för välfärden är företagande.

Stockholm Business Region (SBR) har ett tydligt uppdrag: att bidra till ekonomisk tillväxt i Stockholm. En allmänfrämjande verksamhet i bolagsform förutsätter en långsiktig, genomtänkt och snävt fokuserad strategisk inriktning på arbetet, med tydliga mätbara mål inom klart definierade verksamhetsområden. Liberalerna vill se tydliga fokusområden för SBR:s arbete:

Främjande av Stockholm genom dess varumärke Stockholm – Capital of Scandinavia. Pådrivande för ett gott företagsklimat, med stöd till nyföretagande och praktiskt arbete med att främja nyetableringar, däribland från utländska företag. Ökning av antalet kommersiella gästnätter, genom varumärkesarbetet, bred och riktad marknadsföring samt stöd till evenemang, inklusive reklamköp.

Varumärket

Varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia är starkt och rättvisande. Bilden av Stockholm är nära sammanknuten med bilden av Skandinavien och i synnerhet Sverige. Framträdande för Sverige och Stockholm är vår syn på jämställdhet. Liberalerna vill se att den unika svenska sexköpslagen, som gör Stockholm till en plats där gatuprostitutionen inte är påfallande, lyfts fram som något positivt i kommunikationen samt att SBR använder sin strategiska placering i nätverk för hotell- och restaurangbranschen för att främja samarbete som ytterligare begränsar sexhandeln.

Under hösten 2015 uppdagades brister i kontrollen av vad som händer med utbetalade evenemangsstöd. På Liberalernas initiativ vidtogs åtgärder. SBR måste utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare. Bland annat ska SBR undersöka om det är möjligt med direkta reklamköp istället för evenemangsstöd, som medel för exponering av varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia.

Företagsklimat och etableringar

Dotterbolaget Invest Stockholm Business Region AB:s arbete med att främja utländska etableringar är framgångsrikt och resultaten av arbetet är tydligt verifierbara. ISBR har ett särskilt uppdrag att locka utländska byggföretag till Stockholmsregionen. Detta arbete har varit jämförelsevis mindre framgångsrikt och bör utvecklas. ISBR bör utveckla detta arbete och utvärdera om det är ändamålsenligt att samarbeta med byggföretag som redan är etablerade på den svenska marknaden i strävan efter att locka hitta utländska konkurrenter.

I arbetet med att stödja hela Stockholms näringsliv bör särskilt fokus ligga på att tillsammans med berörda nämnder förbättra stadens myndighetsutövning, som företagen inte har en positiv uppfattning om. Ska staden attrahera nya företag måste befintliga företag ha en positiv bild. Samverkan med företagen i stadens företagsområden ska också fördjupas så att områdenas attraktivitet kan öka. Arbetet ska ske i samarbete med stadens övriga nämnder och bolag.

Ny- och småföretagarstrategin för ytterstaden ska implementeras. För att nå framgång krävs deltagande från alla stadens nämnder och bolag, näringsliv och fastighetsägare. I det arbetet ska utvecklingen av Högdalen till ett miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar prioriteras. Samarbetet med Start-up Stockholm för att främja kvinnors och utländskt föddas företagande i Söderort och Järva ska fortsätta.

Ökat antal kommersiella gästnätter

2015 slog besöksnäringen i Stockholm rekord och prognosen för 2016 är ett nytt rekordår. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt, att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och ett risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete. Till exempel en delsträcka av cykeltävlingen Giro d'Italia. Etablering av huvudkontor och ett starkt näringsliv förutsätter god tillgänglighet med flyg. SBR ska verka för att Bromma flygplats inte läggs ner i förtid.

I övrigt vill vi hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2017 för Stockholms stad.”

§ 6. Översyn av arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region.

SBR 1.3.1-70/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region fastställs för innevarande verksamhetsår (bilaga 1).
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 7. Utseende av styrelsens sekreterare

SBR 1.3.1-69/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Utse Lena Häggdahl till styrelsens sekreterare.

§ 8. Stockholms stads program för evenemang

SBR 1.2-75/2017

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Birgitta Rydells (L) förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Anta Stockholms stads program för evenemang.
2. Stockholms stads program för evenemang ersätter stadens övergripande strategi för evenemang.
3. Tillämpa SBRs föreslagna krav och kriterier när beslut avseende marknadsföringsinsats i evenemang fattas.

Reservation angavs av Birgitta Rydell (L) enligt följande.

1. Stockholm Business Regions förslag till beslut godkänns delvis.
2. Därutöver anføres följande.

”Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Vi hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Sedan den förra evenemangsstrategin, som antogs 2012, har brister uppkommit kring hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom exempelvis att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjordes tydligare. Detta arbete både kan och bör skärpas ytterligare. Därför ska SBR utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och

marknadsföringsbidrag. Bland annat ska SBR undersöka om det är möjligt med direkta reklamköp, istället för evenemangsstöd, som medel för exponering av varumärket Stockholm - Capital of Scandinavia. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. ”

§ 9. Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang (Bauhaus Galan 2017)

SBR 3.8.3-54:10/2017

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Birgitta Rydells (L) förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2017 och Stockholm.

Reservation angavs av Birgitta Rydell (L) enligt följande.

1. Att återremittera ärendet för vidare beredning.
2. Att uppdra åt SBR att genomföra en bedömning av IAAF som partner till Stockholms stad.
3. Därutöver anförs följande.

”Liberalerna har tidigare framhållit att Stockholm Business Region måste utveckla sina rutiner, bedömningar och uppföljningar för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare.

I förslaget till evenemangsprogram för Stockholm Business Region betonas behovet om demokratisk hållbarhet i de evenemang som får stöd. Man skriver bland annat att "En förutsättning är att ju större evenemang desto högre krav på arrangören avseende värden som har med jämställdhet och jämlikhet, mänskliga rättigheter och miljö att göra."

Bauhaus-galan arrangeras i samarbete med det internationella friidrottsförbundet IAAF. Det är ett förbund som, bara för ett år sedan, var involverat i mycket omfattande korruptionsskandaler. Anti-dopningsbyrån Wadas oberoende rapport riktade mycket stark kritik mot det internationella förbundet och menade att ”korruptionen hade genomsyrat hela organisationen”.

I beslutsunderlaget för marknadsföringsstöd om 500 000 kr till Bauhausgalan nämns inget om IAAFs vandel och därför heller inget om huruvida korruptionen är ordentligt utstädad från förbundet. Därför yrkar vi från Liberalernas sida på att ärendet återremitteras med ett uppdrag om att göra en bedömning av IAAF som lämplig partner till Stockholms stad.

§ 10. Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till evenemang (Stockholm Pride 2017)

SBR 3.8.3-95:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Pride 2017 och Stockholm.

§ 11. Arbetsmarknads- och tillväxtanalys

SBR 1.3.2-104/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna att rapporten arbetsmarknads- och tillväxtanalys ersätter tidigare attitydundersökning.

§ 12. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang.

SBR 1.3.1-20:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

§ 13. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-17:20/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

§ 14. Protokoll från av Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.3.1-18:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshinderrådets möte den 23 februari 2017.

§ 15. Avsägelse till rådet för funktionshinderfrågor för Stockholm Business Region

SBR 1.5-89:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan om avsägelse till rådet för funktionshinderfrågor för Stockholm Business Region.

§ 16. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Thomas Andersson informerade i korthet om:

- Visit Swedens styrelse har utsett Susanne Dahlberg till ny verkställande direktör. Susanne har mångårig ledarerfarenhet inom marknadsföring och förändringsarbete och ska leda kommunikationen av Sverige för framtidens internationella resenärer. Susanne tillträder den 1 juni och hennes första uppdrag innefattar att ta fram en ny affärsmodell samt att lägga ner marknadskontoren i Italien, Ryssland och Finland.
- Antalet kommersiella övernattningar ökade i mars med 12 procent jämfört med mars föregående år. Ackumulerat under årets tre första månader innebär det att antalet övernattningar har ökat med 12 procent, primärt avser ökningen inhemska besökare. Bland de internationella övernattningarna har de kinesiska ökat med 45 procent och de amerikanska övernattningarna med 28 procent.
- En lista över evenemang under sommaren finns på hemsidan, se <http://www.visitstockholm.com/sv/Se--gora/Evenemang/>
- Inga effekter har påvisats beträffande besöksutvecklingen efter den oönskade händelsen på Drottninggatan.

- På Älvsjö gårds möte presenterades ett Kina projekt där man fram till 2020 vill öka antalet besökare från Kina. Primärt kommer Peking, Hong Kong och Shanghai att bearbetas.

§ 17. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Den 20 april hölls ett frukostseminarium om innovationsstipendiet där de tidigare vinnarna lyfte deras erfarenheter och resultat. Den 17 augusti öppnar nästa ansökningsperiod och alla som bor i Stockholms län är välkomna med sin ansökan.
- En ny Start Up karta är framtagen som visar vad som händer i de centrala delarna i Stockholm. Kartan kommer att e-postas ut till styrelsen.
- Vid en paneldebatt har möjligheten till förbättrade förutsättningar för arbetskraftstillstånd med hjälp av exempelvis e-tjänster diskuterats.
- I samarbete med fem andra kommuner har Stockholm deltagit på en transport- och logistikmässa i München. Vid mässan inkom flertal intressanta förfrågningar som nu arbetas vidare med. Inom ramen för Stockholm Business Alliance har en konferens genomförts där bl.a. resultatet av NKI undersökningen presenterades. Konferensen samlade cirka 200 deltagare och ska nu utvärderas.
- Inom Connect Sweden fortsätter arbetet med att stärka tillgängligheten genom att bearbeta flygbolag att etablera flyglinjer till Stockholm.

§ 18. VD rapporter

Olle Zetterberg informerade i korthet om:

- KFS kommer tillsammans med Pacta att skapa en ny arbetsgivarorganisation i syfte att stärka de samhällsnyttiga företagens konkurrenskraft.
- Från och med den 15 augusti, Indiens självständighetsdag och tillika 70-årsdag, startar Air India en direktflight från Stockholm till New Delhi. Stockholms kulturfestival inleds den 15 augusti med temat Indien.
- Stockholm var värdstad på Fête de l'Europe, i Paris. Filmen Stockholm My Love lanserades på plats.
- Under Olle Zetterbergs semester v 25 – v 29 går följande in som tillförordnad VD:
Thomas Andersson v 25 – v 28. Tfn 08-508 285 17
Caroline Strand v 29. Tfn 08-508 285 40

§ 19. Övrig

Petra Schagerholm (MP) ställde en fråga kring Haga staden kopplat till besöksutvecklingen och tillgång till hotellrum. Olle Zetterberg meddelade att en hotellrapport kommer att presenteras till nästa styrelsemöte. Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.

Vid protokollet

Lena Häggdahl