

Bilaga Stockholms stadsmission

- Överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap (IOP)

1. Åtagande för unga ensamkommande som vistas i Stockholms stad

Ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) har ingåtts mellan socialnämnden i Stockholms stad och fyra idéburna organisationer, nedan kallat partnerskapet. Det är ingånget för perioden 1 september 2017 till och med 31 augusti 2019 förutsatt att medel för partnerskapet finns och förutsättningarna för ett partnerskap i övrigt kvarstår. Partnerskapet kan förlängas med ett år i taget dock längst till 31 augusti 2021.

Partnerskapet (dnr 2.11.6-331/2017) reglerar mål, syfte, värdegrund för arbetet med målgruppen samt övergripande villkor. Stockholms Stadsmission specifika åtaganden framgår av denna bilaga. Dessa åtaganden kan vid behov och över tid förändras, bytas ut eller helt utgå utan att partnerskapet behöver omförhandlas. Samtliga åtaganden ska följa partnerskapet.

2. Stockholms Stadsmission

Denna bilaga avser Stockholms Stadsmission, organisationsnummer 802003-1954.

Stockholms Stadsmission driver sedan våren 2016 verksamheten BABA, som riktar sig till barn och unga upp till och med 20 år som kommit ensamma till Sverige och som av olika anledningar står utanför samhällets insatser. Det kan handla om barn och ungdomar som avvikit från sin placering, inte sökt asyl i Sverige eller ”gömt” sig på grund av avslags- eller utvisningsbesked. BABA erbjuder stödjande samtal, social samvaro och basala förnödenheter (mat/kläder/hygien). BABA länkar också till adekvata insatser såsom till jurister, sjukvård och socialtjänst.

3. Åtagandets innehåll

BABA räknar med att nå ut till 100 ensamkommande barn och unga under ett år. Metoder som används med ungdomarna är motiverande samtal (MI), traumamedveten omsorg (TMO) och nätverksorienterat arbetssätt. Målgruppen har tillgång till Stockholms Stadsmission övriga verksamheter som vänder sig till gruppen.

BABA har i dialog med ungdomsjouren avsatt en fast tid varje vecka, där ungdomscoacher finns på plats i ungdomsjourens verksamhet för att kunna möta nya deltagare som ungdomsjouren kommer i kontakt med.

Åtagandena innefattar:

- Anonyma och trygga mötesplatser för stödjande samtal och social samvaro.
- Basbehov i form av mat/kläder/hygien/SL-biljetter.
- Länkning och medföljning med ungdomarna exempelvis till sjukvård.
- Juridisk rådgivning och information (individuell och i grupp). Cirka 5 individuella rådgivningstillfällen per månad och ett tillfälle i grupp per månad.
- Ungdomscoacherna ska på ungdomens uppdrag, tillsammans med ungdomen, utforska olika alternativ utifrån den individuella situation som ungdomen befinner sig i. Skapa förutsättningar för ungdomen att fatta informativa beslut. Information och rådgivning om rättigheter och stöd i myndighetskontakter.

4. Jämställdhetsperspektiv

I BABA har cirka åtta procent hittills varit flickor. För att nå ut till flickor kommer information att spridas via olika nätverk, verksamheter och organisationer i stadens ytterområden. Verksamheten anpassas utifrån varje ungdoms unika situation och behov så långt det är möjligt, oavsett kön.

5. Socialförvaltningen – tillförda resurser och ekonomisk ersättning för 12 månaders verksamhet

Beskrivning av resurs	Kostnad svenska kronor
Personalkostnader 3,5 tjänst ungdomscoacher och vikarier.	2 055 000
Projektledare	500 000
Lokalkostnader	300 000
Administrativa kostnader: löneutbetalning, ekonomisk redovisning, informationsspridning, it support, samtalsavgifter mobil, datakommunikation, förbrukningsinventarier, data, kontorsmaterial, informationsmaterial mm.	240 000
Resekostnader: SL-biljetter	24 000
Kosthåll och matkassar	50 000
Tolkkostnader	50 000
Summa	3 219 000

6. Stockholms Stadsmission – tillförda resurser

Beskrivning av resurs	Kostnad svenska kronor
Projektledare	200 000
Processledare 10% (kompetensutveckling i TMO och nätverksorienterat arbetssätt)	110 000
Jurist 30 %	190 000
Lokalkostnader	100 000
Lokalkostnad för Svenska Röda Korsets användning av ungdomsmottagning	50 000
Administrativa kostnader (Löneutbetalning, ekonomisk redovisning, informationsspridning, it support, samtalsavgifter mobil, datakommunikation, förbrukningsinventarier, data, kontorsmaterial, informationsmaterial)	100 000
Kosthåll och matkassar	200 000
Summa	950 000

Ungdomarna har dessutom tillgång till Stockholms Stadsmissions egenfinansierade verksamheter som riktar sig till ungdomarna. Denna kostnad går dock inte att specificera.

7. Underskrift

För socialnämnden
i Stockholms stad

För Stockholms
stadsmission

Stockholm den / 2017

Stockholm den / 2017

Gillis Hammar
Förvaltningschef

Marika Markovits
Direktor