

Utlåtande 2017:192 RI (Dnr 103-1210/2017)

Annonsering av kommunfullmäktiges sammanträden

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.
Kommunfullmäktiges sammanträden annonseras i enlighet med vad som framgår av stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Föredragande borgarrådet Karin Wanngård anför följande.

Ärendet

Kommunfullmäktiges presidium har väckt frågan om ändrad annonsering för att nå fler av Stockholms hushåll.

Det finns en bred enighet bland samtliga kommunfullmäktiges partier om värdet av att annonsera i Direktpress och Mitt i:s publikationer och att upphöra med annonsering i Metro.

Beslutet i Sveriges Riksdag den 20 juni 2017 om att en ny kommunallag gäller från och med den 1 januari 2018 innebär att det lagstadgade kravet på annonsering upphör per den 1 januari 2018. Oaktat det är kommunfullmäktiges presidium enigt om värdet av att fortsätta annonsera.

Beredning

Ärendet har beretts av stadsledningskontoret.

Mina synpunkter

Den 1 januari 2018 slopas kravet på annonsering inför kommunfullmäktiges sammanträden i enlighet med den nya kommunallagen. Jag delar stadsledningskontorets bedömning att det även fortsättningsvis finns ett värde i att annonsera men att det finns skäl till att förändra hur och var det sker. Genom att annonsera i de publikationer som distribueras av Direktpress och Mitti inom Stockholms stads gränser kommer information om kommunfullmäktiges sammanträden nå ut brett till många stockholmare. Det är även rimligt att fortsättningsvis annonsera i Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet.

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

Kommunfullmäktiges sammanträden annonseras i enlighet med vad som framgår av stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Stockholm den 23 augusti 2017

På kommunstyrelsens vägnar:
K A R I N W A N N G Å R D

Ulrika Gunnarsson

Ärendet

Kommunfullmäktiges presidium har väckt frågan om ändrad annonsering för att nå fler av Stockholms hushåll.

Det finns en bred enighet bland samtliga kommunfullmäktiges partier om värdet av att annonsera i Direktpress och Mitt i:s publikationer och att upphöra med annonsering i Metro.

Beslutet i Sveriges Riksdag den 20 juni 2017 om att en ny kommunallag gäller från och med den 1 januari 2018 innebär att det lagstadgade kravet på annonsering upphör per den 1 januari 2018. Oaktat det är kommunfullmäktiges presidium enigt om värdet av att fortsätta annonsera.

Beredning

Ärendet har beretts av stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 2 augusti 2017 har i huvudsak följande lydelse.

Kommunfullmäktiges presidium har väckt frågan om ändrad annonsering för att nå fler av Stockholms hushåll. I dagsläget annonseras kommunfullmäktiges sammanträden i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Metro.

Det finns en bred enighet bland samtliga kommunfullmäktiges partier om värdet av att annonsera i Direktpress och Mitt i:s publikationer, som delas ut inom Stockholms stads gränser. Då Direktpress och Mitt i även har publikationer som distribueras utanför stadens gränser, ska inte annonsering ske i samtliga publikationer.

Stadsledningskontoret föreslår att staden annonserar i de av Direktpress och Mitt i:s publikationer som distribueras till hushåll inom Stockholms stads kommungräns.

Det finns även enighet kring att upphöra med annonsering i Metro.

Beslutet i Sveriges Riksdag den 20 juni 2017 om att en ny kommunallag gäller från och med den 1 januari 2018 innebär att det lagstadgade kravet på annonsering beräknas upphöra per den 1 januari 2018. Oaktat det är kommunfullmäktiges presidium enigt om värdet av att fortsätta annonsera.

Stadsledningskontoret föreslår att kommunfullmäktiges sammanträden fortsättningsvis annonseras i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och i de av Direktpress och Mitt i:s publikationer som framgår av tjänsteutlåtandet.