

# Mina reflektioner

- Hög motivation i grupper med tydliga uppdrag
- Det finns en stor potential för att öka kännedom och intresse intern och externt
- Otydligt hur vi ska kommunicera Södertörn kontra den enskilda kommunen

# Utvecklingspotential

- Vi bör kommunicera tillsammans oftare  
ex Samordnad varudistribution, Södertörnsmodellen
- Internkommunikationen bör stärkas  
ex är Södertörnsmodellen okänd, det skapar osäkerhet
- Stärk motivationen genom att berätta  
mer om samarbetet  
För vilka är samarbetet viktigt? Ledning?  
Deltagande tjänstemän? Medborgare?

# Nästa steg i projektet

- Uppdatera och komplettera webben
- Förankra och utbilda
- Säkra god förvaltning
- Föreslå en kommunikationsstrategi