

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stockholmsmässans ansökan om stöd till evenemang Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2018

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2018 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stockholmsmässan har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 25 juni 2017 ansökt om ett stöd om 700 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week den 5 – 11 februari 2018 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

I februari varje år arrangeras möbelmässan Stockholm Furniture & Light Fair och temaveckan Stockholm Design Week. Temaveckan Stockholm Design Week innehåller över 100 designrelaterade event på olika ställen runt om i staden. Bakom arrangementet står Stockholmsmässan, som organiserar Stockholm Design Week parallellt med möbelmässan Stockholm Furniture & Light Fair.

Tillsammans med Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen vill Stockholmsmässan expandera Stockholm Design Week, både för att befästa Stockholms position inom området och för att öka intresset för skandinavisk design – nationellt och internationellt.

Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangstad. Vid 2017 års evenemang deltog 1 096 journalister varav 363 var internationellt ackrediterade.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna. Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week attraherar cirka 50 000 besökare, varav cirka 10 000 internationella besökare. Besökarna utgörs i första hand av inköpare, arkitekter och designers, samt studenter, bloggare, inredare och designintresserade stockholmare.

Stockholm Furniture & Light Fair har en hög internationell status. Det är idag den största mötesplatsen i världen för skandinavisk design och anses vara en av Europas ledande möbelmässor.

Tillsammans med Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen vill Stockholmsmässan nu expandera temavecka Stockholm Design Week ytterligare. Målet är att öka antalet besökare från 50 000 till 70 000, och att öka antalet internationella besökare med cirka 6 000 besökare.

Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week är öppet för alla som älskar design oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion och Stockholmsmässan, som är Nordens största mässanläggning, ska vara tillgänglig för alla. Av den anledningen tillhandahålls en grundtillgänglighet till samtliga restauranger, kongresslokaler och utställningslokaler. Vidare reserveras parkeringsplatser nära entrén för personer med parkeringstillstånd (funktionsnedsättning) och rullstolar samt hörhjälpssystem för personer med hörapparat finns att låna m.m.

Sammantaget anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse beträffande miljöarbetet framgår att man ser det som självklart att ständigt utveckla hållbarhetsarbetet och därmed bidra till en mer hållbar värld. Vidare framgår att man arbetar med hållbarhetsfrågor i bred bemärkelse, från affäretik och arbetsgivaransvar till miljö och samhällsengagemang.

I arrangörens redogörelse avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat att det ska vara en naturlig del i det dagliga arbetet och beaktas vid alla beslut om arbetsmiljö, lönesättning, rekrytering, personalutveckling samt vid övriga personalfrågor. Mål och syfte med

jämställdhetsarbetet är att ta tillvara på de resurser som den enskilde individen har oavsett kön, ålder eller bakgrund.

SBR kan konstatera att Stockholmsmässans ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2018.

Bilagor

1. Stockholmsmässans ansökan om stöd.