

Redovisning av statsbidraget till sommarlovsaktiviteter 2017

Hässelby-Vällingby stadsdelsförvaltning har mottagit 1,1 miljoner kronor för att genomföra sommarlovsaktiviteter för målgruppen 6-15 år. Förvaltningen har förbrukat det totala beloppet under perioden juni-augusti 2017.

Genomförda aktiviteter

Samverkan med civilsamhället har möjliggjort att många barn och unga erbjuds dagkollo under sommaren. Att aktiviteterna har varit kostnadsfria har bidragit till att fler barn som annars inte har möjlighet får prova på diverse idrotts- och fritidsaktiviteter. Under sommaren erbjöds bland annat sju olika typer av dagkolloverksamhet i stadsdelsområdet (se tabell 1 nedan), en ökning med ett dagkollo mot föregående år. 14 dagkolloveckor med totalt 381 flickor och pojkar (en ökning mot förra året där 313 flickor och pojkar deltog) enligt nedan tabell:

Aktivitet	Område	Målgrupp	Samverkan	Period	Antal deltagare (flickor och pojkar 6-16 år)
Dagkollo – Sommarkul i Vinsta	Vinsta	7-15 år	Syriska föreningen	3 v	57, varav 22 flickor
Dagkollo - Danskollo	Vällingby	10-14 år	Dans Design Scenkonst	1 v	14 flickor
Dagkollo–Mitt Hässelby-Vällingby fotokollo för tjejer	Hela stadsdelsområdet	Flickor 12-16 år	Oh Snap Sweden! Fritid Stockholm	2 v	7 flickor
Dagkollo-Summercamp	Hässelby gård/Smedshagen	10-12 år	Brommapojkarna, HSK friidrott och Blackeberg basket.	1 v	67, varav 37 flickor
Dagkollo-Äventyrskollo i Lövsta-Kyrkhamn	Lövsta	6-12 år	Kyrkhamnsföreningen	2 v	50, varav 28 flickor
Spontana aktiviteter i Smedshagen	Smedshagen	7-12 år	Vi unga i västerort.	1 v	36, varav 10 flickor
Temaveckor på parklekar. Teman:Vatten, friluftsliv, sport, natur, rörelse och hälsa.	Grimsta, Hässelby gård, Vällingby	10-14 år	-	4 v	150, varav 73 flickor

Tabell 1: Dagkollo

Under sommaren har även kostnadsfria aktiviteter erbjudits på Hässelby torg. På plats möter barn och unga medborgarvärdar, biblioteks- och fritidspersonal, unga ledare, föreningar andra vuxna. Aktiviteterna pågick vardagar kl. 9-19, under nio veckor. I genomsnitt deltog cirka 95 barn och unga varav 43 flickor, per dag.

Aktivitet	Beskrivning	Samverkan
Böcker på hjul	Sommarläsning	Bibliotek och bokbussen
Snacka med polisen!	Polisen tar emot frågor om sitt arbete.	Polisen
Schack	Invånare möts över schackspel	Stockholms Schackförbund
Capoeira	Dans och träning	Brasil Arte Cultural
Internationella bekantskaper	Lekar och annat kul	Internationella bekantskaper
Gladjazz	Dansuppträdande	Kulturskolan
Sommarrytmer	Prova på att dansa afrikansk salsa, hiphop och spela gitarr.	Taya handikappförening
Skaparverkstad	Programmering, smyckestillverkning och målning.	Bibliotek
Kreativ slöjd	Skapa nytt av gammalt, smycken av grönsaker m.m.	Hemslöjdsföreningen
Parklekarnas dag	Parklekarna håller i aktiviteter på torget	-
Fritidsmobilen	Lekar och spel	-
Öppen Scen	Visa upp din talang!	Flera föreningar
Teater på torget	Teaterföreställningar med musik, akrobatik, magi och trolleri, samt att publiken prova på cirkus!	Arabiska teater och Cirkusteater

Tabell 2: Sommar på torget (ej dagkollo)

Utöver dagkollon och sommar på torget organiserades en ambulerande fritidsbuss som nådde 1249 barn och unga, varav 349 flickor, under nio veckor.

Målgrupp

	6-15 år*
Flickor	1924
Pojkar	2351
Annan könstillhörighet	
Uppgift saknas	
Totalt antal	4275

*Vi har enbart fört statistik på åldersgrupp 6-15. Statistiken i tabellen innehåller inte den ambulerade fritidsbussen med 1249 barn och unga, då den innehåller barn och unga upp till 18 år.

Budget och fördelning av utgiftsposter

	2015	2016	2017
Egen budget	3,0 mkr	3,3 mkr	3,6
Statliga medel	0,0 mkr	1,2 mkr	1,1
Total	3,0 mkr	4,5 mkr	4,7

Personalkostnader	10%
Utrustning	
Andra kostnader	90%

Beskrivning av sommarlovsaktiviteter

Utvidgning av verksamhet och måluppfyllnad

Det statliga sommarlovsstödet möjliggjorde för förvaltningen att lägga ett särskilt fokus på att genomföra gratisaktiviteter i stadsdelens tre prioriterade områden, Hässelbygård, Grimsta och Smedshagen. Flera tema-dagkollon kunde erbjudas och tid fanns för att marknadsföra stadsdelens sommarlovsprogram. Cirka 2500 exemplar har delats ut på bland annat skolor, parklekar, bibliotek och medborgarkontor samt i samband med nationaldagsfirandet. Detta kan jämföras med förra årets upplaga på cirka 500 exemplar.

Förvaltningen bedömer att sommarlovsprogrammet har bidragit till att barn och unga har erbjudits meningsfulla aktiviteter och att barn och unga har möts över sociala gränser.

Bedömningen baseras på resultatet av det arbete som har utförts utifrån följande:

- Alla aktiviteter var kostnadsfria och ingen behovsprövning gjordes.
- Barn och unga fick stimulans och personlig utveckling gm att prova på olika typer av aktiviteter
- Totalt nåddes 1924 flickor och 2351 pojkar.
- Tema-dagkollon och ”sommar på torget” är exempel på aktiviteter som främjade integration och skapade nya kontaktytor mellan barn med olika sociala bakgrund.

Framgångsfaktorer:

Under perioden har barn mellan 10-12 erbjudits att delta i Summer Camp. Barn från stadsdelsområdet har fått möjlighet att prova på friidrott, basket och fotboll. Totalt deltog 67 barn, varav 37 flickor. Summer Camp nådde barn som vanligtvis inte deltar i förenings- och idrottslivet i synnerhet flickor med utländsk bakgrund. Summer Camp har också bidragit till att barn med olika bakgrund kunnat mötas och idrotta ihop. Det framkom från deltagare att det roligaste med Summer Camp var att få nya vänner. Efter veckan har vårdnadshavare varit mycket positiva till upplevelsen och önskar att fortsätta med att aktivera barnet genom de samverkande föreningarna. Summer Camp pågick under en vecka och drevs i samarbete med Blackebergs basket, HSK friidrott och Brommapojkarna. I syfte att erbjuda fler barn kostnadsfria idrott- och fritidsaktiviteter kommer Summer Camp att utvecklas med fler föreningar samt längre period.

En fortsatt lyckad satsning var ”Sommar på torget” som lanserades för första gången förra året. Torgverksamheten ägde rum vardagar under juni-augusti i Hässelbygård. Barn och unga kunde bland annat vara med på schackturnering, se på teater, uppträda och spela diverse spel. Barn och unga kunde också påverka innehållet i de dagliga programmen. Torgverksamheten blev en succé och nådde många barn från stadsdelen och närliggande områden.

Satsningen på ”tema-dagkollon” nådde en bredd av ungdomar. Till exempel anordnades ”Mitt Hässelby-Vällingby; ett fotokollo för tjejer”. Under 2 veckor fick 7 tjejer i åldrarna 12-15 år lära sig grunderna i fotografi och diskutera genus, normer och mediabilden av förorter. Tjejerna har sedan fotograferat stadsdelen utifrån ett genusperspektiv i syfte att bemöta den negativa mediabilden.

Ytterligare en faktor som bidrog till ett stort verksamhetsutbud var möjligheten till att anställa handledare för att ta emot feriearbetare. Totalt 24 feriearbetare, varav 12 flickor och två handledare involverades i förvaltningens sommarlovsprogram, Feriearbetarna fungerade som förvaltningens ambassadörer och bidrog till att nå en större grupp barn och unga.

Negativa avvikelser/förbättringsområden

Marknadsföringsåtgärder behöver ständigt utvecklas för att nå nya målgrupper. Samverkan med fler föreningar inför kommande summer camp kommer att tidigareläggas för att nå fler barn.

Dokumentation

Utvärdering och dokumentation har gjorts.