

Riktlinjer för sponsring i Tyresö kommun

1. Allmänt om sponsring inom Tyresö kommun

1.1 Ansvar och övergripande bestämmelser

Beslut att sponsra viss verksamhet avgörs av kommunstyrelsen.

Beslut att godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet eller försäljning av kommunala anläggningars namn avgörs av berörd nämnd eller styrelse.

Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.

Vid sponsring ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.

Sponsringsarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

Utvärdering av samarbetet ska ske innan ett eventuellt beslut om förlängning av avtalet fattas. Eventuell förlängning ska godkännas av berörd nämnd eller styrelse.

1.2 Skriftliga avtal

Sponsorkontrakt ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas åläggande gentemot varandra.

Avtalet bör innehålla följande:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Aktiviteten
- Sponsorns åtagande
- Mottagarens åtagande
- Avtalstid
- Redovisningskrav
- Formen för uppsägning av avtalet och om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Tyresö kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller av de skäl som anges i texten nedan.

2. Sponsring av icke- kommunal verksamhet (när kommunen sponsrar)

2.1 Allmänt

Kommunen kan besluta om sponsring av idrott som bedrivs på elitnivå samt publikdragande arrangemang inom idrotts- och kulturlivet. Sponsringen ska ske på affärsmässiga och objektiva grunder. Sponsring kan inte ske med personella resurser.

Sponsringen ska ge ett mervärde för Tyresö kommun i form av stärkt varumärke som boendekommun eller arbetsgivare.

2.2 Typ av sponsring

Sponsring får endast ske av publika evenemang. Sponsring av lokaler får endast ske om allmänheten äger tillträde till lokalerna under evenemang.

Sponsring kan även innebära att kommunen står för en del av marknadsföringskostnaderna i samband med olika evenemang om detta innebär att Tyresös namn lyfts fram.

2.3 Övrigt

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell sponsring återbetalas.

Det samma gäller för föreningar eller organisationer som upphör med verksamhet under tiden för gällande sponsorkontrakt.

3. Sponsring av kommunal verksamhet (när kommunen tar emot sponsring)

3.1 Allmänt

Sponsringen får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformat på ett sätt som påverkar verksamhetens mål.

Sponsringen får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den.

Sponsringen får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga syften.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

3.2 Bedömning av sponsor

Vid bedömning av sponsor ska följande beaktas:

- Att företaget drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga
- Att sponsorns verksamhet är förenlig med kommunens värdegrund
- Att företaget följer god marknadsföringssed.

Sponsorstöd får inte tas emot från:

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö exempelvis tobaks- och alkoholtillverkare
- Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer i strid mot diskrimineringslagen (2008:567).

4. Sponsring i form av försäljning av anläggningars namn

4.1 Allmänt

Tyresö kommun kan besluta om namnförsäljning av kommunens idrottsplatser och publika hallar med läktare.

Varje framställan behandlas separat.

Tyresö kommun ska godkänna sponsor, anläggningens namn samt utförande och placering av skyltar och liknande. Yttrande ska inhämtas från namnberedningen.

I föreningens ansökan till kommunen ska det anges vad sponsringsmedlen ska användas till.

Anläggningar som disponeras av flera föreningar förutsätter att en gemensam ansökan lämnas till kommunen eller att sökande förening bifogar yttrande från övriga föreningar som disponerar anläggningen.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

4.2 Sponsringsmedel

Sponsringsmedlen får användas för:

- Investeringar som kommer all verksamhet i berörd anläggning till nytta
- Eller till nytta för samtliga i anläggningen verkande föreningars barn- och ungdomsverksamhet.

Tyresö kommun äger de investeringar som görs i anläggningen med sponsringsmedlen.

4.3 Bedömning av sponsor

Vid bedömning av sponsor ska följande beaktas:

- Att företaget drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga
- Att sponsorns verksamhet är förenlig med kommunens värdegrund
- Att företaget följer god marknadsföringssed.

Sponsorstöd får inte tas emot från:

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö exempelvis tobaks- och alkoholtillverkare
- Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer i strid mot diskrimineringslagen (2008:567).

Fastställd av kommunstyrelsen

2011-03-29, § 53