

Kommunfullmäktiges sammanträde den 2 oktober 2017

Förslag till beslut i ärende 61, Utl. 2017:209, om Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022, Dnr 179-2103/2017

Den grundläggande utgångspunkten för all kommunikation externt och internt inom Stockholms stad skall vara saklighet. Även Stadens politiker skall förhålla sig konsekvensneutrala i sin kommunikation som rör ovedersägliga fakta. Detta skall gå före alla andra eventuella överväganden. När det förhåller sig på det viset skall också Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022 inledas med ett sådant fastslående på sidan 1(12) som följer efter inledande rubrik och föregår all annan textmassa.

Kommunfullmäktige föreslås besluta

Att Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022 inleds med: ” Den grundläggande utgångspunkten för all kommunikation externt och internt inom Stockholms stad är saklighet”.

Att Utgångspunkt nr 5 på sidorna 4(12) och 5(12) sätts som nr 2 med följande lydelse:

2. Vi kommunicerar sakligt, aktivt, tillgängligt och trovärdigt

All vår kommunikation kännetecknas av att den är saklig, aktiv, tillgänglig och trovärdig. Dessa är våra kärnvärden.

Saklig

All kommunikation externt och internt inom Stockholms stad är saklig, och endast fakta av hög kvalitet används och återges med högsta grad av överensstämmelse.

Aktiv

En aktiv kommunikation är genomtänkt och väl förankrad. Den förutsätter att vi är inriktade på att agera i ett samhälle i förändring. Vi välkomnar initiativ, är lyhörda och nytänkande med sikte på ständig förbättring.

Tillgänglig

Det ska vara lätt att känna igen och komma i kontakt med staden och oss som arbetar här. Därför kommunicerar vi på mottagarens villkor – är tydliga och begripliga – och välkomnande för alla. Vår information är enkel att hitta, tillgänglighetsanpassad och vi har användarvänliga gränssnitt i våra tjänster. Det gör det enkelt för stockholmarna att ta del av vår service på ett sätt som passar dem.

Trovärdig

Vår kommunikation får gärna vara engagerande och inspirerande, men den är alltid korrekt, saklig och aktuell. Det framgår tydligt att Stockholms stad är avsändare. Staden uppfattas som en garant för budskapet och dess trovärdighet.

Att övriga Utgångspunkter omnumreras motsvarande.

Stockholm den 2 oktober 2017

Rickard Wall (-)