

Handläggare
Fredrik Nornvall
Kultur- och fritidsavdelningen

Diarienummer
2017KOFN/0162

Kultur- och fritidsnämnden

Sponsring av ungdomsfestivalen Livet är en Festival

Förslag till beslut

Kultur- och fritidsnämnden godkänner sponsring av ungdomsfestivalen Livet är en Festival som genomförs 1-3 juni 2018.

Beslutsnivå

Kultur- och fritidsnämnden.

Sammanfattning

Värmdö kommun står värd för den nationella ungdomsfestivalen Livet är en festival under 2018. Arrangemanget kommer att genomföras 1-3 juni med Grisslinge som huvudplats. För att skapa så goda ekonomiska förutsättningar som möjligt för ett framgångsrikt arrangemang föreslås att kultur- och fritidsnämnden godkänner att festivalen sponsras av externa aktörer. Det kan röra sig om material eller innehåll i form av aktiviteter eller exempelvis föreläsare.

Sponsringen ska ske inom ramen för vad som policyn fastställer som tillåtet och ske med beaktande av vidmakthållande av integritet och oberoende utifrån att det är en festival för unga.

Bakgrund

Kultur- och fritidsnämnden har beslutat att genomföra arrangemanget Livet är en fest 2018. På grund av att festivalen sammanfaller med valåret 2018 används namnet Livet är en festi(val).

Värmdö kommun har en Policy för sponsring som anger under vilka omständigheter som sponsring är tillämpligt och hur sponsring ska genomföras (fastställd av kommunfullmäktige 2010-01-27.) I policyn framgår att sponsringsärenden ska beslutas av berörd nämnd eller av den nämnden delegerat till. Större sponsringsinsatser överstigande två basbelopp ska alltid godkännas av nämnd.

Diarienummer
2017KOFN/0162

Ärendebeskrivning

Sponsring är en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för parterna. Valet att sponsra tar sin utgångspunkt i marknadsföring och handlar om en relation där den som sponsrar kräver en motprestation. Motprestationen kan exempelvis vara att ge utrymme för exponering av sponsorns verksamhet, produkter eller tjänster. Oftast handlar det om en exponering av sponsorns namn (Policy för sponsring).

I det fall som en extern part sponsrar en kommunal verksamhet anger policyn:

- Sponsringen endast får ske i mindre omfattning, om det bidrar till att uppnå fastställda mål för verksamheten.
- Kommunens motprestation och sponsorn åtagande ska vara i balans och omfattningen ska vara rimlig i förhållande till den effekt som sponsringen ger. Den ska vara ett komplement till ordinarie verksamhet och budget.
- Sponsorstödet får inte uppfattas som oförenligt med kommunens övergripande mål och verksamhet.
- Kommunen får inte komma i beroendeställning till sponsorerna.
- Sponsring som leder till misstanke om mutor ska ej förekomma.
- Motprestationen får inte utformas på sådant sätt att detta kan uppfattas som att den kommunala verksamheten tagit ställning till sponsorns produkter Sponsorns varumärke får inte dominera över den kommunala verksamheten.
- Sponsringen ska regleras genom ett skriftligt avtal där syfte, avtalstid, motprestation och samtliga mellan parterna avtalade åtaganden anges

Den totala budgeten för livet är en festival beräknas till 455 tkr, inklusive deltagaravgifter. För att förbättra förutsättningarna för att målet med arrangemanget uppnås kan sponsring användas till vissa delar. Det kan handla om ekonomiska medel och material eller innehåll som föreläsare, namnkunnig artist eller en aktivitet.

Bedömning

Sponsring som sker inom ramen för policyn för sponsring bedöms förbättra de ekonomiska förutsättningarna för att genomföra ett framgångsrikt arrangemang.

Kultur- och fritidsnämnden föreslås godkänna att sponsringen används.

Erhållen sponsring återrapporteras till nämnden.

Ekonomiska konsekvenser

Sponsringen innebär att det ekonomiska utrymmet utökas. Det totala värdet är okänt i dagsläget men förväntas överstiga två prisbasbelopp.

Diarienummer
2017KOFN/0162

Konsekvenser för miljön

Inga konsekvenser för miljön har identifierats.

Konsekvenser för medborgarna

En utökning av de ekonomiska förutsättningarna genom sponsring förväntas innebära att förutsättningarna för ett uppskattat arrangemang ökar.

Konsekvenser för barn

Arrangemanget kommer framförallt att rikta sig till unga i åldern 13-17 år.

Handlingar i ärendet

Nr	Handling	Bilaggs/Bilaggs ej
1	Sponsring av "Livet är en fest" 2018	Föreliggande

Pia Andersen
Chef kultur och utbildningssektorn

Fredrik Nornvall
Kultur- och fritidschef