

Marguerite Wikberg 08-508 29 922

Kompletterande ägardirektiv

Fordonsstrategi för kommunkoncernen Stockholms stad

Avfallsplan för Stockholm 2017-2020

Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad

Stockholms stads filmstrategi

Uppdaterad antidiskrimineringsklausul i stadens program för upphandling

Riktlinjer för bostadsförsörjningen 2017-2020

Stockholms livsmedelscentrum

Förslag till beslut

Styrelsen beslutar följande.

1. Fordonsstrategin för kommunkoncernen Stockholms stad och riktlinjer enligt bilaga 1 och bilaga 2 och av kommunstyrelsen beslutade revideringar av riktlinjer antas.
2. Övergångsförfarandet enligt utlåtandet Fordonsstrategi (utl. 2017:59) kommer att tillämpas i relevanta delar av bolaget.
3. Avfallsplan för Stockholm 2017-2020 (utl. 2017:67) antas. Bilaga 3
4. Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad enligt bilaga 2 till utlåtande 2017:74 antas. Bilaga 4
5. Stockholms stads filmstrategi (utl. 2017:118) antas. Bilaga 5
6. Uppdaterad antidiskrimineringsklausul (Program för upphandling och inköp samt klausul om antidiskriminering och meddelarfrihet, dnr 170-850/2015, kommunfullmäktiges beslut den 8 februari 2016 punkt5) enligt bilaga till utlåtande 2017:121 kommer att tillämpas av bolaget. Bilaga 6
7. Riktlinjerna för bostadsförsörjningen 2017-2020 antas. Bilaga 7
8. Anmälan av kommunfullmäktiges beslut avseende Stockholms livsmedelcentrum (jtl. 2017:74) godkänns. Bilaga 8.



Marie Wallhammar



Ärendet

Kommunfullmäktige (KF) har behandlat ärenden där man fattat beslut som är att betrakta som kompletterande ägardirektiv m.m. för bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB. Nya ägardirektiv som berör bolaget direkt eller indirekt ska anmälas och antas av S:t Erik Markutvecklings styrelse för att sedan i förekommande fall inarbetas i bolagets egen verksamhet.

Koncernstyrelsen beslutade 2017-05-08 resp 2017-09-11 om kompletterande ägardirektiv m.m. för bolagen inom koncernen Stockholms Stadshus AB bl a avseende Fordonsstrategi för kommunkoncernen Stockholms stad, Avfallsplan för Stockholm 2017-2020, Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad samt Stockholms livsmedelscentrum.

Nedan redovisas ärendena i korthet. Komplet information finns hos administrationen för S:t Erik Markutveckling eller via den digitala tjänsten Insyn: www.stockholm.se/insyn.

Fordonsstrategi för kommunkoncernen Stockholms stad

KF beslutade 20 mars 2017, § 25, om *Fordonsstrategi för kommunkoncernen Stockholms stad* (utlåtande 2017:59). Miljö- och hälsoskyddsnämnden har på uppdrag av kommunfullmäktige utarbetat en strategi och riktlinjer för hanteringen av fordon i kommunkoncernen Stockholms stad. Stockholm har långtgående miljömål där Stockholm ska vara fossilbränslefritt år 2040, luftkvaliteten ska förbättras och trafiken ska minska. Strategin ska vara ett stöd i detta arbete. Fordonstrategin anger riktningen för Stockholms stads fordonsanskaffning och fordonsinnehav med mål att optimera hanteringen, minska riskerna och få en bättre överblick över kostnaderna (bilaga 1 och 2).

S:t Erik Markutveckling äger eller leasar inga fordon. Däremot kan nämnas att gällande förvaltningsentreprenad reglerar följande:

- ”transporter som sker vid utförande av entreprenaden ska vara effektiva och miljöanpassade. Samordning ska eftersträvas. Vidare anges att
- ”personbilar inklusive servicebilar ska uppfylla den statliga miljöbilsdefinitionen,” samt att
- ”dokumentation över antalet körda kilometer (inom entreprenaden) per drivmedel ska göras. Sammanställning ska redovisas årligen.”

Avfallsplan för Stockholm 2017-2020

KF beslutade den 3 april 2017, § 70, om *Avfallsplan för Stockholm 2017-2020* (utlåtande 2017:67). Avfallsplanen är ett lagstadgat strategidokument för hela staden. Den innehåller mål för avfallshanteringen samt åtgärdsplaner för hur målen ska kunna uppnås, samt fungera som ett planeringsinstrument för avfallshanteringen.

Avfallsplanen för åren 2017–2020 är i huvudsak en revidering av den gällande. Revideringen har gjorts utifrån lagstiftning, nationella och regionala miljömål, stadens miljöprogram, stadens vision 2040 samt hur Stockholm Vatten och Avfall AB tänker sig att stadens avfallshandling ska se ut framöver. Planen behandlar resurseffektiv avfallshandling, handtering av farligt och miljöskadligt avfall, människoperspektiv i avfallshandling samt avfallsfrågans roll i stadsplaneringen (bilaga 2).

S:t Erik Markutveckling genomför i bolagets löpande verksamhet flera åtgärder som bidrar till de effekter som finns i avfallsplanen. Bl a kan nämnas att bolaget löpande undersöker möjligheterna att bistå våra hyresgäster att de lättare ska kunna återvinna och sortera avfall. Vidare kan nämnas att i bolagets förvaltningsavtal anges följande:

- Uppkomsten av avfall ska minimeras
- Material ska återanvändas, materialåtervinnas, energiutvinnas eller i sista hand deponeras
- Sortering av allt avfall ska ske efter de möjligheter som finns i respektive objekt
- Farligt avfall ska hanteras enligt lagstiftning. Se S5.1-S5.2 för redovisningskrav
- Hantering av avfall och farligt avfall ska ske enligt aktuell lagstiftning
- Källsortering av avfall ska ske enligt möjligheterna inom respektive objekt. Förslag till förbättring ska lämnas när så är möjligt

Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad

KF beslutade den 3 april 2017, § 75, om *Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad* (utlåtande 2017:72). Kommunfullmäktige har i budget för 2016 beslutat att en strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad och "sakernas internet" (Internet of Things, IoT) ska tas fram. Strategin, som tagits fram av kommunstyrelsen i samverkan med Stokab, miljö- och hälsoskyddsnämnden, trafiknämnden och SBR, syftar till att stimulera, vägleda och samordna insatser för att göra Stockholm till världens smartaste stad genom digitalisering (bilaga 4).

Stockholms stads filmstrategi

KF beslutade 2017-05-15, § 17, om *Stockholms stads filmstrategi* (utlåtande 2017:118). Stadsledningskontoret fick 2015-10-21 i uppdrag av KS att ta fram ett styrdokument för hur staden kan underlätta för filmproducenter att spela in film i Stockholm. Uppdraget har resulterat i en filmstrategi. Stadens filmstrategi syftar till att göra nämnder och bolagsstyrelser uppmärksamma på filmens positiva betydelse för besöksnäringen och näringslivet samt för att skapa nya jobb. Stockholm ska vara en filmvänlig stad och aktivt medverka till att skapa goda förutsättningar för filmspelningar (bilaga 5).

S:t Erik Markutveckling har under åren varit behjälpliga och vid ett flertal tillfällen upplåtit intressanta miljöer inom sitt fastighetsbestånd för filmspelningar av t.ex. musikvideos, adventskalendern etc.

Uppdaterad antidiskrimineringsklausul i stadens program för upphandling och inköp

KF beslutade 2017-05-29, § 14, om *Uppdaterad antidiskrimineringsklausul i stadens program för upphandling och inköp på grund av lagändringar* (Utlåtande 2017:121). Med anledning av förändringar i diskrimineringslagen som trädde i kraft den 1 januari 2017 har stadens antidiskrimineringsklausul från 2016-02-08 (beslut KcS 2016-03-21) uppdateras för att överensstämma med gällande lagstiftning. I stadens upphandlingar av tjänster och byggtreprenader ska antidiskrimineringsklausul användas som avtalsvillkor (bilaga 6).

S:t Erik Markutveckling kommer vid kommande upphandlingar tillämpa kraven i enlighet med kommunfullmäktiges beslut.

Riktlinjer för bostadsförsörjningen 2017-2020

KF beslutade 2017-06-12, § 19, om *Riktlinjer för bostadsförsörjningen 2017-2020* (Utlåtande 2017:147).

Riktlinjerna för bostadsförsörjning grundar sig på en analys av den demografiska utvecklingen, av efterfrågan på bostäder, bostadsbehovet för särskilda grupper och marknadsförutsättningar. Stadens uppgift för att underlätta bostadsförsörjningen är bland annat att skapa förutsättningar för ett tillräckligt högt bostadsbyggande. De särskilda grupper som lyfts i riktlinjerna är ungdomar och unga vuxna, studenter, äldre, personer med funktionsnedsättning, nyanlända och ensamkommande barn och unga, hemlösa samt personer utsatta för våld i nära relation. Bostäder för dessa grupper, som står långt ifrån bostadsmarknaden, ska prioriteras. Riktlinjerna belyser också utmaningarna med bostadsförsörjning i en snabbt växande region. Stockholm har genom sitt stora markinnehav

och sina starka allmännyttiga bostadsbolag, Micasa Fastigheter och Bostadsförmedlingen samt Stiftelsen hotellhem i Stockholm, verktyg att uppnå ett högt bostadsbyggande och säkra bostadsförsörjningen. Det krävs också nya offentliga rum, arbetsplatser, kommersiell och offentlig service samt skolor och förskolor. Sammantaget ska riktlinjerna för bostadsförsörjning utgöra en grund för stadens arbete med att skapa bostäder till alla (bilaga 7).

S:t Erik Markutvecklings uppdrag är att förvärva, äga och förvalta fastigheter i olika stadsutvecklingsområden i syfte att främja kommande stadsutveckling. I Slakthusområdet har S:t Erik Markutveckling sedan 2009 aktivt förvärvat ett flertal strategiska fastigheter i syfte att underlätta den förestående stadsutvecklingen. Förvärven har visat sig ha en potential att möjliggöra exploatering av närmare 2.000 nya bostäder, parker, torg, nya t-baneuppgångar och skolor. Arbetet med de första markanvisningarna har påbörjats.

Bolaget förvärvade under 2015 tre större fastigheter på Årstafältet. Våren 2017 förvärvades ytterligare en fastighet. Tre av dessa lager- och logistikfastigheter är belägna i direkt anslutning till de områden som kommer omvandlas på Årstafältet och har en sammanlagd potential att kunna bebyggas med cirka 600 nya lägenheter. Bolaget kommer således även i detta område kunna bistå staden i samband med utvecklingen av området. Under 2015 förvärvade bolaget en fastighet i Storängsbotten som är beläget i Norra Djurgårdsstadens yttre delar och kommer således även i detta område kunna bistå staden i samband med utvecklingen av området. S:t Erik Markutveckling bidrar således till stadens långsiktiga mål om att bygga 140.000 lägenheter till 2030.

Stockholms livsmedelscentrum

KF beslutade den 3 april 2017, § 76, om *Stockholms livsmedelscentrum* (utlåtande 2017:74). Kommunfullmäktige godkände 2010 Vision Söderstaden 2030, med intentionen att skapa en tätare, mer mångfunktionell stadsmiljö som länkas samman med omkringliggande stadsdelar. En förutsättning för att Slakthusområdet ska kunna omvandlas till Söderstaden är att den befintliga livsmedelsindustrin flyttar till nya lokaler. För att möjliggöra detta och samtidigt säkerställa att stadens livsmedelscentrum bibehålls, ska ett nytt livsmedelscentrum skapas i Larsboda företagsområde, dit klustret av livsmedelsföretag kan flytta (bilaga 8).

S:t Erik Markutveckling äger tre större kontorsfastigheter i Slakthusområde - Sandhagen 10, Kylhuset 15 och Isterbandet 6 - sammanlagt cirka 45.000 kvm kontorsyta. Dessa tre fastigheter kommer långsiktigt finnas kvar i Slakthusområdet dvs de är inga utvecklingsfastigheter som ska rivas för att ge plats för bostäder. Nytt livsmedelscentrum Larsboda kommer ha stor betydelse för takten i stadsomvandlingen i Slakthusområdet och indirekt för närområdet kring dessa kontorsfastigheter. Bolaget kommer därmed fortsätta följa såväl stadsplaneringen i Slakthusområdet som planering och utbyggnad av livsmedelscentrum i Larsboda företagsområde.

Elektroniska bilagor som finns att läsa på insyn.stockholm.se

- 1, 2. Fordonsstrategi för kommunkoncernen Stockholms stad (utlåtande 2017:59). (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/70)
3. Avfallsplan för Stockholm 2017-2020 (Utlåtande 2017:67) (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/73)
4. Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad (Utlåtande 2017:72) (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/74)
5. Stockholms stads filmstrategi (utlåtande 2017:118). (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/120)
6. Uppdaterad antidiskrimineringsklausul i stadens program för upphandling och inköp (Utlåtande 2017:121) (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/122)

7. Riktlinjer för bostadsförsörjningen 2017-2020 (Utlåtande 2017:147). (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/125)
8. Stockholms livsmedelscentrum (Utlåtande 2017:74) (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/75)

