

PM 2017:227 RI (Dnr 146-1534/2017)

UEFA EURO 2020 - Stockholms stads förnyade ansökan om värdskap

Borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

1. Stockholms stads genomförande av sin del i ansökningsprocessen för UEFA EURO 2020 godkänns.
2. Stadsdirektören medges rätt att underteckna ”Host City Agreement confirmation template” (bilaga 1 till promemorian) samt samarbetsavtalet med Solna stad (bilaga 2 till promemorian).
3. Stadsledningskontoret ges i uppdrag att, under förutsättning att Stockholms stad blir värdsstad för UEFA EURO 2020, återkomma med förslag på organisation för genomförande.
4. Paragrafen justeras omedelbart.

Föredragande borgarrådet Karin Wanngård anför följande.

Ärendet

Svenska Fotbollförbundet (SvFF) har fått en förfrågan från UEFA (europeiska fotbollförbundet) om intresset att kandidera till att vara arrangör av fyra EM-matcher i fotboll under UEFA EURO 2020 (EM i Fotboll 2020, härnäst i detta ärende benämnt ”EM 2020”). SvFF sökte detta evenemang i samarbete med Stockholms stad och Solna stad år 2014 men tilldelades inte arrangörskapet. En annan av delarrangörerna, Bryssel, har ännu inte på ett tillfredsställande sätt kunnat lämna garantier för att den tilltänka EM-stadion kommer att bli klar i tid. Av den anledningen har UEFA inlett en process för att ta fram en alternativ spelplats och Stockholm med Friends Arena är en av tre tillfrågade reservplatser. För att komma ifråga behöver SvFF och Stockholms stad bekräfta att man står fast vid (eller är beredda att förbättra) det anbud som lämnades in vid ansökningstillfället år 2014. En sådan bekräftelse skal lämnas senast den 3 november 2017.

Beredning

Ärendet har beretts av stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret anser att EM 2020 uppfyller de positiva värden och tangerar de kärnvärden som lagts fast i stadens evenemangsprogram.

Mina synpunkter

Det är mycket glädjande att Stockholm kan ges en förnyad chans att bli värdstad för EM 2020. Kommunfullmäktige fattade år 2016 beslut om ett program för evenemang och har därmed som målsättning att vara en ledande, hållbar evenemangsstad. Programmet slår fast att de evenemang som arrangeras i staden ska vara hållbara ur såväl ekologiskt, socialt, ekonomiskt och demokratiskt perspektiv. Utifrån detta perspektiv är det viktigt att vi har en bredd av evenemang, allt från mindre, ofta lokala arrangemang, som är viktiga för exempelvis konstnärlig utveckling, stadens sammanhållning och civilsamhället, samt större evenemang, som exempelvis internationella kongresser, idrottstävlingar och stora kulturevenemang, som i sin tur bidrar till tillväxt, sysselsättning och marknadsföring av Stockholm. Ett tydligt mål i programmet är att minst ett större internationellt mästerskap ska anordnas i staden och att vi ska agera för att få hit särskilt stora och unika evenemang med viss regelbundenhet. Staden har under senare år varit framgångsrik som arrangör och värdstad av två stora världsevenemang: Eurovision Song Contest 2016 och Europa League-finalen 2017. Att staden kandiderar till att få bli en av värdstäderna för EM 2020 är tydligt i linje med stadens evenemangsprogram och något som staden står väl rustad för att kunna genomföra.

Ett evenemang som EM 2020 för med sig en rad positiva effekter för Stockholm, förutom det rent sportsliga, bland annat samhällsekonomiskt och för antalet arbetstillfällen. Efter genomförandet av UEFA Europa-finalen på Friends Arena den 24 maj 2017 gjordes en mätning av motsvarande turistekonomisk effekt vilken då gav resultatet 295 miljoner kronor. Enligt stadsledningskontorets bedömning ger denna erfarenhet i kombination med en prognos från ansökan år 2014 att man sammantaget (oktober 2017) uppskattar den samhällsekonomiska effekten till närmare 900 miljoner kronor.

Utöver detta vill jag påpeka vikten av att ett eventuellt EM 2020 i Stockholm genomförs på ett sätt som överensstämmer med stadens vision om ett Stockholm för alla och stadens program för evenemang. Det är angeläget att arrangemanget planeras och genomförs på ett hållbart sätt och att det blir ett arrangemang för alla stockholmare. Stora arrangemang med många tillfälliga besökare innebär en utmaning inte minst när det gäller social och ekologisk hållbarhet. Stockholm som en stad med höga ambitioner på dessa områden kan och ska genom värdskapet bidra till att höja standarden för stora arrangemang. Det är också angeläget att det finns en god kostnads kontroll i syfte att minska den ekonomiska risken för Stockholms invånare.

Jag föreslår att borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

1. Stockholms stads genomförande av sin del i ansökningsprocessen för UEFA EURO 2020 godkänns.
2. Stadsdirektören medges rätt att underteckna ”Host City Agreement confirmation template” (bilaga 1 till promemorian) samt samarbetsavtalet med Solna stad (bilaga 2 till promemorian).
3. Stadsledningskontoret ges i uppdrag att, under förutsättning att Stockholms stad blir värdstad för UEFA EURO 2020, återkomma med förslag på organisation för genomförande.
4. Paragrafen justeras omedelbart.

Stockholm den 18 oktober 2017

KARIN WANNGÅRD

Bilagor

1. Host City Agreement confirmation template
2. Samarbetsavtal med Solna Stad
3. UEFA EURO 2020 Host Association Appointment Fast-Track Process
4. Host City Agreement (Stadsavtalet) underskrivet 2014

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Särskilt uttalande gjordes av borgarråden Anna König Jerlmyr, Joakim Larsson och Cecilia Brinck (alla M) och borgarrådet Lotta Edholm (L) enligt följande.

Stockholm ska vara en ledande hållbar evenemangsstad. En kandidatur till att bli en av värdstäderna för EM 2020 är i linje med den intentionen. Förutom att ett sådant evenemang kan skapa turistekonomiska effekter är det ett bra tillfälle att marknadsföra evenemangs- och besöksstaden Stockholm internationellt. Vår bedömning är också att det, utifrån de fakta som idag är kända, är möjligt att kombinera detta med mervärden för de boende i Stockholms stad såväl som de boende i länet. Vi är därför i detta skede positiva till att gå vidare.

En förutsättning för att kunna genomföra evenemanget i Stockholm är att hitta robusta lösningar på en projektorganisation, övergripande konceptbeskrivning för arrangemanget samt att ett övergripande förslag till projektets genomförande lämnas till Kommunstyrelsen.

Tydliga och pålitliga analyser av de ekonomiska riskerna och kostnader förknippade med bland annat säkerhet är nödvändiga. Det är viktigt att analyserna och beskrivning av trygghets- och säkerhetsarbetet preciseras och fördjupas.

Vi har en positiv grundinställning till stora evenemang i Stockholm som berikar vår stad. Samtidigt mår vi om ansvarsfulla offentliga finanser. Därför vill vi se fördjupade analyser av de ekonomiska förutsättningarna samt säkerhets- och trygghetsaspekterna.

Att bli en av värdstäderna för EM 2020 kan bidra till mycket positivt för vår stad, såväl för idrotten som för turism och besöksnäring. Stockholm behöver tillväxt, ekonomiskt ansvarstagande och långsiktigt ledarskap för en internationell storstad. Då krävs ett ledarskap som förmår att noga definiera, förankra och utreda strategiska frågor.

Kommunstyrelsen

Särskilt uttalande gjordes av Anna König Jerlmyr, Joakim Larsson, Cecilia Brinck, Dennis Wedin och Jonas Nilsson (alla M) och Lotta Edholm (L) med hänvisning till Moderaternas och Liberalernas gemensamma särskilda uttalande i borgarrådsberedningen.

Ersättaryttrande gjordes av Sissela Nordling Blanco (Fi) enligt följande.

Feministiskt initiativ ställer sig inte bakom ansökan om att bli värdstad för herrfotbolls-EM 2020. Vår hållning i frågan om EM, liksom OS, är att vi i stället vill investera stadens resurser i vår gemensamma välfärd. Därtill gör vi bedömningen att det finns en risk för omfattande prostitution och människohandel i samband med detta evenemang, och därmed säger Feministiskt initiativ nej till ansökan.

Ersättaryttrande gjordes av Karin Ernlund (C) och Erik Slottner (KD) med hänvisning till Moderaternas och Liberalernas gemensamma särskilda uttalande i borgarrådsberedningen.

Ärendet

Den 6 december 2012 meddelade UEFA att UEFA EURO 2020, som ett led i 60-årsfirandet av turneringen ifråga, skulle hållas på tretton olika arenor i tretton olika värdstäder i Europa. Var och en av värdstäderna bjuder in till tre matcher i gruppspelen samt ytterligare en match i finalspelet. Den 20 september 2013 konfirmerade

UEFAs styrelse vilka länder som kandiderade till att vara med som arrangörer.

Eftersom UEFA har ett kapacitetskrav om 50 000 sittplatser för gruppsspelsmatcherna (tre stycken) var det Friends Arena i Solna som skulle stå värd för Sveriges del. Även en av åttondelsfinalerna var aktuell (men inte kvartfinal, semifinal eller final då arenan inte uppfyller kapacitetskravet om 60 000 sittplatser i det fortsatta finalspelet). Totalt fyra matcher var således aktuella.

Dessvärre hamnade Sverige utanför de 13 länder som den 19 september år 2014 tilldelades arrangörskap av EM 2020.

En ny chans att ändå bli arrangör öppnade sig den 20 september 2017 då UEFA meddelade att de avser att fatta ett slutgiltigt beslut gällande Bryssels värdstadsåtagande med anledning av att Bryssel inte kunnat presentera garantier för byggnation av en ny planerad stadion. En tidsfrist för Bryssel sattes till den 20 november 2017 och samtidigt öppnade UEFA upp för Stockholm, Cardiff och London att förnya sina kandidaturer senast den 3 november 2017. UEFA fattar beslut om Bryssels medverkan i mästerskapet och eventuell ersättare den 7 december 2017.

Mot bakgrund av ovanstående har Svenska fotbollförbundet (SvFF) ställt en förnyad fråga till Stockholms stad om värdstadsåtagande (Host City) gällande denna ”reservkandidatur” för EM 2020. Processen med förfrågningsunderlaget från UEFA beskrivs i dokumentet UEFA EURO 2020 Host Association Appointment Fast-Track Process (bilaga 3).

Ansökan

Ansvar för sökande nation delas in i olika åtaganden:

- Värdförbundet, (Svenska Fotbollförbundet, SvFF) avtalar med UEFA (Host association agreement) om ansvaret som lokal arrangör av mästerskapet.
- Arenan (Friends arena) avtalar med UEFA (Stadium agreement) om arenaupplåtelse.
- Värdstaden avtalar med UEFA (Host City Agreement; Stadsavtalet, bilaga 4) om stadens åtaganden.
- Vid denna förnyade ansökan ska alla garantier och avtal konfirmeras genom att underteckna UEFA EURO 2020 Fast-Track Process confirmation templates. Av dessa bekräftelser föreslås att stadsdirektören medges rätt att underteckna ”Host City Agreement confirmation template” (bilaga 1). Övriga garantier som vid ansökan år 2014 skrevs av Stockholm Visitors Board (gällande hotell, transporter med mera) ska också konfirmeras, vilket görs av VD för Visit Stockholm.

SvFF samordnar och ansvarar för överlämnandet av alla handlingar till UEFA.

Stadens ansvarsområden och åtaganden

I samband med värdskapet gör staden ett antal åtaganden i enlighet med UEFA:s turneringskrav; så kallade "Tournament Requirements". "Host City Agreement", Stadsavtalet, utgör huvudavtalet mellan Stockholms stad (här nedan benämnd som "värdstaden" eller "staden") och UEFA. Det innehåller de särskilda skyldigheter som värdstaden åtar sig att uppfylla, eller skyldigheter som värdstaden ansvarar för att annan ska uppfylla.

De åtaganden och utfästelser som värdstaden gör i det bud som ges in till UEFA är bindande för staden. Stockholm skrev under Stadsavtalet (bilaga 4) den 23 april 2014 inför ansökan. Att vi står fast vid våra åtaganden ska nu konfirmeras genom att underteckna "Host City Agreement confirmation template" (bilaga 1) samt ett antal underliggande garantier vilka hanteras av Visit Stockholm.

Nedan följer en beskrivning av stadens ansvarsområden och åtaganden i huvudsak.

Övergripande stöd

Värdstaden åtar sig att hålla värdskapet för matcher och organisera evenemang under UEFA EURO 2020 i enlighet med de åtaganden som Svenska Fotbollförbundet gör avseende värdstaden i sitt bud till UEFA. Värdstaden ska säkerställa att man ger sitt övergripande stöd till all förberedelse och planering av EM 2020. Värdstaden åtar sig att bistå UEFA och övriga relevanta parter med nödvändiga godkännanden, tillstånd och dispenser som kan behövas från relevanta myndigheter eller tredjeparter avseende organisationen av turneringen. Staden ska säkerställa att alla nödvändiga offentliga ytor, allmänna anläggningar och allmän infrastruktur (som el, vatten, avfallshantering och städning) kan nyttjas av UEFA med sina partners. Staden ska vidare säkerställa att alla nödvändiga underavtal med exempelvis flygplats (Arlanda, se vidare nedan under avsnittet "Flygplats") och grannkommuner (Solna Stad, se vidare under avsnittet "Samarbetspartner") upprättas i god ordning för att uppfylla stadens åtaganden som värdstad.

Staden ska färdigställa planer, budget, kartor och annan information som är nödvändig för UEFA i anknytning till de planerade aktiviteterna under evenemanget.

Allt stadens arbete ska präglas av antagna hållbarhetsprinciper där samtliga fyra hållbarhetsaspekter ska beaktas. Likaså ska stadens "Guide för Hållbara Evenemang" (vilken är under produktion och förväntas antas av miljö- och hälsoskyddsnämnden innan årsskiftet) tillställas Svenska Fotbollförbundet i syfte att vägleda deras arbete. Enligt UEFA:s direktiv ska vi också ta fram en specifik hållbarhetsstrategi för evenemanget med fokus på miljömässig och social hållbarhet.

Organisationsplan

Värdstaden ska ansvara för att ta fram en projektorganisation samt övergripande konceptbeskrivning för arrangemanget. En ansvarig projektledare gentemot UEFA och SvFF krävs för att informationsgången ska fungera och ansvarsrollerna vara tydliga. Åtagandet ska ses ur ett helhetsperspektiv och kunna avgränsas på ett bra sätt. Projektledarens organisation kan sedan konstrueras på olika sätt men de olika områdena som ingår i värdstadsåtagandet är väl specificerade och kan ha områdesansvariga inom befintlig organisation i olika förvaltningar eller tillsatt organisation centralt.

Mobilitet (kollektivtrafik)

Värdstaden ska ta fram ett trafikkoncept som beskriver kollektivtrafiksystemet till och från arenan inklusive kollektivtrafikpunkter samt servicegrad. Bland annat ingår här att kollektivtrafikresorna ska vara fria för biljetthinnehavare, media och andra ackrediterade under 24 h på respektive matchdag/natt.

Evenemangs-PR

Värdstaden ska marknadsföra EURO 2020 genom ett antal fastställda UEFA kriterier, så kallade "Host City Dressing"-åtgärder/-program (turneringsskyllning såsom flaggor, banners, vepor, billboards etcetera). Värdstaden åtar sig att ansvara för utrymme, produktion, installation och nedmontering av marknadsföringsmaterial på framträdande platser i staden. Marknadsföringsmaterialet ska utformas av UEFA. I ansökan presenteras de platser som staden kan garantera per idag.

Logi

Värdstaden ska göra betydande ansträngningar för att tillse att det finns tillräckligt antal hotellrum tillgängliga till rimliga priser för besökare. Värdstaden ska säkerställa att minst 15 000 bäddplatser (cirka 30% av arenapaciteten), till rimliga marknadspriser, finns tillgängliga per match för besökare och supportrar. För UEFA:s målgrupper (inklusive fotbollslagen) behöver staden säkerställa att cirka 2 000 hotellplatser per match finns tillgängliga. Garantibrev för säkerställande av 15 000 bäddar är påskrivet och ett hotellblock på 2 000 rum i Stockholmsregionen är redan reserverat.

Trygghet och säkerhet

Värdstaden ska säkerställa att ett helintegrerat trygghets- och säkerhetskoncept finns på plats. Konceptet ska även inkludera hälso- och sjukvårdsrelaterade frågor. I Stockholm stads fall kommer trygghets- och säkerhetsfrågor ske i nära samarbete med polisen och SLL.

Fan Zone

Värdstaden ska tillhandahålla och bekosta en central yta för speciella supporterarrangemang, en så kallad "Fan Zone". Värdstaden ska säkerställa att UEFA:s sponsorer ges utrymme att genomdriva sina respektive kampanjaktiviteter vid den nämnda platsen (innefattar exempelvis element som storbildsskärm, scen, teknisk utrustning, ljud och ljus, säkerhet, sophantering, mat och dryck, fotbollsaktiviteter, telekom/internet access, toaletter etcetera). Detta är en plats för stockholmaren och våra tillfälliga besökare i staden.

Sponsorreklam

Staden ska upplåta en licens till UEFA – som UEFA har rätt att underlicensiera till sina kommersiella partners – att använda, kommersiellt och icke-kommersiellt, stadens immateriella rättigheter (det vill säga varumärken, upphovsrätter, patent, databasrättigheter etcetera) och namn, kartor, symboler och landmärken, i alla mediekanaler. Dock ska UEFA eller dess kommersiella partners i sin användning följa sådana rimliga begränsningar för användningen som uppställs av värdstaden. Även användning av ovanstående rättigheter av UEFA:s kommersiella partners efter

UEFA EURO 2020 är tillåten under vissa förutsättningar. Värdstaden ska garantera att UEFA:s och dess kommersiella partners användning av rättigheterna inte gör intrång i någon annans rättigheter.

Värdstaden ska lista kommersiella reklamytor på strategiska platser samt bekosta en rimlig del av denna listning. Dessa platser avser utrymme för UEFA och UEFA:s kommersiella partners för en period om två veckor innan evenemangsstart samt till 1 dag efter sista matchdag i staden. De områden som berörs är stadionområde, flygplats, tunnelbana och längs huvudstråk.

Träningsanläggningar

Till EM 2020 ska staden ansvara för att det finns två träningsanläggningar som har UEFA-standard och som är inom kort avstånd från de hotell lagen bor på.

Flygplats

Värdstaden ska säkerställa att flygplatsen som avses (Stockholm Arlanda Airport) möter de kriterier och krav som UEFA ställer. Flygplatskraven utgör en bilaga till Stadsavtalet och ska undertecknas av flygplatsen. Flygplatskraven omfattar i korthet krav avseende bland annat exklusiv användning för UEFA av visst utrymme, tillgänglighet, kapacitet, transport, säkerhet, särskild behandling för medlemmar i fotbollslagen och UEFA VIP-personer samt marknadsföring i anslutning till flygplatsen.

Samarbetspartner

Stockholms stad önskar att Solna stad ställer upp som samarbetspartner. Solna stad åtar sig att tillhandahålla en träningsanläggning (Skytteholm), svarar för ”Host City Dressing”-åtgärder inom Solna samt den logistik som ingår i värdstadsåtagandet utanför Friends Arena inom Solna.

Ansvarsbegränsning

Det finns ingen ansvarsbegränsning för värdstaden under Stadsavtalet, till exempel vad avser ersättning för indirekta skador och utebliven vinst eller viss beloppsbegränsning.

Ekonomi

Kostnadsbedömning

Visit Stockholm har gjort en översiktlig kostnadsbedömning kring stadens förväntade åtaganden. Stadsledningskontoret konstaterar att kostnadsbedömningen är högst preliminär. De totala kostnaderna bedöms inom spannet cirka 40-45 miljoner kronor, varav 1-1,5 miljoner år 2018 och 2-2,5 miljoner år 2019. Resterade kostnader härrör sig till genomförandeåret 2020. Kostnadsbedömningen största poster är:

Fan zone:	Ca 15 miljoner
Transporter/logistik:	10-14 miljoner
Projektorganisation:	5-6 miljoner
City Dressing:	4-4,5 miljoner
Marknadsföring/kommunikation:	1-2 miljoner
Träningsanläggning:	2-3 miljoner

Turistekonomiska effekter

Enligt en samhällsekonomisk prognos framtagen av Stockholm Visitors Board år 2014 uppskattades den samhällsekonomiska effekten med ett evenemang som EURO 2020 till cirka 600 miljoner kronor¹ vilket endast är utländska turisternas konsumtion. Detta motsvarar en positiv nettoeffekt avseende skatter om cirka 300 miljoner kronor. Efter genomförandet av UEFA Europa League-finalen på Friends Arena den 24 maj 2017 gjordes en mätning av motsvarande turistekonomisk effekt vilken då gav resultatet 295 miljoner kronor. Denna erfarenhet i kombination med prognosen år 2014 innebär att man sammantaget (oktober 2017) kan uppskatta den samhällsekonomiska effekten till närmare 900 miljoner kronor.

Vidare beräknas de utländska turisternas estimerade konsumtion skapa minst 600 årsarbetstillfällen. I praktiken är det dock betydligt fler människor som sysselsätts då de flesta jobben inte skapas på årsbasis. Tidigare analyser visar att besöksnäringen i betydligt större omfattning än andra näringar skapar arbetstillfällen för ungdomar, lågutbildade och invandrargrupper.

Dessutom skapas mycket stora medieeffekter för Stockholm och Sverige både före, under och efter EURO 2020. Försiktigt beräknas dessa motsvara vad Visit Sweden kan åstadkomma, med normal verksamhet, på 5 år.

Långsiktiga effekter

I Stockholms stads idrottspolitiska program är det övergripande målet att fler stockholmare ska bli fysiskt aktiva. Stockholms stad ska arbeta för att tillgängliggöra möjligheter för alla stockholmare att idrotta eller motionera men framförallt för barn och ungdomar 7-20 år. I programmet anges att staden särskilt ska prioritera de grupper av invånare som idag inte är fysiskt aktiva. De prioriterade grupperna är ungdomar 13-20 år med särskilt fokus på tjejer, barn och ungdomar med lägre socioekonomisk bakgrund, tjejer med invandrabakgrund och personer med funktionsnedsättning.

Stockholms stad arbetar sedan 2015 särskilt för att minska ojämlikheter i livsvillkor mellan olika stadsdelar i staden. I detta arbete har sju stadsdelsnämndsområden valts ut som fokusområden. Gemensamt för dessa områden är bland annat att hälsotalen är lägre och arbetslösheten högre. Dessa områden stämmer även in på den typ av områden där den fysiska aktiviteten bland barn och ungdomar generellt sett är lägre.

Målet med folkhälso- och breddidrottsperspektiven är att tillgängliggöra fysisk aktivitet för fler invånare. Det innebär att arbeta för spontanidrott, organiserad idrott i olika former och föreningsidrott. I samband med EURO 2020 vill staden därför nyttja uppmärksamheten som evenemanget ger och bidra till ökad jämställdhet och jämlikhet genom att inspirera fler ungdomar, särskilt tjejer och ungdomar med funktionsnedsättning, till att börja idrotta. På detta sätt skapas ett ännu större samhälleligt mervärde.

Slutligen kan ett evenemang av denna dignitet användas för att nå andra effekter såsom att manifesteras stadens syn på öppenhet och inkludering och utveckling av prioriterade områden i ytterstaden. Med olika sidoprojekt, främst hanterade av idrottsförvaltningen, kan UEFA EURO 2020 bidra till ett Stockholm som håller samman.

¹ Baseras på tidigare EURO-slutspel och förutsätter 4 matcher, sk. "Fan-Zone" samt en "turist-andel" av utländska medborgare om 50% - totalt cirka 200,000 besökare.

Tidplan

- 3/11 2017: Deadline att lämna in förnyad ansökan till UEFA
- Januari 2018: Lottning av kvalspelet (Sverige deltar i kvalet – alla kvalmatcher kommer att spelas på Friends Arena under perioden september 2018 - oktober 2019)
- 30/6 2018: Transport- och trafikplan ska vara färdigställd
- 30/6 2018: Säkerhets- och trygghetsplan ska vara färdigställd
- 31/12 2018: Reklamytor ska vara fastställda och reserverade för UEFA:s sponsorer
- 31/12 2019: Deadline för UEFA:s sponsorer att köpa resterande reklamytor
- 12 juni-12 juli 2020: Turneringen avgörs. De fyra matcher som spelas i Stockholm/Friends Arena avgörs under perioden 12-29 juni.

Osäkerhetsfaktorer

De ekonomiska konsekvenserna inklusive de turistekonomiska effekterna är osäkra och i hög grad beroende av vilka lag/länder som lottas till att spela i Stockholm. Det faktum att Sverige som värdnation inte är direktkvalificerat innebär en stor osäkerhetsfaktor; inte minst för den lokala upplevelsen av evenemanget.

Beredning

Ärendet har beretts av stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 10 oktober 2017 har i huvudsak följande lydelse.

Stadsledningskontoret konstaterar att Stockholm är en av Europas snabbast växande regioner; vilket innebär både möjligheter och utmaningar. För att möta de stora krav som ställs på Stockholm krävs att staden utvecklas utifrån såväl sociala som ekonomiska, ekologiska och demokratiska hållbarhetsprinciper. Därför antog kommunfullmäktige år 2015 en vision för stadens utveckling: Vision 2040 - Ett Stockholm för alla. Genom visionen drivs ett målinriktat och samordnat arbete inom staden, och med samarbetsparters i regionen, för att vara bättre rustade att möta de förändringar som den snabba tillväxten innebär. När befolkningen växer snabbt krävs utbyggnad av bostäder och annan infrastruktur, som kollektivtrafik och vägar, men också satsningar på evenemang med kultur, idrott och stora kongresser.

Detta är ett av flera viktiga bidrag till livskvaliteten såväl som ekonomin i staden och regionen.

2016 beslutade kommunfullmäktige om ett Program för Evenemang som innebär att Stockholm ska vara en ledande hållbar evenemangsstad. Att evenemang arrangeras i stockholmregionen är av stor betydelse. Det stimulerar ekonomin och skapar en ökad efterfrågan på varor och tjänster vilket bidrar till såväl arbetstillfällen som etableringar i regionen. Evenemang är också en viktig del i marknadsföringen av regionen och erbjuder stockholmarna en attraktiv stad att bo och verka i.

I programmet ingår mål om att minst ett internationellt mästerskap per år skall genomföras i staden men också att agera för att få hit särskilt stora och unika evenemang

med viss regelbundenhet. Att kandidera till att bli en av värdstäderna för EM 2020 är därför i linje med evenemangsprogrammet. Då Stockholm har en historisk ställning som mästerskapsstad har idrottsevenemang som detta en självklar plats bland stadens prioriterade satsningar. I samband med EM 2020 har Stockholm all möjlighet att under och innan turneringen visa upp att staden är en ledande hållbar evenemangsstad.

Stadsledningskontoret anser att evenemangets bedömda kostnadsbild är motiverat på såväl kort som lång sikt. Stadsledningskontoret konstaterar dock att kostnadsbedömningen är högst preliminär och vill understryka vikten av, i det fall Stockholm blir utsett till värdstad, betydelsen av framtagandet av en detaljerad projektbudget inför ett genomförande. Kontoret vill understryka vikten av att eftersträva en evenemangskostnad inom den angivna nivå som Visit Stockholm har uppgett.

Stadsledningskontoret vill uppmärksamma det faktum att stadens värdskap innefattar ett ansvar för att ta fram en projektorganisation samt övergripande konceptbeskrivning för arrangemanget. Kontoret konstaterar att flera olika nämnder och bolag blir berörda av ett evenemang av EM 2020:s dignitet. Kontoret avser att återkomma till kommunstyrelsen med ett övergripande förslag till projektets genomförande och ansvarsfördelning i det fall Stockholm väljs som en av värdstäderna (se vidare under avsnittet Tidplan).

Stadsledningskontoret vill framhålla vikten av ett nära samarbete med Solna stad; därav har ett samarbetsavtal (bilaga 2) upprättats städerna emellan som reglerar ansvar och kostnader förenade med evenemanget. Solna stad åtar sig att tillhandahålla en träningsanläggning (Skytteholm), svarar för ”Host City Dressing” åtgärder inom Solna samt den logistik som ingår i värdstadsåtagandet utanför Friends Arena inom Solna. I samband med stadens upprättande av en genomförandeorganisation anser kontoret att Solna stad således även tillfrågas att ingå i denna.

Sammanfattningsvis anser stadsledningskontoret att EM 2020 uppfyller de positiva värden och tangerar de kärnvärden som lagts fast i stadens evenemangsprogram:

- Evenemanget ligger i linje med Vision 2040 om ett Stockholm för alla
- Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt
- Evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna
- Evenemanget profilerar Stockholm – the Capital of Scandinavia
- Evenemanget kan användas för att inspirera till och skapa långsiktiga positiva effekter vad gäller att stimulera fler barn till rörelse