

BRÄNNPUNKTEN

Projektansökan Drive-in i Tyresö kommun

Bakgrund:

Många ungdomar mellan 12-20 anser inte att det har en meningsfull fritidssysselsättning att ägna sig åt. Detta kan bero på ett antal faktorer så som ekonomi, intresse, hemförhållanden, kultur mm. Många hänger därför i Tyresö centrum och eller i närliggande område. Under hösten 2016 och våren 2017 hade Brännpunkten Drive-In verksamhet både fredagar och lördagar med bidrag från Stockholmsidrotten. I snitt kom ca 35 ungdomar till Bollmorahallen. Vi hade även öppet, julafton, nyårsafton och under Påsk. Vi vill inspirera ungdomar som i vanliga fall inte kommer nära någon form av idrott att få möjligheten att kunna prova utan krav eller prestation under fredags- och lördagskvällar. För att öka möjligheten till en mer fysisk fritid med rörelseglädje går föreningar samman för att kunna skapa en fritid utan alkohol och droger.

Målgrupp:

Så här beskriver RF Drive in-idrotten. Drive in-idrotten vänder sig i första hand till ungdomar i åldern 13-20 år och ska genomföras i områden som har ungdomsrelaterad helgproblematik för att erbjuda ungdomar en meningsfull fritidsverksamhet. Till skillnad från traditionell föreningsdriven idrott ska drive in idrotten i första hand genomföras fredag- och lördagskvällar. Det ska vara enkelt att Drive in-idrotta. Du behöver inte vara ombytt eller föranmäla dig, du deltar på dina egna villkor när det passar.

Vi vill bedriva Drive in-idrott på fredag- och lördagskvällar kl 20:00-22:00 i Bollmorahallen.

Tidsplan:

6 oktober 2017-8 april 2018. 50 Fredagar och lördagar inkl extra öppet på julafton och nyårsafton.

Sammanfattning:

Det ska vara lätt, enkelt och lustfyllt att komma till Drive In-idrotten. Syftet med verksamheten är att visa på andra alternativ till sysselsättning. Målet är att ungdomarna ska få en meningsfull fritid och få ta del av den gemenskap som idrotten har. Verksamheten vi bedriver är drog och alkoholfri.

Budget:

För att detta ska vara möjligt så behöver vi få hjälp med utgifterna som är arvodesunderlag och marknadsföring. Utbildning och material står föreningarna själva för.

Vi ansöker om 62 000 kr.

Arvode 3 ledare/kväll a´400 kr totalt 50 sammankomster.

Marknadsföring 2 000 kr.

BRÄNNPUNKTEN

Vänliga hälsningar

Sara Bruce