

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang Bauhaus Galan 2018

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2018 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stadionklubbarna har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 31 oktober 2017 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan den 10 juni 2018 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

Bauhaus Galan bidrar på ett positivt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangsstad av hög rang. Det massmediala intresset för evenemanget är stort. I förbindelse med evenemanget 2017 följde cirka 15 miljoner TV-tittare tävlingen i 150 länder. Vidare var 26 internationella media representanter ackrediterade vid evenemanget.

2017 genomfördes evenemanget på en söndag för att bl. a. locka fler ungdomar till evenemanget. Utfallet innebar att cirka 10 000 åskådare följde tävlingarna på Stockholms stadion vilket är en ökning med 2 000 personer jämfört med föregående år. Inför tävlingsåret 2018 kommer galan fortsatt genomföras på en söndag. SBR ser detta som positivt för att attrahera en större publik till evenemanget.

Bauhaus Galan håller hög internationell status och är en av världens främsta friidrottsgalor. Evenemanget ingår sedan 2010 i den globala serien IAAF Diamond League vilket är en serie som sammanlagt rymmer 14 tävlingar och som arrangeras i städer som Shanghai, Rom, Paris och London.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart, arrangeras årligen och har under lång tid bidragit på ett positivt sätt till att utveckla Stockholm till glädje för såväl stockholmare som besökare. Arrangören planerar nu tillsammans med de övriga 13 arrangörsstäderna för en förlängning av IAAF Diamond League från 2020-2024. Enligt arrangören är det troligt att någon form av överenskommelse kommer på plats under 2018.

Evenemanget ska vara tillgängligt för alla oavsett etnisk tillhörighet, kön eller andra minoriteter i samhället. Arrangören värnar om att alltid ha platser tillgängliga för de med funktionshinder och tillsammans med Idrottsförvaltningen bereds platser med bra sikt på galan. Vidare samarbetar arrangören med t.ex. organisationen en frisk generation som bjuder ensamma föräldrar med barn till galan samt Etiopiska Föreningen och Stadionmissionen för att grupper i samhället ska kunna ta del av galan oavsett ekonomiska förutsättningar.

Konkurrensen är hård bland friidrottsgalor runt om i världen om att ingå i serien Diamond League. Det är något som kräver stora resurser och arrangörer framhåller att ett stöd från staden både är nödvändigt och mycket uppskattat. Sammantaget ser SBR därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att samarbetet med Oslo Bislett Games fortsätter. Galan i Oslo kommer genomföras tre dagar före evenemanget i Stockholm. Därigenom kan de aktiva som både tävlar i Oslo och i Stockholm transporteras med tåg mellan städerna vilket ersätter cirka 300 flygresor. På plats sker därefter de flesta transportererna samlad med buss. Publiken uppmanas resa kollektivt, med cykel eller till fots till arenan och på arenan är miljöarbetet prioriterat där städgrupper löpande plockar skräp och sorterar för återvinning.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår att kvinnor och män tränar och tävlar på samma premisser och om samma prispengar. Friidrottens stjärnor är lika ofta kvinnor som män och arrangören lyfter i marknadsföringen fram både manliga och kvinnliga aktiva och de får lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen. Vidare framgår bland annat att

domarledningen består av en kvinna och en man samt att ledningsgruppen för galan består av hälften män och kvinnor.

SBR kan konstatera att Stadionklubbarnas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för Bauhaus Galan 2018.

Bilagor

1. Stadionklubbarnas ansökan om stöd.