



Stockholm 30 oktober 2017

Ansökan om marknadsföringsstöd för BAUHAUS-galan 2018– IAAF Diamond League Stockholm

Söndag 10 juni 2018 genomförs BAUHAUS-galan på anrika Stockholms Stadion. Tävligen arrangeras av Stadionklubbarna som består av 13 friidrottsföreningar i Stockholm. Intresset för föreningen har ökat då två nya föreningar tillkom under 2017 och ytterligare en eller två medlemsföreningar väntas under våren 2018.

BAUHAUS-galan ingår sedan 2010 i världsfriidrottens finrum IAAF Diamond League och säkras på så sätt att världens bästa friidrottare står på startlinjen.

2017 gjorde BAUHAUS-galan om konceptet med att flytta galan till en söndag eftermiddag vilket lockade fler barn och ungdomar. Det vände en nedåtgående trend i

publik tillströmningen och det var återigen 10 000 + åskådare på läktaren, en ökning med 2 000 personer. Över hela världen ses tävlingen av ungefär 15 miljoner tittare i 150 länder. Det är bättre spridning än något annat arrangemang som Stockholm har. Under 2017 var det var nytt rekord för intresset av de internationella tv-rättigheterna som IAAF Diamond League sålde centralt med hjälp av IMG. Framtiden ser ännu ljusare ut. BAUHAUS-galan planerar tillsammans med de övriga 13 arrangörstäderna för en förlängning av IAAF Diamond League från 2020-2024. Det är troligt att någon form av överenskommelse kommer på plats under 2018. Galan har även förlängt sitt kontrakt med SVT för de nationella sändningarna BAUHAUS fortsätter som titelsponsor.

BAUHAUS-galan avgörs på Stockholms Stadion som är den friidrottsarena där det genom historien noterats flest världsrekord och som av många upplevs som den vackraste och mest anrika i hela världen. Det är en kulturskatt som varje sommar visas upp för både den nationella och internationella friidrottsfamiljen och de tävlande älskar atmosfären och publikens kunnande. Trots att tävlingen avgörs på en gammal arena är det en toppmodern gala som levereras bland annat med teknikens hjälp och Stadions nya fantastiska videotavla och ljudsystem.

Nyheter

Inför tävlingsåret 2018 fortsätter galan att köra på en söndag eftermiddag vilket var succé 2017.

Galan fortsätter att samarbeta med Oslo med främsta uppgift att förbättra miljön. Oslo kommer att ligga tre dagar för BAUHAUS-galan precis som 2017 och transporter kommer att samordnas på miljömässigt bästa vis med bla ett chartrat tåg Oslo-Stockholm.

BAUHAUS-galan har även målsättningen att bli Stockholms mest hållbara idrottsarrangemang. Stadionklubbarna kommer att utbilda hela organisationen i hållbarhet och göra miljömässigt smarta val så långt som är möjligt där transportsidan är en av de viktigaste faktorerna.

BAUHAUS-galan är mer än bara galan. Vi fortsätter succén med Kids Tour som 2017 hade cirka 6 000 barn som provade på hinderbanan. Den vänder sig till barn i Stockholms olika stadsdelar. Galan utökar antalet ungdomsstafetter och kommer att ha ett barn och ungdomslopp på Stadion under förmiddagen galadagen för att uppmärksamma vikten av fysisk aktivitet.

Att arrangera och marknadsföra en internationell friidrottsgala tar mycket tid och kostar mycket pengar och det är stenhård konkurrens. Att få hit de bästa idrottsmännen och att erbjuda ett evenemang i världsklass även på andra områden kräver stora resurser och därför är ett stöd från staden nödvändigt och mycket uppskattat. Utöver den stora spridningen av Stockholm så exponeras också varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia på alla affischer, flygblad, annonser och andra trycksaker samt självklart på tävlingens officiella hemsidor stockholm.diamondleague.com och www.bauhausgalan. BAUHAUS-galan uppfyller alla de viktiga kriterierna för stöd men framförallt fyller den upp en viktig plats i Stockholms evenemangsportfölj och är en nationalklenod i huvudstadens idrottsutbud. För 2017 söker Stadionklubbarna således ett marknadsföringsstöd om 500 000 kr.

Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan arbetar för att vara ett hållbart evenemang, en jämställd idrott och att vara tillgänglig för alla i Stockholm oavsett kön, ålder, religion, ras, eller etnisk tillhörighet. Mer om detta i bilaga 2 och 3.

IAAF arbetar mot korruption och har antagit nya stadgar för good governance

IAAF, det internationella friidrottsförbundet, har under senaste två-tre åren figurerat i media med en hel del nyheter om korruption samt andra oegentligheter bland anställda och företrädare för IAAF. Det kvarstår fortfarande misstankar om brottslig verksamhet kring några av de tidigare företrädarna för IAAF. Alla misstänkta har tagits ur tjänst och representerar inte längre IAAF och dess verksamhet. Detta tas på största allvar av IAAF och dess nuvarande ledning.

Sedan Sebastian Coe tillträdde som ordförande för det internationella friidrottsförbundet har han tillsammans med bla Svein Arne Hansen, Norge och ordförande för det Europeiska Friidrottsförbundet, arbetat för en ny så kallad "good governance" struktur där styrelsen lade fram förslag på nya stadgar som röstades igenom i november 2016. Dessa innebär minskade möjligheter för korruption. IAAF har även infört ett så kallat Ethics Board som är en från verksamheten helt fristående grupp som har till uppgift till att ta emot och behandla alla misstänka fall om oegentligheter dit bland annat visselblåsare kan vända sig såväl som de inom friidrotten som känner sig illa behandlade eller har någon misstanke om korruption eller andra misstankar om olämplig eller brottslig verksamhet.

IAAF har även infört hårda och tydliga krav och regler för de som arbetar för och skall börja arbeta för IAAF med en gedigen dokumentation om vad som förväntas, vad man får göra och inte göra samt konsekvenserna av ett illojalt handlande mot IAAF regelverk. Detta måste alla som arbetar för IAAF underteckna och således kan ingen smita undan sitt ansvar.

IAAF har även tagit än hårdare krafttag mot dopning vilket innebär konsekvenser för de länder som inte följer IAAFs krav på anti-dopningsarbete. Som ett utfall av detta är bland annat Ryssland avstängda från att tävla på internationella tävlingar. Detta förbud gäller

tillsvidare. Det finns även några länder som är under hård bevakning av IAAF och hotas av avstängning om inte förbättring sker.

Det viktiga är att IAAF har tagit ta i sina problem och rensat ut ordentligt av en gammal kultur som svärtade ner friidrotten.

Stockholm 30 oktober 2017

Jan Kowalski
Meeting Director
Stadionklubbarna



Stockholm 28 oktober 2017

Budget BAUHAUS-galan 2018

BAUHAUS-galan 18 juni 2017

Intäkter 14,0 Mkr

Biljetter 1,0 Mkr

TV-intäkter och sponsorer 11,0 Mkr

Övrigt 2,0 Mkr

Kostnader 13,5 Mkr

Aktiva (prispengar, startpengar, resor, boende) 7,5 Mkr

Marknadsföring 1,5 Mkr

Infrastruktur och VIP 1,0 Mkr

Personal (administration, nyckelfunktioner, konsulter) 2,0 Mkr

Övrigt 1,5 Mkr

Resultat 0,5 Mkr

Bilaga 2 Miljöarbetet och övrigt arbete för ett hållbart BAUHAUS-galan

Miljömedvetet evenemang i hjärtat av Nationalstadsparken

BAUHAUS-galan arrangeras på Stockholms Stadion och har sin uppvärmning på Östermalms IP och i Lill-Jansskogen. Det är i ett anrikt och naturskyddat område – Idrottsparken i Nationalstadsparken – vilket ställer särskilda krav på arrangören. En internationell friidrottsgala av BAUHAUS-galans snitt är ingen miljöbov i grunden men ett större publikt evenemang innebär alltid en viss påfrestning på omgivningen.

De aktiva anländer från hela världen, de allra flesta till Arlanda med flyg. Det är svårt att göra något åt men i samarbete med Oslo har vi nu valt att lägga tävlingarna koncentrerat till samma veckoslut. Med detta sparar vi en in och en utresa till Skandinavien och sparar cirka 300 flygresor! Väl på plats sker de flesta transporter till träning och tävling med buss även om vissa biltransporter inte kan undvikas.

Vid stora evenemang på Stadion finns ingen särskild evenemangsparkering utan de bästa sätten att ta sig till arenan är via tunnelbana, buss, cykel eller till fots. Det är också vad vi uppmanar publiken till i samband med galan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat och utöver stadens personal tillhandahåller arrangören städgrupper som löpande plockar skräp och samlar pant separat.

Under 2017 inledde vi ett mer aktivt arbete mot att göra BAUHAUS-galan hållbar med målsättningen att utveckla det än mer under 2018. Vi kommer att arbeta mot än mer miljövänliga transporter men även med andra områden för att uppfylla Stockholms Stads nya riktlinjer och krav på ett hållbart arrangemang.

Stadionklubbarna vill göra galan till ett hållbart evenemang och har inlett arbetet för att så snart som möjligt ha galan certifierad. Hållbarhet handlar om miljö och socialt ansvar, och göra skillnad. Målsättningen är att uppmuntra till en hållbar livsstil såväl som till deltagare som publik.

Vi vill göra Bauhaus-galan till ett hållbart evenemang ett långsiktigt arbete som vi redan till nästa år ska vara certifierat enligt de rekommendationer som Riksidrottsförbundet ger. Målsättningen är att uppmuntra besökare, deltagare, sponsorer, medarbetare, volontärer och samarbetspartners till en mer hållbar livsstil. Förutom faktorer som påverkar miljön ser vi det med stor vikt till en social hållbarhet där alla ska kunna vara med och delta, inkluderande och jämställt. Där utrymme ges för individuella olikheter, olika bakgrund och samtidigt förena människor över gränser.

Ett hållbart evenemang är inte enbart för den goda saken utan innebär också ett stöd för image och profil av galan likväl engagemang från sponsorer och samarbetspartners, men också för att minska kostnaderna genom ökad effektivisering. Ett hållbart evenemang kan göra skillnad.

Hållbarhet för BAUHAUS-galan handlar om miljö och socialt ansvar.

- a) Engagera hela organisationen att agera hållbart
- b) Göra galan tillgänglig för så många som möjligt
- c) Resa lätt och prioritera miljövänligare alternativ
- d) Göra inköp lokalt och miljövänligt så långt det är möjligt
- e) Anställ och rekrytera personal och volontärer lokalt i största möjliga utsträckning

- f) Vara miljöeffektiv och skydda känsliga områden
- g) Minimera avfall, källsortera – reducera – återanvända – återvinna
- h) Uppmuntra deltagande och engagemang från olika grupper
- i) Lämna efter sig en positiv upplevelse och oförstört område
- j) Dela och fira framgångarna

Bilaga 3 Jämställdhetsarbetet i Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan

BAUHAUS-galan ett evenemang som vänder sig till samtliga stockholmare

Stadionklubbarnas syfte med BAUHAUS-galan är att skapa förebilder för våra barn och ungdomar, samt att stimulera till fysisk aktivitet. De aktiva som deltar på galan kommer från många olika länder och deltagare bjuds in oberoende av kön, religion, etnisk tillhörighet bjuds in till galan. Den skall vara tillgänglig för alla oavsett etnisk tillhörighet, kön eller andra minoriteter i samhället. Vi värnar om att alltid ha platser tillgängliga för de med funktionshinder där vi tillsammans med Idrottsförvaltningen ser till att bereda ett antal platser med bra sikt på galan. Vidare bjuder Stadionklubbarna vissa grupper i samhället som annars inte skulle ha råd att gå på galan genom samarbete med vissa organisationer tex en frisk generation som bjuder ensamma föräldrar med barn till galan, samarbete med Etiopiska Föreningen där de kan bjuda in ett antal individer, Stadionmissionen som bjuder några till galan, samtliga är sådana som annars inte skulle ha råd på galan. Vår målsättning med BAUHAUS-galan Kids Tour är att marknadsföra den stora tävlingen men även söka upp de barn och ungdomar som annars inte kommer i kontakt med friidrotten och de som inte är så fysiskt aktiva, där vi bland annat visar upp oss i Stockholms mer perifera delar.

Stadionklubbaran prissätter galan på ett sådant sätt att en familj om 2 vuxna plus 2 barn kan köpa biljett för 400 kronor till galan vilket även inkluderar familjefestivalen. Det är lägre än de flesta andra kommersiella aktiviteter i Stockholm för barnfamiljer. Vi lottar även ut biljetter bland de som deltar på BAUHAUS-galan Kids Tour.

Friidrott – den jämställda idrotten och Stockholm BAUHAUS Athletics det jämställda evenemanget

Friidrott är en av världens mest jämställda idrotter. Män och kvinnor tränar tillsammans, tävlar på samma arena vid samma tidpunkt och i fallet Diamond League dessutom med samma prispengar. Vidare är friidrott den idrott som har mest jämställd tv-publik och det är mycket därför som den kommer som första enskilda idrott efter Sommar-OS och Vinter-OS när SVT Sports tittare rankar sina idrottsfavoriter.

BAUHAUS-galan har också en stor andel kvinnliga åskådare på plats på Stadion och tv där det är den populäraste idrotten att titta på bland kvinnor och det är ungefär lika många män som kvinnor som tittar på friidrott och det lockar numer även många barn och ungdomar till Stockholms stadion.

BAUHAUS-galan kör även evenemangen Kids och Youth som båda vänder sig till pojkar och flickor i åldersspannet 5-19 år. Här vet vi av erfarenhet och dokumentation att deltagandet är jämställt.

I marknadsföringen av BAUHAUS-galan lyfter vi som arrangör alltid fram både manliga och kvinnliga aktiva och de får även lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen dagen för galan. Friidrottens fixstjärnor i både Sverige och världen är nog så ofta kvinnor som män. Däremot har friidrottens olika grenar väldigt olika mediauppmärksamhet trots att de har samma antal tävlingstillfällen och prispengar. BAUHAUS-galan har deltagare från många olika länder vilket stimulerar till mångfald. IAAF är det av alla internationella idrottsförbund som har flest medlemsländer, 214 stycken vilket visar på en öppenhet om att friidrott är till för alla.

Även galans tävlingsledning som består av ett 50-tal personer med ansvar för olika sakområden under evenemangsveckan är väldigt jämställd liksom klubbarnas funktionärer som hjälper till på själva tävlingskvällen. Vi har även ett flertal kvinnliga huvuddomare och domarledningen består av både en man och en kvinna. Ledningsgruppen för BAUHAUS-galan har ungefär 50 % män och kvinnor.

Totalt sett kan konstateras att friidrotten och BAUHAUS-galan har kommit långt när det gäller jämställdhetsfrågorna men det finns förbättringspotential inom flera områden där det kanske tydligaste är andelen kvinnor i publiken.

Bilaga 4 Exponering av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Exponering av logotype

Logotype på LED skärm längs löparbanorna under tävlingsdagen

Logotype på den officiella affischen

Logotype i biljett/evenemangsannonser

Logotype på framsidan av programbladet

Logotype i samlingsannons i programbladet

Logotype på de officiella hemsidorna stockholm.diamondleague.com och www.bauhausgalan.se

Logotype i slinga med samarbetspartners på videotavlan på Stadion

Logotype på övriga officiella trycksaker – Aktivainformation, pressinformation, resultatlista etc.

Logotype på den officiella dokumentationen som upprättas efter tävlingen

Övrigt

Filmsekvens över Stockholm i början av den internationella sändningen

Filmsekvens över Stockholm på storbildsskärmen på Stadion

Det står Stockholm på höjdbädden som kablas ut över hela världen via den internationella sändningen

Stockholm syns som en av arrangörsorterna i vinjetten till samtliga Diamond League-sändningar

Stockholm syns som en av arrangörsorterna överallt där samtliga Diamond League-orter presenteras, exempelvis på Diamond Leagues officiella hemsida

Stockholm Visitors Board har rätt att ha med en prisutdelningsrepresentant vid minst en gren och vid presentation av grenen och vid grenens prisutdelning nämns att grenen presenteras av *Stockholm – Capital of Scandinavia*