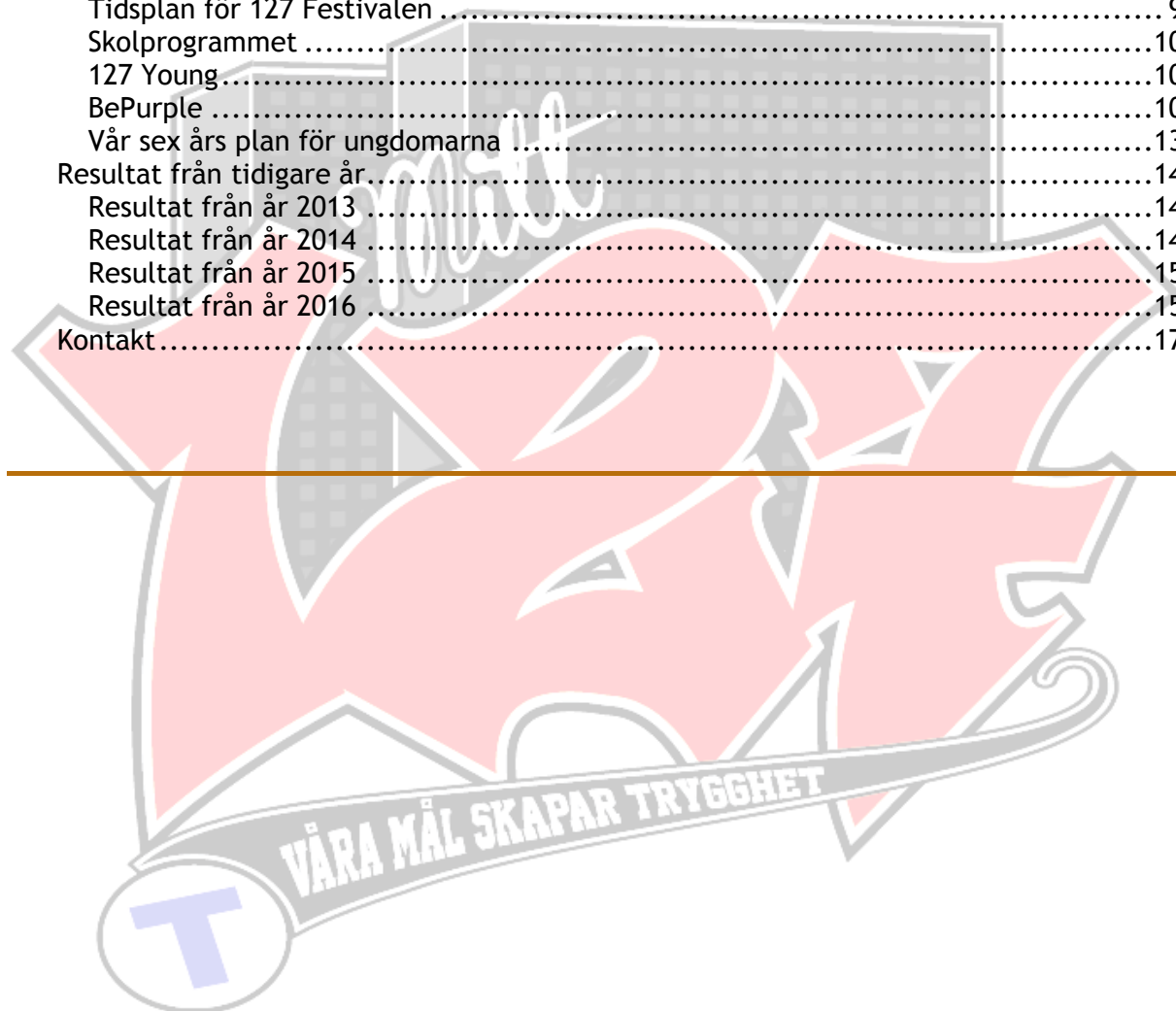

Mitt 127



Innehållsförteckning

Bakgrund	3
KFUM JKS Stockholm	4
127 Festivalen.....	4
Skolprogrammet	5
127 Young.....	6
BePurple	6
Metod och utförande av projekt	7
Mitt 127	7
127 Festivalen.....	8
Tidsplan för 127 Festivalen	9
Skolprogrammet	10
127 Young.....	10
BePurple	10
Vår sex års plan för ungdomarna	13
Resultat från tidigare år.....	14
Resultat från år 2013	14
Resultat från år 2014	14
Resultat från år 2015	15
Resultat från år 2016	15
Kontakt.....	17



Bakgrund

Mitt 127 är samlingsnamnet för fyra förebyggande projekt som tillsammans bildar ett preventionsprogram. Detta preventionsprogram erbjuder ungdomar i Skärholmen möjlighet att förändra genom delaktighet och inkludering.

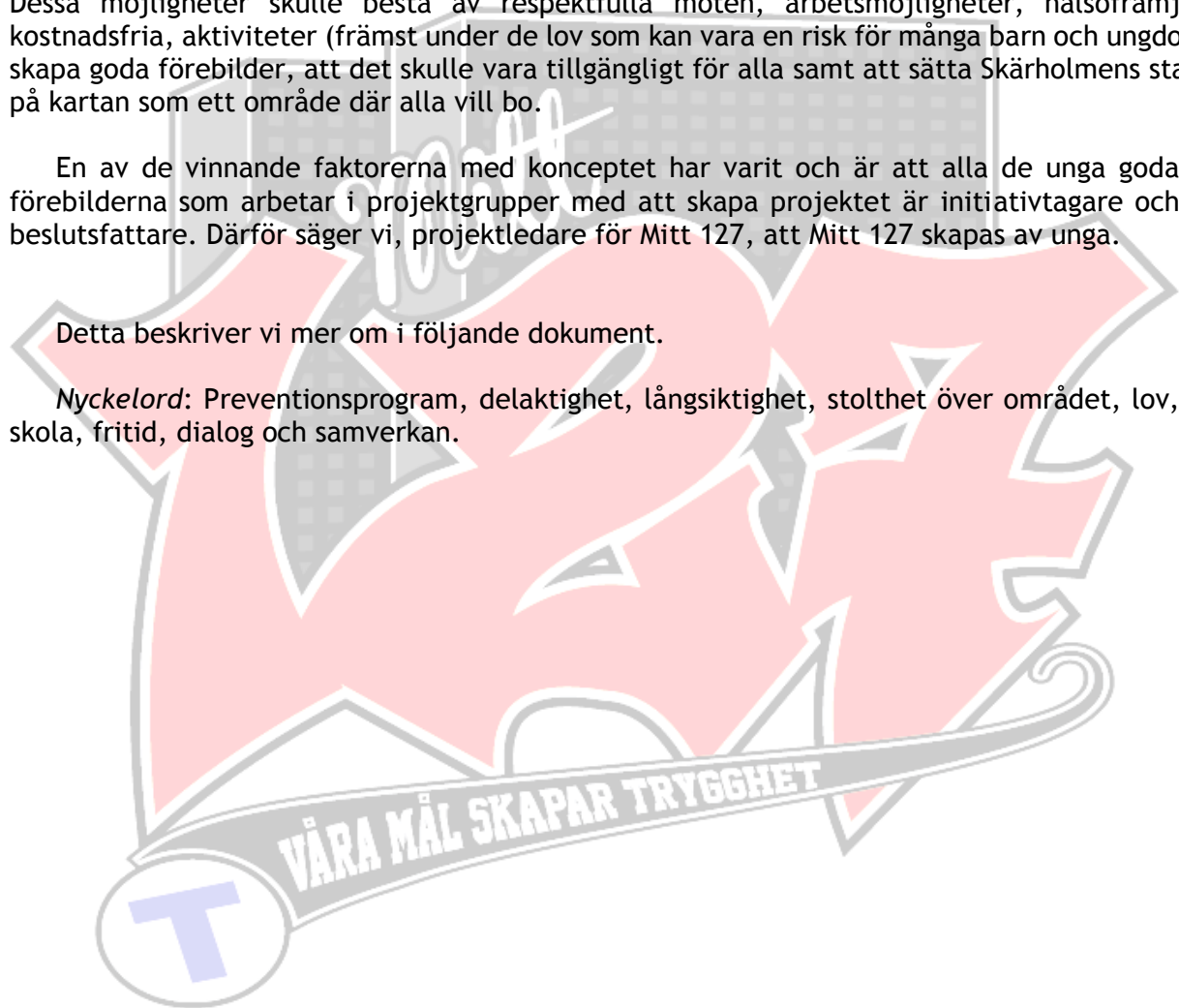
Den röda tråden mellan de olika projekten är delaktigheten, att ungdomarna utför projekten, samverkan, utveckling och gemenskap.

År 2010 väcktes en tanke av Krister Eyjolfsson från Skärholmens Fältverksamhet och Aseffa Hailu från JKS Basket att skapa en arena av, för och med ungdomar, vuxna, myndigheter, föreningar och samfund. Denna arena skulle erbjuda möjligheter för stadsdelens barn och unga. Dessa möjligheter skulle bestå av respektfulla möten, arbetsmöjligheter, hälsofrämjande, kostnadsfria, aktiviteter (främst under de lov som kan vara en risk för många barn och ungdomar), skapa goda förebilder, att det skulle vara tillgängligt för alla samt att sätta Skärholmens stadsdel på kartan som ett område där alla vill bo.

En av de vinnande faktorerna med konceptet har varit och är att alla de unga goda förebilderna som arbetar i projektgrupper med att skapa projektet är initiativtagare och beslutsfattare. Därför säger vi, projektledare för Mitt 127, att Mitt 127 skapas av unga.

Detta beskriver vi mer om i följande dokument.

Nyckelord: Preventionsprogram, delaktighet, långsiktighet, stolthet över området, lov, skola, fritid, dialog och samverkan.



KFUM JKS Stockholm

KFUM JKS Stockholm är en flersektionsförening med säte i Skärholmens stadsdel. JKS påbörjades som en basketförening, vilket var den första basketföreningen i landet, och har nu flertal idrotter och projekt som verkar för ett bättre lokalområde.

Hösten 1945, på initiativ av pastor Elmars Caune, startade JKS idrottsavdelning.

JKS betyder KFUM på lettiska och bildades av lettiska flyktingar 1945. Det var Sveriges första basketförening och bestod då endast av invandrare från Lettland.

JKS har under 80- och 90-talen utvecklats till en mycket stor och framgångsrik ungdomsförening, med cirka 400 medlemmar. Andelen pojkar och flickor är ungefär lika stor och medlemmarna kommer från hela södra Stockholmsområdet men i huvudsak från Bredäng och Skärholmens stadsdelsområde. Många av invånarna i detta område är av utländskt ursprung och huvuddelen av JKS unga medlemmar har följaktligen sina rötter i världens alla hörn.

2010 gick föreningen från att endast ha basket till en förening med andra idrotter som fäktning, karate, parkour och frisbee.

127 Festivalen

127 Festivalen är Mitt 127 största projekt och har som syfte att skapa permanenta lovaktiviteter i Skärholmens stadsdel och med mål att motverka psykisk och fysisk ohälsa hos barn och ungdomar. Festivalen har även som mål att ungdomarna intar restriktiva attityder samt uppvisar ett sunt beteende kring våld, missbruk och diskriminering.

Genom samarbete mellan föreningar, myndigheter och medborgarna skapas en plats för positiva möten mellan ungdomar och därigenom bidra till en integration och motverka utanförskap. För de föreningar som medverkar är 127 Festivalen ett verktyg att nå ut till nya medlemmar samt erbjuda feriejobb eller projektanställning till befintliga ledare.

Sedan 2009 har ca 200 ungdomar varit med i projektgrupperna och ca 750 ungdomar har feriejobbat på 127 Festivalen.

Festivalen har två huvudområden; Kultur och Idrott. Detta för att nå ut till så många ungdomar som möjligt.

Kultur

Vår målsättning är:

- Presentera kvalitativ kultur, i dess olika former, för fler barn, unga och vuxna
- Utöka barn och ungas kontaktnät inom kulturvärlden.
- Genom festivalen skapa en arena där ungdomar och etablerade kulturaktörer möts och stärker varandra

Vi på Mitt127 vill att ungdomarna får möjligheten att påverka utbudet av kultur samt få möjligheten att delta och skapa kultur i olika former. Att man använder Festivalen som plattform för att skapa en arena där ungdomarna och kultureliten möts för att stärka ungdomarna självbild och identitet genom kultur. På detta sätt presenterar vi kultur i olika former för fler ungdomar samt att ungdomarna får ett större kontaktnät i kulturvärlden. Dessa typer av forum används för att uppmåna deltagarna att acceptera och respektera

varandras olikheter och att hitta likheter mellan varandras passioner istället för att hålla dem åtskilda

Vi vill även fortsätta vårt påbörjade samarbete med Stadsteatern och Parkteatern för att erbjuda fler teater och cirkus föreställningar på Festivalen. Vi har som ambition att inleda samarbeten med andra organisationer som sysslar med dans, teater, cirkus, opera m.m.

Ju fler samarbeten vi har med olika organisationer desto utbrett blir kulturutbud vi kan erbjuda våra ungdomar och besökare. Att, med hjälp av samarbeten, inom en snar framtid kunna erbjuda festivalbesökare Stand-up kvällar, uppträdanden med välkända och lokalförankrade artister, musikworkshops m.m.

Idrott

Återigen låta ungdomarna få möjligheten att påverka utbudet av idrott i Skärholmen. Vi har som mål att öka föreningsdeltagandet i Skärholmen och få fler föreningar att etablera sig i vårt område samt öka samverkan mellan befintliga föreningar i Skärholmen och Storstockholm.

Besökare till Festivalen får prova på olika fysiska och kulturella aktiviteter, och ges därigenom förutsättningar för en god fysisk och psykisk hälsa. En forskning som vi tagit del av visar på att fysiska aktiviteter förebygger fysisk och psykisk ohälsa. (Preventionscentrum Stockholm (2011). Stockholmsenkäten 2011, Biddle, S.J.H., Fox, K.R., Butcher, S.H., & Faulkner, G.E. (2000). The way forward for physical activity and the promotion of psychological well-being.)

Skolprogrammet

Syftet är att utbilda ungdomar för att bli fantastiska förebilder i och utanför sin skola. Våra mål är att ingen ska känna sig utanför och att alla som bor i området, oavsett ålder, ska känna sig stolta. En av de bästa platserna att söka upp ungdomar, systematisera och få långsiktigt få ungdomarnas delaktighet, nå ut till lika många tjejer som killar är i skolans värld. Något som ungdomar nämner ofta är att de någon gång blir utsatta för kränkande behandling.

Skolprogrammet kan väljas som Elevens val på Slättgårdsskolan och tillsammans med Elev hälsovårds Teamet (EHT) jobbar man med elever från åk 7 som skapar en manual mot kränkande beteende och diskriminering på skolan. Denna manual används sedan tillsammans med skolans likabehandlingsplan för att få in elevernas perspektiv. Utöver manualen så är tanken med skolprogrammet att:

- Motverka kränkande behandling, ex mobbning
- Skapa positiva möten och känsla av sammanhang
- Utbilda ungdomar som ska bli goda förebilder i och utanför skolan
- Ungdomarna och skolpersonal som deltar i programmet skapar tillsammans verktyg (en manual) för att fortsätta arbetet efter projektets slut

Vår förväntade resultat är att komma i kontakt med många (20 ungdomar, 10 tjejer och 10 killar) ungdomar, som vill bli ambassadörer, goda förebilder i och utanför sin skola presentera innehållet och metoden 127 festivalen arbetar med samt skapa positiva förebilder, starta samtalsgrupper med tema: kränkande behandling, samtal med ungdomar att tillsammans med deltagarna skapa möjligheter att komma fram till gemensamma, hållbara lösningar i problemsituationer i och utanför skolan, få elever, era föräldrar och boenden i stadsdelen att vara stolta över området

127 Young

Mitt 127 Young skapades för att ungdomarna som deltar i projektet skall öka tryggheten i Skärholmen. Genom att låta ungdomarna prova på nya arbetssätt och metoder inom ramen för Mitt 127, erbjuda nya arenor för att stärka sin självbild genom att bland annat ta avstånd från destruktiva miljöer och sammanhang. Ungdomarna som deltar i detta projekt är i åldrarna 13-19 och är oftast i socialt utsatta situationer och i behov av stöd och mentorskap.

BePurple

Projektet BePurple är det nyaste tillskottet till Mitt 127. Idén bakom projektet var att man vill upplysa ungdomar om att det finns andra yrken än lärare, tandläkare eller polis. Därför startades detta projekt och man riktar sig till tjejer i grundskolan. Genom kontinuerliga möten med ungdomarna, workshops med erfarna ledare, inspirations föreläsningar om vägen till drömjobbet, studiebesök hos företag samt nära samarbeten med skolorna uppnår man olika mål som ungdomarna sätter upp själva tillsammans med projektledarna.

Efter testperioden hösten 2015 har man upptäckt positiva förändringar så som ökad självkänsla, livsmotivation, målmedvetenhet samt tillhörighet. Därför har Mitt 127 bestämt att BePurple skall vara en del av skolprogrammet.



Metod och utförande av projekt

Under denna rubrik beskriver vi arbetsmetoderna som används för varje projekt.

Mitt 127

Arbetet med Mitt 127 pågår under hela året. Strukturerade träffarna sker varje vecka. De strukturerade träffarna innefattar, värderingsövningar, teambuilding, organisera och planera projekten, skriva budget och aktivitetsplaner, inköp av material, söka sponsorer, kontakta föreningar, föreläsare och artister. De metoder som använts är KASAM, Empowerment och Motiverande samtal (MI).

Genom samverkan mellan föreningar, myndigheter samt samfund skapa en plats för positiva möten mellan ungdomar och därigenom bidra till integration och motverka utanförskap. För de föreningar som medverkar i detta samverkansforum är festivalen ett verktyg att nå ut till nya medlemmar samt erbjuda sommarjobb eller projektanställning till befintliga medlemmar.

Gällande ungdomars medverkan i föreningslivet så har det en annan viktig funktion utöver deltagandet i verksamheter. Att lära sig "demokratins spelregler" är en essentiell del i förloppet skriver ungdomsstyrelsen (2010) i en studie som analyserat ungas inflytande (Fokus 10, Ungdomsstyrelsen 2010, s.101).

Praktiskt organisationsarbete

- *Skapa positiva plattformar och positiva möten:*

Genom vår samverkan mellan föreningar, myndigheter samt samfunden skapar vi en plats med positiva möten mellan ungdomarna. Genom dessa positiva plattformar bidrar vi alla gemensamt till att skapa inkluderande sammanhang och kan motverka upplevd och faktisk utanförskap.

- *Civilsamhället och föreningsdemokratin:*

Genom våra täta samarbeten med föreningslivets medverkar vi indirekt till att presentera och lära ut "demokratins beslutsprocess". En viktig faktor i arbetet med att motverka ett allt mer växande "demokrati förakt och misstron mot myndigheter".

- *Ungdomars delaktighet*

Beslutsprocessen inom Mitt 127 utgår från principer om "deltagardemokrati". Med andra ord att all verksamhet utgår från ungdomarna. Det är ungdomarna som formar och beslutar vad för typ av verksamhet som skall genomföras och finnas. "Att lära sig "demokratins spelregler" är en essentiell del i förloppet skriver ungdomsstyrelsen (2010) i en studie som analyserat ungas inflytande (Fokus 10, Ungdomsstyrelsen 2010, s.101).

Personal och personalresurser (Projektledare, Arbetsledare)

Projektledarnas uppgifter

1. Anordnar träffar som sker varje vecka i de olika projekten
2. Planering av Kick-off samt avslutning för alla arbetsledarna
3. Att förarbetet till alla projekten är klara, dvs. Organisera och planering, revidera budgeten, projektplanen och tidsschemat för hela Mitt 127, se till att aktivitetsplaner finns, agera som mentor, inköp av material, uppsökning av sponsorer, hålla kontakt med alla föreningar, boka upp föreläsare, artister och instruktörer
4. Rekrytering av ledare till de olika projekten

Arbetsledare

1. Genomgå utbildningar som infattar ledarskap, projektledning, värderingsövningar, krishantering samt kommunikation

2. Arbetsledarna utformar, planerar och utför projekten
3. Under Festivalen vara handledare till feriejobbare
4. Söka sponsorer och samarbetspartners till projektet

127 Festivalen

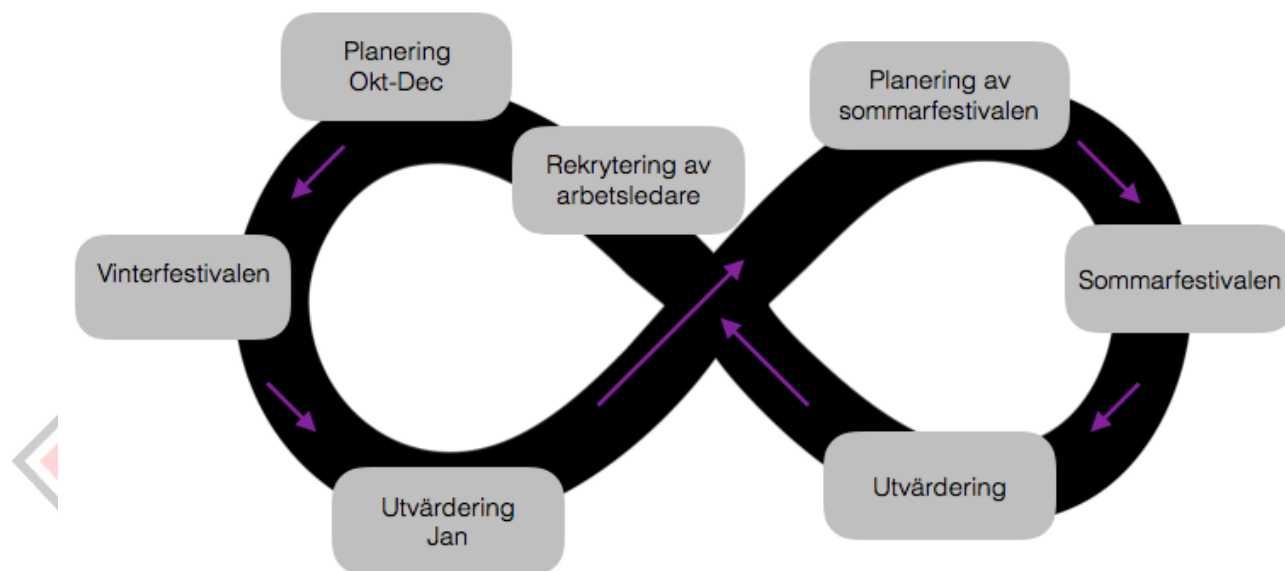


Urvalet av programpunkter har gjorts av sam arrangörerna i nära samarbete med ungdomar i arbetsgruppen med tanke på deras specifika kännedom om intresset hos målgruppen. Hela urvalet av programmet bygger på en stor delaktighet från medborgarna och lokalinvånarna. Samtliga programpunkter har fri entré och bygger på tät, informell, inbjudande attityd mot publik och besökare. Samtliga programpunkter är dessutom icke språkberoende, och kommer att i marknadsföringen kommuniceras på fler språk än svenska.

Festivalen har och vill fortsätta att utveckla sin inriktning och sitt programutbud från att ha varit mer av en idrottsfestival till att också innehålla och erbjuda högkvalitativ kultur för sina besökare, för fri entré. Tillsammans med befintliga institutioner, fria aktörer och ideella krafter vill festivalen, tillsammans med etablerade aktörer, ta ett kulturellt krafttag under loven (sommar och vinter) då ungdomarna anser att det är där det behövs som mest. I stadsdelen har vi många barn och vuxna som är lediga, dock utan särskilt mycket möjligheter till aktiviteter.

Syftet med fortsatta kulturprogram, som en kompletterande del av 127 festivalen, är att aktivt bjuda in och uppmuntra fler och kanske helt nya besökare till att ta del av det kulturella utbud som redan finns i området.

Tidsplan för 127 Festivalen



Mitt 127s verksamhetsår börjar i slutet av augusti med rekrytering av arbetsledare för vinter- och sommarfestivalen, här byts de flesta arbetsledarna ut då vi vill släppa in nya ungdomar som kommer in men nya idéer och tankar. Under perioden oktober till december planeras vinterfestivalen för fullt och arbetsledarna får en utbildning i krishantering, ledarskap och kommunikation.

Vinterfestivalen pågår under årets allra första dagar (ca 2-5 jan) och har aktiviteter från Kl. 12-18. Då vinterfestivalen är kortare kan nya idéer testas och sättas på prov, går det bra kan aktiviteten göras om under sommaren. Under och efter vinterfestivalen görs en utvärdering tillsammans med arbetsledare, feriejobbare, sponsorer, samarbetspartners och besökare. Festivalen bygger mycket på mottot "Learning by doing" och utvärderingarna blir då ett viktigt underlag inför sommaren.

Planeringen av sommarfestivalen sätts igång strax efter sportlovet. Perioden däremellan jobbar projektledningen med samarbetspartners för att se vad de vill och kan göra till sommaren för att sedan presentera detta för arbetsledarna. De får då ett smörgåsbord av aktiviteter inom idrott och kultur att välja samt tillföra egna idéer för att fylla sommaren sex veckor. Efter sommarens 6 veckor festival genomförs ytterligare en utvärdering och sedan börjar allt om igen.

Skolprogrammet

KASAM, Empowerment och Motiverande samtal kommer att användas som en röd tråd genom skolprogrammet.

Urvalsprocessen sker enligt följande: Projektledaren, tillsammans med EHT gör ett urval av elever som sökt skolprogrammet som elevensval. Om några elever, mot förmodan, inte får plats i skolprogrammet så kommer ansvarig natt träffa varje enskild individ för att erbjuda eller lotsa ungdomen till en arena där ungdomens engagemang kan få växa.

127 Young

- Skapa en grupp med ca: 20 ungdomar och 3 ledare
- Att deltagarna i gruppen själva skapa olika projekt
- Utbilda unga ambassadörer som ska bli goda förebilder i stadsdelen
- Erbjuder gruppstärkande aktiviteter
- Skapa ett projekt för att få en ökad medvetenhet kring våldets konsekvenser
- Genom att använda oss upplevelsebaserad pedagogik med hjälp av workshops, föreläsningar samt interaktiva övningar
- Projektet kommer att ha ett nära samarbete med det rikstäckande antivåldprojektet
- Öka den sociala kontrollen för att kunna motverka brottslighet
- Öka den upplevda tryggheten i området
- Förhindra att ungdomar hamnar i destruktiva mönster.
- Vistas på arenor där det saknas positiva förebilder
- Bryta unga människors stigmatisering och underlätta integration i samhället

BePurple

BePurple är ett projekt som genom att arbeta med ungdomar ämnar till att förebygga utanförskap i socioekonomiskt utsatta områden. BePurple samarbetar med skolor där andelen elever som saknar behörighet till gymnasiet är högre i jämförelse med skolor i övriga landet, vilket är i just socioekonomiskt utsatta områden. Dessa ungdomar löper större risk för att hamna i ett utanförskap. BePurple når ut till ungdomarna genom positiva och inspirerande förebilder som själva har en bakgrund från dessa områden. Tillsammans med ungdomarna utförs aktiviteter som workshops, inspirationsföreläsningar, studiebesök m.m. Det är aktiviteter som ska inspirera, informera, förbereda och stärka ungdomarna inför livet efter grundskolan.

Bakgrund

BePurple är ett initiativ som startades av fyra tjejer som alla växte upp i olika socioekonomiskt utsatta områden i Stockholm och Uppsala. Utifrån egna erfarenheter och marknadsundersökningar på olika skolor i Stockholm identifierade vi att det generellt i socioekonomiskt utsatta områden råder brist på:

1. Information
2. Struktur och planering
3. Inspiration och motivation
4. Självförtroende och självkänsla

Bristen på information om vilka möjligheter som finns påverkar ungdomarnas motivation till eftergymnasial utbildning och högre studier generellt. När ungdomarna inte förstår vilka möjligheterna är, förstår de inte heller syftet med att studera, vilket återspeglar sig i Skolverkets statistik över andelen behöriga elever till gymnasiet. En vanlig missuppfattning

bland unga i socioekonomiskt utsatta områden är att efter gymnasiala studier endast till för de som vill bli läkare eller advokat. Denna bild vill vi ändra på.

Bristen på struktur och planering leder kortsiktigt till att ungdomarna hamnar efter med skoluppgifterna. Långsiktigt till att de saknar mål och en plan för att nå sina personliga mål. Då det är generellt brist på information hos unga om vad efter gymnasiala studier kan leda till eller vilka yrken som kräver efter gymnasiala studier. Det tyder på att ungdomar inte får det stöd som behövs för att motiveras till att studera vidare.

Många ungdomar inspiration och motivation i vardagen. Det finns förebilder som fotbollprofilen Zlatan, hip-hop legenden Timbuktu och pop-artisten Cherrie, men variationen på förebilderna är inte stor. Signalerna som skickas till ungdomarna är att man måste besitta någon form av talang för att slå igenom eller att man får ett jobb där det inte kräver akademiska studier.

Bristen på information, inspiration och struktur leder till ett bristande självförtroende bland ungdomarna. Bristen på självförtroende är utbredd i området och inkluderar alla etniciteter, åldersgrupper och kön. Det finns en stark känsla av att man som invånare i ett utsatt område lever i ett utanförskap, faktorer som spelar roll kan vara ekonomiskt eller kulturellt.

Syfte

BePurple ska förebygga utanförskap i socioekonomiskt utsatta områden genom att vara *positiva och inspirerande förebilder* för ungdomarna. Som förebilder skall vi stötta och öka ungdomarnas kunskap om de olika möjligheter som finns i livet.

Målgrupp

BePurple riktar sig till flickor i högstadiet, främst årskurs 9 i skolor som ligger i socioekonomiskt utsatta områden.

Metod

BePurple arbetar efter en modell som är ett resultat av marknadsundersökningarna som gjordes i uppstarten av projektet. Modellen baseras på tre huvudområden som skall främja ändamålet:

Inspiration

Skapa möten med framgångsrika personer som har något gemensamt med ungdomarna, t.ex. bakgrund, uppväxt eller kön, lösa olika business case.

Struktur

Skapa individuella 6 månaders- och 5 årsplaner, sätta individuella SMARTa mål, gå igenom studietekniker som kan underlätta inläringen.

Information

studiebesök hos olika organisationer utifrån ungdomarnas egna önskemål, skapa dialog om de olika möjligheterna som samhället erbjuder, lära ungdomarna att söka information på egen hand.

Tillvägagångssätt

Tillsammans med elevhälsoteamet på skolan väljs de elever som har mest nytta av att delta i projektet. Deltagandet i BePurple är frivilligt. Projektet eftersträvar en blandning av

ungdomar som har ett starkt eget driv och ungdomar som saknar skolmotivation, därför är elevhälsoteamets inblandning viktig då de har god kännedom om ungdomarna.

BePurple träffar ungdomarna två gånger i månaden under ett helt läsår, ca åtta träffar per termin. Träffarna är schemalagda som Elevens val och är ca två timmar långa. Det finns en läsårsplanering som används som grund för varje träff. Det generella upplägget för träffarna är introduktionsdel på ca 15-20 min, innehåll, 30-50 min, sammanfattning och avslutning 10-20 min. Läsårsplaneringen garanterar att träffarna uppfyller ändamålet och att träffarna är välplanerade oavsett vem/vilka som håller träffarna. Träffarna planeras och genomförs av BePurples arbetsledare som är tjejer i 20-30 års åldern med liknande bakgrund som ungdomarna som deltar i projektet. Den främsta uppgiften arbetsledarna har är att vara positiva och inspirerande förebilder som lyfter ungdomarna och stöttar dem i att hitta sin väg framåt. På varje träff deltar två arbetsledare.

Skolan ska ge projektet stöd från ledningsgruppen, bistå med lokaler, tillhandahålla kontaktperson samt ge stöd vid kontakt med ungdomarnas föräldrar.

Delmål

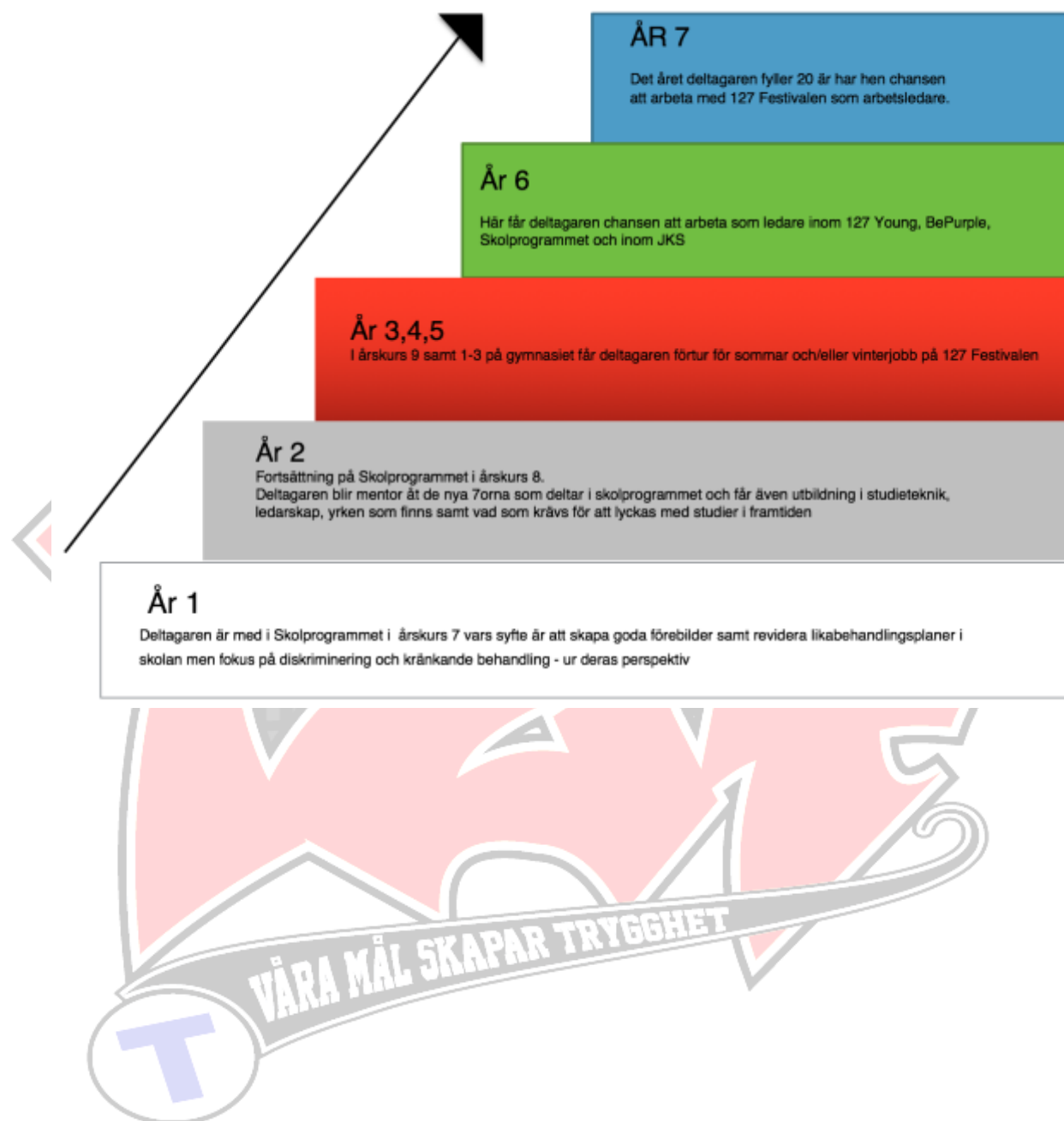
- Att ungdomarna hittar goda och inspirerande förebilder
- Att skapa positiva möten och känsla av sammanhang
- Ökad trygghet för i sig själva
- Vara goda förebilder till dessa ungdomar
- Motivera tjejerna att ta mer plats och delta i aktiviteter utanför skoltid

Läxhjälp

Erbjuda läxhjälp för skolan anses som ett av de mest viktigaste instrumenten för ungdomars utveckling. Barn som misslyckas i skolan är en högriskgrupp för framtida psykosociala problem och anses vara den starkaste riskmekanismen för socialt utsatta barns långsiktiga utveckling.

- Förbättra ungdomarnas betyg och närvaro i skolan
- Förebygga psykosociala problem
- Ökad trygghet och utvecklande skolgång
- Hjälp med CV-granskning
- Erbjud tid-rum och en lugn miljö för läxläsning
- Se över ungdomens studieteknik

Vår sex års plan för ungdomarna



Resultat från tidigare år

Resultat från år 2013

Antal besökare:

Från och med den 1 Juli till och med 9 augusti ägde 127 Festivalen rum. Vi kan gladeligen berätta att vi under dessa veckor sammanlagt hade 21 100 besökare.

Könsfördelningen:

Killar 40%

Tjejer 60%

I genomsnitt hade vi följande antal besökare i varje område:

750 besökare per dag i Bredäng

650 besökare per dag i Vårberg

300 besökare per dag i Skärholmen

Större planerade aktiviteter:

1000 besökare under besöket av Le Lido

350 besökare under konserten i Bredäng

150 besökare under Stand-up kvällen i Bredäng

150 besökare per gång under utomhusbion, kvällstid (både i Bredäng och Vårberg)

900 besökare (2ggr) Nattfotbollsturneringen

150 besökare under Vårbergskonserten

400 besökare under Avslutningsfesten i Skärholmen

Sociala Medier/ Facebook:

Vi har i år haft sammanlagt 38 139 läsare som har följt vårt arbete via Facebook.

Resultat från år 2014

Antal besökare:

Festivalen varade mellan 23 juni och 1 augusti 2014, under dessa veckor hade vi 23500 besökare.

Köns fördelningen:

Killar 50%

Tjejer 50%

I genomsnitt hade vi följande antal besökare i varje område:

750 besökare per dag i Bredäng

450 besökare per dag i Skärholmen

400 besökare per dag i Vårberg

Större planerade aktiviteter:

500 besökare på baskettturnering herr Bredängshallen (sommar)

300 besökare på baskettturnering dam Bredängshallen (sommar)

900 besökare på baskettturnering herr Skärholmshallen (vinter)

500 besökare på baskettturnering dam Skärholmshallen (vinter)

1100 besökare på fotbollsturnering herr på Vårbergs IP (sommar)

700 besökare på fotbollsturnering dam på Vårbergs IP (sommar)

900 besökare på fotbollsturnering herr i Skärholmshallen (vinter)

600 besökare på fotbollsturnering dam i Skärholmshallen (vinter)

800 besökare vid två visningstillfällen av utomhusbio, Coach Carter (film) och VM Semifinal

150 besökare på Stand-up kväll i Bredängsskolans aula

350 besökare vid två tillfällen av Café betong

2000 besökare på avslutningskonserten i Skärholmen

Sociala medier:

Vi har i år haft sammanlagt 58 139 läsare som har följt vårt arbete via Facebook.

Resultat från år 2015

Antal besökare:

Festivalen varade mellan 22 juni och 11 juli 2015, under dessa veckor hade vi 25 000 besökare.

Köns fördelningen:

Killar 40%

Tjejer 60%

I genomsnitt hade vi följande antal besökare i varje område:

800 besökare per dag i Bredäng

650 besökare per dag i Skärholmen

400 besökare per dag i Vårberg

Större planerade aktiviteter:

1100 besökare på basketurnering herr Fryshuset

800 besökare på basketurnering dam Fryshuset

1200 besökare på fotbollsturnering herr på Vårbergs IP (sommar)

800 besökare på fotbollsturnering dam på Vårbergs IP (sommar)

900 besökare på fotbollsturnering herr i Skärholmshallen (vinter)

600 besökare på fotbollsturnering dam i Skärholmshallen (vinter)

100 besökare på feministisksjälvförsvaret i Bredäng

300 besökare på Beach Party vid Sättra badet

600 besökare på Barnensdag i Vårberg

2200 besökare på avslutningskonserten i Skärholmen

Sociala medier:

Vi har i år haft sammanlagt 138 000 läsare som har följt vårt arbete via Facebook

Resultat från år 2016

Antal besökare:

Från och med den 27 Juni till och med 5 augusti ägde 127 Festivalen rum. Sammanlagt hade vi 24 500 besökare.

Könsfördelningen:

Killar 40%

Tjejer 60%

I genomsnitt hade vi följande antal besökare i varje område:

900 besökare per dag i Bredäng

400 besökare per dag i Vårberg

750 besökare per dag i Skärholmen

Större planerade aktiviteter:

500 besökare på fotbollsturnering i Bredäng

600 besökare under visningen av EM-finalen 2016 på storbildsskärm i Bredäng

1300 besökare under föreställningen UR

100 besökare under föreställningen Caféz

4000 besökare på avslutningskonserten på Skärholmenstorg

Sociala Medier/ Facebook:

Vi har nått ut till 479 000 läsare på vår Facebook sida samt fått 444 nya Like:s till vår Facebooksida bara under sommaren 2016



Kontakt

- Aseffa Hailu - Grundare och verksamhetsansvarig.
+46738986293, aseffa.hailu@mitt127.se
- Alexandra Tecele - Administration och logistik.
+46762011878, alexandra.tecele@mitt127.se
- Ram Cornejo - Personal och IT.
+4678800215, ram.cornejo@mitt127.se
- Derya Salimi - Projektutvecklare.
+46707579901, derya.salimi@mitt127.se

