

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****STIFTELSEN TENSTA KONSTHALL**

Diarienummer: 6.1/2644/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.tenstakonsthall.se](http://www.tenstakonsthall.se)

Programmets titel: Utställnings- och programverksamhet på Tensta konsthall 2018-2020

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 15 000 000 kr Beviljat belopp: 10 575 000 kr 2018: 3 525 000 kr, 2019: 3 525 000 kr, 2020: 3 525 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Ansökan är flerårig, stöd beviljas med 3 525 000 kr per år för 2018, 2019 och 2020.

**Handläggarens sammanfattning**

STIFTELSEN TENSTA KONSTHALL söker flerårigt kulturstöd för utställnings- och programverksamhet 2018–2020 med syfte att kombinera den mest brännande internationella samtidskonsten med nytänkande konstförmedling relevant för lokalsamhället. Med metoder för att göra spetskonst angelägen för bredare grupper sker lokalt förmedlingsarbete parallellt med visningar av utställningar, expertbesök och föreläsningar. Ansökan trycker på att utan ökad budget kommer man att behöva ändra verksamhet och volym. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av hög konstnärlig kvalitet med ett medvetet publikt arbete och bedöms i hög grad främja delaktighet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår ett flerårigt stöd om 3 525 000 kr per år 2018, 2019 och 2020, vilket betyder oförändrad stödnivå jämfört med föregående fleråriga period.

**STÖDHISTORIK**

2015-2017: 3 525 tkr per år, flerårigt stöd

Besökare 2016: 31 365, 250 tillfällen. Besökare 2015: 26 432, 312 tillfällen

2014: 3 525 tkr kulturstöd. Besökare 2014: 20 600, 260 tillfällen

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Den konstnärliga nivån på medverkande och program bedöms som mycket hög under erfaren ledning av Maria Lind sedan 2012 med konstnärlig utveckling, curatoriskt nyskapande på internationell nivå i kombination med skräddarsytt förmedlingsarbete för lokalbefolkningen. Programmets volym och inriktning bedöms omfattande både på lokal och internationell nivå, välplanerat för 2018-2019 och mindre detaljerat 2020. Publikationer kring mångåriga satsningar Tensta museum och Den nya modellen planeras och genom globala nätverk bedöms konsthallen ha en unik position som en av de internationellt mest uppkopplade konstinstitutionerna i landet.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets publika räckvidd per år beräknas till 32 000 personer vid 250 tillfällen och bedöms nåbar i enlighet med redovisade summor och bedöms arbeta medvetet med de för målgrupperna tillgängliga marknadsföringskanaler. Målgruppen är 10-19 år för förmedlingsarbetet samt vuxna och äldre. Programidén bygger på samarbeten med lokala, regionala och internationella partners utifrån tröskelsänkande metoder och stärkande av existerande relationer. Nya publikgrupper i förskolan eftersträvas och lokala grupper använder kontinuerligt sökandens lokaler. Informations spridning bedöms ske via mycket stora sociala nätverk och traditionella medier.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms i hög grad främja delaktighet och sökandens lyhörighet i samarbeten och öppenhet för besökarinitierade initiativ bedöms vara del av verksamhetens styrkor. Konsthallen bedöms som en viktig aktör i civilsamhället som kopplar samman konstnärlig spjuttspets med program som förhåller sig direkt till platsen genom förmedling som metod. Programmet bedöms erbjuda forum för möten med start i lokalsamhällets angelägna frågor och flera samarbetsprojekt har sin början i initiativ från samarbetsparter, grupper och individer.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Konsthallen har för avsikt att långsiktigt stärka det flerkulturella perspektivet i utställningsprogrammet. Den internationella utblicken och perspektivet finns med i nätverk med konsthallar liksom i det lokala samhället genom bland annat fokus på flickor och kvinnor. Fri entré bedöms främja mångfaldsarbetet.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Fri entré. Beviljade stöd Tensta konsthalls vänner, fastighetsbolaget Fast Partner (1 050 tkr). Sökta stöd från Kulturrådet (4 500 tkr), Stockholms läns landsting (750 tkr), Kulturbryggan (600 tkr), Postkodlotteriet (150 tkr), Allmänna arvsfonden (3 850 tkr), MUCF (515 tkr), EU-bidrag (2 665 tkr), Privat fond eller stiftelser (140 tkr), ABF (120 tkr). Konsthallen pekar på behovet av långsiktig finansiering för möjliggörandet av långsiktig planering. I stället för att växa ytterligare vill man bibehålla den standard som uppnåtts och stabilisera verksamheten på lång sikt och man beskriver ett uppnått finansiellt "glastak" hos flera bidragsgivare.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Konstnärlig kvalitet bedöms som hög med ett starkt delaktighets- och jämställdhetsperspektiv.

**Program****Programform:** Utställningar, seminarier, publikationer, filmvisningar, workshops, forskningsprojekt, samtal  
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Bild och form**Plats:** Tensta konsthall, ABF, Konstfack, Tensta-Hjulsta Kvinnocenter, Rågsveds folkets hus, JMK Stockholms Universitet,  
(angiven av sökande) Askebyskolan, KTH Arkitekturskolan, SFI Va"sterort, Kungl. Konsthögskolan, Konsthall C, Marabouparken, Botkyrka konsthall,**From:** 2018-01-01**Tom:** 2020-12-31**Stadsdel:** Farsta, Norrmalm, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Södermalm, Östermalm, Oslo Norge, Sorunda, Hallstavik, Nacka, Oslo, Malmö mfl

**Publik - andel B&U 35%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		750	95000	30000	9000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET**

Intäkter								
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter		
11 765 000	1 525 000	0	580 000	0	1 050 000	0		

  

Kostnader								
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader	
10 500 000	1 010 000	0	600 000	0	11 000 000	4 550 000	2 260 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	1 050 000	Tensta konsthalls vänner + Fast Partne...	-
Offentligt stöd	4 500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	750 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	3 850 000		-
Offentligt stöd	2 665 000	Allmänna arvsfonden EU-bidrag	-
Övrigt stöd	600 000		-
Övrigt stöd	515 000	Kulturbyggan	MUCF
Övrigt stöd	140 000		Nationell fond för besökande konstnär,...
Övrigt stöd	120 000	Övrig bidragsgivare	ABF
Övrigt stöd	150 000	Privat fond eller stiftelser Studieförbund Postkodlotteriet	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****Nobelmuseet AB**

Diarienummer: 6.1/2639/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.nobelmuseum.se](http://www.nobelmuseum.se)

Programmets titel: Nobelmuseet

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 13 500 000 kr Beviljat belopp: 10 000 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Nobelmuseet söker stöd för sin ordinarie verksamhet som under 2018 bland annat består av en större tillfällig fotoutställning Litterär revolt om pristagare och deras författarskap som motståndshandling. Museet låter berätta historien om Alfred Nobel, nobelpriset, dess mottagare och om forskning inom de sex prisområdena. Museet har utöver det en omfattande programverksamhet för barn och unga samt för en bred allmänhet som önskar fördjupa sig i vetenskap, kultur och fredsfrågor. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av hög konstnärlig kvalitet och främja delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 10 000 000 kr för 2018 vilket betyder oförändrad stödnivå jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

2016 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

**Konstnärlig kvalitet**

Nobelmuseet vill använda konstnärliga uttryck för att bära fram de angelägna frågor och områden Nobelmuseet vill belysa. Strävan efter konstnärliga kvaliteter är vägledande för museets produktioner enligt sökanden. Nobelmuseet kommer under 2018 visa två större utställningar, dels Litterär revolt men även en utställning om Martin Luther King, med anledning av 50-årsminnet av hans död, med ett unikt material presenterat på ett konstnärligt innovativt sätt. Barnens Bubbekammare ska förnyas med hjälp av konstnär och/eller en scenograf. Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Beräknad publik för 2018 är 250 000 vid 327 publik tillfällen. Beräknad publik utanför Sverige, 50 000. Målgrupp är nationella och internationella turister. Programpunkter riktar sig främst till Stockholmare i alla åldrar som är intresserade av vetenskap, litteratur och fredsarbete. Arbetet med att nå ut bedrivs över ett brett spektrum av målgruppsspecifika kanaler med budskap anpassat till målgrupp, marknad och utbud. Samarbete med turistnäringen anges vara avgörande för att nå ut till internationella och svenska turister.

**Delaktighet**

Ambitionen är att erbjuda de som besöker utställningar, de som deltar i program eller skolklasser som bokar ett skolprogram en möjlighet att kommentera innehåll, bidra med egna idéer, tankar och perspektiv, uppmanas till samtal och erbjuda valbara fördjupningsalternativ. Litterär Revolt som ska visas under 2018 kommer besökarna att få dela med sig av läsupplevelser och skapa egna texter som visas i utställningen. Man erbjuder ett antal högstadieläver praktikplats och gymnasieelever helgarbete. Specialvisningar för personer med synnedsättning, hörselnedsättning eller demensdiagnos erbjuds kontinuerligt. Programmet bedöms främja delaktighet i stor utsträckning.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Såväl presenterade pristagare som besökare har en flerkulturell bakgrund. I "Litterär Revolt" finns 12 litteraturpristagare presenterade från olika delar av världen med en jämn fördelning män/kvinnor. En relativt stor andel medarbetare vid Nobelmuseet har utländsk bakgrund och 50 % har ett annat modersmål än svenska. Museet har en arbetsgrupp som arbetar med JAMMT, Jämställdhet, Arbetsmiljö, Mångfald, Miljö och Tillgänglighet, en policy formulerad i verksamhetsplanen.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Nobelmuseet bedöms ha en bred finansiering för sin verksamhet.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och i alla delar främja delaktighet.

**Program**

**Programform:** Museum: utställningar, föredrag, samtal, visningar och pedagogiska program för barn och skolklasser  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Övrigt

**Plats:** Nobelmuseets verksamhet sker i huvudsak på Nobelmuseet i Gamla Stan men museet deltar även med föredrag, aktiviteter, skolprogram och workshops på andra platser i Stockholm som exempelvis kulturfestivalen på Norrbro, forskarfredag på Vetenskapens Hus, Kulturhuset och skolor.  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Södermalm

**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		327	250	3000	50000

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	11 682 000	13 125 000	14 720 000	6 178 000	3 000 000	17 950 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
21 700 000	2 500 000	7 550 000	6 250 000	0	30 700 000	8 375 000	3 080 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 000 000	EF	-
Andra resurser	6 178 000	Försäljning i Bistro Nobel	-
Övriga intäkter	200 000	Ev ränteintäkter samt intäkter för tekni...	-
Övriga intäkter	17 750 000	Vandringsutställning i Dubai + ytterliga...	-
Övrigt stöd	1 500 000	Övrig bidragsgivare	Stiftelsen Strategisk Forskning
Övrigt stöd	5 230 000	Övrig bidragsgivare	Utbildningsdepartementet
Övrigt stöd	4 952 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Signe Landin****STIFTELSEN DANSENS HUS**

Diarienummer: 6.1/2681/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.dansenshus.se](http://www.dansenshus.se)

Programmets titel: Dansens Hus 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 7 500 000 kr

Beviljat belopp: 7 358 041 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Dansens Hus presenterar nationella och internationella dansupplevelser. Programutbudet präglas av stor variation och riktas mot en bred publik. Dansens Hus vill stärka och stödja utvecklingen av den fria danskonsten. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av mycket hög konstnärlig kvalitet med hög delaktighet och publika mål samt har hög jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förslaget betyder en höjning i enlighet med departementet, 1,4%.

**Stödhistorik**

2017: 7 256 105

2016: 7 204 235 (120 publika tillfällen, 84644 besök)

2015: 7 150 600 (137 publika tillfällen, 50608 besök)

**Konstnärlig kvalitet**

En viktig kvalitetsmarkör för Dansens Hus är variation, då uppdraget innebär att nå en bred publik. På stora scen presenteras unika internationella gästspel, och Sverigepremiärer för etablerade danskonstnärer. Under 2018 bland andra Akram Khan, Zero Visibility, Cas Public, Emanuel Gat, Mette Ingvarsen, Andersson Dance, Cirkus Cirkör, Rosas, Christiana Morganti, Pontus Lidberg och Tao Dance Company. Föreställningarna på Lilla Scen kännetecknas ofta av andra typer av kvaliteter. Här presenteras "nya" konstnärskap som också kan utmana publiken. Under 2018: Mirko Guido, Lisen Ellard, Eleanor Bauer, Cullberg Baletten, Shintaro Oue, Shirley Harthey Ubilla, Dance for Me, Mithkal Alzghair, Charlotta Öfverholm. Sammanlagt under 2018 presenteras 40 olika produktioner totalt 80 föreställningstillfällen, samt ca 40 andra typer av aktiviteter.

**Målgrupper och publika räckvidd**

Publikarbetet utvärderas kontinuerligt och har följande målsättningar: Fördjupa dansupplevelsen och höja kunskaperna om dans för den generella publiken. Nå nya publikgrupper och öka publikens mångfald. Öka försäljningen. Förbättra arbetet med tillgänglighet. Stärka Dansens Hus som mötesplats för dansfältets och kultursektorns olika aktörer. Under hösten 2017 genomförs en större publikundersökning som kommer att ge viktig information om publikens sammansättning, medievanor och deras uppfattning om Dansens Hus. Resultatet av denna kommer att bli viktigt i planeringen av framtida insatser under 2018.

**Delaktighet**

Dansens Hus samarbetar med många aktörer kring olika projekt. Exempel på det är Exchange Perspective (2015-2017) som nu blivit en del av den ordinarie verksamheten. Här fokuseras på frågor kring den normativa kroppen på scen. Ett annat exempel är Age om Stage, ett samarbete med Compagnie Jus de la Vie om den åldrande kroppen. Festivalen Urban Connection Stockholm Street Dance Festival har betydelse för Dansens Hus. Den bidrar till att utveckla streetdansen som konstform och inkludera och välkomna nya publikgrupper. Dansens Hus har ett samarbete med Röda Korset. Där erbjuds nyanlända att ta del av föreställningar. Samarbete sker även med ett antal SFI-skolor och Mångkulturellt Centrum i Fittja. Dansnät Sverige som bidrar till att utveckla danskonsten lokalt och nationellt, finns i huset och är samarbetsorganisation.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

På Dansens Hus diskuterar och agerar man inom jämställdhet, tillgänglighet och mångfald och tar ett övergripande grepp på organisationen där programläggning, personalpolitik, rekrytering, kommunikationsarbete är viktiga delar i helheten. Perspektiven krävs från planering, urval, genomförande, uppföljning och avslut. Dansens Hus har en uttalad strategi att uppmuntra kvinnliga koreografer att producera verk för stora scen.

**Ekonomi och andra resurser**

Dansens Hus är en stiftelse. Verksamheten finansieras med biljettintäkter och olika former av bidrag. En uppräknings med 5% av anslaget från Stockholms stad menar man är en viktig del att få det ekonomiska pusslet att gå ihop.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå och har god planering för att nå ut till en bred publik.

**Program**

**Programform:** Svenska och internationella dansföreställningar, gästspel, festiva och kringaktiviteter.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Scen

**Plats:** Den publika verksamheten sker i huvudsak i Dansens Hus lokalen vid Norra Bantorget - på våra två scener och foajén, i (angiven av sökande) vår dansstudio Klotet och i viss utsträckning övriga lokaler. Vid samarbeten med övriga parter sker även publik verksamhet på andra platser.

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Norrmalm

**Publik - andel B&U 25%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		120	50000	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	28 100 000	14 470 000	0	0	0	980 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
14 800 000	3 750 000	0	800 000	0	15 100 000	10 400 000	6 200 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	980 000	uthyrning av lokaler, garderob etc	-
Övrigt stöd	25 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Övrigt stöd	3 100 000	Övrig bidragsgivare	Kulturrådet, Avser bidrag dansnät Sver...

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Stockholms filmfestival AB**

Diarienummer: 6.1/2635/2017

Inkom: 2017-08-30

[www.stockholmfilmfestival.se](http://www.stockholmfilmfestival.se)Programmets titel: Stockholms internationella filmfestival (SIFF)  
+Stockholm filmfestival Junior (SFFJ) + SFF Sommarbio

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 12 900 000 kr Beviljat belopp: 6 300 000 kr 2018: 2 100 000 kr, 2019: 2 100 000 kr, 2020: 2 100 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Stockholms filmfestival AB beviljas ett treårigt stöd om 2 100 000 kr per år med start 2018.

**Handläggarens sammanfattning**

Stockholms filmfestival har sedan 1990 etablerat sig som en nationellt och internationellt erkänd filmfestival. Man söker nu ett treårigt kulturstöd för sin verksamhet 2018 -2020. Målsättningen är att sprida kvalitetsfilm till en bred publik, skapa en internationell plattform för svensk filmbransch samt inspirera barns- och ungas filmintresse. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå, är angeläget för målgruppen samt främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett treårigt stöd om 2 100 000 kr per år med start 2018 vilket betyder en ökning jämfört med 2017.

**Stödhistorik:**

2017: 2,3 mkr = 1,9 mkr (kulturstöd, pågående verksamhet) + 400 tkr för Filmskola utan gränser (pågående verksamhet)

2016: 2,7 mkr = 1,9 mkr, 119 872 besök vid 986 publik tillfällen + 150 tkr (förstudie ny visningsplats) + 150 tkr (Istunnel, återbetalt) + 500 tkr för Film utan gränser, 5 022 besök vid 111 publik tillfällen.

2015: 2,1 mkr = 1,9 mkr, 104 724 besök vid 873 publik tillfällen + 200 tkr (extra stöd)

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmet innehåller Sverigepremiärer från världens främsta regissörer. På filmfestivalen, festivalen Junior och Sommarbio presenterar man filmer från 70 olika länder samt bjuder in runt 80 regissörer och skådespelare varje år. Under perioden 2018-2020 vill sökanden bygga ett visionärt filmhus, satsa på en bredare målgrupp i ytterstaden, utveckla festivalen Junior ännu mer, arrangera aktiviteter kring Bergmanåret 2018 och utveckla en alternativ distribution.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Publiken på festivalen junior är 6-19 år (främst skolelever) och 15-95 år för resten av verksamheten. Man kommunicerar med publiken och medlemmarna genom sociala medier, nyhetsbrev och månatliga medlemsvisningar med tillhörande regissörsbesök. Under festivalperioden etableras ett press- och branschkontor för 2000 ackrediterade journalister från 45 länder samt för cirka 300 delegater från filmbranschen. Enligt sökanden samarbetar man med många kulturinstitut, ambassader, intresseorganisationer med inriktning mot kultur eller språklig identitet. Festivalens publikarbete bedöms som trovärdigt.

**DELAKTIGHET**

Stockholms filmfestival har en stor publik som ges möjlighet att delta via sociala medier samt ställa frågor till regissörer efter vissa filmvisningar. Stockholms filmfestival Junior har en referensgrupp med lärare som kontinuerligt stämmer av behov och synpunkter på både program och lärarhandledningar. Man har även en barn- och ungdomsgrupp som hjälper till under ett halvår att ta fram festivalen. Alla filmer visas på originalspråk (70 språk) med engelsk text. Enligt ansökan har Stockholms filmfestival ett brett internationellt kontaktnät som innehåller över 250 lokala och internationella aktörer inom filmbranschen.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Festivalen har en hög andel filmer producerade av kvinnor på cirka 30%. Programmet är flerkulturellt och man har alltid ett landfokus för festivalen med teman så som Bollywood, thailändsk film och japansk animé. Under festivalen visas filmer från 70 olika länder och över 80 gästande internationella filmskapare deltar.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Budgeten för 2018-2020 omfattar nästan 72,5 miljoner kronor. Stockholms filmfestivals intäkter består av bidrag, biljettförsäljning, försäljning av varor, sponsring och medlemsintäkter. Man söker stöd från bland annat Stockholms läns landsting, Stockholms stad och Svenska filminstitutet.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt främja delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** 3st filmfestivaler / år + filmvisningar året runt + filmverkstäder året om + biografverksamhet  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form

**Plats:** Stockholm filmfestival Junior (SFFJ) och filmverkstäder: Vi arrangerar publika filmvisningar, seminarium och  
(angiven av sökande) filmverkstäder på skolor i Stockholms innerstad och i förorter enligt ovan. Sommarbio: Arrangeras i en central park i Stockholm, Rålamshovsparken. Stockholms internationella filmfestival (SIFF) på biosalonger runt om i Stockholm stad samt satellitbiografer i ytterstaden.

**From:** 2018-01-29

**Tom:** 2020-12-15

**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 34%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		1800	425000	2000	1000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET**

<b>Intäkter</b>							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
9 000 000	9 150 000	10 200 000	13 770 000	4 205 000	13 325 000	0	

  

<b>Kostnader</b>							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
26 300 000	6 040 000	0	0	0	27 300 000	9 160 000	3 750 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	13 325 000	Sponsorer	-
Andra resurser	4 205 000	Medlemsintäkter	-
Offentligt stöd	9 000 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	7 500 000		Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	1 650 000	Övrig bidragsgivare Övrig bidragsgivare	Övriga bidrag



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Orienteatern AB**

Diarienummer: 6.1/2687/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.orianteatern.se](http://www.orianteatern.se)

Programmets titel: Orienteaterns programverksamhet 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 4 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Orienteatern startades 1983. Konstnärlig ledare från 2016 är Sally Palmquist Procopé. Orienteatern producerar scenkonst för barn, ungdom och vuxna, samt arrangerar gästspel. Orienteatern har två scener där den stora scenen med större uppsättningar kompletteras av lilla scenen som presenterar ett ungt tilltal med mindre uppsättningar, gästspel, barnföreläsningar, performance och konserter. Orienteatern söker stöd för programverksamhet 2018. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av hög konstnärlig kvalitet, har något opreciserad delaktighet och begränsat flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 3 500 000 kr för 2018 vilket är oförändrat jämfört med 2017.

Stödshistorik, stöd beviljat för budgetår:

2017, 3 500 000 kr, pågående verksamhet

2016, 3 500 000 kr, antal publik tillfällen med samproduktioner 100, antal besök 10 620 (varav loppis 2 000 besök). Därutöver 60 gästspelsföreläsningar med 13 440 besök.

2015, 3 100 000 kr (tvåårigt stöd) + extrastöd 300 000 kr, totalt 3 400 000 kr, antal publik tillfällen 115, antal besök 19734.

2014, 3 100 000 kr (tvåårigt stöd), antal publik tillfällen 82, antal besök 7384.

**Konstnärlig kvalitet**

Repertoaren består av två egna produktioner på den stora scenen, samarbeten med två fria grupper på den lilla samt gästspel. Orienteaterns egenproducerade pjäser under 2018 är Julius Ceasar av William Shakespeare för gymnasiet i regi av operaregissören Kristofer Steen från punkbandet Refused samt Gudar och endagsvarelser för mellanstadiet i regi av Sally Palmquist-Procopé. Gästspelsproduktioner är Exquisite Pain med Dramalabbet, föreställningen 12 talande dockor med teatergruppen Nyxxx samt koreografen Jefta van Dinther med produktionen Grind.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Orienteatern vill nå alla åldrar men främst barn, ungdomar och unga vuxna. Man vill rikta arbetet mot skolan och marknadsföring sker genom uppbyggda samarbeten med de kontakter som man etablerat via sina barn-ungdomsproduktioner. Man vill även nå en publik som är intresserad av konstupplevelser som inbegriper starka visuella, fysiskt rörliga och musikaliska uttryck – teater som talar till sinnena och använder sig av abstrakta gestaltungsformer. Genom samarbetet med Dramalabbet och Nyxxx söker man publik intresserad av risktagande och experiment i teatral gestaltning och form. Orienteatern marknadsför sig främst genom annonsplatser, kulturtavlor och sociala medier, nyhetsbrev, hemsida och samarbetar med kommunikationsbyrå Small World.

**Delaktighet**

Orienteatern planerar ett antal publiksamtal i samband med föreläsningar där samarbetsparter tar kostnader för medverkande och teatern står för lokal, personal och teknik. Därigenom kan man ta in fler intressanta gäster med en aktuell uppsättning som utgångspunkt och ge publiken möjlighet till att få och ge en fördjupning av föreläsningarnas estetik och tematik. Till föreläsningarna Gudar & endagsvarelser och Julius Ceasar kommer teatern ta fram ett läromaterial.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Sally Palmquist Procopé kommer enligt ansökan att arbeta med gender-blind casting till Gudar & endagsvarelser och barnpubliken kan få möta en Dionysos spelad av en kvinna eller Persefone gestaltad av en manlig skådespelare. Tre av fyra regissörer är kvinnor och teatern arbetar för att det ska vara lika många män som kvinnor på scen. Tematiskt arbetar Kristofer Steen med frågor om migration, globalism och nationell identitet i föreläsningen Julius Ceasar.

**Ekonomi och andra resurser**

Orienteatern har i flera år haft ett budgetöverskott som saknas inför 2018. Man söker stöd från olika stödgivare. Orienteatern har förutsättningar att utveckla den potential som lokalen och läget utgör.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har hög konstnärlig kvalitet, begränsat målgruppsarbete och främjar till viss del jämställdhet.

**Program****Programform:** Scenkonstverksamhet*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** Orienteatern, Katarina Bangata 77*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-19**Tom:** 2018-12-02**Stadsdel:** Södermalm**Publik - andel B&U 60%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 390 000	134 000	2 776 592	57 984	60 000	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
937 350	341 500	27 555	1 423 605	0	6 389 409	1 663 500	635 657

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	60 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	4 000 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd (ska söka)
Offentligt stöd	300 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd (ska söka)
Offentligt stöd	90 000	Kulturrådet	Samverkan komponist (ska söka)
Övrigt stöd	134 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	subventioner (ska söka)

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET**

Diarienummer: 6.1/2707/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.strindbergsmuseet.se](http://www.strindbergsmuseet.se)

Programmets titel: Strindbergsmuseet 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 3 120 000 kr

Beviljat belopp: 3 000 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1973 genom beslut av Stockholms stadsfullmäktige och ska genom utställningar och fortlöpande dokumentation belysa August Strindbergs verk. Utöver detta uppläts lokaler till forskning och annan verksamhet i relaterat syfte. Stiftarna var Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergssällskapet, inom stiftelsen finns även Strindbergs Intima Teater som tillkom 2003 och som ligger utanför denna ansökan. Stiftelsen förvaltar August Strindbergs sista bostad i Blå Tornet. Museet har även visningstillfällen av utställningar utanför Stockholm. Stiftelsen Strindbergsmuseet söker stöd för museets verksamhet 2018 då man öppnar på nytt efter upprustning av publika utrymmen, upprätsning av August Strindbergs sista bostad samt stamrening. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög kvalitet, svagt beskrivet målgruppsarbete och vagt flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 3 000 000 kr för 2018 vilket är oförändrat jämfört med totalt kulturstöd 2017.

Stödshistorik, stöd beviljat för budgetår:

2017, 2 750 000 kr + 250 000 kr + utvecklingsstöd 600 000 kr, totalt 3 600 000 kr, pågående verksamhet.

2016, 3 000 000 kr + utvecklingsstöd 100 000 kr, totalt 3 100 000 kr, antal publikutställningar 310, antal besök Stockholm 9475, antal besök utomlands 15 000.

2015, 2 750 000 kr + extrastöd 200 000 kr, totalt 2 950 000 kr, antal publikutställningar 320, antal besök 10129, antal besök utomlands 1234.

2014, 2 750 000 kr, antal publikutställningar 320, antal besök 11341.

**Konstnärlig kvalitet**

Strindbergsmuseet som folkbildande institution värnar om ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas. Under 2018 arbetar Strindbergsmuseet med tema konst och kommer att visa tre tillfälliga utställningar med tillhörande program. "Jag stannar här" är en utställning och ett samarbete med projektet Parallelogram och konstnären Anna Henriksson. Med anledning av att konstnären Lena Cronqvist fyller 80 år visas hennes litografier "Ett drömspel". Därutöver samarbetar man med Forsbergs designskola och Lessebo handpappersbruk, vilket ska leda till en elevutställning där eleverna ska arbeta med utställning från ax till limpa och med papper som material tolka verk av Strindberg. De ska även ansvara för marknadsföringen av utställningen och arrangera publika program.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Målgrupper är barn och unga, intresserad allmänhet, pensionärer, turister och experter/forskare. Målet är att öka antalet besökare till 20 000 per år under en femårsperiod och museet arbetar enligt ansökan strategiskt med publikutveckling samt utvecklar den pedagogiska verksamheten. Museet eftersträvar en ökad samverkan med civilsamhälle, andra institutioner och intressenter. Till nyöppnandet görs en extra insats på kommunikation. Man kommer att lansera museet med en ny logotyp och hemsida, samt nya trycksaker och aktiv marknadsföring genom traditionella- och digitala kanaler.

**Delaktighet**

De pedagogiska programmen anpassas efter målgruppernas olika behov och frågeställningar för att skapa dialog och delaktighet. Man arbetar aktivt för geografisk spridning.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Genom August Strindberg och hans författarskap ges perspektiv i frågor om demokrati, klass, genus, tryck- och yttrandefrihet. Inom hela Stiftelsen Strindbergsmuseet arbetar 2 män och 5 kvinnor. Museets ledningsgrupp består av 2 kvinnor och 1 man.

**Ekonomi och andra resurser**

Strindbergsmuseet söker stöd från flera stödgivare vid sidan av uppdraget från Kulturdepartementet och anger ökade kostnader inom marknadsföring, produktion och personalkostnader för nyanställningar. Kulturförvaltningen har uppmuntrat och förordat att stiftelsen ska inkomma med en gemensam ansökan om stöd för både museet och teatern. Detta för att underlätta för stiftelsen att själva avgöra hur stödet ska fördelas inom stiftelsens verksamhet.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har kvalitet, vag delaktighet samt främjar delvis jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Museum/Kulturarv*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Övrigt**Plats:** Strindbergsmuseet, skolor, i stadsrummet och Lessebo. Vi planerar även program tillsammans med Schweiz ambassad i Stockholm.  
*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-20**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 40%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställningar	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	810 000	350 000	90 000	0	0	235 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
230 000	226 000	33 000	30 000	0	3 200 000	340 000	546 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	235 000	Program, visningar, externa uppdrag, lok...	-
Övrigt stöd	700 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Övrigt stöd	10 000	Studieförbund	ABF
Övrigt stöd	100 000	Kulturbryggan	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Galeasen ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2651/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.galeasen.se](http://www.galeasen.se)

Programmets titel: Teater Galeasen 2018-19

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 3 400 000 kr

Beviljat belopp: 2 800 000 kr

2018: 1 400 000 kr, 2019: 1 400 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Stöd beviljas med 1 400 000 kr för år 2018 och 1 400 000 kr för år 2019.

**Handläggarens sammanfattning**

Teater Galeasen bildades 1983 och producerar teaterföreställningar med aktuella dramatiker, välrenommerade skådespelare och regissörer i Torpedverkstan på Skeppsholmen. Teatern leds av teaterchef Sophia Artin. Ansökan avser flerårigt stöd för 2018 och 2019. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög kvalitet, genomtänkt målgruppsarbete och svag delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett flerårigt stöd om 1 400 000 kr för 2018 och 1 400 000 kr för 2019 vilket betyder oförändrat jämfört med flerårigt stöd för 2016 och 2017.

**Galeasen**

Stödhistorik beviljat för budgetår

2017, 1 400 000 kr, tvåårigt stöd, pågående

2016, 1 400 000 kr, tvåårigt stöd, antal publik tillfällen 57, antal besök 3018.

2015, 1 150 000 kr + extra tilldelning 200 000 kr, totalt 1 350 000 kr, antal publik tillfällen 116, antal besök 8805.

2014, 1 150 000 kr + 100 000 kr, totalt 1 250 000 kr, antal publik tillfällen 78, antal besök 5404.

**Konstnärlig kvalitet**

Teater Galeasen planerar att sätta upp följande produktioner 2018:

Ministrar och sekreterare av Kristian Hallberg, regi Tobias Hagström-Ståhl, medverkande Lena Nilsson, Johan Wahlström, Ester Claesson och Peter Järn. Teater Galeasen har även beställt en nyskriven pjäs på temat tid av frank Scenkonst som är ett nystartat, feministiskt och Göteborgsbaserat scenkonstkollektiv. Dessutom vill man göra en ny spelperiod av Hamlet från 2017 av Jens Ohlin och Hannes Meidal.

2019 planeras en iscensättning av novellsamlingen Irakisk Kristus av Hassan Blasim i dramatisering av Magnus Lindman och Natalie Ringler som också ska regissera. Irakisk Kristus handlar om migration, exil och krigets inferno. Vidare vill man sätta upp Mordängeln av Elfriede Jelinek i regi av Christina Ouzounidis med 8 medverkande. Mordängeln är en pjäs om massakern 1945 i Riechnitz, Österrike då judiska tvångsarbetare avrättades i samband med en fest för nazister.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd:**

Teater Galeasen vänder sig till en vuxen publik i Stockholm med omnejd. Man arbetar med en extern kommunikationsbyrå och identifierar nya publikgrupper utifrån aktuellt ämne i valda pjäser. Enligt ansökan hoppas man kunna nå så många som möjligt med spridning i ålder, klass, kön och etnicitet. Teatern arbetar med digital kommunikation samt satsar på affischer och annonsbilder.

**Delaktighet**

Teater Galeasen bjuder in unga teaterintresserade till repetitioner och föreställningar så att dessa sedan ska sprida information om teatern i sina nätverk och man ser en längtan efter det fysiska mötet som teaterrummet kan erbjuda. Lokalen i Torpedverkstan är tillgänglig för personer med funktionsvariationer.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:**

Teater Galeasens styrelse har kompetenser i frågor som rör jämställdhet, integration och mångfald. Teatern ser sina val av pjäser som ett betydelsefullt verktyg för att belysa orättvisor, bidra med kunskap och skapa större förståelse för samhället, historia och omvärld.

**Ekonomi och andra resurser**

Då både Dramaten och Kulturhuset Stadsteatern håller stängt under 2019 hoppas man på att flera produktionssamarbeten ska kunna genomföras. Teater Galeasen söker även stöd från andra stödgivare.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har hög kvalitet, vag delaktighet och begränsat flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Teater

(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Scen**Plats:** På vår egna scen i Torpedverkstaden på Skeppsholmen i Stockholm.

(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01**Tom:** 2019-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 10%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
230		160	11000	0	0

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 400 000	1 128 000	1 950 000	50 000	1 450 000	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 488 000	875 000	0	335 000	0	8 122 000	1 510 000	48 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 350 000	Samarbete institutionsteatrarna	-
Andra resurser	100 000	Uthyrning	-
Offentligt stöd	4 400 000	Kulturrådet	Beviljat stöd för 2018, söker för 2019...
Övrigt stöd	128 000	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	1 000 000	Postkodlotteriet	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET/SIT**

Diarienummer: 6.1/2660/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.strindbergsintimateater.se](http://www.strindbergsintimateater.se)

Programmets titel: Strindbergs Intima Teater 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 2 900 000 kr

Beviljat belopp: 2 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1972 av Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergsällskapet. Ansökan avser Strindbergs Intima teater som återinvigdes i januari 2003 och producerar teaterföreställningar i Strindbergs anda. Scenen är en del av det svenska kulturarvet. Konstnärlig ledare från i år är Anna Pettersson. Strindbergs Intima Teater söker stöd för verksamhet 2018 som omfattar premiär med sex nya produktioner samt åtta gästspel varav två internationella. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet, målgruppsarbete under utveckling, genomtänkt jämställdhet och vagt flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 2 500 000 kr för 2018 vilket betyder oförändrat jämfört med 2017.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2017, 2 500 000 kr, pågående verksamhet

2016, 2 500 000 kr, antal publik tillfällen 116, antal besök 6913.

2015, 2 500 000 kr samt extrastöd 200 000 kr, totalt 2 700 000 kr, antal publik tillfällen 130, antal besök 8214.

2014, 2 500 000 kr + utvecklingsstöd 200 000 kr för scenteknisk uppgradering, totalt 2 700 000 kr, antal publik tillfällen 190, antal besök 9403.

**Konstnärlig kvalitet**

Under 2018 produceras fyra uppsättningar av Pelikanen i olika format och genom olika samarbeten.

Pelikanen 1 görs i samarbete med Östgötateatern med spelperiod även i Norrköping/Linköping i regi av Anna Pettersson. Pelikanen 2 görs som audiell föreställning i samarbete med Stockholms konstnärliga högskola, Högskolan för scen och musik vid Göteborgs universitet samt Tekniska högskolan. Pelikanen 3 regisseras av Jenny Andreasson. Pelikanen 4 görs av Strindbergs Unga vänförening med unga teateramatörer. En installation genomförs av Ernst Billgren och Anna Pettersson.

Vidare planeras tre produktioner runt författaren Victoria Benedictsson, en monolog som regisseras av Anna Pettersson med Mattias Nordkvist i samarbete med Göteborgs stadsteater, gästspelet Ni kan kalla mig Ernst från Malmö stadsteater samt monologen Victoria Benedictsson med Iwa Bohman i regi av Lena Söderblom. Andra planerade gästspel är Mamma, av och med Alexandra Zetterberg Ehn, Mor/dotter av och med bland andra Julia Marko Nord, Hålla huvudet högt, ett ungdomsprojekt i samarbete med Uppsala stadsteater och slutligen På gränsen, i regi och av Anna Pettersson med fyra medverkande, producerad av Malmö Stadsteater och Helsingborgs stadsteater. Strindbergs Intima Teater planerar gästspel på andra orter i Sverige med barnproduktionen Inferno från 2017. Samt att man vill ta emot gästspel från Seoul och Peking.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Strindbergs Intima Teaters föreställningar riktar sig till barn från grundskoleåldern och uppåt. Teatern arbetar fortlopande med att engagera nya konstnärer och andra funktioner inom scenkonstområdet genom sina nätverk och föreningar, samt att ta in praktikanter och studenter från olika konstnärliga högskoleutbildningar. Man planerar att ha längre spelperioder av verk som ett led i strategi att nå ut till en bred publik. Marknadsföring sker via sociala medier, affischering, inbjudningar och nätverk.

**Delaktighet**

Strindbergs Intima Teater öppnar sin scen för residens för scenkonstnärer under utbildning och öppen scen för amatörer samt seminarier, samtalskvällar, kurser och nätverksträffar.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Strindbergs Intima Teater menar att frågor kring jämställdhet och mångkultur prioriteras på teatern. Anna Pettersson arbetar med att skapa nätverk för unga kvinnor som arbetar med scenkonst som ska stärka unga kvinnors möjlighet att förändra strukturer på arbetsplatserna samt att skapa förutsättningar att få stöd från äldre kollegor samt stötta varandras projekt och idéer. Utifrån ett flerkulturellt perspektiv arbetas med Strindbergs verk genom dels internationella turnéer, dels genom att bjuda in till samtal om föreställningarnas teman med människor av olika identitet och kulturer. Man vill att teatern ska vara en mötesplats för utbyte mellan olika åldrar, identiteter och bakgrunder.

**Ekonomi och andra resurser**

Strindbergs Intima Teater påtalar i ansökan kommande renoveringsbehov.

Kulturförvaltningen har uppmuntrat och förordat att stiftelsen ska inkomma med en gemensam ansökan om stöd för både museet och teatern. Detta för att underlätta för stiftelsen att själva avgöra hur stödet ska fördelas inom stiftelsens verksamhet.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har hög kvalitet, vagt målgruppsarbete och främjar jämställdhet.

**Program**

**Programform:** Året 2018 varvar flera egenproducerade verk i olika format, från ensemble till soloföreställningar.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

**Plats:** Aktiviteterna kommer i huvudsak att ske på Strindbergs Intima Teater vid Norra Bantorget i Stockholm. Vi kommer även  
(angiven av sökande) att jobba med turnerande verksamhet.

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Norrmalm

**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
170		130	7500	4000	2000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET**

<b>Intäkter</b>							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 900 000	150 000	600 000	10 100	0	0	220 000	

  

<b>Kostnader</b>							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
520 000	317 000	0	685 000	0	2 834 100	1 059 000	365 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	120 000	Gästspelintäkter	-
Övriga intäkter	100 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	1 900 000	Kulturrådet	-
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	-



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN CARL OCH ELISE ELDHS  
ATELJE**

Diarienummer: 6.1/2665/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.eldhsatelje.se](http://www.eldhsatelje.se)

Förslag: Bifall

Programmets titel: Carl Eldhs Ateljémuseum 2018-2020

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 5 400 000 kr

Beviljat belopp: 2 200 000 kr

2018: 1 100 000 kr, 2019: 1 100 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd beviljas med 1 100 000 kr för år 2018 och 1 100 000 kr för 2019.

**Handläggarens sammanfattning**

Carl Eldhs Ateljémuseum söker för sin befintliga verksamhet, som består i att visa skulptören Carl Eldhs samlingar med över 500 föremål för allmänheten samt utställningsprogram med samtida konstnärer och skulpturvandringar. Verksamheten sker i Ateljébyggnaden i Bellevueparken och är byggnadsminnesmärkt och ritad av arkitekt Ragnar Östberg. Ateljémuseets öppethållande är begränsat till sommarhalvåret (april till oktober) men visas på beställning året om. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av hög konstnärlig kvalitet och kunna nå sina publika mål. Förvaltningen föreslår därmed ett flerårigt stöd om 1 100 000 kr för 2018 och 1 100 000 kr för 2019 vilket innebär en ökning jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017 beviljat kulturstöd 900 000 kronor (Ca 8000 besökare)

2016 beviljat kulturstöd 900 000 kronor + utvecklingsstöd 170 000 kronor (5810 besök)

2015 beviljat kulturstöd 900 000 kronor + extrastöd 200 000 kronor (4671 besök)

2014 beviljat kulturstöd 900 000 kronor + utvecklingsstöd 350 000 kronor (5000 besök)

**Konstnärlig kvalitet**

Programmet bedöms tillgängliggöra ett unikt kulturarv med inslag av samtidskonst av hög konstnärlig kvalitet. En central del av Carl Eldhs ateljémuseums verksamhet är att fördjupa och utveckla förståelsen för skulpturkonsten som konstform och dess roll i offentligt miljö. Museets ambition är att aktivera platsen till en levande verkstad och aktiv plats för skulpturkonst där man varje år bjuder in en samtida skulpturkonstnär. Under 2017 samarbetade man med galleri Andersson/Sandström där Maria Miesenberger konstnärskap presenterades som uppmärksammades brett. Åtta olika skulpturvandringar på skilda teman ingår i utbudet, vilka omfattar stadens offentliga skulptur från 1600-talet till idag. Ambitionen är att utöka dessa med nya vandringar i olika förorter.

**Målgrupper och publik räckvidd**

Sökanden beräknar nå 7000 besökare per år, 5800 besökare redovisat för 2016 och 8000 estimerat för 2017. Publikmål bedöms som trovärdigt.

Sökandens verksamhet vänder sig till alla åldersgrupper, men den huvudsakliga målgruppen är vuxna över 25 år, även om de har en stark strävan att vilja nå barn och ungdomar samt deras familjer från hela Sverige liksom fler nya svenskar och utländska besökare. Man har uppmärksammats av New York Times som ett rekommenderat besöksmål i sin guide till Stockholm och deras tillfälliga utställningar recenserar i de större dagstidningarna.

**Delaktighet**

Väl beskriven verksamhet med flertal konkreta exempel, som skulpturverkstäder för barn och familjesöndagar med verksamheter och visningar. Sökanden strävar efter en stark lokal förankring genom samarbeten med skolor, företag, föreningar och andra museer i närområdet såsom Strindbergmuseet och Norrmalms stadsdelsförvaltning kring barnkultur.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Väl beskrivet arbete med flertal exempel, särskilt inom jämställdhet. Sökanden arbetar aktivt med att implementera ett jämställdhetsperspektiv i visningar och utställningsprogram liksom i personalstrukturen. De bedriver även visst arbete på att få in mångfaldsperspektiv i verksamheten.

**Ekonomi**

Museets huvudman, Stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé, äger ateljébyggnaden och samlingen men saknar eget kapital till driften. Sökanden har erhållit verksamhetsstöd från Stockholms stad sedan starten 1963, vilket utgör grunden för verksamheten. De egna intäkterna från museiverksamheten täcker för närvarande omkring 25 % av kostnaderna. Andra viktiga inkomstkällor är sökta projektbidrag från olika stiftelser och enstaka sponsorbidrag samt försäljningar av nygjutningar.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet och konkret samt genomarbetat målgruppsarbete.

**Program**

**Programform:** Museiverksamhet med utställningar, visningar, verkstad och skulpturvandringar för vuxna och barn.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form

**Plats:** Främst i Carl Eldhs Ateljémuseum, Lögebodavägen 10, Bellevueparken (Norrmalm), dvs. i skulptören Carl Eldhs f.d. ateljé och trädgård, men vi har även åtta skulpturvandringar i fyra olika stadsdelar (se ovan). Om resurserna tillåter planerar vi att utöka dessa till att omfatta fler områden, inte minst förorter. Två nya vandringar för barn i Observatorielunden och Kristinebergs slottspark finns redan klara.

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2020-12-31

**Stadsdel:** Norrmalm, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 25%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		600	21000	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET**

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
		1 260 000	270 000	0	0	300 000	

  

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	600 000	135 000	0	0	4 170 000	825 000	900 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	300 000	Hanteringsavgift, provision, fotograferi...	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Framtidens mötesplats i Stockholm AB**

Diarienummer: 6.1/2656/2017

Inkom: 2017-08-31

Bio Rio

Programmets titel: Programverksamhet Bio Rio 2018-2019

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 2 200 000 kr

Beviljat belopp: 1 900 000 kr

2018: 950 000 kr, 2019: 950 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Framtidens mötesplats i Stockholm AB beviljas ett tvåårigt stöd om 950 000 kr per år med start 2018.

**Handläggarens sammanfattning**

Efter åtta år av verksamhet har Bio Rio vuxit och blivit en central kulturarena och samhällsaktör i Stockholm som förenar film och scenkonst. I samarbete med lokala filmskapare och föreningslivet presenterar Bio Rio visningar av aktuell kvalitetsfilm, livesänd scenkonst och evenemang. Under 2018 och 2019 vill biografen förskjuta verksamheten mot fler visningar av kvalitetsfilm och färre konferenser och företagsevent, engagera redan invigda- och nya publikgrupper, fortsätta samarbeta med kulturföreningar, filmfestivaler samt intresseorganisationer, lyfta svensk film och arbeta för att öka publikens delaktighet. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå, är angeläget för målgruppen samt främjar delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett tvåårigt stöd om 950 000 kr per år med start 2018 vilket betyder en ökning jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 1 mnkr = 750 tkr (kulturstöd, pågående verksamhet) + 250 tkr utvecklingsstöd (Filmen främst)

2016: 950 tkr = 750 tkr, 51 053 besök vid 882 publik tillfällen + 200 tkr utvecklingsstöd (teknisk uppgradering)

2015: 650 tkr, 47 307 besök vid 1 044 publik tillfällen

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Under 2015-2016 har Bio Rio med stöd av Svenska Filminstitutet och systerbiograferna i Malmö, Helsingborg och Göteborg, gjort en djupdykning i begreppet kvalitetsfilm och har arbetat fram verktyg och metoder för att kommunicera, marknadsföra och stärka kvalitetsfilmen. Under 2018-2019 vill man visa 700 kvalitetsfilmer med bland annat matinévisningar och repertoarfilmer i eventform (musik, mingel), 100 filmer för barn, 40 skolvisningar, arrangera kulturarrangemang (tematiska samtal, debatter, musik), 90 Live på Bio (livesänd scenkonst så som dans, opera, balett och teater) och bjuda in 12 filmfestivaler.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Under 2016 ökade publiken med 44% på visningar av repertoarfilm. Under perioden 2018-2019 vill man öka publiksiffrorna och antalet publik tillfällen med filmer av hög kvalitet, mervärdet kring visningarna och bistron. En av Bio Rios publikstrategier är att bygga en stor del av verksamheten på samarbeten med andra kulturaktörer och intresseföreningar i Stockholm som inte enbart är verksamma inom film. Marknadsföring sker genom sociala medier (18 000 följare på Facebook), hemsidan, press och samarbetspartners kanaler (mer än 30). Bio Rios marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

**DELAKTIGHET**

Medlemmar kan gå på medlemsvisningar, delta i referensgruppen och utformningen av programpunkter. Sökanden har cirka 100 volontärer och ambassadörer som hjälper till på visningar. Enligt ansökan deltar publiken alltmer på sociala medier och under perioden 2018-2019 vill man utveckla publikens delaktighet och engagemang i programmet.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Tidigare verksamhetsår har Bio Rio drivit flera projekt med jämställdhet- och rättvisefokus som till exempel lanseringen av A-märkt (2014), Kvalitetsfilm i ny kostym (2015-2016), Sveriges första Kravmärka biografkedja (2015) och Film för alla Lika alla Olika (2016-2017). Bio Rio prioriterar aktivt filmer, samtal och arrangemang där jämställdhet och mångkultur står i fokus. Man samarbetar också med nya filmfestivaler som erbjuder film från andra kulturer och länder, även när dessa är ovana arrangörer. 60% av Bio Rios publik är kvinnor och man planerar under 2018-2019 att rikta sig mer mot män.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Riksorganisationen Folkets Hus och Parker organiserar cirka 200 biografer runt om i Sverige och driver fyra storstadsbiografer, där Bio Rio är biografen i Stockholm. På sikt vill Folkets Hus och Parker att Bio Rio ska bli självstyrande genom egen förening. Man har fått stöd från bland andra Svenska Filminstitutet, Studieförbundet och Europa Cinema. Budget för verksamhetsåret speglar verksamhetsförändring där man hyr ut mindre till företaget på dagtid och istället visar mer film.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt arbeta aktivt med jämställdhet.

**Program**

**Programform:** Kvalitetsfilm, barnfilm, scenkonst, filmfestivaler, skolbio, evenemang, film & samtal, samarbeten.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Scen, Övrigt

**Plats:** Bio Rio, Hornstulls Strand 3, Stockholm  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2019-12-31

**Stadsdel:** Södermalm

**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
140		2080	124000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
500 000	1 160 000	11 250 000	0	0	0	1 540 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 300 000	600 000	0	0	0	7 250 000	1 370 000	2 130 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	80 000	Skolbio	-
Övriga intäkter	1 300 000	Uthyrningar	-
Övriga intäkter	160 000	Övriga intäkter (konsultuppdrag, uthyrni...	-
Offentligt stöd	500 000	AMS-stöd	Lönebidrag
Övrigt stöd	240 000	Studieförbund	-
Övrigt stöd	260 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Filminstitutet årligt stöd
Övrigt stöd	160 000	Övrig bidragsgivare	Europa Cinema visningsstöd
Övrigt stöd	500 000	Övrig bidragsgivare	Övriga projektbidrag

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****FÖRENINGEN DOCKTEATERN TITTUT**

Diarienummer: 6.1/2624/2017

Inkom: 2017-08-29

[www.dockteaterntittut.se](http://www.dockteaterntittut.se)

Programmets titel: Dockteatern Tittut 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Föreningen Dockteatern Tittut söker kulturstöd 2018 för program på Södermalms scen, på filialscenen i Tensta och för gästspel. Sedan 1977 är syftet att blanda dockspel, skådespel, mim, dans, skuggspel och objektteater. 2018 skapas två nya produktioner. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är sökanden väletablerad med ett program av god konstnärlig kvalitet som främjar delaktighet och ett aktivt marknadsföringsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1,5 Mnkr, vilket är oförändrat jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 1 500 tkr kulturstöd

2016: 1 530 tkr (=1 500 tkr kulturstöd + 30 tkr utv.stöd). 22 335 publik, 416 tillfällen

2015: 1 150 tkr kulturstöd. 18 482 deltagare, 370 tillfällen

2014: 1 000 tkr

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Sökanden bedöms ha lång erfarenhet av att skapa barnteater med genomgående hög nivå på konstnärlig kvalitet, med avsikt att göra angelägen och engagerad barnteater av hög kvalitet. Sökanden utmanar barnets uppfattning om vad teater är både avseende innehåll och berättarform och man eftersträvar förnyelse. 2018 skapas en ny dockföreställning samt en fysisk genreöverskridande där dockteater och dans möts av Sven Wagelin-Challis, konstnärlig ledare tillsammans med Sophia Segrell. Repertoar spelas kontinuerligt i Blå Huset i Tensta, på Södermalm och på turné parallellt med foajécafé, workshops och seminarier.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets publika räckvidd å 23 000 vid 400 tillfällen bedöms nåbar med goda omnämnande i media. Målgruppen är 2-6 år, förskola, lågstadiet, särskolor och familjer. Sökanden bedöms ha ett gediget marknadsföringsarbete med starkt etablerat nätverk och bedöms nå de uppsatta målen både för en skolpublik i inner- och ytterstad samt för allmänheten i centrum. Låga biljettpriiser erbjuds för att nå en kulturovan publik och sökanden ser en publikstillväxt i Järvaområdet men har trots det utmaningar med att ut till allmänheten i Tensta.

**DELAKTIGHET**

Sökanden bedöms i hög grad ge barnen inflytande med ett program som främjar delaktighet. Metoden att anordna provföreställningar under senare delen av repetitionsfasen fortsätter och uppmärksammar barnens (och pedagogernas) reaktioner, frågor och funderingar. I interaktiva föreställningen "Busiga händer" är barnen medskapare till berättelsen genom att utforska, trycka på saker, dra i snören, klämma och känna. Föreningen drivs av medlemmarna vilka har möjlighet att påverka dess inriktning.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden bedöms arbeta konkret för att främja mångfald både genom innehåll och i deras etablering av Tensta filialscen. Teatern vill på längre sikt minska trösklarna för barnkultur i ytterstaden och strävar efter gemensamma kulturella upplevelser som ett brobyggande över etniska, sociala och geografiska gränser. Med ett hbtq-kompetent bemötande erbjuds böcker i sökandens foajé som på olika sätt skildrar livsvillkor och normer kopplade till kön och sexualitet. Med "En bjudbiljett" samarbetar man med Rosa Station, Kompis Sverige och Stadsmissionen Unga station för att turnélägga spelningar på asylboenden och hem för ensamkommande barn.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Biljettpris 95 kr. Intäkter för inträde 1 900 tkr. Sökt stöd från Kulturrådet (2 610 tkr), SLL (800 tkr) och Sveriges författarfond (100 tkr). Har Kulanpremier. Sökanden vill anställa en dockmakare, behov av verksamhetsunderhåll, uppdatering av bilpark och uppräknning av löner. Personalkostnader i ansökt budget är 2,5 mnkr mer än i 2016 år bokslut.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet håller rätt hög kvalitet och har ett långsiktigt värde med genomarbetat målgruppsarbete och främjar delaktighet.

**Program****Programform:** Dockteater i olika former för barn i förskola och på lågstadiet.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På teaterns scen på Lundagatan 33, på Södermalm, spelas föreställningar två gånger per dag onsdag-söndag varje vecka.*(angiven av sökande)* På filialscenen i Blå huset spelar vi fyra föreställningar i veckan, en vecka per månad.**From:** 2018-01-01**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 100%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 410 000	100 000	1 900 000	2 900 000	0	0	510 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
520 000	260 000	0	760 000	0	7 500 000	600 000	980 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	440 000	Turnéintäkter	-
Övriga intäkter	60 000	Kursintäkter	-
Övriga intäkter	10 000	Medlemsintäkter	-
Offentligt stöd	2 610 000	Kulturrådet	verksamhetsstöd, samverkan komposit
Offentligt stöd	800 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd & Verksamhetsstöd
Övrigt stöd	100 000	Privat fond eller stiftelser	Sveriges författarfond

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****STIFTELSEN BERÄTTARMINISTERIET**

Diarienummer: 6.1/2640/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.berattarministeriet.se](http://www.berattarministeriet.se)

Programmets titel: Berättarministeriet 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 695 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Berättarministeriet söker kulturstöd för den del av verksamheten som består av kostnadsfria skrivarverkstäder på fritiden i Hagsätra och Husby. Skrivarverkstäderna sker genom öppet hus för familjer och allmänhet under terminerna på onsdagar och under lovveckor med specialprogram genom lokala samarbeten med bibliotek och Kulturskolan. Utifrån förvaltningens samlade bedömning ligger programmets verkshöjd i delaktigheten med fokus mot ytterstaden. Förvaltningen föreslår ett stöd om 1,5 Mnkr för 2018, vilket betyder oförändrat stöd jämfört med 2017. Kulturförvaltningen konstaterar att verksamheten har minskat sina öppettider på fritiden i Stockholm, vilket kommer att följas upp.

**STÖDHISTORIK**

2017: 1,5 Mnkr kulturstöd

2016: 1,5 Mnkr kulturstöd. 380 tillfällen, 6 753 deltagare (17 per tillfälle).

2015: 1,5 Mnkr i utvecklingsstöd för etablering av verksamhet.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmet bedöms angeläget för sin målgrupp med verkshöjd som ligger i delaktigheten. Inblandade volontärer genomgår en utbildning och möjliggör det, enligt sökanden, avgörande "one to one"-mötet mellan barn och vuxen (antal volontärer 2016: 390). Anställda medarbetare i skrivarverkstaden stöttar och utvärderar volontärskapet samt svarar för kontinuiteten och expertisen kring öppet hus-programmet Ordpyssel. Programmet erbjuds på onsdagar och på veckolov (ej sommar- och vinterlov). Sedan starten 2011 arbetar sökanden som icke vinstdrivande stiftelse för att motverka utanförskap hos barn och unga i Sverige, senast med expansion till Göteborg.

**MÅLGRUPPSARBETE**

Programmets räckvidd å 7 000 personer vid 400 tillfällen avser både skol- och fritidsverksamhet. Då cirka hälften bedöms avse fritidsverksamhet bedöms den kunna nås till viss del. Målgruppen är barn och unga i ytterstaden 8–18 år. Primärt fokus mot årskurs 2–5. Marknadsföring sker genom Berättarministeriets magasin som publiceras i större tidningar, informationsfilmer i sociala medier och face-to-face-möten.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms främja delaktighet i hög grad. Samarbeten sker lokalt och nationellt bygger de sin finansiella modell och organisation på samverkan mellan sektorerna näringslivet, det ideella och det offentliga. Grunden till verksamheten ligger i att bidra till att barn och unga ska känna sig delaktiga i sin stad och att man kan påverka sin framtid genom att skaffa utbildning och ta egna initiativ. Sökanden vill på ett lustfyllt och kreativt sätt inspirera barn och unga att erövra det skrivna ordet och träffa engagerade kunniga vuxna i en stad där skillnaderna mellan olika skolor och områden ökar. Lokala samarbeten sker med bibliotek, Kulturskolan, fritidsverksamheter och föreningsliv.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULKULTURELLT PERSPEKTIV**

Berättarministeriet är en politiskt och religiöst obunden stiftelse som värnar om allas rätt att bestämma sin egen identitet, oberoende av ålder, kön, etniskt ursprung, religion, social tillhörighet, politisk åskådning, funktionsvariation eller sexuell läggning. Man arbetar kontinuerligt med att anpassa verksamheten utifrån barnens olika förutsättningar så att alla kan delta på sina egna villkor. Sökanden arbetar i områden där stor del av invånarna har annan bakgrund än svensk. Man beskriver inte konkret hur de arbetar med jämställdhet.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Sökandens verksamhet är avgiftsfri. Berättarministeriets arbetsmodell bygger på tre ben: näringslivet, det offentliga och volontärskap. Utbildningsförvaltningen stöttar skolverksamheten med 1,5 Mnkr vars intäkt inte räknas med i denna ansökan. 2015 utbildade verksamheten över 300 nya volontärer. Det privata näringslivet har initierat Berättarministeriet och ansvarar för verksamhetens etablering, utveckling och expansion. Sökt stöd är enligt sökanden avgörande för Berättarministeriets verksamhet och står för de löpande kostnaderna för lokalen och medarbetarna i skrivarverkstaden.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms i alla delar främja delaktighet och är väldefinierat i förhållande till vald målgrupp samt bedöms arbeta med flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** Berättarministeriet driver skrivarverkstäder för barn och unga i socioekonomiskt utsatta områden.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Ord

**Plats:** Verksamheten arrangeras i Berättarministeriets skrivarverkstäder i Hagsätra, Hagsätra torg 32, samt i Husby, Edvard Griegsgången 9. Våra program innefattar även samarbeten med de lokala biblioteken, Kulturskolan samt ett antal museum i Stockholm, så som Moderna museet och Hallwylska museet. Under vissa program arrangeras studiebesök till dessa samarbetspartners.

**From:** 2018-01-15

**Tom:** 2018-12-19

**Stadsdel:** Farsta, Hässelby-Vällingby, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Rinkeby-Kista

**Publik - andel B&U 95%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		400	7000	0	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet

**BUDGET****Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	1 695 000	0

**Kostnader**

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	0	0	0	0	2 506 078	790 000	93 922

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	1 695 000	Bonniers Familjestiftelse, Kent Löwen...	-



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB)**

Diarienummer: 6.1/2676/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.fasching.se](http://www.fasching.se)

Programmets titel: Konsertverksamhet på Fasching 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 700 000 kr

Beviljat belopp: 1 350 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Aktiebolaget Fasching Musikproduktion söker kulturstöd för konsertverksamhet på Fasching 2018. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå, är angeläget för målgruppen samt främjar i hög grad delaktighet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 350 000 kr för 2018 vilket betyder en ökning jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 1,25 mnkr (pågående verksamhet)

2016: 1,25 mnkr, 46 552 besök vid 213 publik tillfällen.

2015: 1,35 mnkr = 1,25 mnkr, 46 552 vid 213 publik tillfällen + 100 tkr (utvecklingsstöd).

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Fasching är den största jazzarrangören i Sverige och presenterar årligen mer än 200 konserter där cirka 50% av konserterna är svensk jazz, 30% utländsk jazz och övrigt är jazzrelaterad musik. På helgerna arrangerar man klubbar samt mindre konserter, skivreleaser och dj-spelningar i Faschings nya foajébar. Under 2018 vill sökanden satsa på Fasching Pop-up (sommarkonserter på större utomhusscener så som Parkteatern och Kulturfestivalen), fortsätta sin "Artist in Residence"-serie, arrangera kvällar kring kända jazzmusiker samt skapa en filmklubb och en jamklubb. Sökanden planerar arrangera konserter på Fasching och i andra lokaler så som Kägelbanan på Södra Teatern och Vitabergsparken med Parkteatern.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Faschings målgrupper är musikintresserade i alla åldrar oavsett socioekonomisk tillhörighet eller bakgrund. De senaste åren har Fasching ökat sin digitala närvaro på sociala medier vid sidan av nyhetsbrev, affischering, månadsprogram, och pressbearbetning. Ambitionen inför 2018 är att få 20 000 följare på Facebook och 3 000 på Instagram. Enligt ansökan har bevakning i internationella medier attraherat fler turister och utländska besökare. Sökanden för samtal om att medverka med programmet i Kretsteatern för att nå ut i flera stadsdelar. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

**DELAKTIGHET**

Sökanden samarbetar med allt från ambassader och stora bokningsbolag till små tillfälliga aktionsgrupper, föreningar och andra kollektiv inom musiklivet. Minst 25 % av konserterna genomförs som samarrangemang. Fasching ägs av tre ideella föreningar och värnar om att dessa ska ha ett stort inflytande på verksamheten. Genom den öppna scenen JamKultur möts nya förmågor och professionella, och flera musikelever har sina avslutningskonserter på Fasching. Lokalerna är tillgängliga för personer med funktionsvariation.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Faschings mål är att vara branschledande inom jämställdhet och man bokat in så många kvinnliga artister som möjligt samt lyfter dem i marknadsföringen. Man har också börjat samarbeta med Popkollo. På Fasching spelar musiker från olika kulturer och länder. Enligt ansökan vill man arrangera fler spelningar med icke-västerländska artister och locka en publik med diversifierad kulturell bakgrund genom bland annat fortsatt samarbete med Re:Orient och Selam.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Fasching har en hög grad av självfinansiering, mycket tack vare restaurangverksamheten. 2016 omsatte Fasching 29,4 miljoner och det offentliga stödet stod för 8,3% av denna omsättning. Överskottet från restaurangen och klubbarna går till att finansiera de flertal konserter som inte bär sig ekonomiskt på entréintäkter. Enligt ansökan behöver man det offentliga stödet för att kunna utveckla programmet, satsa på smala och intressanta akter samt bredda repertoaren. Man hyr ut till återkommande events och vissa privata fester men de flesta hyror kommer in i form av samarbete med kommersiella aktörer. Enligt ansökan betalar man alltid minst 3 000 kr till varje enskild musiker.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt främja delaktighet.

**Program**

**Programform:** Konserter med svensk och internationell jazz samt annan improviserad och relaterad musik.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Musik

**Plats:** Vi disponerar fasta lokaler på Kungsgatan för vår verksamhet men vi arrangerar även större konserter då vi hyr in oss i andra lokaler. Hittills har vi hyrt in oss på Kägelbanan på Södermalm. Vi har också ett samarbete med Parkteatern i Vitabergsparken. Vi för samtal om att medverka med vårt program i Kretsteatern och skulle då nå ut i flera stadsdelar.  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Norrmalm, Södermalm

**Publik - andel B&U 3%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 800 000		8 450 000	2 500 000	0	0	100 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
6 900 000	700 000	0	750 000	0	2 750 000	1 800 000	1 650 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	100 000	Inspelningsrättigheter Sveriges Radio	-
Offentligt stöd	1 300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Teater Tre Stockholm, ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2647/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.teatertre.se](http://www.teatertre.se)

Programmets titel: Teater Tres verksamhet 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 750 000 kr

Beviljat belopp: 1 300 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Teater Tre med hemmascen på Södermalm söker kulturstöd för sin verksamhet 2018. Sedan snart 40 år åsyftas att utveckla scenkonst baserad på fysiskt, visuellt och musikaliskt berättande för de yngsta barnen och unga genom egna föreställningar, gästspel, uthyrningar och residens. Ansökan avser utökning av anställning och en extra produktion årligen för verksamhet i Stockholm, nationellt och internationellt. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av god konstnärlig kvalitet, främjar barnperspektivet med ett väldefinierat målgruppsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1,3 mnkr för 2018, vilket jämfört med 2017 är oförändrat.

**STÖDHISTORIK**

2017: 1 400 tkr (= 1 300 tkr kulturstöd + 100 tkr utvecklingsstöd)

2016: 1 535 tkr. 14 426 publik, 180 tillfällen

2015: 1 100 tkr. 7 360 publik, 57 tillfällen

2014: 1 150 tkr. 6 163 publik

Under perioden 2014-2016 fanns ett treårigt stöd. Under perioden 2014-2015 fanns ett tvåårigt stöd.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Teater Tre bedöms skapa angelägen och utforskande scenkonst för sin målgrupp och i sin genre med god konstnärlig kvalitet. Som turnerande teater har mångårig erfarenhet slipat förmågan att skapa föreställningar som lämpar sig för turné, utan att ge avkall på det konstnärliga. Man fortsätter utveckla scenkonst för bebisar genom EU-samarbeten. Under konstnärlig ledning av Sara Myrberg och i regi av både nya och återkommande regissörer produceras 2018 tre nya föreställningar i olika konstnärliga format och fem föreställningar ges på repertoar.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Sökanden bedöms arbeta proaktivt och strategiskt med marknadsföring mot en målgrupp från 6 månader till gymnasiet och medföljande vuxna. Publika räckvidden å 9 000 barn, unga och vuxna vid 195 tillfällen bedöms till stor del kunna nås både via hemmascenen och på turné. Teater Tre fokuserar på lokal marknadsföring, använder annonser i press och hemsidor för målgruppen, egna nyhetsbrev (12 000 mottagare), traditionella och sociala medier på ett konkret och trovärdigt sätt.

**DELAKTIGHET**

Teater Tre bedöms ha en etablerad metod för att integrera barns perspektiv. Med intresse för och medvetenhet om att utveckla perspektivet tillämpas provpublik, referensgrupper, samtal och ibland dramapedagogiska förarbeten. KIV formulerar verksamhetens mål att förstärka barns och ungas rätt till scenkonst. Skapande skola-projekt bedrivs kontinuerligt. EU-projektet Small Size främjar ny värdefull kompetens inom scenkonst för de allra yngsta med 16 andra teatrar.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Programmet bedöms i hög grad beakta ett jämställt genusperspektiv. Genom en jämställdhetsplan strävar man mot en jämställd teater både i organisationen och på scen. Ett konkret arbete kring normkritik sker i nya produktionen "Varför Därför Annars" av Liv Elf Karlén samt i befintliga "Eli & Rio". Teater Tres konstnärliga arbete mynnar ut en icke textbaserad scenkonst med ett tilltal oberoende av språk eller social och kulturell bakgrund. Sökanden har ett mentorsprojekt med Theatre du Chocolat från Kamerun kring utveckling av konstnärlig kvalitet och flerkulturella perspektiv. Teatern är tillgänglighetsanpassad.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Biljettpris 100 kr. Sökanden har en tydlig och välformulerad budget. Beviljade stöd KUR (1,6 mnkr – sänkt från 2016) och EU-stöd år 4 av 4 (140 tkr). Sökt stöd från KUR (internationellt, kompositör 150 tkr), SLL (400 tkr). Självförsörjningsgrad 50%. Teater Tre bedöms ha bärkraft att klara av konstnärliga ambitioner samt att arbeta för att möta de publika ambitionerna. 3 av 4 föreställningar på Kulan har premie (275 tkr). En fördjupad analys genomfördes med rekommendationen att betala kostnadsräntor i tid och att utbetalningar sker enligt en attest- och delegationsordning.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Bedöms hålla relativt god konstnärlig kvalitet med ett målgruppsarbete som är väldefinierat i förhållande till vald målgrupp.

**Program**

**Programform:** Scenkonst, research och pedagogiskt arbete knutet till verksamheten samt gästspelsverksamhet  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Scen

**Plats:** Vi spelar på egen scen, Rosenlundsgatan 12 och på turné i hela Stockholm där våra fst bokas av större arrangörer/bokare men också enstaka förskolor/skolor. Samt turné i länet, övriga Sverige och utomlands.  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Södermalm

**Publik - andel B&U 80%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		195	9000	17000	1400

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 640 000		518 000	5 000	0	0	4 628 300

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
660 000	350 000	0	1 400 000	0	4 981 300	625 000	1 525 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	275 000	Beräknad Kulanpremie. Kopplat till försä...	-
Övriga intäkter	3 628 300	Försäljningsintäkt nationellt och intern...	-
Övriga intäkter	250 000	Fakturerade turnéomkostnader	-
Övriga intäkter	175 000	Fakturerade tjänster: tekniktjänst vid g...	-
Övriga intäkter	300 000	Hysesintäkt, för gästspel och uthyrning ...	-
Offentligt stöd	1 600 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd 2018
Offentligt stöd	150 000		Söker för internationellt arbete och k...
Offentligt stöd	140 000	Kulturrådet	Kopplat till redovisade aktiviteter, b...
Offentligt stöd	350 000	EU-bidrag Stockholms läns landsting	Turnéstöd som sökes per läsår. Bevilja...

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN K.A.ALMGREN SIDENVÄVERI & MUSEUM**

Diarienummer: 6.1/2543/2017

Inkom: 2017-08-14

[www.kasiden.se](http://www.kasiden.se)

Förslag: Bifall

Programmets titel: Kulturarvet K. A. Almgren sidenväveri och museum

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 563 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Stiftelsen K.A. Almgren sidenväveri och museum söker för sin ordinarie verksamhet under 2018. I lokalerna på Repslagargatan 15. K.A. Almgren sidenväveri är en unik industrihistorisk miljö med särskilt fokus på kvinnohistoria och kvinnors betydelse för Sveriges industrialisering. Främst är Almgrens ambition att bli ett rum och en scen för både ny och nyskapande textil, liksom att visa retrospektiver av enskilda konstnärer och formgivare samt av grupper. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet hålla god konstnärlig kvalitet och främja delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 100 000 kr för 2018 vilket innebär ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017 Kulturstöd 1 100 000 kr

2016 Kulturstöd 1 100 000 kr (Publik 11 082)

2015 Kulturstöd 1 100 000 kr (Publik 11 200)

**Konstnärlig kvalitet**

I den permanenta utställningen visas arbeten av kända formgivare och pionjärer inom svensk textilkonst. Utställningen ger också en historisk belysning av kvinnors liv och arbete under de år textilmanufakturerna dominerade Stockholm som begynnande industristad. Museet har ett utställningsråd för att garantera den konstnärliga spetsen där medlemmarna bedöms ha god kompetens. I programmet för 2018 presenteras till exempel följande utställningar: Mattor med olika ursprung samt vävare, sommarutställning med nytexaminerade konstnärer. Museet bedöms arbeta medvetet och kunskapsrikt inom det textila fältet där de inbjudna håller hög konstnärlig kvalitet.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Museets utställningar riktar sig till skolor, högre utbildningar, företag och föreningar samt bildningsförbund liksom till en intresserad allmänhet. Museet är öppet för besökare sex dagar i veckan mellan 10-16. För förbokade grupper kan visning ske sju dagar i veckan. Marknadsföring sker via annonsering i tunnelbanan, de större dagstidningarna och i ett flertal turistguider. Museet är öppet 300 dagar om året och beräknad publik för 2018 är 14 000 besökare.

**Delaktighet**

Museet har ett treårigt samarbete med Fiber Art Sweden (ett nationellt nätverk av textilkonstnärer), för att föra in ny och samtida textilkonst i utställningsverksamheten. Man har initierat ett långsiktigt samarbete kring utställningar och utbyte av erfarenheter kring forskning och utställningssamarbete med sidenmuseet i Suzhou, Kina. Genom dessa samarbeten önskar sökanden skapa korsbefruktande möten mellan det kulturarvsbevarande och det samtida.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Det kvinnohistoriska perspektivet presenteras genomgående i utställning och visningar. Almgrens utställning öppnar även för samtal kring bruket av sjalen eller sjaletten i nordisk kultur, som historiskt sett har varit en av väveriets viktigaste produktioner. Med ett flerkulturellt perspektiv i visningarna vill museet skapa intressanta möten mellan kulturer som kan förena och fördjupa förståelsen mellan folk.

**Ekonomi och resurser**

Museet hyr lokalerna vars hyresnivå är 700 000 kronor per år. Intäktskällor för K.A. Almgren sidenväveri är utöver intäkter främst försäljning av Almgrens tvättvål. Under 2017 genomfördes fördjupad analys av organisationen som rekommenderar stiftelsen bland annat att revidera sina stadgar och att styrelsebesluten avseende styrelsens arbete bör sammanställas till en arbetsordning.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet och arbetar aktivt med jämställdhet.

**Program**

**Programform:** Utställningar, visningar, dans, musik, föreläsningar forskning och bevarandefrågor  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Övrigt

**Plats:** I våra lokaler  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Södermalm

**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
800 000		345 000	800 000	0	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
400 000	125 000	125 000	25 000	0	1 500 000	938 000	395 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	800 000	Stockholms läns landsting	Föregående år fick stiftelsen 750000

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Unga Klara AB**

Diarienummer: 6.1/2630/2017

Inkom: 2017-08-30

[www.ungaklara.se](http://www.ungaklara.se)

Programmets titel: Unga Klara 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Unga Klara AB söker kulturstöd för sin teaterverksamhet 2018 vars scen ligger i Kulturhuset Stadsteatern. Från och med 2018 har Unga Klara ett nytt nationellt uppdrag som nationalscen för barn- och ungdomsteater. Uppdraget syftar till att stärka Sverige som kulturnation även internationellt, då verksamhet och arbetsmetod är efterfrågad utanför Sverige. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmets konstnärliga kvalitet hög med ett program i framkant beträffande ungdomars perspektiv, främjar i hög grad delaktighet, ett jämställt och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1,1 Mkr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2016: 1 100 tkr kulturstöd. 18 234 publik, 224 tillfällen.

2015: 1 030 tkr (= 1 000 tkr kulturstöd + 30 tkr EU-stöd). 19 260 publik, 329 tillfällen.

2014: 1 100 tkr (= 1 000 tkr kulturstöd + 100 tkr värdegrundspengar). 11 939 publik, 238 tillfällen.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Sökandens program bedöms hålla en fortsatt hög konstnärlig kvalitet där man aktivt och utmanande arbetar med barnperspektivet, barns och ungas rätt till konstnärliga upplevelser samt metod av hög kvalitet. Konstnärliga ledarna Farnaz Arbabi och Gustav Deinoff har målsättningen att fortsätta gå i bräschon konstnärligt och arbeta genomgripande med mångfald, genus och identitet. Programmets volym och inriktning bedöms som angelägen utifrån arbetsprocess och konstnärlighet. 2018 års repertoar har ett ungdomsperspektiv och bedöms välplanerat. Två produktioner är egna produktioner, två är samproduktioner med Scenkonst Sörmland samt Backa Teater och Fatta i Göteborg. Repertoaren består av 6 st Unga Klara-salonger, 3 seminarier för lärare och/eller forskare, fem nationella och/eller internationella gästspel. Man vill utveckla former för den konstnärliga forskningen, fortsätta att verka som mentor för minst tre andra teatrar, fria grupper och/eller enskilda konstnärer samt fortsätta ett treårigt samarbete med Scenkonst Sörmland, vilket inleddes hösten 2016.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets publika räckvidd à 18 000 i Stockholm vid 210 tillfällen bedöms till stor del nåbar men marknadsplaneringen bedöms vagt beskriven. Det nationella uppdraget bedöms inte påverka publik räckvidd i Stockholm. Målgruppen är 6-18 år samt unga vuxna, föräldrar, lärare och andra vuxna intresserade av barns och ungas villkor. Nya publikgrupper beskrivs nås genom involvering med olika samarbetsaktörer, lärarseminarier, referensgrupper, workshops med samtal och unga samt med experter och forskare. Ett nära samarbete med BRIS stärker sökanden i sina barnsamtal. Genom samarbeten med fria konstnärer menar sökanden att publiken breddas.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms i hög grad tillvarata ungas perspektiv med lång erfarenhet av ett tillgängliggörande och inkluderande sätt. Sökandens arbetsmetod innebär att barn alltid bjuds in att medverka i researchen inför föreställning, som referensgrupper under repetitioner och i olika pedagogiska aktiviteter knutna till föreställningarna. Sökanden bedöms även på ett aktivt sätt bjuda in och involvera andra i framtagandet av och efter en föreställning. Exempel på samarbetspartners är Lumor, Scenkonst Sörmland, Kollaborativet, WISP, Megafonen Botkyrka och En Kärlek Botkyrka samt Giron Sámi Teäter. För att tillgängliggöra föreställningar spelas föreställningar delvis på flera språk.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden bedöms på ett föredömligt vis fortsätta arbeta med mångfald, genus och identitet. I ansökan framgår med tydlighet att Unga Klara både har ambitionen och kompetensen att på ett trovärdigt vis arbeta med frågor om jämställdhet, representation, funktionsvariation och flerkulturellt perspektiv både i organisationen, på scenen och för publiken.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Sökanden ekonomi bedöms ha en god bärkraft att klara av konstnärliga och publika ambitioner. Verksamheten är utsedd av staten som en särskild aktör och finansieras av stat, landsting, stiftelser, fonder och andra enskilda och allmänna finansörer. Statligt stöd är 16,2 miljoner kronor 2018 och därefter 15,4 miljoner per år. Har Kulanpremie. Biljettpriset är 100 kr.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet med ett genomarbetat målgruppsarbete och främjar delaktighet samt ökar utbudet av uttryck och perspektiv.

**Program****Programform:** Teater för barn och unga*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På Unga Klaras scener i Kulturhuset Stadsteatern samt på skolor runt om i hela Stockholm län och i Göteborg.*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-16**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 70%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		210	18000	4000	300

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
10 500 000	200 000	230 000	45 000	0	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 000 000	600 000	20 000	510 000	0	6 415 000	0	530 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	7 000 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	2 000 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	1 500 000	Kulturrådet	Kreativa platser/Äga rum
Övrigt stöd	200 000	Skapande skola	-



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****Mittiprickteatern Ekonomisk Förening**

Diarienummer: 6.1/2625/2017

Inkom: 2017-08-29

[www.mittiprickteatern.se](http://www.mittiprickteatern.se)

Programmets titel: Mittiprickteatern 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Mittiprickteatern söker kulturstöd för sin barn- och ungdomsteaterverksamhet 2018 på turné och på hemmascenen Påfågeln i Vasastan (delas med Pantomimteatern) med två nya produktioner. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av hög konstnärlig kvalitet som främjar delaktighet väl med en trovärdig marknadsföring. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 Mnkr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 1 000 tkr kulturstöd + 300 tkr för sommarteater i Husby

2016: 1 000 tkr kulturstöd + 200 tkr för sommarteater i Husby + 114 tkr utvecklingsstöd (trapphiss). Publik 10 170, 149 tillfällen

2015: 1 000 tkr kulturstöd + 200 tkr för sommarteater i Husby + 100 tkr extrastöd. Publik 13 279, 144 tillfällen

2014: 900 tkr (=600 tkr + 150 tkr + 100 tkr + 50 tkr utvecklingsstöd). Publik 11 312, 156 tillfällen

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög med en tydlig metod med angelägenhetsgrad för målgruppen och meriterade medverkande. Teatern grundades 1974 och konstnärlig ledning idag består av Rolf S. Nielsen, Josefin Lennström och Magnus Munkesjö, vilka arbetar för att bli Järva Community Teater. 2018 produceras två nya föreställningar för barn med en produktion i Rinkeby-Kista. Dessutom inleds ett samarbete med Rinkeby ungdomsgård. På repertoaren spelas tre föreställningar och den årligen återkommande Julkalendern med gratis lucköppning varje dag fram till jul. Man driver gästspelsscen med barnteaterlördagar för familjer och längre spelperioder för skolor.

**MÅLGRUPP OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets publika räckvidd med 10 000 vid 120 tillfällen bedöms nåbar. Målgruppen är barn och ungdomar i hela Sverige i förskolan, grundskolan och gymnasiet. Årligen spelas ca 300 föreställningar i hela landet varav en tredjedel i Stockholm, en tredjedel i länet och en tredjedel på turné ute i landet. Ett elva år långt samarbete med Rinkeby-Kista når ca 2 000 barn i området per år. "Klösiga katters klubb" riktar sig till samtliga förskolor i stadsdelen. Aktiviteter sker på Husby Konsthall, Folkets Hus i Rinkeby, Husby Gård, Kulturskolan Husby, Rinkeby ungdomsgård men även på skolor, förskolor och bibliotek i hela Stockholm.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms i hög grad främja delaktighet. Föreställningen "Klösiga katters klubb" tas fram tillsammans med förskolegrupper i Rinkeby-Kista. Regissör och skådespelare besöker förskolor och pratar om pjäsens tema - delaktighet och utanförskap. De dramatiserar, leker och ritar tillsammans. Av detta skapas sedan en föreställning som spelas för samtliga 3-5 åringar i stadsdelen, senare på Påfågeln och därefter på turné i hela landet. Man har förberedande möten kring förskoleverksamheten, skriverworkshop för skolbarn, teaterkollo och sommarteatern. Barnen i området utgör teaterns referensgrupper när föreställningarna arbetas fram. Teatern har arbetat med barn och unga på Järvafältet sedan 2007.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden ser barnteater inom skolans ram som den verkligt demokratiska teaterformen eftersom man då når alla i skolan oavsett ålder, kön, kulturell bakgrund med mera. Vid turné spelar man i lokaler anpassade för personer med funktionsvariationer och man har antagit Teatercentrums tillgänglighetsprogram. Fokus 2018 är att tillgänglighetsanpassa Påfågelns lokaler.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Biljettpris 100 kr. Mittiprickteatern samarbetar med Pantomimteatern sedan 1994 kring scenen Påfågeln och delar utgifter och gästspelsintäkter.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Konstnärlig kvalitet bedöms som god med ett målgruppsarbete som är genomarbetat och väldefinierat samt ett program som främjar delaktighet.

**Program****Programform:** Teater för barn och unga. Konstnärlig verksamhet med bara och unga.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Påfågeln, Husby Konsthall, Folkets Hus i Rinkeby, Husby Gård, Kulturskolan Husby, Rinkeby ungdomsgård samt på skolor, förskolor och bibliotek i hela Stockholm*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-01**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 99%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutlösa tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
493 000		700 000	0	30 000	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
166 000	84 000	0	241 000	0	1 887 000	145 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	30 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	493 000	Kulturrådet	1/3 av beviljat belopp

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****STOCKHOLM EARLY MUSIC FESTIVAL**

Diarienummer: 6.1/2667/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.semff.se](http://www.semff.se)

Programmets titel: Stockholm Early Music Festival

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 3 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

2018: 500 000 kr, 2019: 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Stockholm Early Music Festival beviljas ett tvåårigt stöd om 500 000 kr per år med start 2018.

**Handläggarens sammanfattning**

Stockholm Early Music Festival bildades 2002 av Peter Pontvik för att öka förståelse och tillgång till tidig musik. Man söker treårigt stöd för sommarfestivalen samt flera program. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå samt främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett tvåårigt stöd om 500 000 kr per år med start 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 500 tkr pågående verksamhet (Flerårigt stöd, år 2).

2016: 500 tkr, 3 500 besök vid 32 publik tillfällen (Flerårigt stöd, år 1).

2015: 450 tkr, 2 588 besök vid 23 publik tillfällen (Flerårigt stöd, år 3).

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Sökanden planerar arrangera olika program så som Tidig musik för barn, The Next Generation (med studenter från svenska och europeiska musikhögskolor), Early Late Night Concert (där publiken lyssnar vilande på madrasser), Tidig Scen (med fokus på tidig dans och/eller opera) och The Early Music BUS. Några planerade gästspel/artister under perioden 2018-2020 är René Jacobs (BE), Capriccio Stravagante/Skip Sempé (FR), Malena Ernman (SE), Arte Dei Suonatori (PL), The English Concert (GB) och Xavier Diaz Latorre (SP). Sommarfestivalen är fem dagar lång och är Sveriges enda internationella festival för musik och dans från barock, renässans och medeltid.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Den befintliga konsertpubliken består huvudsakligen av vuxna besökare i åldersgruppen över 40 år. Sökanden planerar locka andra målgrupper genom barnprogram, studentkonserter och sovsäckskonserter Early Late Night Concert. The Early Music Bus gör nedslag i olika stadsdelar under några dagar före festivalen för att fler personer ska upptäcka tidig musik och dans. Man planerar livesändningar via internet och Sveriges Radio under European Early Music Day. Enligt ansökan samarbetar man målinriktat med kulturinstitut och ambassader för att producera och marknadsföra gästspel mot specifika målgrupper. Programmets marknadsföringsplan beskrivs i övrigt vagt.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms främja delaktighet till viss del. Festivalteamet består av en konstnärlig ledare, en produktionsgrupp, en styrelse och ideella insatser. Utifrån ansökan är det svårt att utläsa hur programmet sätts. Föreningen Stockholm Early Music Festival har för närvarande 407 medlemmar. Via publikenkäter under festivalen och hemsidan kan besökare lämna synpunkter. Konsertlokalerna är tillgängliga för personer med funktionsvariation och utrustade med hörselslinga.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden har döpt om det manliga substantivet Anonymus till Anonyma i sitt program, som en hyllning till alla tiders okända tonsättarinnor. Stockholm Early Music Festival presenterar tidig musik med rötter utanför den västerländska/västeuropeiska kultursfären. Några exempel från tidigare festivalupplagor är Musikskatter från Västindien, Musik från de sefardiska judarnas diaspora och Early Taiwan.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Stockholm Early Music Festival samarbetar med församlingar, studieförbund och föreningar. Finska kyrkan och Domkyrkoförsamlingen har ökat hyran för sina lokaler vilket innebär ökade utgifter av kontorshyran. Samarbeten återknyts varje år med ett flertal kulturinstitut och ambassader som eventuellt bidrar med ekonomiskt stöd så som artistresor, lokaler, gemensam annonsering och publikutbyte. Festivalen söker stöd på statlig, regional och kommunal nivå samt hos privata fonder och stiftelser.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå samt arbeta aktivt med jämställdhet.

**Program**

**Programform:** Sommar- och vinterfestival, European Day of Early Music, konsertserie m m  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Musik, Scen

**Plats:** Stockholm Early Music Festival har ingen fast scen men arrangerar konserterregelbundet i följande lokaler: City:  
(angiven av sökande)  Stockholms Centralstation, Gallerian, Gamla stan:  Tyska kyrkan  Finska kyrkan  Storkyrkosalen  Livrustkammaren  Riddarhuset  Mäster Olofsgården och  Riddarholmsskyrkan. Stockholmsförorter:  Div offentliga platser med "The Early Music Bus" inom ramen för för-festivalen SEMFaround. SEMFs konserterdirektsänds ofta i SR och SVT. Även online Internetstreamingförekommer.

**From:** 2018-02-03

**Tom:** 2020-12-05

**Stadsdel:** Farsta, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm

**Publik - andel B&U 20%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		42	15000	15000	10000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 600 000	1 780 000	1 605 000	0	0	150 000	360 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
750 000	1 410 000	0	0	0	2 739 000	510 000	6 086 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	150 000	Bank	-
Övriga intäkter	60 000	Annonsintäkter	-
Övriga intäkter	300 000	Sändningsersättning SR och SVT	-
Offentligt stöd	3 000 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 600 000	Stockholms läns landsting	Delvis beviljat (t o m 2019)
Övrigt stöd	500 000		Projektbidrag, kommer att sökas
Övrigt stöd	60 000	Musikverket	ABF & FFTM
Övrigt stöd	170 000		Ambassader och kulturinstitut
Övrigt stöd	1 050 000	Studieförbund	Pro Suecia Foundation, Carl Gustavs St...
		Övrig bidragsgivare	
		Övrig bidragsgivare	

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Giljotin AB**

Diarienummer: 6.1/2699/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.teatergiljotin.se](http://www.teatergiljotin.se)

Programmets titel: Teater Giljotin 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 2 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Teater Giljotin startades 1989 med syfte att iscensätta nyskapande teater- och performancekonst. Teatern har lokaler på Torsgatan 41. Konstnärliga ledare är regissör Kia Berglund och kompositör Rikard Borggård. Ansökan avser stöd för 2018. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet kvalitet, opreciserat målgruppsarbete, svagt jämställdhetsperspektiv. Förvaltningen följer teatergruppens utveckling noga då man under tidigare år gjort stora förändringar i repertoaren under pågående spelår. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 000 000 kr för 2018 vilket är oförändrat stöd jämfört med 2017.

Stödhistorik, beviljat för budgetår

2017, 1 000 000 kr, pågående verksamhet.

2016, 1 000 000 kr + utvecklingsstöd 75 000 kr, antal publika tillfällen 55 samt 32 gästspel, antal besök 4641.

2015, 1 100 000 kr + extrastöd 100 000 kr, totalt 1 200 000, antal publik tillfällen 84, antal besök 2416.

2014, 1 100 000 kr + 100 000 kr, totalt 1 200 000 kr, antal publik tillfällen 83, antal besök 3240. Siffrorna avser egenproducerade föreställningar.

**Konstnärlig kvalitet**

De konstnärliga ledarna har lång erfarenhet av att arbeta med scenkonst och anlitas regelbundet av institutionsteatrar och andra sammanhang. Föreställningarna har ofta experimentell karaktär. Under 2018 fortsätter man att spela Någon kommer att komma av Jon Fosse i regi av Kia Berglund från 2017. Man producerar Borderline 1 av Tana Maneva som är ett beställningsverk från Plovdiv i Bulgarien, europeisk kulturhuvudstad 2019. Arbetet är processbaserat på tema inre och yttre gränser och sker i Sofia och Stockholm och presenteras 2018 på Teater Giljotin. Vidare planerar man att sätta upp Höstsonaten av Ingmar Bergman i regi av Kia Berglund, Cuttin´it av Charlene James om övergrepp på barn i regi av Martin Aliaga/Kia Berglund samt en nyskriven politisk satirisk kabaré med texter av Lars Lundström, Malin Cederblad, Anders Sparring med flera. Därutöver planeras konsertverksamheten Chambre Giljotin.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Teater Giljotin har olika målgrupper för sina olika produktioner. Man vill nå unga kvinnor i vissa ytterstadsområden, bred publik i Storstockholm, nischad internationell teater- dans och konstintresserade besökare, icke-svensktalande konstnärligt intresserade grupper samt en politiskt och nöjesintresserad publik. Man vill 2018 med pjäsen Cuttin´it nå den somaliska gruppen, inga uppgifter om hur man ska göra det. Enligt ansökan bidrar etablerade författare och skådespelare till att attrahera publik. Teater Giljotin marknadsför med tryckt material och med olika sociala medier och nyhetsbrev, man har ca 5500 följare på Facebook, ca 1000 på Twitter och på Instagram. Teatern har ofta kort framförhållning.

**Delaktighet**

Teater Giljotin söker dialog och feedback och vill bjuda in till kringverksamheter som öppna repetitioner, visning backstage, workshops, referenspublik, regissörs- och skådespelarsamtal. Man arbetar med att förbättra tillgängligheten med kontrastmarkeringar, taktill skyltar och kommande installation av hörslinga. Syntolkning erbjuds samt att medföljande ledsagare får fribiljett. Undersökning pågår för möjligheten att inom webbtjänsten införa taltjänster.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Inför 2018 har Teater Giljotin planerat en personalstyrka på 16 män och 16 kvinnor. Den konstnärliga ledningen består av en kvinna och en man. Teater Giljotin har en tradition av internationellt arbete med samarbeten med kulturskapare från olika länder. Borderline 1 engagerar konstnärer från Bulgarien, Ryssland och Vitryssland, inga namngivna. Teatern tillämpar lika-lön princip.

**Ekonomi och andra resurser**

Teater Giljotin har en fullt utrustad teater med modern ljus- ljud- och projektionsteknik som kan utnyttjas för uthyrningar/gästspel. Stöd söks från flera stödgivare.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har kvalitet, begränsat målgruppsarbete, svag delaktighet och främjar delvis flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** Teater, performance, scenkonst, musik, workshops  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Scen

**Plats:** På Teater Giljotins scen, Torsgatan 41, 113 62 STHLMNational Palace of Culture, Sofia Bulgarien  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-12

**Tom:** 2018-12-29

**Stadsdel:** Norrmalm

**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 279 050		860 000	44 000	0	0	270 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
320 000	130 000	12 000	514 000	0	2 432 000	745 784	299 266

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	120 000	Samarbete med externt bolag	-
Övriga intäkter	100 000	Uthyrningar ca 17 tillfällen	-
Övriga intäkter	50 000	Avgifter för Workshops	-
Offentligt stöd	715 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	222 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	250 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	92 050	EU-bidrag	Medel att söka i samband med Borderlii...

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****HERTHA HILLFONS VÄNNER**

Diarienummer: 6.1/2657/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.herthahillfonskeppsholmen.se](http://www.herthahillfonskeppsholmen.se)

Programmets titel: Hertha Hillfon c/o Skeppsholmen

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 5 100 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

2018: 900 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Stöd söks för 2018, 2019 och 2020. Beslut avser stöd om 900 000 kronor för 2018.

**Handläggarens sammanfattning**

Hertha Hillfons vänner söker treårigt kulturstöd för den publika verksamheten Hertha Hillfon c/o Skeppsholmen på Svensksundsvägen 21 under 2018-2020. Avsikten med programverksamheten är att presentera Hertha Hillfons konstnärskap i dialog med samtida konstnärer som ska ge nya perspektiv på keramik och konsthantverk med två till tre utställningar årligen. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet, främjar delaktighet samt jämställdhet. Då ansökan avser stöd för tre år bedöms dock ansökan till viss del sakna konkretion avseende år 2019 och 2020. Storleksordningen på stödbelopp som föreslås för 2018 bedöms som skälig i nivå med planerad verksamhet. Förvaltningen föreslår därmed ettårigt stöd om 900 000 kronor för 2018 vilket innebär en minskning jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017 beviljat kulturstöd 1 000 000 kronor

2015 beviljat kulturstöd 1 000 000 kronor

**Konstnärlig kvalitet**

Programmet bedöms vara angeläget då kvinnliga konstnärskap kopplade till en specifik plats är underrepresenterade i Stockholm. Vidare bedöms det vara av yttersta vikt att sökanden fortsätter att arbeta med samtida konstnärer för att nå nya målgrupper och aktivera platsen med intressant utställningstematik. Under 2017 har man tillsatt ett konstnärligt råd som består av Patrik Steorn, intendent på Thielska galleriet, Nina Beckman, vd på Grafikens hus, Marika Wachtmeister, grundare av Wanås Konst samt Calle Forsberg, keramiker och Hertha Hillfons brorson. 2018-2019 planeras tre utställningar: två samtida konstnärer Julia Bondesson och Mafune Gonjo med varsin utställning där de också väljer ut verk av Hertha samt ny Hertha utställning curerad av Marika Bogren intendent vid Nationalmuseum/Gustavsbergs Porslinsmuseum. Program för 2020 är under planering.

**Målgrupper och publik räckvidd**

Verksamheten vänder sig till den konst- och kulturintresserade allmänheten och mindre vana kulturkonsumenter i alla åldrar från i första hand Stockholmsområdet men även från övriga Sverige och utlandet. Barn, unga och familjer är prioriterade målgrupper. Kommunikation ska ske brett via press, etablering av nätverk och sociala medier. Man beräknar nå drygt 10 000 besökare per år vilket bedöms kunna uppnås. Under bedömningsgrunden specificeras inte i tillräcklig utsträckning vilka insatser i form av programpunkter eller tematik som ska initieras för att nå nya målgrupper.

**Delaktighet**

En referensgrupp med unga ska tillsättas under 2018 för att få med ett annat perspektiv. Man kommer att samarbeta med konsthögskolor och andra konstinstitutioner däribland Konstfack, Arkitekturhögskolan, Kulturhuset och Konstakademin. Man har som avsikt att en skapande verkstad ska vara öppen fyra dagar i veckan med professionella pedagoger.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Utgångspunkten är ett kvinnligt konstnärskap vilket man anger ska genomsyra verksamheten. Man ska tydligt kunna se ett jämställdhets- och flerkulturellt avtryck gällande besökare, utställare, anställd personal, styrelsens sammansättning och till verksamheten knutna samarbetspartners. I verksamheten som rör skolbarn vill man via Skapande skola rikta sig till nyanlända barn som tagits emot av skolor i Stockholm.

**Ekonomi och andra resurser**

Vänföreningen har tidigare erhållit 1 mnkr i kulturstöd för 2015 års verksamhet som fick avbrytas då lokalen i Mälarhöjden inte kunde användas. Man fick efter beslut i kulturnämnden behålla stödet och använda de för att starta upp den nya verksamheten på Skeppsholmen under hösten 2016 och fick ytterligare 1 mnkr för etablering av verksamheten under 2017.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och främja jämställdhet.

**Program**

**Programform:** Kulturmötesplats - utställning och verkstad - för barn, unga och vuxna. Tillägnad kvinnlig konstnär.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord

**Plats:** Huvudsakligen på Skeppsholmen, Stockholm - i vår lokal och vid behov i lokaler som tillhör våra samarbetspartner.  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2020-12-31

**Stadsdel:** Norrmalm

**Publik - andel B&U 15%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
60		4480	30216	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
750 000		4 658 486	672 676	0	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 112 945	807 946	0	3 775 778	0	1 930 930	2 073 268	480 295

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	750 000	Stockholms läns landsting	Sökning pågår. Ansökan inlämnas 170905...



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Stockholm International Jazz & Blues Festival AB**

Diarienummer: 6.1/2700/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.stockholmjazz.se](http://www.stockholmjazz.se)

Programmets titel: Stockholm Jazz Festival

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Stockholm International Jazz & Blues Festival AB söker för sin tiodagarsfestival i oktober med 170 programpunkter på ett 40-tal scener runt om i Stockholm i samarbete med ett fyrtiotal andra aktörer. Festivalen syftar till att skapa ett internationellt evenemang för jazz i Sverige som kan bidra till att lyfta hela musikformen och dess utövare. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå samt främjar i hög grad delaktighet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 900 000 kr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 900 tkr (pågående verksamhet).

2016: 900 tkr, 24 300 besök vid 170 publik tillfällen.

2015: 900 tkr = 800 tkr, 24 500 besök vid 170 publik tillfällen + 100 tkr i ökat stöd.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Festivalens mål på huvudscenerna är att erbjuda publiken musikaliska upplevelser med intressant och aktuell jazz från både Sverige och utomlands. Man vill också visa hur olika musikstilar från flera länder influerar och berikar varandra. År 2017 bestod programmet av bland annat trummisen Tony Allen (NG), sångerskan Oumou Sangaré (ML), pianisten Vijay Iyer (US) och prisbelönta saxofonisten Marius Neset (NO).

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Festivalens målgrupp är musikintresserade personer. Genom samarbetsscenerna (förortsskyrkor, skärgårdskrogar, lokala jazzklubbar och stora etablerade scener i city) når festivalen en mycket bred och blandad publik. Festivalen har flera programpunkter riktade mot barn och familjer. Marknadsföring sker genom aktiv pressbearbetning i Sverige och utomlands, programtidning, kulturtavlor, stortavlor, kampanj i tunnelbanan, nyhetsbrev, Facebook (cirka 30 000 följare) och Sveriges Radios direktsändningar från festivalen. Inför 2017 års festival har man investerat i en ny websida. Programmets marknadsföringsplan bedöms som väl genomarbetad.

**DELAKTIGHET**

Festivalen bygger helt på musiklivets delaktighet och de organisationer, föreningar, institutioner och enskilda individer man samarbetar med har inflytande på programmet. Festivalen innehåller många programpunkter med fri entré eller mycket låg entréavgift vilket gör det möjligt för fler att ta del av festivalen. På samtliga huvudscener under festivalen är tillgängligheten för personer med funktionsvariation bra.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

På de större scenerna bokar man in 40 % kvinnliga artister och 60 % manliga artister. Sökanden är medveten om svårigheterna av en jämställd jazzscen och uppmanar samarbetsscenerna att boka fler kvinnliga artister. Det flerkulturella perspektivet är starkt. Totalt medverkar artister från ett femtontal länder på festivalen.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Stockholm International Jazz & Blues Festival AB har sökt ekonomiskt stöd från Kulturrådet, Stockholms läns landsting och sponsorer. Samarbetet med Fasching innebär delade personalkostnader samt besparingar på kontorslokal, kopiatorer och datorer. Varje enskild scen tar sin egen ekonomiska risk medan festivalen står för all övergripande marknadsföring. Sökanden bokar själv cirka 20% av festivalens konserter och når 45% av festivalens publik medan satelitscenerna står för resten.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt utgå från ett flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Festival med jazz och relaterad musik. Föreläsningar, filmvisningar, och utställningar förekommer.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik

**Plats:** Stockholm Jazz Festival äger rum på över 40 olika scener. Festivalen är uppbyggd så att den centrala organisationen bokar och arrangerar på flera större scener, sen ansluter andra aktörer inom det fria och institutionella musiklivet med sitt program på andra scener. 2017 är huvudscenerna Konserthuset, Kulturhuset, Fasching, Kägelbanan, Vasateatern, Musikaliska, och Berwaldhallen. Bland andra scener märks Scalateatern, Biocafé Tellus, Plugged Records, Södra Teatern, Skärholmens Kyrka, mfl.

**From:** 2018-10-05**Tom:** 2018-10-14**Stadsdel:** Farsta, Norrmalm, Skarpnäck, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 5%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
900 000		1 800 000	0	0	60 000	75 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 900 000	905 000	0	0	0	730 000	400 000	100 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	60 000	Bryggeri	-
Övriga intäkter	75 000	Inspelningsrättigheter Sveriges Radio	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****Auditiv Produktion i Stockholm AB**

Diarienummer: 6.1/2658/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.audiorama.se](http://www.audiorama.se)

Programmets titel: Audiorama

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 1 400 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

2018: 400 000 kr, 2019: 400 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2018 med 400 000 kr och för 2019 med 400 000 kr.

**Handläggarens sammanfattning**

Audiorama söker kulturstöd för sitt treåriga program. Den konstnärliga verksamheten består i huvudsak av att producera och beställa nya verk, samt presentera befintliga och historiska verk av tonsättare, dramatiker och ljudkonstnärer. Audiorama är ett högteknologiskt auditorium på Skeppsholmen. Lokalen är specialbyggd för musik, ljudkonst och hörspel, men även för en rad angränsande discipliner, där publiken omges av 21 högtalare. Sökanden har även en turnerande verksamhet med en tillhörande rigg som riktar sig till personer med olika funktionsvariationer. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av hög konstnärlig kvalitet och verksamheten bedöms fylla en unik funktion i Stockholms kulturliv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 tkr för 2018 och 2019 vilket betyder en ökning från 2017.

**Stödhistorik**

Sökanden har Kulanpremien

2017: 350 tkr

2016: 350 tkr + 150 tkr

Stöd 2015: 300 tkr och 50 tkr i EU-stöd 2000 redovisad publik

Stöd 2014: 300 tkr

**Konstnärlig kvalitet**

Audiorama producerar och gör beställningar av tonsättare och konstnärer. Under hösten 2017 startar Audiorama en återkommande festival för elektroakustisk musik vid namn "Tonband", samt en Hörspelsfestival som startar 2018. Man inleder även ett 3-årigt samarbete med Stockholms konst gällande en ljudande bänk som fylls med ljud av 6 olika konstnärer. Bänken kommer att flyttas runt i Stockholm med fokus på ytterstaden. Audiorama förvaltar även en del av Sveriges Radios ljudkonstbank.

**Målgruppsarbete**

Sökandens målgruppsarbete bedöms som trovärdigt i förhållande valda målgrupper. Sökanden når ut med sina produktioner och har många lokala samarbeten som borgar för tillströmning av nya besökare. Man använder sig främst av sociala medier och marknadsför sina evenemang och aktiviteter på Facebook, Twitter och genom nyhetsbrev. Man förekommer även en del i press, tv och radio.

**Delaktighet**

Sökanden bedöms arbeta aktivt med delaktighet i flera delar av sin verksamhet. Man har ett konstnärligt utbud för barn och vuxna inklusive grupper med funktionsvariationer. Man arbetar även pedagogiskt med utbud för skolor, förskolor och högskolor samt forskning och andra former av samarbeten med högskolor och universitet.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Sökanden bedöms ha ett väl genomarbetat jämställdhets- och flerkulturellt perspektiv. Av 2016 års produktioner med 418 medverkande personer var 43% (179) kvinnor och 57% (239) män. Audiorama för enligt egen utsago en kontinuerlig, intern dialog om sina strategier och utvärderar sina metoder för att ständigt ompröva verksamhetens olika delar. Sökandens lokal ligger på Skeppsholmen i centrala Stockholm, men man har genom sin turnerande/upsökande verksamhet ambitionerna att möta en publik ute i länet och förorterna.

**Ekonomi och andra resurser**

Sökanden bedöms ha en bred finansiering med stöd från båda landstinget och kulturrådet. Man har 2017 fått ett 3-årigt stöd från landstinget på 350 tkr. Man räknar även med över 500 tkr i biljettintäkter. Det tre-åriga projektet (2015-2017) Compoz, som man har erhållit stöd från Arvsfonden av har givit sökanden ekonomisk långsiktighet och därigenom en konstnärlig möjlighet att utvecklas långsiktigt inom programmet. Sökandens kostnader är främst avsedda för lokalhyra, marknadsföring samt turnékostnader.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet med ett bra målgruppsarbete.

**Program****Programform:** Tre-årigt program för Audiorama*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

**Plats:** Huvuddelen av Audioramas verksamhet är belägen i lokal på Skeppsholmen. Den turnerande/upsökande delen av Audiorama hoppas besöka en större del av Sthlm stad men även länet och övriga delar av landet. Vi kommer även att finnas oss på olika offentliga platser runt om i Sthlm Stad.

**From:** 2018-01-01**Tom:** 2020-12-31

**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Den turnerande/upsökande delen av Audiorama hoppas besöka en s

**Publik - andel B&U 35%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
90		300	20000	20000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 800 000	1 280 000	549 000	0	0	0	2 000 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	330 000	0	0	0	5 683 000	930 000	1 086 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 000 000	Gruppbokningar, turné/uppsökandeverksamh...	-
Övriga intäkter	1 000 000	Kurser, föreläsningar, konsultverksamhet...	-
Offentligt stöd	1 400 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 400 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	1 280 000	Övrig bidragsgivare	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****CINEMA QUEER**

Diarienummer: 6.1/2705/2017

Inkom: 2017-09-01

1982

Programmets titel: Cinema Queer Int Film Festival

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 1 350 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

2018: 400 000 kr, 2019: 400 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2018 med 400 000 kr och för 2019 med 400 000 kr.

**Handläggarens sammanfattning**

CINEMA QUEER söker treårigt kulturstöd för att 2018-2020 driva Cinema Queer International Film Festival. En festival man har drivit i 7 år. Festivalen anordnas varje år i slutet på september, under 6 dagar, då man visar queerfilm från hela världen tillsammans med seminarier, workshops, specialvisningar och fester. Programmet planeras äga rum på en rad biografier och andra lokaler i inner och ytterstaden. Förutom festivalen planerar man även skolvisningar samt en del visningar utanför festivalens ram. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av mycket hög konstnärlig kvalitet och man arbetar tydligt med jämställdhet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 tkr för 2018 och 2019. Vilket betyder en ökning jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017: 350 tkr

2016: 350 tkr (3446 besök vid 30 publik tillfällen)

2015: 200 tkr (2000 besök vid 20 publik tillfällen)

2014: 100 tkr (2500 besök vid 30 publik tillfällen)

**Konstnärlig kvalitet**

Sökanden har goda samarbeten och ambitiösa satsningar i hur programmet sammanställs. Festivalchefer är Melissa Lindgren och Oscar Eriksson som båda har lång erfarenhet av att arbeta med filmfestivaler i Stockholm. Sökandens arbetar även med att stärka andra festivaler i landet och internationellt. Festivalens syfte är att erbjuda ett kvalitativt alternativ till dagens enligt sökanden heteronormativa biografutbud

**Målgruppsarbete**

Sökandens målgruppsarbete bedöms som väl genomarbetat och man har goda möjligheter att nå avsedda målgrupper. Enligt ansökan och redovisningar har visnings- och publikvolymen ökat stadigt och behovet av en normkritisk plattform bekräftats. Man riktar sig till filmintresserade i allmänhet och HBTQ-gruppen i synnerhet. Sökanden har goda samarbeten med många queera aktörer i Stockholm aktörer inom för att nå HBTQ grupper. Man samarbetar bland annat med RFSL, RFSL Stockholm, Egalia, klubb-arrangörer och kulturorganisationer. Man samarbetar även med FilmCentrum och ARF (Antirasistiska film dagar) för att nå den yngre skolpubliken.

**Delaktighet**

Sökanden bedöms arbeta aktivt med delaktighet i hela processen. Man bedöms även prova nya sätt att göra publiken mer delaktig. Förutom att arbeta med referensgrupper, kommentatorsfält på sociala medier och hemsida har man inlett ett arbete tillsammans med Stockholm läns museum att ta fram en queerkarta för att märka ut queera platser i länet. Man kommer även under 2017 inleda ett arbete med digitala visningsplatser, främst via den egna instagramkontot där man öppnar en kanal för det egna berättandet, där man kan spela in och dela sina egna upplevelser med andra.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Sökanden bedöms arbeta aktivt och medvetet med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. För Cinema Queer är jämställdhet och ett flerkulturellt perspektiv en självklar del av arbete vilket enligt sökanden genomsyrar hela verksamheten såväl arbetsgrupper som i programsättningen. Sökandens jämställhetsarbete gäller inte enkom mellan könen utan även för de som identifierar sig över könsgränserna. En viktig del i arbetet är att förespråka rätten att själv identifiera sin könsidentitet och sexualitet.

**Ekonomi och andra resurser**

Sökanden bedöms ha en god ekonomi med en relativt bred finansiering. Man har sökt stöd från och tidigare fått stöd från Stockholms läns landsting, SFI, ABF, Svenska institutet samt andra institut och ambassader. Cinema Queer arbetar aktivt med att skapa nya samarbeten med näringslivet för att bredda de ekonomiska inkomsterna.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och man arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Filmfestival*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Övrigt**Plats:** Teater Lederman, Stadshuset, Årsta holmar, Storkyrkobadet, Bio Rio, Zita, Klarabiografen, Capitol, Historiska museet och ett stort antal andra platser under perioden 2018-2020  
*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-01**Tom:** 2020-12-31**Stadsdel:** Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 25%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		150	16000	1700	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
900 000	624 000	226 000	0	0	148 000	1 100 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 305 000	308 000	0	100 000	0	1 190 000	30 000	1 415 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	148 000	En rad olika samarbetspartners	-
Övriga intäkter	1 100 000	Stöd för en rad specifika projekt, se bi...	-
Offentligt stöd	750 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	150 000	Konstnärsnämnden	-
Övrigt stöd	420 000		Svenska filminstitutet
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	-
Övrigt stöd	50 000	SI (Svenska Institutet)	Ambassader och institut
Övrigt stöd	54 000	Övrig bidragsgivare	ABF
		Studieförbund	

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFTELSEN FÄRGFABRIKEN**

Diarienummer: 6.1/2645/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.fargfabriken.se](http://www.fargfabriken.se)

Programmets titel: Samtida konst, arkitektur, samhällsplanering

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Stiftelsen Färgfabriken söker för sin ordinarie verksamhet under 2018 i Liljeholmen. Färgfabriken är en konsthall för samtidskonst och experimentell stads- och konstutveckling samt en mötesplats för frågor om hållbarhet och samhällsdebatt. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av hög konstnärlig kvalitet samt ha ett starkt målgruppsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 800 000 kronor för 2018 vilket betyder oförändrad stödnivå jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017 beviljat kulturstöd 800 000 kr + EU-stöd 200 000 kronor (Shared history)

2016 beviljat kulturstöd 800 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 800 000 kr + EU-stöd 50 000 kr (Shared History)

2014 beviljat kulturstöd 800 000 kr

**Konstnärlig kvalitet**

Programmet består av utställning med Beckersstipendiat, gruppställningen Children of the revolution med Signe Johannessen, Joanna Lombard, Lina Selander, Ylva Ogländ och Nikolina Ställborn. Parallellt visas Shared History där fyra etablerade konstnärer i Sverige, Polen och Lettland arbetar tillsammans med fyra nyanlända konstnärer i Sverige för att tillsammans skapa nya konstverk utifrån EU-Creative Europe projektet Shared History. Utställning med Peter Hagdahls videoinstallation inom Färgfabrikens fortlöpande projekt Expanded Societies om digital teknik. Löpande utvecklar Färgfabriken ett projekt om sitt närområde och de förändringar området står inför. Medverkande bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet. Färgfabriken vill skapa utrymme för gränsöverskridande möten mellan konstnärsgupper- och former.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Beräknad publik Stockholm 45 000 vid 151 publik tillfällen. Beräknad publik utanför Stockholm 40 000. De vänder sig till en målgrupp bestående av barn från för- och grundskolor, unga vuxna, familjer, äldre vuxna intresserade av konst i ett bredare perspektiv. De söker aktivt upp grupper som kanske inte tycker det är självklart att gå till en konsthall. Färgfabriken syns på sociala medier, även Youtube och Vimeo. De arbetar aktivt med att synas i redaktionell press, sociala medier samt olika kalendrier och guider. Färgfabriken bedöms ha en god planering för att nå ut till en bred publik.

**Delaktighet**

2017 inledde man ett långsiktigt samarbete med stadsdelen där de tillsammans anordnar sommarkollo för barn och unga i Liljeholmen – Hägersten, där barn och unga får träffa och arbeta med konstnärer och arkitekter. De har även ett projekt tillsammans med Knivsta kommun, "Self build city" där de utvecklar konkreta metoder för delaktighet och involvering av målgrupperna i utvecklingen av idéer snarare än bara som publik för en färdig utställning, Färgfabriken ska inom projektet tillfälligt anställa en nyanländ arkitekt. Under året vill de också ge open residency till konstnärer i sina projektrum, där publiken kan möta konstnärliga uttryck i olika skeden av den konstnärliga processen.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Sökanden säger sig applicera ett jämställdhets- och flerkulturellt perspektiv i sin programplanering, det dagliga arbetet och i de personer de engagerar i projekt och samarbeten. Ambitionen för 2018 är att ytterligare öka kunskapen och förståelsen för demokrati och integration. Exempel på flerkulturellt tänk är projektet Shared History där de undersöker förutsättningar för nyanlända konstnärer i Sverige. Den samlade bedömningen är att Färgfabriken aktivt arbetar utifrån ett jämställt och flerkulturellt perspektiv.

**Ekonomi och andra resurser**

Färgfabriken bedöms ha en bred finansiering för sin verksamhet.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, ha konkret och genomarbetat målgruppsarbete samt främja delaktighet.

**Program**

**Programform:** Samtida konst, arkitektur, samhällsplanering. Publika Utställningar, seminarier, visningar, workshop  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form

**Plats:** Färgfabriken Lövholmsbrinken 1, 117 43 Stockholm  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Hägersten-Liljeholmen, Yangon Burma, i fyra städer i Ukraina, Phnom Phen Kambodja

**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 305 000	770 000	230 000	100 000	1 000 000	4 030 000	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 805 000	350 000	170 000	1 950 000	0	3 485 000	345 000	1 230 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	4 030 000	Lindéngruppen AB	-
Andra resurser	100 000	Vasakronan	-
Andra resurser	500 000	projekt Experiment Lövholmen, finansiera...	-
Andra resurser	400 000	projekt Expanded Societies, finansieras ...	-
Offentligt stöd	250 000	EU-bidrag	Creative Europe, projektet Shared Hist...
Offentligt stöd	980 000	EU-bidrag	Erasmus, projektet Income
Offentligt stöd	725 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	350 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd
Övrigt stöd	350 000		Forum Syd, projektet NUT Kambodja
Övrigt stöd	270 000	Övrig bidragsgivare	Svenska ambassaden Peking Kina, Projek...
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Göthe Institutet finansierar delar av ...
		Övrig bidragsgivare	



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****TEATER DE VILL**

Diarienummer: 6.1/2554/2017

Inkom: 2017-08-16

[www.teaterdevill.com](http://www.teaterdevill.com)

Programmets titel: Teater De Vill, Verksamhet 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Teater De Vill söker kulturstöd för sin teaterverksamhet för, med och av barn och ungdomar 2018 på hemmascenen Pipersgatan 4 på Kungsholmen (delas med Teater Barbara). Nytt för 2018 är två produktioner samt en särskild inriktning mot integration genom målgrupperna nyanlända och asylsökande. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet rätt hög konstnärlig kvalitet som främjar delaktighet och med ett starkt flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 800 tkr vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 800 tkr

2016: 800 tkr. 5 194 publik, 111 tillfällen.

2015: 700 tkr (= 600 tkr + 100 tkr extrastöd). 8 371 publik, 157 tillfällen.

2014: 720 tkr. 10 560 publik.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmet bedöms välplanerat och den konstnärliga nivån på medverkande bedöms som hög. Teatern har lång erfarenhet av att arbeta med olika sceniska discipliner där korsbefrukningar av rörelsebaserade uttryck och teater tematiskt möter det konstnärliga. Under Johan Bössmans konstnärliga ledning sammanförd med pedagogisk verksamhet är målet att arbeta med landets främsta dramatiker, med identitetstematik och att göra målgruppen medskapande. 2018 produceras två pjäser varav en nyskriven pjäs. Man spelar fem föreställningar på repertoar och genomför pedagogiska aktiviteter. Utöver det erbjuds skapande skola-aktiviteter, seminarier, skivareverkstäder, kurser och workshops.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets publika räckvidd 10 000 vid 150 tillfällen bedöms till viss del nåbar. Marknadsföringsplan bedöms trovärdig och väldefinierad. Huvudsakliga målgrupper är lågstadiet upp till gymnasiet samt familj, ny målgrupp är nyanlända och asylsökande. För allmänheten spelas föreställningarna på deras scen. Genom referensgrupper, utbudsdagar och samarbetsbetande organisationer riktas traditionellt och digitalt säljarbete mot skola och kultursekreterare.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms främja barns och ungas perspektiv utifrån delaktighet med ett konkret socialt och tillgängliggörande samhällsperspektiv. I samband med föreställningarna ges interaktiva seminarier, efterarbetsmaterial, workshops, diskussioner och temalektioner. 2018 utvecklas de nya pjäserna med elevgrupper samt längre workshopsserier på temat identitet leder till att högstadieeleverna gör egna teaterföreställningar. Publikerna möter integrerade ensembler bestående av skådespelare med och utan funktionsvariationer. Kurser ges i skådespeleri för personer med funktionsvariationer och sprider kunskap om tillgänglighetsarbete till myndigheter och teatrar.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Programmet bedöms främja bedömningsgrunderna väl. Ett aktivt arbete sker utifrån policydokument med arbetsmiljö, diskriminering och jämställdhet samt Teatercentrums nya mångfaldsplan. Med utgångspunkt i det normkreativa har ensemblerna alltid en jämn spridning mellan män och kvinnor. De talar hellre utifrån mångfald i vilket jämställdhet ingår. Ett djupare arbete utvecklar scenkonsten med "nya uttryck" och erfarenheter, där de utgår från en funktionalitet bortom "normaliteten". Föreställningen "Cut the Cuts" med och av unga masaikvinnor handlar om flykt från könsstympning och barngift.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Biljettpris 100 kr. Verksamheten har sedan många år framförallt finansierats av egeninsats och inspelade medel vilket man har för avsikt att fortsätta med under 2018. Beviljade stöd från Kulturrådet, verksamhetsbidrag (500 tkr), SLL (400 tkr), AMS-stöd (160 tkr), studieförbund (12 tkr). Sökt SLL (300 tkr), och Sveriges Författarförbund (92 tkr). Avsatta resurser speglar väl sökandens konstnärliga ambitioner. Har Kulanpremierna.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har god konstnärlig kvalitet med angelägenhetsgrad för målgruppen och främjar i rätt hög grad ett flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Teater, workshops, skivareverkstäder, seminarier, mm.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Scenen Pipersgatan 4, Stockholms stad, Stockholms län, hela landet.*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-01**Tom:** 2018-12-30**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 97%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		150	10000	25000	5000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
960 000	105 286	3 223 200	0	0	0	533 574

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
897 139	172 000	0	0	0	4 144 887	207 500	700 534

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	30 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	503 574	Traktamente och transportintäkt	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	300 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsbidrag. Subv stöd om 400000...
Offentligt stöd	160 000	AMS-stöd	Lönebidrag
Övrigt stöd	92 700		-
Övrigt stöd	12 586	Sveriges Författarförbund Studieförbund	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****FARHANG FÖRENINGEN**

Diarienummer: 6.1/2655/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.farhang.nu](http://www.farhang.nu)

Programmets titel: Pangean Rhythm, Kista Världsmusikfestival, Nouruz, Eldfesten, FeminEast Festival

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Farhangs målsättning är att bidra till ett mer diversifierat kulturliv där nya uttryck får ta plats. Man söker kulturstöd för Farhangs musikverksamhet 2018 som består av Kista Världsmusikfestival, Pangean Rhythm, Eldfesten, Nouruz och FeminEast Festival. Enligt förvaltningens samlade bedömning har programmet konstnärlig kvalitet, är angeläget för målgruppen samt främjar flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 750 000 kr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 750 tkr, (kulturstöd, pågående verksamhet) + 50tkr (kulturstöd, pågående verksamhet).

2016: 785 tkr = 750 tkr, 29 510 besök vid 22 publik tillfällen + 35 tkr (Möte med proffsen, oredovisat).

2015: 531 500 kr = 350 tkr för Kista Världsmusikfestival 2015, 1 368 besök vid 12 publik tillfällen + 150 tkr för Eldfesten, 20 000 besök vid 1 publik tillfälle + 150 tkr för Pangean Rhythm, 1 747 besök vid 5 publik tillfällen + 16 500 (Möte med proffsen), 137 besök vid 3 publik tillfällen.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Arbetsgruppen samt referensgruppen bedöms kompetenta och består av bland andra Monica Dikanski och Mansour Hosseini. Artister som kan bli aktuella för 2018 är Sepideh Raissadat (Iran), Hamed Nikpay (Iran), Lena Chamamy (Syrien), Maria Kalaniemi & Eero Grundström med flera. I Eldfestens scenprogram finns musiker, dansare, komiker och eldarterister samt ett husband. Till Nouruz-konserten på Kågelbanan tänker man sig ett internationellt och ett inhemskt band.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets primära målgrupp är vuxna svenskar med iransk, kurdisk och afghansk bakgrund, samt i viss mån nyanlända. Med Kista Världsmusikfestival vänder man sig till unga (16-25 år) och inför 2018 planerar man ett tiotal barnkonserter. Genom Pangean Rhythms samarbeten med etablerade musikinstitutioner når man ut till dessas ordinarie målgrupper. Nouruzkonserten riktar sig främst till en iransk publik. Man använder en traditionell marknadsföring. I övrigt bedöms programmets marknadsföringsplan som relativt trovärdig.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms främja delaktighet. Sökanden har ett informellt nätverk av referenspersoner som man diskuterar repertoar och upplägg med. I anslutning till vissa gästspel anordnar man workshops med de inbjudna artisterna och lokala yrkesutövande musiker och dansare. Enligt ansökan har skolkonserterna i Kista Världsmusikfestival oftast en delaktig barnpublik. För Eldfesten finns det en kommitté där Farhang, Riksteatern och en mångfald av föreningar fungerar som en referensgrupp och är aktiva i genomförandet samt i spridning av information.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Genom att erbjuda kulturevenemang riktade mot några av de stora invandrargrupperna vill man få dem att känna sig som en del av staden. Enligt ansökan strävar man i sin programläggning efter en relativt jämn fördelning av kvinnliga och manliga artister och letar aktivt efter grupper där kvinnor har framträdande roller. FeminEast Festival, som startade som ett pilotprojekt hösten 2016 i samarbete med Riksteatern fokuserar på kvinnliga artister från Mellanöstern. Lokaler är tillgängliga för personer med funktionsvariation och ledsagare erbjuds alltid fri entré.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Farhang söker stöd från Kulturrådet, Stockholms läns landsting för Kista Världsmusikfestival och från Riksteatern till resor, hotell och Eldfesten. Eldfestkommittén bidrar med egna resurser. Stadsdelsförvaltningen i Rinkeby-Kista bidrar till barnverksamheten i Kista Världsmusikfestival och till konserter inom äldreomsorgen. Genom turnéer i andra delar av Sverige och i Europa får man ner kostnaderna för internationella gästspel. För de flesta programlokaler får man rabatterad hyra. De flesta av Farhangs program är entrébelagda förutom Eldfesten som är gratis. Under 2017 genomfördes fördjupad analys av organisationen och föreningen rekommenderas bland annat att upprätta anställningsavtal och en delegationsordning samt se över sina rutiner för att säkerställa att skatter och avgifter betalas i rätt tid och till rätt belopp.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet, vara angeläget för målgruppen samt utgå från ett flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Farhangs musikverksamhet 2018*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik, Scen**Plats:** Musikaliska, Kungsträdgården, Södra Teatern, Berwaldhallen, Konserthuset, Kista kyrka, Kista bibl, Rinkeby Folkets  
*(angiven av sökande)* Hus, Reactor Husby/Kista**From:** 2018-01-26**Tom:** 2018-12-20**Stadsdel:** Norrmalm, Rinkeby-Kista, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 25%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		25	25000	1500	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
530 000	95 000	555 000	0	0	10 000	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
225 000	345 000	0	905 000	0	600 000	90 000	225 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	10 000	Kista Galleria	-
Offentligt stöd	450 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd söks 17 okt
Offentligt stöd	80 000	Stockholms läns landsting	Kulturstöd för KVF, söks febr 2018
Övrigt stöd	70 000		Rinkeby-Kista stadsdelsförv., söks jan...
Övrigt stöd	25 000	Stockholms stad (Annan förvaltning) Övrig bidragsgivare	SR P2 för inspelning av konserter

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****JUDISKA FÖRSAMLINGEN I STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/2675/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.jfst.se](http://www.jfst.se)

Programmets titel: Kultur med judiska förtecken

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 603 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Judiska församlingen söker för programmet Kultur med judiska förtecken på Bajit, bestående av litteratur, scenkonst, musik och öppen scen för unga. Detta helt nya judiska kulturcentrum invigdes i september 2016 och lanserades som kulturinstitution under 2017. Man söker för verksamhet 2018, omlokalisering av det Judiska biblioteket och skapande av en judisk plattform för samtida konstnärliga uttryck. Enligt förvaltningens samlade bedömning är programmet angeläget för målgruppen och stödjer en av Sveriges fem nationella minoriteters kultur och språk. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 750 000 kr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 950 tkr = 750 tkr (kulturstöd, pågående verksamhet) + 100 tkr (retreat för judiska konstnärer, pågående verksamhet) + 50 tkr (förstudie) + 50 tkr (EU-stöd för att genomföra en EU-ansökan, oredovisat).

2016: 50 tkr (Jewish), 160 besök vid 4 publik tillfällen.

2015: 150 tkr (Judiska biblioteket), 839 besök vid 135 publik tillfällen.

2014: 1 685 000 kr = 1,5 mnkr utvecklingsstöd (Bajit) + 15 tkr (Europeiska Judiska Kulturdagen), 300 besök vid 1 publik tillfälle + 170 tkr (Bajit, judisk kulturdag och biblioteket), 700 besök vid 15 publik tillfällen.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmet bedöms som ambitiöst och brett med relativt hög konstnärlig kvalitet. Inför 2018 planerar man en rad evenemang som till exempel en minnesafton för Basia Frydman tillsammans med Dramaten, författarträffar, en konsert om Leonard Cohen, en kväll om Bob Dylans liv, babyträffar, shabbatmiddagar, falafelbar med Israeltema, Debate in Bajit med Nathalie Rothschild och aktiviteter kring alla judiska helger. Biblioteket flyttar hösten 2017 från källaren under stora synagogan till det nya judiska kultur- och bildnings Bajit där biblioteket placeras i entréplanet. Flytten innebär att den publika delen av biblioteket fördubblas från cirka 90 m2 till 180 m2 och blir mer tillgänglig för allmänheten.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets målgrupper är alla personer med någon slags band till Judiska församlingen samt alla som oavsett bakgrund eller tillhörighet är intresserade av judisk kultur. Genom ungdoms- och utbildningsinsatser vill man nå barn, ungdomar och unga vuxna. Marknadsföringen sker främst genom hemsida, veckobrev, annonsering i sociala medier samt genom medlemstidningen Tachles. Sökandens marknadsföringsplan bedöms som relativt trovärdig.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms främja delaktighet. Samarbeten utanför Bajit består av Re:Orient (konsert planerad i synagogan), Grunewald, Fryshuset (interreligiösa ungdomsträffar med mera) och Folkets Hus & Parker (filmvisning). Man samarbetar också med olika aktörer och producenter så som TYP, John Gradowski, AnneKalmering, Nathalie Rothshild, Judisk Krönika och Paideia.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden arbetar till viss del med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Paideia (The European Institute for Jewish Studies in Sweden) samarbetar med Kista Folkhögskola och enligt ansökan kommer samarbetet med Asylum Arts förmodligen locka finlandssvenskar, finländare och romer. Inom styrelsen är en klar majoritet män medan inom tjänstemannaorganisationen utgör kvinnorna en klar majoritet. Inom publiken är majoriteten kvinnor. De judiska profiler man lyfter fram är framförallt män.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Man har sökt från Kulturrådet, Stockholm läns landsting och en stiftelse. Sökanden bidrar med egen insats (2 mnkr). Enligt ansökan innebär omstruktureringen av biblioteksverksamheten ökade kostnader för församlingen, dels i form av ökade lokalkostnader då det nya biblioteket är större och dels i form av en tjänst för en bibliotekarie.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har viss kvalitet och främjar delvis delaktighet och flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** Här eftersträvas ett brett anslag av kulturytringar o manifestationer.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

**Plats:** I första hand på Bajithuset, Riddargatan 3 i samlingsal, lounge, Hollandersal eller på Wahrendorffsgatan 3B i Sessionssalen.  
(angiven av sökande)

**From:** 2017-12-13

**Tom:** 2018-05-17

**Stadsdel:** Östermalm

**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
800 000	200 000	632 000	48 000	2 000 000	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
366 000	183 000	77 000	412 000	0	1 089 000	1 874 000	1 282 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	2 000 000	egen insats	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd - nationella minoritet...
Offentligt stöd	300 000	Stockholms läns landsting	Sthlm läns landsting/verksamhetsstöd/n...
Övrigt stöd	200 000	Privat fond eller stiftelser	Clas Groschinskys stiftelse, Heckscher...

**Kulturstöd för år 2017****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Kinematografen St Erik AB**

Diarienummer: 6.1/2697/2017

Inkom: 2017-09-01

[capitolbio.se](http://capitolbio.se)

Programmets titel: Bio Capitols programverksamhet

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 2 000 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Kinematografen St Erik AB söker för första gången kulturstöd för Capitols programverksamhet 2018. Bio Capitol vill erbjuda film, kultur och samtal för en vuxen målgrupp. Målet är att skapa en plats för en kultur- och filmintresserad publik där man visar bland annat klassiker, dokumentärer och filmer för seniorer och skolelever. Enligt förvaltningens samlade bedömning är verksamheten angeläget för målgruppen och främjar delaktighet. Capitol tillför Stockholms stad en ny visningsplats för film och stärker infrastruktur för filmfestivaler att nå en bredare publik. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 000 kr för 2018.

**STÖDHISTORIK**

2017: 1 mnkr utvecklingsstöd (byggfas).

2016: 300 tkr (förstudie) under namnet NonStop Entertainment AB.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Enligt ansökan vill Bio Capitol vara en biograf med hett kvalitativt utbud där publiken ska hitta de senaste kvalitetsfilmerna men också klassiker, kult- och specialimporterade filmer. Filmdistributörerna som äger Capitol (NonStop Entertainments, Njutafilm och deras systerbolag Studio S) har tillgång till restaurerade svenska och utländska klassiker samt internationella dokumentärer. Sökanden vill också arrangera diskussioner, temaserier samt visningar av opera, teater och konst med mera.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Under 2018 har Capitol som målbild att nå 1 000 besökare i veckan för att sedan under fem års tid växa till det dubbla. Programmets primära målgrupp är vuxna kultur-, samhälls- och filmintresserade stockholmare. Man vill också rikta sig till seniorer, skolbiobesökare, festivalbesökare, invandrare och barnfamiljer genom tematiska dagar så som franska måndagar, dokumentärtisdagar, senioronsdagar, klassikertorsdagar och kultfilmsöndagar. Marknadsföring sker genom sociala medier, nyhetsbrev, annonsering, affischering, utskick och tryckta program. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

**DELAKTIGHET**

Sökanden vill utveckla medlemsklubbar med medlemsaktiviteter. Ambitionen är att Capitols personal ska vara delaktig i verksamheten genom att föreslå filmer, visningar, idéer, events och ge feedback på regelbundna möten. Man vill också ge besökare möjligheten att påverka programmeringen kring klassiker, kultfilm och dokumentärfilmer. Enligt ansökan ska publiken ges tillfälle att fördjupa sig i filmupplevelsen genom samtal och diskussion med filmare, pedagoger, debattörer, akademiker och kritiker. Sökanden kommer att samarbeta med andra distributörer så som Folkets bio, Studio S och Sf studios samt med filmfestivaler, institutioner och kulturinstitut så som Tempo, Rex, Stockholms filmfestival, Judiska filmfestival, Cinema Queer och Bonniers konsthall.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Enligt sökanden kommer man att arbeta aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv genom visningar av filmer från olika länder av både manliga och kvinnliga regissörer. Njutafilms driver också genrefilmfestivalen Monsters of film som fokuserar på kvinnliga perspektiv och NonStop Entertainment driver Timelessfest som lyfter queera filmer. Man samarbetar med andra filmfestivaler som själva arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Kinematografen St Erik AB söker kulturstöd främst för att sprida kännedom och kunskap om Capitol genom reklam och marknadsföring samt skapa fler samarbeten. Budgeten i ansökan gäller biografverksamheten, inte bistrodelen. Sökanden behöver anställa 10-15 personer beroende på beläggning och säsong samt täcka olika kostnader så som inköp, filmhyra, lokalhyra, försäkringar och teknik. Man har fått 150 tkr från Svenska Filminstitutet och sökt 240 tkr från Franska Institutet. I intäkter räknar man med 6 mnkr från inträde och 1,8 mnkr från försäljning av varor.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet samt till viss del vara angeläget för målgruppen.

**Program**

**Programform:** Film, kultur, samtal för en vuxnare målgrupp. Alla dagar i veckan.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen

**Plats:** Bio Capitol på St Eriksgatan 82  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-15

**Tom:** 2019-01-14

**Stadsdel:** Norrmalm

**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-5, Lågstadiet, Mellanstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	390 000	6 000 000	1 800 000	0	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 610 000	1 000 000	500 000	500 000	0	4 800 000	780 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Publikstöd; Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	240 000	Övrig bidragsgivare	Franska Institutet



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Signe Landin****SITE- STOCKHOLM INTERNATIONAL  
THEATRE ON EXPORT**

Diarienummer: 6.1/2599/2017

Inkom: 2017-08-24

[www.sitesweden.se](http://www.sitesweden.se)

Förslag: Bifall

Programmets titel: SITE Sweden 2018

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 500 000 kr Beviljat belopp: 750 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

SITE är ett konstnärligt resurscentrum och mötesplats för konstnärer och producenter. Utifrån förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig kvalitet, hög delaktighet och publika mål samt har hög jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 750000 kr för 2018 vilket betyder oförändrat jämfört med 2017.

**Stödhistorik:**

2017 750000 (kulturstöd)

2016 650000 (kulturstöd 22 publika tillfällen, 3148 besök) 60000 (EU-stöd 4 publika tillfällen, 320 besök)

2015 10000 (utvecklingsstöd) 600000 (kulturstöd 31 publika tillfällen, 2970 besök)

**Konstnärlig kvalitet**

SITE etablerar sig under våren-18 i det nya produktionshuset, Konsthuset, i Farsta tillsammans med KKV, och startar ett nära samarbete med Farsta stadsdelsnämnd för att arbeta publikt i området. SITE erbjuder stöd, coaching och projekt för utveckling, forskning och praktik tillsammans med konstnärer. SITE är ett resurscentrum, initiativtagare och katalysator för utveckling inom scenkonsten både lokalt, regionalt och internationellt. Koreografistipendium, för produktionsledet sker genom Projektrum och Producentateljén och för konstnärlig produktion genom samarbeten och residens i studion. Det nya Konsthuset i Farsta kommer att ha en Black box och två studios. SITE vill fortsatt vara en särskild och kostnadseffektiv resurs för det "fria scenkonstlivet". Under 2018 kommer SITE att fokusera på tre residens. 1. Produktionsresidens. 2. Nordiskt residensprogram. 3. MARC/SITE -Tankesmedja. Viktigt med Konsthuset är också tvärkonstnärliga synergieffekter.

**Målgrupper och publika räckvidd**

Huvudsaklig målgrupp för SITE är professionella konstnärer som tar del av SITEs verksamhet för att få resurser, stöd och hjälp med att utveckla den egna konstnärliga verksamheten. SITE är även en mötesplats för konstnärer, producenter, akademiker och andra verksamma inom scenkonstområdet som önskar utveckla och fördjupa sin kunskap. Öppna visningar blir en betydelsefull del av konstnärernas arbete. SITE spelar stor roll för kompaniernas och gruppernas publikarbete lokalt, regionalt, nationellt, nordiskt och internationellt.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

SITE är tillgängligt för alla professionella scenkonstnärer och vill ge en demokratisk tillgång till kunskap för en mångfald av produktioner och konstnärliga processer. I urvalet av stipendiat till konstnärsresidens prioriteras koreografer med ett internationellt och flerkulturellt perspektiv. Hos styrelse, stipendiat och deltagare i projekten strävar SITE efter en jämn könsfördelning och ett flerkulturellt perspektiv. Alla SITEs nya lokaler i Farsta är fullt tillgängliga för personer med funktionsvariationer.

**Ekonomi och andra resurser**

SITE vill skapa nätverk mellan konstnärer och producenter. SITE's totala finansieringsplan för verksamheten är grovt uppdelad i tre fyra delar med 1 offentlig finansiering genom verksamhetsbidrag från Stockholms kulturförvaltning och Stockholms läns Landsting samt projektmedel från Statens kulturråd 2 egenintäkter genom uthyrning av Black box, studios och kontorsplatser 3 samarbetsprojekt och konsulttjänster genom egen expertis 4 nordisk samt internationell finansiering av projekt.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen och involverar nya organisationer i processen.

**Program****Programform:** Produktionshus och resurscentrum för scenkonst*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Musik, Scen

**Plats:** I och med vår flytt till Konsthuset i Farsta - Telestaden kommer vi att koncentrera vårt publika arbete där. Vi har inlett en kommunikation med stadsdelsnämnden i Farsta. Vi ska bl.a. använda vårt nordiska program Nordic Residency Farsta för det. Vi beräknar flytt i feb/mars och kommer att använda studion på Telefonplan under jan-mars för publika visningar.

**From:** 2018-01-01**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Farsta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen**Publik - andel B&U 10%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		35	3000	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

**BUDGET****Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 430 000	640 000	0	0	0	0	820 000

**Kostnader**

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
805 000	150 000	0	90 000	0	1 845 000	1 790 000	710 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	705 000	Hysesintäkter Studios och kontor	-
Övriga intäkter	115 000	Nordiska samarbetspartners inom Nordic C...	-
Offentligt stöd	1 500 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	670 000		Projektansökningar 4 stycken
Offentligt stöd	60 000	Kulturrådet	SITE stipendiater genom Transit Kultur...
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	Omställningsstöd flytt till Konsthuset
Övrigt stöd	400 000	Kulturrådet	Nordisk kulturkontakt för Nordic Resid...
Övrigt stöd	240 000	Övrig bidragsgivare	Nordisk Kulturkontakt för Nordic Circl...
		Övrig bidragsgivare	

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FRIA TEATERN/kulturhus**

Diarienummer: 6.1/2677/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.friateatern.se](http://www.friateatern.se)

Programmets titel: Fria Teaterns Kulturhusverksamhet 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 400 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Fria Teatern söker stöd för Kulturhusverksamhet i Högdalen 2018. Kulturhuset består av att Fria Teatern öppnar upp sina lokaler och aktivt ger andra möjlighet att hyra lokalerna. Förvaltningen har på olika sätt bidragit med kontakter för samarbeten med stadens verksamheter. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet viss kvalitet, men är svagt beskrivet på övriga bedömningsgrunder. Förvaltningen föreslår ett stöd om 700 000 kr för 2018.

Fria Teatern söker även stöd för det egna programmet i en annan ansökan.

**Stödhistorik för budgetår**

2017, 350 000 kr

2016, 700 000 kr, antal tillfällen 57, antal besök 6583.

2015, 700 000 kr, antal tillfällen 11, antal besök 687.

Stödet för 2015 utbetalades under hösten 2015 vilket gav en kalenderförskjutning av stödet för 2015-2016 och sträckte sig in under våren 2017. Kulturhusets sammanslagna publik tillfällen från september 2015 till juli 2017 var 68, antal besök 7270 varav 2817 betalande. 973 av dessa besök gällde Fria Teaterns egenproducerade föreställningar som man räknat in i kulturhusets verksamhet.

**Konstnärlig kvalitet**

Fria Teatern diskuterar möjligheterna för att Kretsteatern som under 2017 spelar tre föreställningar där skulle kunna återkomma under 2018 och vill fortsätta samarbetet med Samtida Musik för ytterligare konsertverksamhet.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Fria Teatern vill förbättra sin marknadsföring i området. Bland annat med hyresvärderna Veidekke som ger information om teatern till sina nyinflyttade bostadsgäster. Teaterns fasad kommer att rustas upp, området runt omkring snyggas till och man arbetar för tydligare skyltning. Ett par skolor och förskolor i området återkommer med avslutningar och personalträffar i lokalen. Fria Teatern planerar för debatter och event arrangerade av olika intressegrupper under valåret. Enskede/Årsta/Vantörs stadsdelsförvaltning har ett par återkommande bokningar.

**Delaktighet**

Fria Teaterns rapidteater Folk om Folk, en produktionsform med kort repetitionstid som bygger på aktuella frågor tycker teatern passar in i kulturhusverksamheten. Teaterformen gestaltar material inhämtat via intervjuer och workshops och har enligt ansökan delaktighetsfaktor. Lokalerna är tillgänglighetsanpassade med rullstolshiss, -toalett, -salongsplatser och hörslinga.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Inbokade gäster har tidigare bland andra varit Polska Teatersällskapet, nepalesisk nyårsfest och Stockholms Döva Förening. I Högdalen finns invånare med mandarin som modersmål för vilken man vill lansera sig. Teaterhuset har varit mötesplats för Högdalen Pride, RFSL, Viva Dans och Stina Oscarsons feministiska mobilisering.

**Ekonomi och andra resurser**

Fria Teatern har ambitionen att öppna huset oberoende av hyresgästens ekonomiska resurser. Man vill förbättra rutiner, hyrestariffer och kontraktsmallar för att underlätta administrationen. För 2018 beräknar man 35 månadslöner för att driva kulturhusverksamheten vilket motsvarar vilket motsvarar ca 3 heltidsanställda per månad under årets alla 12 månader. Under 2017 genomfördes fördjupad analys och föreningen rekommenderas bland annat att revidera sina stadgar, digitalisera bokföringen, periodisera stöd, upprätta anställningskontrakt, upprätta avtal beträffande privata lån samt säkerställa att skatter och avgifter betalas i rätt tid.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmen har kvalitet, begränsat målgruppsarbete, främjar delvis delaktighet och flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Kulturhusverksamhet i Högdalen som mötesplats för kultur, samtal och lokalt engagemang.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** Fria Teaterns Stora Scen i Högdalen.*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-10**Tom:** 2018-12-22**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör**Publik - andel B&U 65%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
160		75	5290	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET****Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	53 000	0	0	465 000

**Kostnader**

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	75 000	25 000	0	0	1 287 726	138 956	391 318

<b>Andra intäkter</b>	<b>Belopp</b>	<b>Beskrivning/bidragsgivare</b>	<b>Kommentar</b>
-----------------------	---------------	----------------------------------	------------------

Övriga intäkter	365 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	100 000	Samarbeten	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FRIA TEATERN/teaterverksamhet**

Diarienummer: 6.1/2686/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.friateatern.se](http://www.friateatern.se)

Programmets titel: Fria Teatern 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 2 500 000 kr Beviljat belopp: 700 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Fria Teatern bedriver teaterverksamhet sedan 1968 och startades av bland andra Birgitta Sundberg som är konstnärlig ledare. Verksamheten spelar teater på scenen i Högdalen sedan 1979 och även på en mindre scen på Kungsholmen sedan 2002. Fria Teatern söker stöd för sin verksamhet 2018. Programmet består av föreställningar i Högdalen, på Kungsholmen och på turné. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet viss kvalitet, och främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår ett stöd om 700 000 kr för 2018 vilket är oförändrat utifrån 2017.

Fria Teatern söker även stöd för kulturhusverksamhet i Högdalen i en annan ansökan.

**Stödhistorik**

Stöd 2017, 700 000 kr + 350 000 kr (för Kulturhusverksamhet), totalt 1 050 000 kr, pågående.

Stöd 2016, 700 000 kr + 700 000 kr (för Kulturhusverksamhet år 2), totalt 1 400 000 kr, antal publiktillfällen 116, antal besök 3863. 45% av publiktillfällen har genomförts i Högdalen.

Stöd 2015, 580 000 kr + 200 000 kr (extra tilldelning) + 700 000 kr (för Kulturhus verksamhet år 1), totalt 1 480 000 kr. Totalt antal publiktillfällen 75, antal besök 3980. Kulturhusverksamheten ej medräknad.

Stöd 2014, 480 000 kr, antal föreställningar 77, antal publika besök 4408.

**Konstnärlig kvalitet**

Fria Teatern kommer under 2018 att fortsätta att arbeta med rapidteater som bygger på program sammanställda utifrån intervjuer och workshops som repeteras under kort tid. Rapidteaterformen som kallas Folk om Folk leds av de medverkande som hör texten de ska säga i hörsnäck och upprepar den sen i föreställningen. Parallellt med detta kommer man att spela vuxenföreställningen Glasmenageriet från 2017 på Kungsholmsscenen samt barnföreställningarna Kivi och Drakbrakaren från samma år samt Mannen med den olydiga kroppen från längre tillbaka. Fria Teatern undersöker möjligheterna att göra ännu en pjäs om Kivi samt arbetar med ett delaktighetsprogram om och med flyktingar. Inga konkreta uppgifter om det programmet finns i ansökan.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Fria Teatern vill blanda publikgrupper för att undvika segregation och vill rikta sig speciellt mot teaterovana och unga. Marknadsföring sker via annonser, flyers, affischering och sociala medier. Man vill samarbeta med stadsdelsförvaltningarna i Enskede/Årsta/Vantör och Kungsholmen, bibliotek och flyktingboenden för att hitta ny publik. Fria Teatern tänker sig att de som kommer till lokalerna utifrån kulturhusverksamheten kommer att vara ambassadörer för Fria Teatern.

**Delaktighet**

Rapidteatern Folk om Folk och flyktingprojektet anges som teaterns delaktighetsprojekt. Lokalerna i Högdalen är tillgänglighetsanpassade med rullstolshiss, -toalett, -salongsplatser och hörslinga. Man har undersökt möjligheter för ramp och/eller hiss till scenen på Bergsgatan men hittar i dagsläget ingen lösning.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Genom rapidteatern Folk om Folk kan man, enligt ansökan, synliggöra olika grupper i samhället och anpassa sig till det som sker i omvärlden. Läget i Högdalen med många kulturer representerade bland boende och arbetande gör att teatern har en mer flerkulturell publikbas att tillgå där än på scenen i innerstaden. Detta skulle kunna ge tillfälle att hitta berättelser med rötter i andra kulturer. Barnpjäsen om Kivi är enligt ansökan normkritisk med könsneutral gestaltning och ytterligare en pjäs om figuren planeras.

**Ekonomi och andra resurser**

Fria Teatern söker stöd från andra stödgivare. Verksamheten budgeterar 115 månadslöner vilket motsvarar 9,5 heltidsanställda under samtliga 12 månader under 2018. Därutöver budgeteras för 250 timmar kafé/biljettpersonal. Fria Teatern har under 2015-2017 haft extra stöd för att fungera som kulturhus i Högdalen.

Under 2017 genomfördes fördjupad analys och föreningen rekommenderas bland annat att revidera sina stadgar, digitalisera bokföringen, periodisera stöd, upprätta anställningskontrakt, upprätta avtal beträffande privata lån samt säkerställa att skatter och avgifter betalas i rätt tid. K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har osäker kvalitet, begränsat målgruppsarbete, främjar delvis delaktighet och flerkulturellt perspektiv.

**Program****Programform:** Teater, workshops, debatter, samtal*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Ord, Scen**Plats:** Fria Teaterns Stora Scen i Högdalen, Lilla Scen på Kungsholmen och i skolor och samlingshallar i Stockholms Stad och Län.  
*(angiven av sökande)***From:** 2018-01-15**Tom:** 2018-12-22**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 60%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
140		315	9422	400	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET**

<b>Intäkter</b>							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 453 000	400 000	1 362 620	45 000	0	0	90 000	

  

<b>Kostnader</b>							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
470 000	250 000	30 000	155 380	0	4 226 418	252 000	466 822

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	70 000	Uthyrningar av vår Lilla Scen på Kungsho...	-
Övriga intäkter	20 000	Samarbeten	-
Offentligt stöd	818 000	KUR	troligt stöd
Offentligt stöd	635 000	SLL	troligt stöd
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	Fonder och stipendier

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****Konstnärernas Kollektivverkstad i Nacka Servicebolag AB**

Diarienummer: 6.1/2652/2017

Inkom: 2017-08-31

<http://kkv.nu>

Förslag: Bifall

Programmets titel: Konstnärernas Kollektivverkstad

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 250 695 kr Beviljat belopp: 700 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Konstnärernas Kollektivverkstad startades 1969 av yrkesverksamma konstnärer och drivs fortsatt av sina medlemmar i form av en ideell förening. KKV:s uppdrag är att tillhandahålla professionella verkstäder för konstnärer och formgivare. De söker för att under 2018 fortsätta sin ordinarie verksamhet men också flytta till nya lokaler i Farsta på Mårbackagatan dit även SITE ska flytta och gemensamt etablera sig i det som kallats Konsthuset. Syftet med verksamheten är att vara produktionsplats och experimentverkstad för konst i staden i och med flytten vill man också modernisera sin tekniska utrustning för att bättre möta dagens behov av konstproduktion. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet vara av hög konstnärlig kvalitet samt ha ett starkt målgruppsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 700 000 kronor för 2018 vilket betyder oförändrad stödnivå jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017 beviljat kulturstöd 700 000 kr

2016 beviljat kulturstöd 600 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 600 000 kr

**Konstnärlig kvalitet**

Då Stockholm expanderar med bostadsbyggande och expansion av både sjukhus och kommunala transportmedel bedöms verksamheten vara av yttersta vikt då många av de konstverk som produceras inför detta tillverkas hos aktören. KKV betraktar sig som ett verktyg som möjliggör utövande av hög konstnärlig kvalitet hos de yrkesverksamma konstnärer som väljer att vara medlemmar. KKV arrangerar återkommande öppna hus där verkstäder och arbeten presenteras för allmänheten. Sökanden strävar efter att arbeta för att tillmötesgå de krav som ställs av en samtida konstscen. Detta sker genom att man försöker tillgodose digitalisering och teknikintensifiering, som idag används på konsthögskolorna och som inte alltid kan tillgodoses av verkstadens resurser. Samtidigt som de värnar om gamla tekniker hos de gamla konstnärerna i syfte att bevara viktig kunskap. Sökanden har verkstäder och tekniker representerade som exempelvis textila-tryckbord, bronsugn samt emaljverkstad.

**Målgrupper och publik räckvidd**

Sökandens främsta målgrupp är yrkesutövande konstnärer, formgivare och konsthantverkare. Dessa i sin tur riktar sig genom sitt arbete och sina verk till stadens medborgare, antingen tydligt riktat eller helt fritt så som konst i det offentliga rummet verkar. Den publika räckvidden i Stockholm är omfattande då verk skapade på KKV kan ses på offentliga platser runt om i staden dygnet runt. Konstnärernas verk som produceras hos KKV förväntas nå 1 miljon åskådare. Utifrån bifogad årsberättelse från 2016 ges en mängd goda exempel på konst i det offentliga rummet som producerats hos KKV.

**Delaktighet**

KKV är en ideell förening. Styrelsen är vald av sina medlemmar, där föreningens verksamhet bygger på medlemmarnas engagemang och egna initiativ.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Under bedömningsgrunden beskrivs medlemskårens sammansättning. Styrelsen och medlemskåren består av nästintill jämn fördelning kvinnor och män. Sökanden påpekar att många av de medlemmar som ansluter sig till KKV har gått på någon av landets konsthögskolor där rekrytering av elever inte avspeglar det flerkulturella samhälle som Sverige består av idag vilket i förlängningen påverkar vilka som ansöker om att bli medlemmar hos KKV. Detta är något sökanden önskar ska justeras. Under 2013 och 2014 drevs ett artists in-residence program där internationella konstutövare välkomnades för att arbeta på KKV.

**Ekonomi och resurser**

Söker 1 500 000 kr av SLL, 800 000 kr från Boverket, 100 000 kr från Kulturrådet, 1 695 000 kr i medlemsavgifter, kursavgifter samt hyresintäkter.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och främja delaktighet.

**Program**

**Programform:** Kollektivverkstad & Produktionsplats för konst  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Övrigt

**Plats:** Programmet skapar i första led en arbetsplats och mötesplats för konstnärer, formgivare och konsthantverkare i Stockholm med omnejd. Detta sker i kollektivverkstadens lokaler. I ett andra led når alla de verk som skapas på KKV ut till medborgare i Stockholm, Stor- Stockholm, Sverige och världen.

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Farsta

**Publik - andel B&U 25%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		2	1000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET**

<b>Intäkter</b>							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 600 000	800 000	0	0	0	0	1 695 305	

  

<b>Kostnader</b>							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	200 000	0	0	0	0	2 650 000	2 496 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 695 305	medlems- och serviceavgifter, verkstadsh...	-
Offentligt stöd	100 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 500 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	800 000	Övrig bidragsgivare	boverket



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****FÖRENINGEN FYLKINGEN UPA**

Diarienummer: 6.1/2689/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.fylkingen.se](http://www.fylkingen.se)

Programmets titel: Fylkingen - ny musik och intermediakonst

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 350 000 kr Beviljat belopp: 600 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Fylkingen fyller 85 år 2018 och är idag en internationellt erkänd scen för ny musik, intermediakonst och samtida experimentell konst. Man söker kulturstöd för programverksamhet 2018. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå, är angeläget för målgruppen samt främja i hög grad delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 600 000 kr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 600 tkr (kulturstöd, pågående verksamhet)

2016: 1 030 000 kr = 600 tkr, 7 300 besök vid 97 publik tillfällen + 40 tkr (Extrem) + 40 tkr (Eloy festival) + 350 tkr utvecklingsstöd (upprustning av scenrummet och teknik)

2015: 725 tkr = 250 tkr för vårens program, 3 127 besökare vid 64 publik tillfällen + 300 tkr för höstens program, 2 500 besök vid 45 publik tillfällen + 175 tkr utvecklingsstöd (upprustning av scenrummet).

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Fylkingens verksamhet representerar åtskilliga konstnärliga fält med inriktning på det experimentella och det nyskapande. Verksamheten har ett stort antal internationella och lokala samarbeten och består av tre olika produktionsformer: a) medlemsproduktioner (Hiroko Tsuchimoto, Third Edition Festival for Other Music, iDEAL 20 år!, Masskultur och XKatedral med flera) b) samproduktioner (Index, FRIM, SEAMS, Öar, Simsara, KSYME Aten med flera) och c) Fylkingens egna produktioner (Future legends, Norbergfestivalen och Sound of Stockholm).

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Fylkingens målgrupper är unga vuxna och vuxna intresserade av ny musik och intermediakonst samt barn och unga. Lokalen används dagligen och är fullbokad näst intill året runt. Marknadsföring sker genom hemsida, nyhetsbrev och Facebook. En naturlig del av Fylkingens marknadsföringsarbete sker genom föreningens medlemmar och deras kontaktnät.

**DELAKTIGHET**

Idag har Fylkingen cirka 300 medlemmar, varav ungefär 80 är aktiva i föreningen. Styrelsen är ideell och består av medlemmar och en produktionsgrupp. En stor majoritet av de konserter och föreställningar som arrangeras på Fylkingen är så kallade medlemsarrangemang, där en enskild medlem/grupp av medlemmar själv arrangerar och sköter allt kringarbete. Fylkingen anordnar också olika workshops, samtal och seminarier. Fylkingen samarbetar med 41 musik- och dansorganisationer, skolor, föreningar, festivaler och institut som till exempel Norbergfestival, Sound of Stockholm, Dansistan, Kungliga Konsthögskolan och Jazz är Farligt.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden arbetar relativt aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Enligt sökande försöker man nå en jämställd programläggning samt struktur inom föreningen. Fylkingens flerkulturella perspektiv kommer främst till uttryck genom omfattande kontakter med artister runt om i världen och genom den höga andelen av internationella gästspel.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Fylkingen drivs ekonomiskt med hjälp av medel från Kulturrådet, Stockholms läns landsting och Kulturförvaltningen i Stockholms stad samt av biljettintäkter och uthyrning av lokalen. Föreningen har en producent anställd på 50% och en tekniker anställd på 30%. Till största del vilar verksamheten på medlemmarnas ideella arbete. Man önskar ha en producent anställd på heltid och två tekniker anställda på vardera halvtid inom en snar framtid.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt främja delaktighet.

**Program**

**Programform:** intermedia / multimedia / musik / dans  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

**Plats:** Det mesta av vår verksamhet äger rum i våra egna lokaler men vi presenterar program även här: Lokalt: EMS, KTH, Kulturhuset, Moderna Museet, KMH, Masskultur, Kulturens bildningsverksamhet och TITWRENCH, Weld, MDT. Nationellt: Skogen, Geiger, IDKA, Norbergfestivalen, Atalante. Flera internationella samarbetsprojekt planeras i bl.a USA, Ryssland och Grekland.

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Södermalm

**Publik - andel B&U 16%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
780 000	150 000	250 000	450 000	0	0	177 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
500 000	65 000	300 000	225 000	0	811 152	902 648	353 200

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	102 000	Medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	75 000	Uthyrning	-
Offentligt stöd	600 000	Kulturrådet	VERKSAMHETS BIDRAG
Offentligt stöd	180 000	Stockholms läns landsting	MUSIKARRANGÖRER, stö...
Övrigt stöd	150 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	KULTURSTÖD, stöd beviljat för 2018
			UTVECKLINGSSTÖD

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Playhouse Teater Stockholm ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2641/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.playhouseteater.se](http://www.playhouseteater.se)

Programmets titel: Playhouse Teater 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 448 599 kr Beviljat belopp: 600 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Teater Playhouse startades 2000 av Björn Lönner och Elisabet Klason efter att de utbildat sig till skådespelare i USA. Teatern spelar nyskriven, anglosaxisk samtidsdramatik. Ett av de övergripande målen med verksamheten är att nå teaterovan publik. Teater Playhouse har nyrenoverade lokaler på Drottninggatan sedan 2015, med scen, tre repetitionslokaler och i foajén bedrivs restaurang och kafé. Ansökan avser två teaterproduktioner under 2018. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av god kvalitet, har väl utvecklat målgruppsarbete och tydlig delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 600 000 kr för 2018 vilket betyder en ökning jämfört med 2017.

Stödhistorik beviljat per budgetår:

2017, 500 000 kr, pågående

2016, 500 000 kr, antal publik tillfällen 80, antal besök 7773

2015, (enbart hösten) 250 000 kr, antal publik tillfällen 25, antal besök 4200.

2014, 300 000 kr, antal publik tillfällen 50, antal besök 4952

**Konstnärlig kvalitet**

Teaterproduktionerna är Yen av Anna Jordans i regi av Michaela Granit, en pjäs om två bröder som växer upp utanför vuxenvärlden samt pjäsen Apologia av Alexi Kaye Campbell i regi av Edward af Sillén. Föreställningen är ett drama om generationer, hemligheter och motstridiga perspektiv. Teater Playhouse har ett nära samarbete med Playwrights Horizons och deras dramaturgi i New York vilket ger teatern tillgång till nya pjäser och ger inblick i andras konstnärliga processer och arbetssätt.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Målgruppen är främst teaterovan publik i Stockholm med omnejd, vuxna och unga vuxna. Målsättningen är att nå ny publik och behålla den gamla. Man når ut med nyhetsbrev och sociala medier, telemarketing, sms, arbetsplatsombud, annonsering, affischering och har samarbeten med återförsäljare och PR-byrå. Teatern driver ett medvetet och väl utvecklat publikarbete där man med hjälp av välriktad kommunikation bygger långsiktiga relationer med sin publik. Sedan flytten till Drottninggatan har teatern förlängt sina spelperioder och ökat sina publiksiffror.

**Delaktighet**

Publiken kan ta del av offentliga kostnadsfria läsningar av nya pjäser. Man arbetar med demografiska publikundersökningar och publiken tillfrågas om vad de tyckte om såväl föreställning, skådespelare, tema i pjäsen, om bemötande, tillgänglighet och helhetsupplevelse. Resultatet av undersökningarna publiceras på hemsidan. Vidare arrangeras förhandsvisningar där publiken bjuds in till ett samtal. Teater Playhouse integrerade kafé/restaurang är en mötesplats i strävan att nå en ny publik och sänka trösklarna för teaterovana besökare. Scenen är tillgänglighetsanpassad.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Teater Playhouse har jämn fördelning mellan könen i ledning, konstnärliga team samt medverkande i pjäserna. Genom att gå utanför nätverksrekrytering och i stället rollsätta pjäserna via auditions ges fler professionella skådespelare oavsett etnicitet möjlighet till produktionsanställning.

**Ekonomi och andra resurser**

Teater Playhouse stöds av Svante Bergströms Teaterstiftelse. Verksamheten bygger till stor del på biljettintäkter och man har rabatterade priser för arbetsökande, studerande, pensionärer och ungdomar under 25 år. Ansökan avser inte välgörenhetsevenemanget Instant Playhouse och Playhouse kafé/restaurang.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har kvalitet, utvecklat målgruppsarbete och främjar delaktighet.

**Program****Programform:** Teater  
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Scen**Plats:** Playhouse Teater, Drottninggatan 71A, Stockholm  
(angiven av sökande)**From:** 2018-02-21**Tom:** 2018-12-15**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		50	7800	0	0

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
200 000	520 000	1 404 000	0	0	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
576 360	500 000	0	785 000	0	1 331 239	380 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	100 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	100 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	500 000		Svante Bergströms Teaterstiftelse
Övrigt stöd	20 000	Privat fond eller stiftelser Övrig bidragsgivare	American Scandinavian Foundation

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****RE:ORIENT IDEELL FÖRENING**

Diarienummer: 6.1/2620/2017

Inkom: 2017-08-29

[www.reorient.se](http://www.reorient.se)

Programmets titel: Re:Orient i Stockholm 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Re:Orient i Stockholm söker för flera arrangemang som bland annat konserter i relation med Mellanöstern, festivalen Curious Classic, Roma festivalen, Music Xchange Forum för kvinnliga musiker och musikarrangörer, Stockholms Arabiska Filmdagar samt aktiviteter för nyinflyttade musiker. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå samt främjar ett flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 600 000 kr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 825 tkr = 600 tkr (pågående verksamhet) + 150 tkr för Romafestivalen (pågående verksamhet) + 75 tkr för Soriana (pågående verksamhet).

2016: 800 tkr = 600 tkr (pågående verksamhet) + 200 tkr för Roma festival (477 besök vid 10 publik tillfällen).

2015: 400 tkr = 200 tkr för Roma festivalen 2015 (11 172 besök vid 14 publik tillfällen) + 200 tkr för Revolutionary Voices (614 besök vid 9 publik tillfällen)

2014: 850 tkr = 500 tkr för 2015 (11 564 besök vid 114 publik tillfällen) + 200 tkr (440 besökare vid 11 publik tillfällen) + 150 tkr (2 398 besök vid 47 publik tillfällen).

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Re:Orient bedriver olika program som lyfter främst musik från eller i relation med Mellanöstern. Inför våren 2018 för man dialog med artister som bland annat Marjan Vahdat, Tania Saleh, 47Souls och Noura Mint Seymali. Romafestivalen och Revolutionary Voices bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet. I de olika programmen väljer Re:Orient att låta de enskilda konstnärerna ta det övergripande konstnärligt ansvaret. Dessa olika arrangemang kommer att äga rum på Södra Teatern, Zita, Kulturskolan Bredäng, Fasching med flera.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Re:Orients målgrupper är personer med bakgrund i Mellanöstern, Nordafrika och Turkiet. De senaste åren har man också börjat rikta sig till nyanlända från Irak och Syrien. Publiken är blandad och varierar med evenemangets karaktär och innehåll. Flera arrangemang har fri entré eller mycket låg entréavgift. Programmets marknadsföringsplan är i övrigt svagt utvecklad.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms till viss del främja delaktighet. Enligt ansökan vill man skapa ett offentligt samtal och en mötesplats där både minoriteter och majoritetssamhället deltar. Sökanden formar programmet tillsammans med de konstnärer man samarbetar med.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Det flerkulturella perspektivet är ryggraden i Re:Orient verksamhet. Man arbetar kontinuerligt med länder som är relevanta för flera minoriteter i Stockholm. Sökanden lyfter kvinnor genom programmet Kvinnliga poeters nätverk samt kvinnliga musiker och musikarrangörer i Norden och Mellanöstern genom programmet Music Xchange Forum.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Under denna bedömningsgrund beskriver den sökande svårigheterna att hitta finansiering för det administrativa arbetet och skapandet av samarbeten med mera. De som arbetar med Re:Orient i Stockholm är verksamhetsledare Cecilia Hörnell Sunar (deltid) och producent Kholod Saghir (heltid). Man hoppas kunna anställa en deltid marknadsförare till 2018.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt utgå från ett flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** En bredd av programutbud - musik, poesi, samtal och film  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Musik, Ord, Scen

**Plats:** Vi använder oss av etablerade scener i Stockholm i huvudsak. Vi har kontinuerligt under vår verksamhet gett utrymme för minoritetens kultur i det centrala offentliga rummet och motarbetat tendensen till segregering och periferi.  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-15

**Tom:** 2018-12-17

**Stadsdel:** Norrmalm, Skärholmen, Södermalm

**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
110		50	7000	100000	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Vuxna, Familjer

**BUDGET****Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 600 000	2 020 000	677 760	200 000	100 000	50 000	0

**Kostnader**

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 294 000	345 000	0	2 034 000	0	1 117 760	357 000	250 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	50 000	Aga Khan Music Initiative	-
Andra resurser	100 000	Samarbetspartners	-
Offentligt stöd	900 000	Kulturrådet	verksamhetsstöd
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	verksamhetsstöd
Offentligt stöd	200 000	Kulturrådet	projektstöd fri scenkonst
Övrigt stöd	1 400 000		-
Övrigt stöd	500 000	Musikverket	Kulturförvaltningen, projektbidrag för...
Övrigt stöd	100 000		creative force
Övrigt stöd	20 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	-
		SI (Svenska Institutet)	
		Studieförbund	

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****STIFT INDEX - THE SWEDISH CONTEMP. ART FOUND.**

Diarienummer: 6.1/2671/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.indexfoundation.se](http://www.indexfoundation.se)

Förslag: Bifall

Programmets titel: Utställnings- och programversamhet på Index 2018

**Ekonomi**

Sökt belopp: 680 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Index - The Swedish Contemporary Art Foundation är en konstscen som är av erkänd internationell angelägenhet som presenterar utmanande och utforskande konstnärskap. Index söker stöd för utställnings- och programverksamheten för 2018 som innehåller 4 större utställningar öppna under 200 dagar, 6 publika projekt i offentligheten, 38 evenemang, 40 workshops för barn och unga, 40 småskaliga projekt utanför konsthallen samt 40 guidade visningar. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet och ett välformulerat målgruppsarbete samt främjar delaktighet. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 600 000 kronor för 2018 vilket betyder en ökning i stödnivå jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

Stöd 2017: 500 000 kr

Stöd 2016: 500 000 kr

Stöd 2015: 400 000 kr.

**Konstnärlig kvalitet**

Index bedöms ha ett välbalanserat program där de större utställningarna har tydligt formulerade teman där högst väletablerade nationella och internationella konstnärer bjuds in att ställa ut. Under januari-mars utställning med video/fotokonstnären Arthur Jafa, i mars-juni bjuds den danske konstnären Sidsel Meineche Hansen in, i juni-september "More models" där man bjuder in konstnärer och lokala initiativ som tillsammans kommer fram till olika lösningar på problem som man anser sig staden ställas inför. Året avslutas med målaren Nick Mauss som ofta samarbetar med koreografer.

**Målgrupper och publik räckvidd**

Programmet ska upprätthålla en nära relation till befintliga målgrupper så som vuxna konstintresserade och konstnärer, men samtidigt öppna upp mot barn och unga vilket man har framarbetat planer för. Kommunikationen mot den breda allmänheten utgörs av aktiv närvaro i sociala medier, lokal förankring, affischering via kulturtavlorna, hemsida, pressarbete, radio och tv. Index uppskattar en total publiksiffra på 32000 besökare för 2018 vilket markant ökad målsättning då man hade 18 000 besökare 2016. Då öppettiderna har förlängts och man har en väsentligt ökad publik verksamhet på andra platser bedöms målsättningen till viss del nåbar.

**Delaktighet**

Index bedöms främja delaktighet genom att samarbeten etableras med en rad aktörer, organisationer och institutioner. Bland dessa kan nämnas OEI, Film I Samtidskonsten, Cullbergbaletten, Biografen Zita, Klarabiografen - Kulturhuset Stadsteatern, Svenska Filminstitutet, Kungl. Konsthögskolan med fler. Index pedagogiska program består av fem programpunkter: Index Residents, Index Teen Advisory Board, Summer Art Camp, Writing Sessions samt Exhibition Workshops.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Jämställdhetsperspektivet genomsyrar, enligt sökande, verksamheten internt och externt sedan dess start. Antalet utställda män och kvinnor, liksom representation inom den egna organisationen är jämställt. Det kommande programmet representerar människor från olika bakgrunder, platser och inriktningar. Index bedöms arbeta aktivt med jämställdhet och konkretiserar till viss del hur de arbetar med det flerkulturella perspektivet.

**Ekonomi och andra resurser**

Index arbetar med en bred finansiering där respektive programpunkt under året finansieras med olika stödformer. Man har sökt stöd från Kulturrådet 1.2 mnkr, Stockholms läns landsting 300 000 kr, Allmänna arvsfonden 972 000 kr (Beviljat för deras pedagogiska program), EU stöd 320 000 kr samt övriga bidragsgivare och sponsorer 330 000 kr.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet, främja delaktighet och ha ett flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** Exhibitions, learning program, events, publications  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form

**Plats:** Index is located on Kungsholmen (Kungsbro Strand 19). In addition, Index organizes events with partnerorganizations, universities and schools throughout Stockholm.  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		364	32000	2000	0

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 842 000	200 000	20 000	30 000	0	80 000	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
850 000	140 000	20 000	244 000	0	1 639 500	525 000	433 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	80 000	Private contributions for drinks and o...	-
Offentligt stöd	1 250 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	300 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	972 000		-
Offentligt stöd	320 000	Allmänna arvsfonden	-
		EU-bidrag	-
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	-



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Hampus Larsson****Supermarket Art Fair, Ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2608/2017

Inkom: 2017-08-26

[www.supermarketartfair.com](http://www.supermarketartfair.com)

Programmets titel: Supermarket - Stockholm Independent Art Fair

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 782 000 kr

Beviljat belopp: 550 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Supermarket Art Fair söker för att genomföra den tolfte upplagan av arrangemanget Supermarket - Stockholm Independent Art Fair, 12-15 april 2018 i Kylhuset beläget i Slakthusområdet. Supermarket är en mässa vars fokus är den konstnärsdrivna scenen, mötet mellan konst, konstnär och publik samt ett internationellt perspektiv. Formatet var från början en utmanare till kommersiella konstmässor men har vuxit till att bli sin egen aktör med egen profil och är nu nordens största inom sitt område. De senaste tre åren har Supermarket ägt rum på Svarta Huset vid Telefonplan men man har nu nya lokaler som ska iordningställas. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha god konstnärlig kvalitet, i hög grad främja delaktighet samt arbeta med flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 550 000 kronor för 2018 vilket betyder en oförändrad stödnivå jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017 beviljat kulturstöd 550 000 kr

2016 beviljat kulturstöd 550 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 400 000 kr

**Konstnärlig kvalitet**

Supermarket fokuserar på att skapa möten och internationella nätverk mellan konstnärsdrivna gallerier samtidigt som de genom mässan erbjuder besökare en konstupplevelse och möten med konst från hela världen. Målsättning är att 2018 ha med 60-70 deltagande gallerier. Länder som fanns representerade föregående år var bland andra Ryssland, Egypten och Palestina. Supermarket har genom åren byggt upp ett betydande nätverk och internationell kännedom, och detta bedöms göra dem till en gedigen nätverksplattform för konstnärsdrivna verksamheter. Programmet bedöms hålla konstnärlig kvalitet med bred inriktning.

**Målgrupper och publik räckvidd**

Supermarket är en etablerad konsthändelse i Stockholm. Sökanden beräknar nå 4000 besökare vilket bedöms som rimligt. De riktar sig både till en initierad konstpublik och till en bredare allmänhet. Supermarkets syfte är att genom mässans festivalliknande arrangemang där publiken möter upphovspersonerna själva nå en bredare allmänhet och en blandad publik i fråga om ålder, utbildning, etnicitet och bakgrund. De arbetar i sin marknadsföring med kommunikation i sociala medier och press. Under 2017 skrevs 64 artiklar om Supermarket samt inslag i nationell TV.

**Delaktighet**

Väl beskriven delaktighet med konkreta exempel. Deltagande konstnärsinitiativ väljs ut genom ansökningsförfarande men arrangörerna tar även i beaktande att arrangemanget ska kunna presentera en internationell uppställning av utställare. Utöver konstnärsinitiativen som presenteras i utställningen är följande delar av Supermarket: Supermarket Art Magazine, ett egenproducerat samtidskonstmagasin. Talks, seminarieprogram. Meetings, ett nätverksmötesprogram där konstnärer, curatorer med flera bjuds att i mindre grupp diskutera frågeställningar aktuella för samtidskonsten. Flerårliga konkreta exempel som uppföljande webenkäter och volontärarbete från unga konst- och kulturstuderande vid universitet och högskolor.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

De arbetar aktivt och strävar mot ökad jämställdhet och ett flerkulturellt perspektiv genom sitt arbete. Konkreta exempel finns angivna. Gallerier som arbetar med aktuella och angelägna frågor som rör hbtq, ekologisk hållbarhet, feminism, streetart, open source med mera värdesätts särskilt i sökandens urvalsprocess.

**Ekonomi och andra resurser**

Sökanden anger att man vill ha mer medel då lokalen den nya lokalen i Slakthusområdet i dagsläget inte har värme eller är anpassad för utställningsverksamhet. För mässan 2017 hade man för första gången två sponsorer, för 2018 har man inte angivet några sponsorer. Deltagaravgifter uppgår till 220 tkr. Utifrån angivet biljettpris och besökare är drygt hälften av biljetterna kostnadsfria, sannolikt då utställarna får drygt 30 fribiljetter var att dela ut.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet och arbetar med flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** Internationell konstnärsdriven konstmässa för konstnärsdrivna gallerier  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form

**Plats:** Kylhuset i Slakthusområdet  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-04-12

**Tom:** 2018-04-15

**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör

**Publik - andel B&U 16%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		4	4000	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
300 000		165 000	120 000	350 000	0	362 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
273 000	212 000	0	668 000	0	0	200 000	726 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	50 000	Egen insats	-
Andra resurser	300 000	Egen oarvoderad arbetsinsats	-
Övriga intäkter	222 000	Deltagaravgifter	-
Övriga intäkter	130 000	Annonsförsäljning	-
Övriga intäkter	10 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	Projektbidrag

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****CINEM AFRICA**

Diarienummer: 6.1/2710/2017

Inkom: 2017-09-02

[www.cinemafrika.se](http://www.cinemafrika.se)

Programmets titel: CinemAfrica Film Festival 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 555 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

CinemAfrica söker för sin femdagars-filmfestival (20:e upplagan), skolbio under hela året, filmworkshoppar för unga samt olika visningseven. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå, är angeläget för målgruppen samt främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 000 kr för 2018 vilket betyder en ökning jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 350 tkr för CinemAfrica 2017 (pågående verksamhet)

2015: 340 tkr för CinemAfrica 2016 (6 320 besök vid 71 publik tillfällen)

2014: 600 tkr = 300 tkr för CinemAfrica 2015 (6 640 besök vid 5000 publik tillfällen)+ 300 tkr för CinemAfrica 2014 (6 305 besök vid 74 publik tillfällen)

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmet bedöms vara brett i sin presentation av film. 2017 visade man filmer så som "Kalushi: The Story of Sololmon Mahlangu", "I am not your Negro" och "Daughter of the dust". Man kommer att visa filmer på Zita, Reflexen, Klara, Capitol och olika kulturhus (Vällingby, Tensta). Årets tema är bland annat "Online Content by Women" och "Elections 2018". Sökanden samarbetar med Kulturhuset Stockholm, Kulturhuset Vällingby, Kulturhuset Skärholmen, skolor i innerstaden och ytterstaden, Film Stockholm, Folkets Bio, Järva filmfestival, ABF samt olika föreningar och ambassader.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets målgrupp är afro-svenska ungdomar, unga vuxna, journalister, politiker, kulturarbetare samt socioekonomiskt utsatta och bosatta i ytterstaden. Man kommer att översätta kommunikationen på arabiska, tigrinja och amhariska. Marknadsföring sker genom nyhetsbrev, sociala medier, skolnätverk, tidskrifter, radio, andra organisationers kanaler, tryckmaterial och möte med diplomater. CinemAfrica samarbetar med en PR-byrå med erfarenhet av att nå media och andra målgrupper. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms främja delaktighet. Programmet tas fram av en sakkunnig programgrupp, festivalen har ett stort nätverk på den afrikanska kontinenten, styrelsen väljs demokratiskt och en dialog med medlemmar finns. Man kommer att visa filmer i innerstaden och ytterstaden i lokaler tillgängliga för personer med funktionsvariation. Sex stycken event kommer att vara gratis och man kommer att göra livestreaming på Facebook och Instagram.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Det finns en hög representation av kvinnor och afro-svenskar bland de anställda och styrelsen. Ett huvudsyfte med festivalen är att visa upp en bred och positiv bild av Afrika. Man vill också utmana de rådande normerna inom svenskt kulturliv genom att presentera nya idéer och förebilder. Cirka 50% av filmer man visar är gjorda av kvinnliga regissörer.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Sökanden samarbetar med MR-dagarna, Cinemateket och Kulturhuset Stadsteatern. Enligt ansökan blir verksamheten större varje år och man behöver anställa fler personer. Två personer jobbar heltid i 6 månader och halvtid resten av året. Man söker också extra stöd för att kunna analysera publiken, utbilda organisationens team, resa till andra festivaler och bjuda in speciella gäster. Enligt ansökan tvingar höjningen av biomomsen festivalerna att höja biljettpriiser.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, vara angeläget för målgruppen samt utgå från ett flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** Yearly film festival and continuous skolbio and screening events throughout the year  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik

**Plats:** Screenings including skolbio and events will be held in the following places as a minimum -- additional location will be added throughout the year: Cinemas in Stockholm: Zita, Reflexen, Klara, Capitol Kulturhusets: Vällingby, Tensta Schools throughout Stockholm and its suburbs Kista Traff, Kista Biblioteket, Rinkeby Folketshus Kulturhusets throughout the Stockholm region

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 22%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: 0-5, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
850 000	875 000	80 000	0	0	0	140 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
210 000	200 000	0	10 000	0	950 000	265 000	865 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	40 000	Medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	30 000	Intäkter samarbeten	-
Övriga intäkter	50 000	Intäkter annonsering	-
Övriga intäkter	20 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	250 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	250 000		*ska söka
Offentligt stöd	350 000	Allmänna arvsfonden Kulturrådet	*Ska söka
Övrigt stöd	475 000		Forum Syd
Övrigt stöd	300 000	SIDA	Svenska Film Institutet
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare SI (Svenska Institutet)	Ska sökas*

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****É ROMANI GLINDA**

Diarienummer: 6.1/2611/2017

Inkom: 2017-08-27

[www.romaniglinda.se](http://www.romaniglinda.se)

Programmets titel: 5 Folk Festival

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 200 720 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

É Romani Glinda söker kulturstöd för fyra utomhusevenemang i fyra olika parker i Stockholm där man med flera samarbetspartners visar upp de fem nationella minoriteternas kulturarv. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en viss konstnärlig nivå samt främjar delaktighet och flerkulturellt perspektiv. Programmet bedöms inte ha utvecklats under åren och förvaltningen kommer att följa upp verksamheten under 2018. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 000 kr per år med start 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 500 tkr (pågående verksamhet)

2016: 550 tkr = 450 tkr, 9 500 besök vid 3 publik tillfällen + 100 tkr för Romska Kultur dagar (oredo visat)

2015: 100 tkr för Romska Kultur dagar, 850 besök vid 21 publik tillfällen

2014: 555 tkr = 450 tkr för festival 2015, 10 000 besök vid 3 publik tillfällen + 35 tkr (Romernas internationella dag), 350 besök vid 1 publik tillfälle + 70 tkr (Romska kulturveckan 2015), 680 vid 23 publik tillfällen.

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Arbetsgruppen kvalitetssäkrar valet av artisterna tillsammans med Parkteatern och Stallet. 5 Folk Festival siktar på 60 program punkter, där evenemanget under Sveriges nationaldag består av scenuppträdanden med musik, dans, teater, poesi och dansworkshops. Förslagslistan innehåller allt från professionella till mer oetablerade artister. Man vill boka samma artister som förra året som till exempel Anna Järvinen, Folk Avant och Juha Mulari, Dimitri Keiski, Dilanê och Lelo Nika trio. I parkerna kommer man att ha ett gemensamt minoritetstält med utställningar, interkulturella samtal, litterärutställning, bokbytlåda samt infomaterial. De mindre erbjuds ansiktsmålning, bollkastning och sagostunder.

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets målgrupper är de fem nationella minoriteterna, politiker och tjänstemän samt majoritetsbefolkningen. Marknadsföringen bedöms som ambitiös och anpassad till de olika målgrupperna. Den inkluderar nyhetsbrev, minoritetsmedier, sociala medier, presskonferenser, affischering och samarbetspartners kanaler.

**DELAKTIGHET**

Graden av inflytande och delaktighet för de fem nationella minoriteterna bedöms som stor. Aktörens övriga samarbetspartners Parkteatern och Stallet deltar i programsättningen tillsammans med arbetsgruppen, där alla fem minoriteter är representerade. Programmet av seminarier sätts av de fem minoriteterna under en gemensam heldagsworkshop och alla fem minoriteter får lika mycket tid på scen under festivalen. Även publiken deltar genom dansworkshoppar i minoritetsdanser, bokbytlåda och dialog med minoritetsrepresentanter i tälten. Sökandens samarbetspartners är Judiska församlingen, Finska föreningen i Stockholm, Tornedalningar i Stockholm, Sameföreningen i Stockholm, Parkteatern, Stallet, Skarpnäcks kulturhus, Sensus och Medborgarhuset.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Evenemanget är tydligt flerkulturellt och de nationella minoriteterna genomför detta helt i egen regi. Genom detta program vill man debattera och problematisera hur kultur, kulturuttryck och kulturutbyte kan förkomma i dagens multikulturella samhälle. Under programmet ges alla minoritetsgrupper lika stort utrymme. Jämställdhetsperspektivet syns i stadgar, planering, arbetsgrupp, samt fördelning av ekonomiska resurser. Enligt ansökan strävar man efter att boka lika många kvinnliga som manliga artister.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Föreningen É Romani Glinda har en stabil ekonomi. Parkteatern och Skarpnäcks kulturhus står för teknik, scen, ljud och delar av marknadsföringen. Man söker inte stöd från andra bidragsgivare och alla program är gratis för publiken.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har viss kvalitet, utgår från ett flerkulturellt perspektiv och främjar delaktighet.

**Program**

**Programform:** musik- dansframträdande, dialog, seminarier, utställningar, dropp in kurser.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen

**Plats:** I samarbete med nationella minoritets organisationer och desamarbetsparterna som nämns i Bilaga 2 kommer vi att skapa fyra utomhusevenemang i fyra olika parker i Stockholm där vi visar upp de nationella minoriteternas kulturarv, med start under Sveriges Nationaldag i Skarpnäck. Övriga redan planerade är Kungsträdgården, Medis Sensus.

**From:** 2018-06-06

**Tom:** 2018-09-30

**Stadsdel:** Skarpnäck, Kungsholmen, Södermalm

**Publik - andel B&U 35%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		4	9000	800	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	612 080	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
20 000	150 000	0	600 000	0	382 800	0	660 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	450 000	Teknik, scen, ljud, toaletter mm. Under ...	-
Andra resurser	80 000	Marknadsföring (finansierar av samarbets...)	-
Andra resurser	82 080	Personal, kontorshyra, kontorsmaterial, ...	-

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LUMOR**

Diarienummer: 6.1/2643/2017

Inkom: 2017-08-31

[www.lumorteater.se](http://www.lumorteater.se)

Programmets titel: Lumor 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar ofta med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Lumor söker stöd för verksamhet 2018 som består av två nya teaterproduktioner, som görs i samarbete med andra aktörer. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet kvalitet och målgruppsarbetet är under utveckling. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 000 kr för 2018 vilket betyder oförändrat jämfört med 2017.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår

2017, 500 000 kr, pågående verksamhet

2016, 500 000 kr, antal publik tillfällen 24, antal besök 1050.

2015, 500 000 kr + utvecklingsstöd 80 000 kr till teknik, antal publik tillfällen 48, antal besök 2138.

2014, 500 000 kr, antal publik tillfällen 48, antal besök 1742.

**Konstnärlig kvalitet**

Konstnärliga ledare är Paula Stenström Öhman och Oskar Thunberg. Det Nya Riket är en samproduktion mellan Lumor, Malmö Dockteater och Folkteatern i Gävleborg. Text Tove Olsson, regi Erik Holmström. Premiären sker i Malmö och spelas under hösten 2018 i Stockholm där den ska visas på Teater Tribunalen. Pjäsen fanns med i ansökan för innevarande år men fick flyttas fram av ekonomiska skäl.

Before You Fell Asleep är ett trepartssamarbete mellan Lumor, Unga Klara och forskningsprojektet Intimitetens sociala former vid Uppsala Universitet. Regi och manus Paula Stenström Öhman. Pjäsen ska visas på Unga Klara. Lumor undersöker här längtan efter, bristen på, och rädslan för intimitet och närhet. Som underlag för arbetet finns ett större sociologiskt forskningsmaterial. Uppgifter om medverkande saknas i bägge produktioner.

**Målgruppsarbete och publik räckvidd**

Lumors målgrupper är ungdomar, unga vuxna och vuxna, man vänder sig till både vana och ovana teaterbesökare. Man når sin publik genom bland annat sociala medier, ökad synlighet i nätverk samt att man bedriver uppsökande publikarbete. Lumor genomför publikarbete via de institutioner och grupper man samarbetar med och räknar med fler ungdomar i publiken utifrån samarbetet med Unga Klara. Under 2018 finns ambitioner att nå ut mer internationellt och Lumor arbetar med att utveckla sin marknadsprofil utifrån ett kompetensutvecklingsprojekt som gjordes tillsammans med två andra kulturaktörer och som delvis finansierats av ett utvecklingsstöd från kulturförvaltningen.

**Delaktighet**

Lumor arbetar med sin publik och det omgivande samhället från research till sista föreställning. Fokusgrupper och experter engageras tidigt. Under spelperioden arrangerar Lumor diskussionskvällar, där ordinarie publik möter organisationer och individer som särskilt berörs av den aktuella tematiken. I samband med Before You Fell Asleep kommer Uppsala Universitet och Unga Klara att bidra med flertalet relevanta medverkande i samtal, panelarbete, förarbete samt aktivt nå ut till berörda målgrupper och liknande program planeras med Det Nya Riket.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Lumor eftersträvar mångfald och representation vid rekrytering för största möjliga variation vad gäller kön, klass och etnicitet.

**Ekonomi och andra resurser**

Lumor har verksamhetsstöd från Kulturrådet. I bägge samproduktioner står alla parter för avgörande delar av finansieringen. Projektet vid Uppsala Universitet finansieras av Vetenskapsrådet och Riksbankens Jubileumsfond. Lumor har ingen fast scen och äger teknisk utrustning tillsammans med Bastard produktion. Man spelar även sina äldre föreställningar på turné. Lumor har sitt kontor på Transit men ser behov av eget kontor.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet har kvalitet, tydligt målgruppsarbete, begränsad delaktighet och främjar delvis jämställdhet.

**Program****Programform:** Teater, lokalt och turnerande.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

**Plats:** I Stockholm kommer DET NYA RIKET att spelas hos Teater Tribunalen och 'BEFORE YOU FELL ASLEEP hos Unga Klara. Övriga spelplatser/orter DNR: Malmö Dockteater i Malmö, Gävle Folkteater plus flertalet andra scener runtom Gävle. Turnéverksamhet: Lumor planerar sin vana trogen för turnerande verksamhet under 2018. Flera av våra tidigare produktioner efterfrågas regelbundet och redan turné-anpassade. Planering för turnéarbetet 2018 kommer vara klart under hösten 2017.

**From:** 2018-03-10**Tom:** 2018-12-15**Stadsdel:** Norrmalm, Södermalm**Publik - andel B&U 49%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		50	4000	1500	400

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
780 000	215 000	200 000	0	3 116 000	450 000	105 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
442 000	343 000	0	279 000	0	4 403 000	148 000	351 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	450 000	Uppsala Universitet (Vetenskapsrådet o...	-
Andra resurser	1 756 000	Unga Klaras insats i samarbetsprojektet ...	-
Andra resurser	680 000	Malmö Dockteaters insats i samarbetet 'D...	-
Andra resurser	680 000	Gävle Folkteaters insats i samarbetet 'D...	-
Övriga intäkter	105 000	Gage från turné + gästspel	-
Offentligt stöd	780 000	Kulturrådet	Verksamhetsbidrag (turnébidrag ej sökt...
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Kulturförvaltningen SLL Kulturstöd för...
Övrigt stöd	115 000	Sveriges Författarförbund	Dramatikerstöd



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****STOCKHOLM FRINGE FEST (STOFF)**

Diarienummer: 6.1/2674/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.stockholmfringe.com](http://www.stockholmfringe.com)

Programmets titel: Stockholm Fringe Festival (STOFF 2018)

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

STOCKHOLM FRINGE FEST söker kulturstöd för månadslånga multidisciplinära scenkonstfestivalen STOFF. För nionde året i rad framför nationella och internationella artister innovativa verk från performance- till installationskonst. Festivalen lyfter fram och ger utrymme till alternativa verk som befinner sig utanför ramen av den gängse scenkonsten. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet av varierad konstnärlig kvalitet med en angelägenhet mot avsedd målgrupp och bedöms i hög grad främja ett jämställt scenkonstperspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 tkr för 2018, vilket betyder oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 550 tkr (=500 tkr Fringe Fest Stoff + 50 tkr Black Man. Running Man)

2016: 400 tkr. 140 tillfällen, 10 000 publik (unga vuxna 31%)

2015: 300 tkr. 120 tillfällen, 10 000 publik

2014: 300 tkr + 30 tkr (ej redovisat)

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmets volym bedöms omfattande och angeläget utifrån målgrupp samt konstnärlig kvalitet på medverkande bedöms varierande. Ledningsgruppen är Helena Bunker, Adam Potrykus och Lina Karlmark. Programmet ska erbjuda en alternativ kulturarena, med installationsartister, ge ungdomar en plattform för kreativt utvecklande samt erbjuda en demokratisk scen. I urvalet prioriteras innovativa arbeten, nyskriven dramatik, gränsöverskridande samarbeten och plats specifika verk. Young Stoff får hjälp att utveckla olika produktioner på turné. 2018 erbjuds bl. a. professionella komiker (Oslipat Tolkar) och nyskriven svensk dramatik. Internationella gästspel överbryggas gapet mellan etablerade och artister på frammarsch.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets publika räckvidd å 15 000 personer bedöms till viss del kunna nås vid 260 tillfällen. Målgruppen är en bred, allmän publik flest unga vuxna och vuxna. 2018 vill man öka publika räckvidden med 35% och åtgärder för en tydligare marknadsföring och för publiken enklare navigering bedöms välgrundad. STOFF 2018 har 10 fasta scener är utspridda över innerstad, ytterstad (Kummelholmen, Högkulturen, SITE) och kranskommuner. 5-6 olika torg gästas av Fringebussen och 4 kajer i skärgården av Fringebåten. Stockholms Dramatiska Högskola och estetklasser involveras. Man marknadsför genom samarbeten med kulturorganisationer, föreläsningar och annonser.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms i hög grad främja delaktighet. Sökanden samarbetar årligen med cirka 75 festivalpartners. Cirka 130 programpunkter erbjuds varav hälften är interaktiva. Merparten av programmet kan upplevas med flera sinnesintryck. Programmets referensgrupp 2018 vill förnya genrespecificiteten och ha fler referensgrupper för att öka varje genres kvalitet. Stoff eftersträvar att lokaler och spelplatser är anpassade för maximal tillgänglighet.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Programmet bedöms beakta ett jämställt och flerkulturellt perspektiv. Sökandens styrelse och styrgrupp efterlyser medverkande artisters och samarbetspartners jämställda och demokratiska värderingar. Bland annat genom strävan att visa en jämställd mångfald i media och genom utbildning av medarbetare och volontärer. Festivalens internationella prägel och program bedöms visa på stor mångfald.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Biljettpris 50 och 100 kr, totalt inträde 200 tkr. Mindre än hälften av aktiviteterna under STOFF 2018 är fri entré. Sökta stöd från Kulturrådet (900 tkr), Stockholms läns landsting (200 tkr), Postkodlotteriet (200 tkr), Nordiska Ministerrådet (60 tkr) och Sthlms kulturförvaltning Stockholm Fringe Network (120 tkr). Sponsorer ambassader (40 tkr). Inga beviljade stöd. Största delen av kostnaderna avser löner och tjänsteersättningar (över 1 mnkr).

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha en spretig och jämn kvalitet med en angelägenhet gentemot avsedd målgrupp, men det är svårt att utifrån ansökan bedöma delaktighet.

**Program****Programform:** Site specific*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

**Plats:** Zita, StDH (Gärdet), TeaterTribunalen, Teater Tre, Kamraterna (ex dramalabbet), Teater Pero, Brunngsgatan 4,  
*(angiven av sökande)* Teaterverket (ABF blackbox), Högkultur (Studieförbundets blackbox i Högdalen), SITE (Telefonplan), Kummelholmen Skärgården vis MS Trädgården, Innerstades torg via Eventbikes, Kranskommuner via Rättbuss. MTRExpress tåget till, Göteborg samt Bergen och Reykjavik mfl

**From:** 2018-05-12**Tom:** 2018-11-24**Stadsdel:** Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		260	15000	5000	10000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

**BUDGET**

<b>Intäkter</b>							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 100 000	380 000	200 000	0	25 000	40 000	0	
<b>Kostnader</b>							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
275 000	424 000	0	565 000	0	481 000	300 000	600 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	40 000	Ambassader	-
Andra resurser	5 000	Registrering	-
Andra resurser	20 000	Annonsering	-
Offentligt stöd	100 000	Stockholms läns landsting	Youngg Stoff
Offentligt stöd	100 000		STOFF 2018
Offentligt stöd	900 000	Stockholms läns landsting	projektstöd
Övrigt stöd	60 000	Kulturrådet	Kulturkontakt Nord
Övrigt stöd	200 000		Kulturstiftelsen
Övrigt stöd	120 000	Nordiska ministerrådet	Kulturförvaltningen --- Fringe network
		Postkodlotteriet	
		Stockholms stad (Annan förvaltning)	

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****TEATERFÖRENINGEN BARBARA**

Diarienummer: 6.1/2692/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.barbara.nu](http://www.barbara.nu)

Programmets titel: Teater Barbara 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

TEATERFÖRENINGEN BARBARA söker kulturstöd för teaterföreställningar och kringverksamhet 2018 för barn och vuxna på scen Pipersgatan 4, Kungsholmen (delas med Teater De Vill). Syftet är att med fysisk berättarteater, mim, skådespeleri, dock- och skuggspel lyfta bland annat mytologiska historier och vetenskapliga dilemman. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet god konstnärlig kvalitet, genomtänkt delaktighets- och jämställdhetsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 450 tkr för 2018 vilket betyder oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2016: 450 tkr. 38 tillfällen, 1 627 publik

2015: 550 tkr (=450 tkr kulturstöd + 100 utvecklingsstöd). 59 tillfällen, 2 783 publik

2014: 550 tkr. 61 tillfällen, 2 636 publik

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Programmet bedöms ha god konstnärlig kvalitet med varierande höjd avseende något program. Teater Barbara grundades 2003 och leds nu av Johan Ehn och Carina Jingrot. Föreningen söker och utvecklar det konstnärliga arbetet bestående av en fusion av olika uttryck inom teatern. Berättarmetoden utgår från att få skådespelare spela flera olika roller, vilket också möjliggör turnévänliga produktioner. 2018 produceras en ny ungdoms- och vuxenproduktion på Playhouse Theatre samt en lunchteatermonolog för vuxna. Fem produktioner spelas på repertoar, musikkvällar arrangeras och man ger pedagogiska seminarier, workshops och bokcirkel.

**MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Programmets publika räckvidd å 4 600 personer vid 85 tillfällen bedöms till viss del kunna nås. Antal tillfällen och publik bedöms ha minskat 2015-2016 medan turnerandet regionalt och nationellt ökar. Stockholmspublik utgör 8% av total publik 2016. Sökanden bedöms söka nya målgrupper genom fler spelningar för allmänheten på en ny teater som riktar sig till unga vuxna och vuxna. Traditionell målgrupp har varit barn och unga 4-18 år samt vuxna. Sökandens marknadsföringsplan bedöms som god. Öppna föreställningar ges på Pipersgatan 4 och Playhouse Theatre. Man arbetar uppsökande i skolor med fokus på närområdet, samarbetar med organisationer och föreningar samt deltar i egna och Riksteaterns utbudsdagar.

**DELAKTIGHET**

Sökanden bedöms ha ett genomtänkt och konkret delaktighetsarbete genom referensgrupper, samtal, lärarhandledningar, workshops och seminarier. Nytt för 2018 är samarbeten med filmproduktionsbolaget Silvio för Frankenstein. Teckentolkning erbjuds till föreställningarna.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Sökanden bedöms arbeta konkret med jämställdhet inom konstnärlig verksamhet och i organisationen. Policydokument formulerar och utvecklar medvetenhet i jämställdhetsarbetet. Berättarmetoden gynnar gränsöverskridande gestaltningar av kön, ålder, klass och etnicitet. Synopsis och resumé tillgängliggör verksamhet för personer med nedsatt hörsel. Viktigt enligt sökanden är att påverka samhället mot ökad tolerans, hållbarhet och kunskap.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Sökanden bedöms trots överblivna medel inte helt kunna uppnå publika ambitioner. Biljettpris 125 kr, totalt inträde å 540 tkr. Sökt verksamhetsstöd för 2018 från Stockholms läns landsting. Beviljade stöd från Kulturrådet (936 tkr), Stockholms läns landsting (450 tkr) och Sveriges författarfond (46 tkr). Största delen av kostnaderna avser löner och uppdragsersättningar (4,6 mnkr), lokaler och produktion samt marknadsföring (213 tkr). Har Kulanpremien för Panik på playan.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Konstnärlig kvalitet bedöms som jämn med ett något vagt målgruppsarbete och ett flerkulturellt perspektiv beaktas.

**Program**

**Programform:** Teaterföreställningar och kringverksamhet  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Scen

**Plats:** Scenen Pipersgatan 4, samt lokaler på turné.  
(angiven av sökande)

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 90%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
125		85	4600	16000	0

## BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 881 000	46 350	540 000	2 608 886	0	0	562 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
380 000	213 000	0	524 359	0	4 147 405	457 700	815 772

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	300 000	Eget kapital	-
Övriga intäkter	40 000	Hysesintäkter Scenen Pipersgatan 4 (dela...	-
Övriga intäkter	222 000	Lönebidrag för anställd och intäkter frå...	-
Offentligt stöd	936 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	350 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd ht 2017-vt 2018
Offentligt stöd	100 000		Projektstöd Frankenstein
Offentligt stöd	495 000	Stockholms läns landsting	1-årigt verksamhetsstöd för 2018
Övrigt stöd	46 350	Stockholms läns landsting	Sveriges författarfond (dramatikerstöd...
		Övrig bidragsgivare	

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****KFUM JKS STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/2684/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.kfumjks.se](http://www.kfumjks.se)

Programmets titel: 127 Festivalen - Sommar 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

KFUM JKS söker kulturstöd för att arrangera "127 Festivalen - Sommar 2018", en sex veckors gratisfestival under sommarlovet. Programmet äger rum i Skärholmen, Vårberg, Bredäng och Sättra. Programmet som styrs av och är valt av ungdomar innehåller för åttonde året i rad både sport och kultur, men stöd söks för kulturinnehållet: utomhusbio, dans- och musikuppträdanden, teater och kreativt skapande. Festivalens största och populäraste kulturevent är avslutningskonserten i Skärholmen där 14 akter stor på scen. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha kvalitet och man har ett tydligt och genomarbetat delaktighetsperspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400kr för 2018, oförändrat jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017: bifall 400 tkr.

2016: bifall 350 tkr. Antal besökare sommar: 24 500, vinter: 5000.

2015: bifall kulturstöd 70 tkr. Antal besökare sommar: 23 000, vinter: 4 000.

2014: bifall 200 tkr. Antal besökare sommar: 25 000, vinter: 3 000.

2013: bifall 149 tkr. Antal besökare sommar: 21 000, vinter: 2 500.

**Konstnärlig kvalitet**

Programmet består av en mix av etablerade och oetablerade artister. Sökandens metod för att arbeta med delaktighet i arbetet med festivalen bedöms som mycket trovärdig och tidigare års festivaler borgar för ett väl genomfört program.

Festivalen utvecklas varje år med fler och fler professionella inslag och samarbeten. Sökanden har inlett ett samarbete med Streetstar som arrangerar dancebattles och kostnadsfria dansworkshops. De poeter, musiker och dansare kommer att väljas av ungdomar. Sökandens arbete med festivalen har stora sociala förtjänster för ungdomar i området. Festivalen ses i landet som en förebild för hur man kan arbeta med ungdomars delaktighet i ytterstadsområden och man undersöker att sprida konceptet till Järva, Botkyrka, Malmö och Göteborg.

**Målgruppsarbete**

Baserat på tidigare års festivaler samt avsatta resurser för marknadsföring bedöms sökanden ha goda möjligheter att nå avsedd målgrupp. Festivalernas målgrupp är primärt 5-19 år, sekundärt familjer 1-100 år och man planerar att få 25 000 besökare vid 35 tillfällen under sommarlovet. Marknadsföringen inför festivalen kommer att ske genom sociala medier, lokala tidningar, besök på skolor och fritidsgårdar, affischering och direktreklam.

**Delaktighet**

Sökanden bedöms arbeta mycket aktivt med delaktighet för med och av barn och unga. Det finns en tydlig modell för ungdomars delaktighet i alla delar av produktionen och i planeringen vilket visar på empowerment och att ungdomarna äger programmet, även efter många år. Sökanden har goda lokala samarbeten med stadsdelen, Fryshuset Skärholmen, Parkteatern Stadsteatern, Biblioteket, brandkåren och polisen.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Sökanden bedöms trovärdigt och konkret arbeta med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. I sökandens jämställdhetsplan ingår det att rekrytera jämlikt mellan könen gällande både arbetsledare, sommarjobbbara, externa parter samt vilka som står på scenen.

**Ekonomi och andra resurser**

Programmet är gratis. Man har en rad lokala aktörer som på olika sätt bidrar till programmet. Fryshuset Skärholmen, Fältarna Skärholmen, Parkteatern bidrar aktivt till Festivalen och ungdomsgrupper som t.ex. UNGSK - ungdomsrådet i Skärholmen. Sökanden har även ett "idéburet offentligt partnerskapsavtal" med Skärholmens Stadsdelsförvaltning som till viss del betalar för arbetsledare, feriejobbbara och projektledares löner. Utöver detta finns det ett flertal sponsorer som ännu ej är klara.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Ansökan bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet med hög delaktighetsgrad.

**Program****Programform:** 6 veckor lång sommarverksamhet med kostnadsfria aktiviteter inom idrott och kultur.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen**Plats:** Sommarfestivalen 2018v26-27, Parkleken Ängen - Bredäng V28-29, Parkleken Vårgården - Vårberg V30-31, Skärholmens *(angiven av sökande)* Torg - Skärholmen+ ett antal dagar i Sättradalsparken**From:** 2018-05-01**Tom:** 2018-08-31**Stadsdel:** Skärholmen**Publik - andel B&U 80%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		40	45000	0	0

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	1 650 000	0	0	0	0	0

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
150 000	80 000	0	520 000	0	1 650 000	50 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övrigt stöd	150 000	Privat fond eller stiftelser	GV90 + GÅLÖ
Övrigt stöd	1 500 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Skärholmens stadsdelsförvaltning - ino...

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****RIKSFÖRBUNDET FÖR FOLKMUSIK OCH DANS**

Diarienummer: 6.1/2698/2017

Inkom: 2017-09-01

<http://www.stallet.st>

Förslag: Bifall

Programmets titel: Stallet- Världens Musik

**Ekonomi**

Sökt belopp: 1 100 000 kr Beviljat belopp: 400 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Riksförbundet för folkmusik och dans söker för Stallets program 2018. Stallet är idag en av Sveriges främsta scener för svensk folk- och världsmusik. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet hög konstnärlig nivå, är angeläget för målgruppen samt främjar ett flerkulturellt perspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 000 kr för 2018 vilket betyder ett oförändrat stöd jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 600 tkr = 400 tkr (pågående verksamhet) + 200 tkr för Stockholm Refugee All Stars (pågående verksamhet)

2016: 290 tkr, 20 456 besök vid 102 publik tillfällen

2015: 320 tkr = 290 tkr, 20 930 besök vid 98 publik tillfällen + 30 tkr utvecklingsstöd

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Stallets mål under 2018 är att presentera fler internationella gästspel, producera en ny familjeföreställning tillsammans med Parkteatern, bjuda in en artist-in-residence, fortsätta med program för och av nyanlända (The Great Refugee Orchestra) och nå en större publik. Stallet har en navfunktion för aktörer som till exempel Re:Orient och Farhang som använder Stallet för sina ordinarie program. Under 2018 vill man boka artister som till exempel Fatumata Diawara (Mali), Kardeş Türküler (Turkiet) och Bokanté (Guadeloupe).

**MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD**

Stallets målgrupper är en initierad folk- och världsmusikpublik samt personer med etniska band till artisten som presenteras. Marknadsföring sker genom sociala medier, nyhetsbrev, Youtube och Sveriges Radio P2. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

**DELAKTIGHET**

Programmet bedöms främja delaktighet. Genom enkäter, Facebooksida och nyhetsmail vill sökanden uppmana publiken att ge synpunkter. En referensgrupp bestående av fem kunniga personer inom folk- och världsmusik ger förslag på såväl programinnehåll som målgruppsarbete. Externa arrangörer får också gästa Stallet genom Stallet Friends för att öppna upp programboken för fler. Lokalerna är tillgängliga för människor med funktionsvariation.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Stallet presenterar musiker som har annat ursprung än svenskt och utöver det presenterar man några internationella gästspel per år. Man riktar särskild marknadsföring till invandrarföreningar. En gång i veckan övar Stallets egen kör Solkören för nyanlända, asylsökande, nysvenskar och svenskar. Programmet The Great Refugees Orchestra med nyanlända musiker under ledning av Andreas Unge fortsätter under 2018. Representationen på scen är relativt jämn med 42 % av kvinnor och 58 % av män på scenen år 2016.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Stallets främsta behov är ekonomiska resurser att lägga på artist-in-residence, ökad närvaro i ytterstaden, större egen produktion och fler internationella gästspel. Man har förbättrat sin ekonomi genom samarbeten med Fasching och Kulturhuset Stadsteatern (mindre lokal- och marknadsföringskostnader) och med Stora Teatern i Göteborg (fler internationella artister på turné). Från och med januari 2014 har sökanden endast möjlighet att hyra Stallet 7 månader om året istället för 12 månader. Förhandlingar pågår med Musikaliska kring en förändring av Stallets hyreskontrakt.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet, vara angeläget för målgruppen samt utgå från ett flerkulturellt perspektiv.

**Program**

**Programform:** Konserter, danskvällar, internationella gästspel, film, samtal, workshops, körsång m.m.  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Musik, Scen, Övrigt

**Plats:** Stallet på Stallgatan 7, Fasching på Kungsgatan 63, Musikaliska på Nybrokajen 11, Kulturhuset Stadsteatern på Sergels torg och i Skärholmen, Stockholms Kulturfestival på Skeppsbron och Kungsträdgården, Årsta Folketshus, Farstaången i Farsta, Midsommargården i Hägersten, Blå huset i Tensta, Fanfaren i Farsta, Fria teatern Högdalen. Förhoppningsvis kan vi fortsätta göra program i parklekarna Bondingen i Bandhagen, ?Kulan i Sätra, Hässelängen i Hässelby gård, Rinkeby i Rinkeby.

**From:** 2018-01-01

**Tom:** 2018-12-31

**Stadsdel:** Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen

**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		150	21000	1000	0

## BUDGET

### Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 650 000		950 000	50 000	0	0	580 000

### Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 890 000	230 000	0	385 000	0	1 810 000	500 000	515 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	250 000	Uthyrning	-
Övriga intäkter	45 000	Ersättning Sveriges Radio	-
Övriga intäkter	35 000	Medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	250 000	Ersättning från medarrangörer	-
Offentligt stöd	750 000	Länsstyrelsen	-
Offentligt stöd	1 900 000	Kulturrådet	-



**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****STREETSTAR**

Diarienummer: 6.1/2694/2017

Inkom: 2017-09-01

[www.streetstar.se](http://www.streetstar.se)Programmets titel: STREETSTAR INTERNATIONAL  
STREETDANCE FESTIVAL - Back To The Roots" 2018

Förslag: Bifall

**Ekonomi**

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

**Handläggarens sammanfattning**

Streetstar söker kulturstöd för "STREETSTAR INTERNATIONAL STREETDANCE FESTIVAL - Back To The Roots 2018". Festivalen har arrangerats i Stockholm i tolv år och är Skandinaviens största streetdancesfestival och mötesplats för dansintresserade ungdomar. Programmet innehåller workshops, utbildningar, paneldiskussioner, föreställningar och tävlingar inom flertalet streetdancesstilar. Festivalen planeras äga rum på Södra teatern och på dans museet. Deltävlingar och workshops kommer även att äga rum på Tensta Blåhuset, Stadsteatern Vällingby och Andra Hemmet i Skärholmen. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha kvalitet med ett tydligt delaktighetsperspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 400 tkr för 2018, oförändrat jämfört med 2017.

**Stödhistorik**

2017: bifall 400 tkr+100tkr i kulturstöd och 200 tkr i utvecklingsstöd

2016: bifall 50 + 50 + 350 tkr, 3 300 deltagare. Redovisad budget 1 Mkr mindre än budget.

2015: bifall 150 tkr + 350 tkr

**Konstnärlig kvalitet**

Programmet bedöms ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen med ett fokus på delaktighet, genom de öppna danstävlingarna. Streetstars grundare har efter mångårig erfarenhet på den internationella dansscenen ett starkt och världsomfattande nätverk. Programmets domare är internationellt erkända dansare vilket enligt sökanden bidrar till festivalens internationellt sett höga anseende. Många av de dansare som vunnit tävlingar under Festivalen blivit internationellt erkända genom att de senare vunnit inofficiella VM( Juste Debout) i Frankrike. Sökanden bedöms göra ett viktigt arbete i för unga i hela Stockholm.

**Målgruppsarbete**

Sökandens målgruppsarbete bedöms trovärdigt med god kunskap om sina målgrupper. Streetstars ambition är att nå 3500, vilket bedöms som trovärdigt sett till tidigare års evenemang och sökandens marknadsföringsstrategi. Sökanden vill nå ungdomar från ytterstaden vilket man bedöms ha goda möjligheter att göra då man har goda samarbeten i en rad ytterstadsområden.

**Delaktighet**

Kärnan i Streetstars verksamhet är att ge ungdomar möjligheten att utvecklas inom och genom dansen. Delaktigheten i programmet bedöms som mycket hög. Man ser även festivalen som en social insats där många ungdomar som varit engagerade i festivalen, utvecklas i sitt arrangörskap och startar egna festivaler och dansgrupper.

**Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv**

Streetstar bedöms på ett innovativt sätt arbeta med flerkulturellt perspektiv och jämställdhet. Bland annat lägger man mycket resurser på att uppmärksamma tjejer i dansdiscipliner som traditionellt sett är mansdominerade. Man bedriver genom Streetstar sisters ett viktigt arbete att fysiskt aktivera tjejer på Järva. Streetstars besökare är enligt sökanden 60 % kvinnor och 40 % män. Streetstarfestivalen har även vuxit fram som en av Europas viktigaste scener för Internationella Voguing Battles och waacking, två dansstilar in HBTQ-kulturen. Kulturförvaltningen har tagit kontakt och begärt in kompletteringar gällande hur sökanden arbetar mot sexuella trakasserier. Man har kompletterat en handlingsplan samt kommer att arbeta fram en detaljerad värdegrundsplan.

**Ekonomi och andra resurser**

Streetstar har inför 2018 års festival sökt stöd från SIDA för att arbeta med det internationella kulturutbytet. Man har även sökt stöd från Nordens Kulturfond för att vidare utveckla samarbetet med unga dansare ifrån hela Norden. Man har även ett samarbete med Franska Institutet. Under festivalen engageras en del volontärer. Man har även inlett sponsorsarbeten med en rad företag och söker stöd från bland andra Stockholm Visitorboard. Sökandens ekonomiska arbete bedöms som trovärdigt och välplanerat.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet där publiken görs delaktig.

**Program****Programform:** Internationell Streetdance Festival*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** Södra Teatern, Kägelbanan, Dansmuseet, Tensta Blåhuset, Stadsteatern, Vällingby, Andra Hemmet, Skärholmen*(angiven av sökande)***From:** 2018-03-02**Tom:** 2018-04-02**Stadsdel:** Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Södermalm**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Unga vuxna

**BUDGET****Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
500 000	520 000	250 000	0	100 000	150 000	0

**Kostnader**

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
404 250	198 250	0	307 500	0	417 325	277 500	715 175

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	150 000	Under kontakt med Teleoperatör.	-
Andra resurser	100 000	Dansgallerian	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	100 000		-
Övrigt stöd	100 000	SI (Svenska Institutet)	Stockholm vistorboard
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	-
Övrigt stöd	200 000	SIDA	Mordiska ministerrådet
Övrigt stöd	20 000	Övrig bidragsgivare	Franska Institutet
		Övrig bidragsgivare	

**Kulturstöd för år 2018****Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****DOC LOUNGE STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/2666/2017

Inkom: 2017-08-31

<http://doclounge.se/stockholm>

Programmets titel: Doc Lounge Stockholm

Förslag: Bifall

**Ekonomi - söker flerårigt stöd**

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

2018: 350 000 kr

**Motivering**

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2018 med 350 000 kr.

**Handläggarens sammanfattning**

Doc Lounge söker treårigt kulturstöd för sin verksamhet 2018-2020. Doc Lounge är ett internationellt nätverk som startade i Malmö 2006 med ambitionen att skapa ett rum där dokumentärfilm kan visas för en publik som vanligtvis inte ser dokumentärfilm. I Stockholm startade man verksamheten 2009 och man vill i ansökan vidare utveckla konceptet med filmvisningar i nya miljöer och med inslag av andra konstarter. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha kvalitet, men med varierande kvalitet på angemanget kring filmvisningarna samt svagt målgruppsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 350 tkr för 2018, vilket betyder en minskning jämfört med 2017.

**STÖDHISTORIK**

2017: 500 tkr, pågående verksamhet (år 2)

2016: 500 tkr, 2 230 besök vid 21 publik tillfällen (år 1)

2015: 450 tkr = 350 tkr, 1 683 vid 21 publik tillfällen + 100 tkr extra tilldelning

**KONSTNÄRLIG KVALITET**

Filmprogrammet väljs ut med hjälp av Doc Lounge nordiska nätverk och man letar också bland lokala filmare och studenter.

Kringarrangemangen bedöms hålla varierande konstnärlig kvalitet med fokus på att skapa delaktighet och mervärde för publiken. 2017 har man till exempel visat filmerna Sacred Water i en simhall i Solna med regissören Olivier Jourdain och Dream Empire på puben O'Learys. Sökanden anser att filmernas konstnärliga kvalitet framförallt kommer fram i de möten med andra konstformer som Doc Lounge:s format möjliggör. Verksamheten består av 20 filmvisningar och program tillfällen per år av dokumentärfilm.

**MÅLGRUPPSARBETE**

Sökanden riktar sig till en bred publik, från ungdomar via sina ungdomsvisningar till pensionärer, men den huvudsakliga gruppen är unga vuxna mellan 20 och 30 år. Marknadsföring sker genom sociala medier (3 000 följare på Facebook och 400 på Instagram), hemsida, nyhetsmail (900 personer), press, annonsering och affischering. Sökanden har relativt låga publika ambitioner och det är utifrån ansökan svårt att bedöma hur man ska nå nya målgrupper. Man bedöms dock ha goda möjligheter att nå planerad publik.

**DELAKTIGHET**

Man arrangerar samtal och använder sig i största möjliga mån av lokaler som är tillgängliga för personer med funktionsvariation. Sökanden vill genom sitt koncept, där varje film ramas in av olika typer av aktiviteter skapa möjlighet för publik, arrangörer och konstnär att mötas kring de ämnen och frågor som filmerna tar upp. Vid vissa ungdomsvisningar är det ungdomarna själva som får ordna visningar. Programmet bedöms främja delaktighet.

**JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV**

Doc Lounge bedöms arbeta aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Man har uppnått de mål med minst 50 % kvinnliga regissörer och minst 50 % kvinnor i huvudrollen bland sökandens filmer. I urvalet av filmer strävar man efter en så stor bredd som möjligt för att visa upp världen i alla dess nyanser och med olika visuella uttryck.

**EKONOMI OCH ANDRA RESURSER**

Stockholms stad är huvudfinansören för Doc Lounge Stockholm och de flesta av sökandens arrangemang äger rum i Stockholm. Baserat på tidigare redovisningar så har doc lounge låga biljettintäkter. Man söker även stöd från Stockholms läns landsting (900 tkr för 3 år) och stöd finansiering från privata aktörer (115 tkr). Utöver det får man resurstöd hos medarrangörer, som till exempel subventionerad lokalhyra, teknik, filmhyra, biobiljetter, etc. Ungdomsvisningarna är gratis. Doc Lounge Network förser verksamheten med viss infrastruktur så som hemsida, grafisk profil, resebidrag för den årliga nätverksträffen under festivalen Nordisk Panorama.

K

**Referensgruppens samlade bedömning**

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet men bara till viss del kunna nå nya målgrupper.

**Program**

**Programform:** Dokumentärfilmvisningar med kringarrangemang  
(angiven av sökande)

**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen

**Plats:** Utifrån utvalda dokumentärfilmer arrangerar DocLounge Stockholm filmvisningar hos olika lokaler, som klubbar, barer, men även hos fritidsgårdar, 4H-gårdar, hotell och kulturhus. Vi planerar att fortsätta våra mobila verksamhet och förflytta oss mellan olika platser runt om i Stockholm, för att skapa intressanta visningar för en bred publik. Vi planerar att ta publik till spännande, oväntade visningslokaler, som badhus, men även bjuda in till platser många annars inte tar sig till, t ex Operan.

**From:** 2018-01-22

**Tom:** 2020-12-05

**Stadsdel:** Hässelby-Vällingby, Normalm, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

**Publik - andel B&U 18%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
85		20	1800	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

## BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
900 000	115 000	185 000	0	0	0	0	

  

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
636 400	72 500	0	1 800 000	0	0	219 600	271 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	900 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	115 000	Övrig bidragsgivare	extern sponsring