

Bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Pride 2016 och Stockholm.

**§ 17. Stockholm Business Regions serviceuppdrag – Avrapportering för 2015 och lägesbeskrivning för 2016**

SBR 1.3.2-311/2015

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Att godkänna rubricerat ärende avseende Stockholm Business Regions serviceuppdrag.

**§ 18. Anmälan om samarbetsprojekt för att attrahera datacenter till Stockholm för storskalig återvinning av energi**

SBR 1.3.1-113/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Att godkänna anmälan.

**§ 19. Sammanställning av stöd till evenemang, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang**

SBR 1.3.1-100/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

**§ 20. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region**

SBR 1.3.1-7:20/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

**§ 21. Anmälan av protokoll från Stockholm Business Regions Funktionshinderråd**

SBR 1.3.1-8:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från Funktionshinderrådets möte den 3 mars 2016.

### **§ 22. Rapport från Stockholm Visitors Board**

Karin Mäntymäki informerade i korthet om:

- De kommersiella övernattningarna har ökat med 4 procent det första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- International Congress and Convention Association (ICCA) har publicerat sin årliga rapport där Stockholm placerar sig på plats 23 i världen.
- En kongress inom persontrafik, UITP, kommer att genomföras 2019 och förväntas samla 5 000 delegater och 15 000 mässbesökare under tre-fyra dagar.

### **§ 23. Rapport från Stockholm Business Region Development**

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Ett flertal rapporter har tagits fram. Länkar till rapporterna kommer att sändas ut till styrelsen via e-post.
  1. LinkedIn rapporten visar bl.a. att Stockholm inte har något nettoutflöde av kompetens samt att Stockholm har betydligt högre kompetens/utbildningsnivå än det totala genomsnittet bland städer i världen.
  2. Tillväxtrapporten ger en bild av hur andra länder arbetar med att skapa attraktiva städer.
  3. SBRD har sammanställt en Cancerrapport lanserades under Bio Europe Spring.
- Arbetet inom kreativa näringar fortgår. Den 13-16 maj deltog bolaget på Cannes Filmfestival där ett flertal aktiviteter ägt rum med inriktning talanger, innovationer och tech inom film.
- Den 7 – 8 maj genomfördes Good Evening Europe på ABBA museet, med Eurovision Talks och invigning av Eurovision utställningen.

### **§ 24. Rapport om Eurovision Song Contest**

Jesper Ackinger informerade i korthet om Eurovision Song Contest (ESC):

- Evenemanget är genomfört och nu pågår avetableringen.
- EuroClub/EuroFancafe sålde 2000 ackrediteringar och öppnade för allmänheten den 2 maj. Den 29 april var stadens anställda inbjudna för att provtrycka EuroCluben.
- Eurovisionvillage öppnade den 6 maj och uppnådde 1,5 miljoner besökare under 8 dagar.