

Ds 2017:48

# Statistik på upphandlingsområdet



REGERINGSKANSLIET

**Finansdepartementet**

SOU och Ds kan köpas från Wolters Kluwers kundservice.  
Beställningsadress: Wolters Kluwers kundservice, 106 47 Stockholm  
Ordertelefon: 08-598 191 90  
E-post: kundservice@wolterskluwer.se  
Webbplats: wolterskluwer.se/offentligapublikationer

För remissutsändningar av SOU och Ds svarar Wolters Kluwer Sverige AB  
på uppdrag av Regeringskansliets förvaltningsavdelning.

*Svara på remiss – hur och varför*

*Statsrådsberedningen, SB PM 2003:2 (reviderad 2009-05-02).*

En kort handledning för dem som ska svara på remiss.

Häftet är gratis och kan laddas ner som pdf från eller beställas på [regeringen.se/remisser](http://regeringen.se/remisser)

Omslag: Regeringskansliets standard

Tryck: Elanders Sverige AB, Stockholm 2017

ISBN 978-91-38-24685-6

ISSN 0284-6012

# Innehåll

<b>Sammanfattning</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Författningsförslag</b> .....	<b>7</b>
1.1 Förslag till lag om upphandlingsstatistik.....	7
1.2 Förslag till lag om ändring i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling .....	12
1.3 Förslag till lag om ändring i lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna.....	15
1.4 Förslag till lag om ändring i lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner .....	18
1.5 Förslag till lag om ändring i lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet .....	20
1.6 Förslag till förordning om upphandlingsstatistik.....	23
1.7 Förslag till förordning om ändring i förordning (2011:1126) om kollektivtrafik.....	26
1.8 Förslag till förordning om ändring i upphandlingsförordningen (2016:1162).....	29
1.9 Förslag till förordning om ändring i förordningen (2015:527) med instruktion för Upphandlingsmyndigheten.....	33
1.10 Förslag till förordning om ändring i förordningen (2007:1117) med instruktion för Konkurrensverket.....	35
<b>2 Ärendet</b> .....	<b>37</b>

<b>3</b>	<b>Behovet av tillförlitlig upphandlingsstatistik .....</b>	<b>39</b>
3.1	Nationella behov av förbättrad statistik.....	39
3.2	Befintliga källor för upphandlingsstatistik .....	42
3.2.1	Upphandlingsdirektivens krav .....	42
3.2.2	Källor för nationell statistik .....	45
3.3	Problem med dagens statistikinsamling.....	47
3.4	Ett ändrat regelverk behövs .....	52
<b>4</b>	<b>Tidigare överväganden om statistik på upphandlingsområdet.....</b>	<b>53</b>
4.1	Upphandlingsutredningens slutbetänkande Goda affärer .....	53
4.2	Departementspromemorian Nya regler om upphandling .....	54
4.3	Genomförandutredningens slutbetänkande En lag om upphandling av koncessioner.....	55
4.4	Konkurrensverkets rapport Public Procurement Thresholds and Data in Sweden .....	55
4.5	Europeiska kommissionens arbetsdokument A Single Market Strategy for Europe – Analysis and Evidence.....	56
4.6	Propositionen Nytt regelverk om upphandling .....	57
<b>5</b>	<b>Statistik baserad på annonser .....</b>	<b>59</b>
5.1	Uppgifter från annonsering ska utgöra underlag för statistik.....	59
5.2	Den som driver en annonsdatabas ska lämna uppgifter för statistik.....	60
5.3	En nationell annonsplats bör för närvarande inte inrättas.....	61
5.4	Vissa ändringar av annonseringsreglerna .....	64
5.5	Annat underlag för statistik.....	71

5.6	Ett uppdrag till statistikmyndigheten om inköpsvärden och resultatindikatorer .....	74
<b>6</b>	<b>Registrerade annonsdatabaser .....</b>	<b>77</b>
6.1	Annonsering i registrerade annonsdatabaser .....	77
6.2	Förutsättningar för registrering.....	80
6.3	Registermyndighet.....	83
6.4	Tillsyn och återkallelse av registrering .....	84
<b>7</b>	<b>En samlad upphandlingsstatistik.....</b>	<b>87</b>
7.1	Statistikmyndighet.....	87
7.2	En nationell statistikdatabas.....	89
7.3	Krav på statistiken.....	90
<b>8</b>	<b>En ny lag om upphandlingsstatistik.....</b>	<b>93</b>
8.1	En ny lag med grundläggande bestämmelser .....	93
8.2	Personuppgifter och sekretess .....	94
8.3	Överklagande .....	96
<b>9</b>	<b>Konsekvenser av förslagen.....</b>	<b>99</b>
9.1	Statlig styrning och tillsyn.....	99
9.2	Upphandlande myndigheter och enheter.....	102
9.3	Annonsdatabasföretagen .....	107
9.4	Leverantörerna .....	109
9.5	Övriga.....	110
<b>10</b>	<b>Författningskommentar .....</b>	<b>111</b>
10.1	Förslaget till lag om upphandlingsstatistik .....	111
10.2	Förslaget till lag om ändring i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling .....	118

10.3	Förslaget till lag om ändring i lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna .....	119
10.4	Förslaget till lag om ändring i lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner.....	121
10.5	Förslaget till lag om ändring i lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.....	122

# Sammanfattning

I promemorian föreslås att statistik om offentlig upphandling i första hand ska tas fram genom uppgifter i annonser om upphandlingar och om genomförda upphandlingar. Syftet med detta är att förbättra statistiken på upphandlingsområdet för att öka kunskaperna om den offentliga upphandlingen, vilket bl.a. kan förbättra möjligheterna till en strategisk styrning samt uppföljning och utvärdering på upphandlingsområdet.

För att säkerställa att uppgifterna i annonserna är tillförlitliga föreslås att alla upphandlingar ska annonseras i registrerade annonsdatabaser; även de som enligt bestämmelser i EU-direktiven om upphandling ska annonseras genom Europeiska kommissionens publikationsbyrå och dess annonsdatabas Tenders Electronic Daily (TED). Konkurrensverket ska vara registermyndighet och registrera annonsdatabaser, och även kunna återkalla registreringar. För att registreras som annonsdatabas ska det företag som driver databasen vara lämpligt, och det ska också gå att anta att företaget kommer att fullgöra sina skyldigheter att bl.a. lämna uppgifter för statistikändamål. Annonsdatabasen ska dessutom uppfylla vissa krav avseende bl.a. teknisk prestanda, funktionalitet, servicenivå och tillgänglighet.

Upphandlingsmyndigheten ska vara statistikmyndighet på upphandlingsområdet. Den som driver en annonsdatabas som har registrerats ska till myndigheten lämna uppgifter som avser såväl de direktivstyrda som de icke direktivstyrda annonser som publicerats i databasen. Underlag för statistik ska även kunna hämtas in från annat håll, t.ex. från Domstolsverket när det gäller överprövningar av upphandlingar. Upphandlingsmyndigheten ska ansvara för att sammanställa och göra statistiken allmänt tillgänglig. Detta ska

främst ske genom att en nationell statistikdatabas för upphandling skapas. Statistiken i den ska tillgängliggöras som öppna data.

Ett pilotprojekt för att hämta in statistik om inköpsvolymen från de upphandlande myndigheternas och enheternas ekonomisystem ska genomföras. Statistiken ska tas fram genom att ett antal utsedda upphandlande myndigheter och enheter ges i uppdrag att lämna uppgifter till Upphandlingsmyndigheten om genomförda upphandlingar. Den senare myndigheten ska utifrån bl.a. dessa uppgifter uppskatta den totala inköpsvolymen som anskaffas med stöd av upphandlingsreglerna. Projektet ska ligga till grund för att bedöma hur ett krav skulle kunna införas i lagstiftningen om att det av myndigheternas och enheternas ekonomiska information ska gå att utläsa i vilken omfattning som anskaffning sker med stöd av upphandlingslagstiftningen.

Förslagen ändrar inte grundförutsättningarna för annonsering av upphandlingar i Sverige. Annonshanteringen kommer fortsatt att skötas av en konkurrensutsatt marknad. För att statistiken på upphandlingsområdet ska förbättras föreslås dock att vissa av de uppgifter som ska ingå i annonser i TED även ska finnas med i annonser som inte ska annonseras i databasen, dvs. annonser för de s.k. nationella upphandlingarna. Samtidigt tydliggörs regleringen för de sistnämnda upphandlingarna så att skyldigheten att annonsera ska framgå av lag, medan den närmare regleringen av bl.a. innehållet i annonserna ska ske i förordning.

Den nya regleringen föreslås träda i kraft den 1 januari 2019.