

Försättsblad till:

Bilaga 6

Nämndens ansökan om budgetjustering för trygghetsskapande åtgärder.

- 127 Ängen
- Effektbelysning
- Medborgarbudget
- Nudging

ANSÖKAN OM INVESTERINGSMEDEL (CM4) FÖR TRYGGHETSSKAPANDE ÅTGÄRDER 2018

Nämnderna ska i sin ansökan redovisa insatsens utformning genom att redogöra för följande punkter.

Namn på insats:
Investering i Ängen för ökad trygghet
Sökt belopp:
100 000 kr

Sökande

Nämnd:	Kontaktperson:
Skärholmen	Sara Heppling Trygg
Epost:	Telefon:
sara.heppling.trygg@stockholm.se	076-12 240 16
Eventuell medsökande	
Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.

Ansökan

1. Beskrivning (mål och syfte)

Ansökan ska innehålla en tydlig beskrivning av den tänkta åtgärden med övergripande mål och syfte. Underrubrikerna i beskrivningen ska ge en tydlig koppling mellan den lokala behovsanalys som gjorts och det resultat som förväntas.

1.1 Behovsanalys/problembeskrivning

Redogör för en problembeskrivning om varför en investering behövs och på vilket sätt en analys av lokala förutsättningar och behov har tagits fram.

Invånare som bor i Skärholmens stadsdelsnämndsområde har i både medborgarundersökningen och trygghetsmätningen för 2017 angett en hög upplevelse av otrygghet i området. I trygghetsmätningen sticker stadsdelsnämndsområdet ut, här bor den högsta andelen som angett att de upplever att mörka områden och dålig belysning i stor utsträckning stör ordningen i området där de bor. Det är även en hög andel som angett att de känner sig otrygga om de går ut ensamma sent en kväll i området där de bor eller avstår från att gå ut ensam på kvällarna av oro för att utsättas

för brott. Därtill angav 21% att de upplever att ungdomar i stor utsträckning stör ordningen i områden där de bor. Det är även en hög andel som upplever att narkotikamissbrukare på offentliga platser stör ordningen i området där de bor. I medborgarundersökningen upplever kvinnor en större otrygghet när de går hem på kvällen.

I analysen för LUP-arbetet över boende i området är det gruppen 16-29 år som känner mest oro för att gå ut sent och som känner en otrygghet i stadsdelsområdet.

Mitt 127 och Mitt 127-festivalen mottog stadens trygghetspris 2017 för deras preventionsprogram. Festivalen startade för sex år sedan med en uppställd basketkorg på torget i Skärholmen och har genom åren vuxit till att idag vara en Sveriges största sommar- och vinterfestivaler med över 30 000 besökare årligen, lika många flickor som pojkar. Mitt 127-festivalen erbjuder ungdomar i Skärholmen möjlighet att vara delaktiga och stärka sin självkänsla så att de kan förändra sin sociala omgivning.

Förvaltningen ansöker medel för trygghetsskapande åtgärder till en av platserna där festivalen hålls: Ängen. Medlen bidra till att öka tryggheten i området samt bidra till att stärka unga och deras förmåga att leda och bidra till samhället.

1.2 Berörd målgrupp/område

Namnet på den/de målgrupper/områden som insatserna riktar sig till/mot. Både allmänna och särskilda målgrupper ska specificeras. Redogörelsen ska även skatta storleken på de målgrupper som berörs - exempelvis hur många unga som bor i ett område eller antalet personer som passerar en viss plats.

Stadsdelsnämndsområdets barn och ungdomar – både de ungdomar som planerar och genomför 127-festivalen men också alla de som tar del av det som festivalen har att erbjuda, 30 000 personer.

1.3 Beskrivning av insatsen

Redogör för platsen för insatsens utformning samt hur insatsen ska realiseras. Innan ansökan lämnas in ska samråd ske med andra berörda förvaltningar om insatsernas genomförbarhet, vilket ska beskrivas här. Insatsen ska förhålla sig logiskt till ovan beskrivna problembild och de resultat som förväntas. Om någon form av medborgardialog ska användas i processen beskriv även det.

Förvaltningen har varit i kontakt med Mitt 127-festivalen, de anger att platsen Ängen behöver ett lyft, det är bland annat dåligt med belysning i området. Det är svårt för festivalen att anordnas där på grund av detta.

Insatsen skulle innebära att förstärka den befintliga belysningen, säkerställa elförsörjning för festivalen så att ungdomarna kan ha en kvalitativ festival, anlägga fler sittplatser och bänkar, byta ut fotbollsmål och basketkorgar etc. Insatserna skulle fräscha upp platsen och bidra till att fler unga engagerar sig i festivalen och en ökad trivsel.

Åtgärderna är relativt enkla och under förvaltningens rådighet. Förvaltningen samverkar med trafikkontoret, om insatserna är utanför stadsdelsförvaltningens rådighet, kommer detta diskuteras med trafikkontoret innan insatsen genomförs.

1.4 Förväntat resultat

Beskriv de positiva resultat och effekter som insatsen ska generera för målgruppen. Som exempel kan detta handla om ökad känsla av trygghet för kvinnor på ett torg vilket leder till fler kvinnor som rör sig på torget.

De positiva resultaten är att fler ungdomar kommer att kunna delta under aktiviteterna som anordnas och känna sig trygga.

Fler ungdomar kommer att engagera sig i sitt närområde och bidra till en positiv känsla.

En ökad trivsel.

1.5 Uppföljning och utvärdering

Beskriv hur och när uppföljningen och utvärderingen av insatsen ska göras samt hur de avses dokumenteras och spridas.

Festivalen utvärderas varje år. Dessa åtgärder kommer att utvärderas i samband med det.

2. Organisation för insatsens genomförande

Beskriv kortfattat den organisation som ansvarar för att genomföra insatsen samt ansvarar för att följa upp dess effekter. Om samverkan sker med lokala aktörer i arbetet ska detta beskrivas under denna punkt, exempelvis fastighetsägare, civilsamhälle, polis.

Avdelningen för stadsutveckling och medborgarservice ansvarar för att genomföra insatsen. Mitt 127-festivalen ansvarar för att följa upp insatsens effekter.

Mitt 127-festivalen samverkar med många aktörer, bland annat JKS, Skärholmen centrum, Västbygg, Skärholmens Fastighetsägare etc.

3. Koppling till styrdokument och andra satsningar

Ansökan ska ligga i linje med i sammanhanget relevanta styrdokument och satsningar i staden. Beskriv kopplingar till exempelvis stadsdelsnämnds lokala utvecklingsprogram, samverkansöverenskommelser med polisen, hållbarhetskommissionens rapporter eller stadens trygghets- och säkerhetsprogram.

Satsningen är kopplad till stadsdelsförvaltningens arbete med LUP och att öka ungas sysselsättning samt öka tryggheten i området.

4. Tidplan

Ansökan ska innehålla en tidplan med identifierade faser i insatsens genomförande från start till uppföljning och slutredovisning.

Inventering av Ängen: feb 2018

Inköp av varor: mars 2018

Installation/placering av varor: april-juni 2018

Utvärdering: vinter 2018

5. Beskrivning av utgifter och eventuell medfinansiering

Ansökan ska redovisa insatsens totala investering uppdelat på relevanta kostnadsposter och år. Eventuell egen medfinansiering redovisas och extern medfinansiering redovisas i förekommande fall.

Investering: 100 000kr för 2018

6. Påverkan på framtida driftkostnader

Av ansökan ska det framgå om och/eller hur insatsen kan förväntas påverka nämndens eller annan nämnd/styrelses framtida driftutgifter/kostnader, inklusive kapitalkostnader. Kompensation för kapitalkostnader beaktas i särskild ordning i samband med kommande verksamhetsplaner.

Förvaltningen bedömer att insatsen kommer att innebära ca 3 000kr i ökad elförbrukning.

7. Innovation och eller uppväxling

Ansökan får gärna visa på innovation och nya typer av trygghetsskapande insatser och det ses som en fördel om pågående åtgärder går att växla upp

Mitt 127-festivalen planeras av ungdomarna varje år. Dessa åtgärder bidrar till att öka deras kapacitet för att möta ännu fler ungdomar.

Övriga upplysningar

Klicka här för att ange text.

ANSÖKAN OM INVESTERINGSMEDEL (CM4) FÖR TRYGGHETSSKAPANDE ÅTGÄRDER 2018

Nämnderna ska i sin ansökan redovisa insatsens utformning genom att redogöra för följande punkter.

Namn på insats:
Effektbelysning i stadsdelsnämndsområdet
Sökt belopp:
1 mnkr

Sökande

Nämnd:	Kontaktperson:
Skärholmen	Sara Heppling Trygg
Epost:	Telefon:
sara.heppling.trygg@stockholm.se	076-12 240 16
Eventuell medsökande	
Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.

Ansökan

<p>1. Beskrivning (mål och syfte)</p> <p><i>Ansökan ska innehålla en tydlig beskrivning av den tänkta åtgärden med övergripande mål och syfte. Underrubrikerna i beskrivningen ska ge en tydlig koppling mellan den lokala behovsanalys som gjorts och det resultat som förväntas.</i></p>
<p>1.1 Behovsanalys/problembeskrivning</p> <p><i>Redogör för en problembeskrivning om varför en investering behövs och på vilket sätt en analys av lokala förutsättningar och behov har tagits fram.</i></p>
<p><i>Invanare som bor i Skärholmens stadsdelsnämndsområde har i både medborgarundersökningen och trygghetsmätningen för 2017 angett en hög upplevelse av otrygghet i området. I trygghetsmätningen sticker stadsdelsnämndsområdet ut, här</i></p>

bor den högsta andelen som angett att de upplever att mörka områden och dålig belysning i stor utsträckning stör ordningen i området där de bor. Det är även en hög andel som angett att de känner sig otrygga om de går ut ensamma sent en kväll i området där de bor eller avstår från att gå ut ensam på kvällarna av oro för att utsättas för brott. I medborgarundersökningen upplever kvinnor en större otrygghet när de går hem på kvällen. Stadsdelsförvaltningen har bett om att få trygghetsmätningen nedbruten för att få en ännu tydligare bild på hur det ser ut, vilka som upplever otryggheten och var. Inför starten av Fokus Skärholmen samt LUP-arbetet genomförde stadsdelsförvaltningen ett antal medborgardialoger där många invånare vittnade om att de känner sig otrygga när de rör sig på vissa stråk i stadsdelsnämndsområdet, även centrummiljöerna lyfts som otrygga. Genom att förstärka belysningen i området hoppas förvaltningen bidra till en ökad trygghet och att fler kan ta plats i det offentliga rummet även när det är mörkt ute.

1.2 Berörd målgrupp/område

Namnet på den/de målgrupper/områden som insatserna riktar sig till/mot. Både allmänna och särskilda målgrupper ska specificeras. Redogörelsen ska även skatta storleken på de målgrupper som berörs - exempelvis hur många unga som bor i ett område eller antalet personer som passerar en viss plats.

Insatsen riktar sig på att stärka upp belysningen i de områden som nämnden har rådighet över, där flest invånare rör sig omkring och känner sig otrygga. Det är svårt att uppskatta antal.

1.3 Beskrivning av insatsen

Redogör för platsen för insatsens utformning samt hur insatsen ska realiseras. Innan ansökan lämnas in ska samråd ske med andra berörda förvaltningar om insatsernas genomförbarhet, vilket ska beskrivas här. Insatsen ska förhålla sig logiskt till ovan beskrivna problembild och de resultat som förväntas. Om någon form av medborgardialog ska användas i processen beskriv även det.

Förvaltningen kommer att samverka med trafikkontoret kring var insatserna och investeringen ska göras och i enlighet med det, förankra vem som ansvarar för driften.

Insatsen innefattar effektbelysning av tätortsnära skogsdungar samt gobo-armaturer för projicering av motiv på 4 platser i området. Dessa platser bedöms av förvaltningen samt trafikkontoret behöva extra belysning pga otrygghet i området idag. Bedömningen tar sin utgångspunkt i det som invånare har förmedlat till förvaltningen genom medborgarförslag, klagomål eller i medborgarundersökningar.

1.4 Förväntat resultat

Beskriv de positiva resultat och effekter som insatsen ska generera för målgruppen. Som exempel kan detta handla om ökad känsla av trygghet för kvinnor på ett torg vilket leder till fler kvinnor som rör sig på torget.

Ökad känsla av trygghet.

Fler personer rör sig i området, vilket bidrar till en ökning av diversifiering av vilka som rör sig ute.

1.5 Uppföljning och utvärdering

Beskriv hur och när uppföljningen och utvärderingen av insatsen ska göras samt hur de avses dokumenteras och spridas.

Förvaltningen avser att följa upp effekterna av insatsen i trygghetsmätningen för 2018 och under dialoger som genomförs med invånare under 2018.

2. Organisation för insatsens genomförande

Beskriv kortfattat den organisation som ansvarar för att genomföra insatsen samt ansvarar för att följa upp dess effekter. Om samverkan sker med lokala aktörer i arbetet ska detta beskrivas under denna punkt, exempelvis fastighetsägare, civilsamhälle, polis.

Insatsen kommer att projektledas av förvaltningen, i samråd med trafikkontoret. Våra upphandlade entreprenörer kommer att genomföra insatsen.

Avdelningen för stadsutveckling och medborgarservice inom förvaltningen kommer att följa upp dess effekter.

3. Koppling till styrdokument och andra satsningar

Ansökan ska ligga i linje med i sammanhanget relevanta styrdokument och satsningar i staden. Beskriv kopplingar till exempelvis stadsdelsnämnds lokala utvecklingsprogram, samverkansöverenskommelser med polisen, hållbarhetskommissionens rapporter eller stadens trygghets- och säkerhetsprogram.

Insatsen är kopplat till förvaltningens lokala utvecklingsprogram och dess fokus på trygghetsarbetet och Vårberg, det är helt i linje med samverkansöverenskommelsen med polisen, stadens trygghets- och säkerhetsprogram samt hållbarhetskommissionens rapporter om våra offentliga miljöer.

4. Tidplan

Ansökan ska innehålla en tidplan med identifierade faser i insatsens genomförande från start till uppföljning och slutredovisning.

Kartläggning av var insatsen ska genomföras: jan 2018

Projektering: mars-maj 2018

Genomförande: juni-aug 2018

Utvärdering: trygghetsmätning 2018

5. Beskrivning av utgifter och eventuell medfinansiering

Ansökan ska redovisa insatsens totala investering uppdelat på relevanta kostnadsposter och år. Eventuell egen medfinansiering redovisas och extern medfinansiering redovisas i förekommande fall.

Ansöker om: 1 mnkr

6. Påverkan på framtida driftkostnader

Av ansökan ska det framgå om och/eller hur insatsen kan förväntas påverka nämndens eller annan nämnd/styrelses framtida driftutgifter/kostnader, inklusive kapitalkostnader. Kompensation för kapitalkostnader beaktas i särskild ordning i samband med kommande verksamhetsplaner.

Förvaltningen bedömer att insatsen kommer innebära ökade drift- och underhållskostnader med 5000 kr/år.

7. Innovation och eller uppväxling

Ansökan får gärna visa på innovation och nya typer av trygghetsskapande insatser och det ses som en fördel om pågående åtgärder går att växla upp

Övriga upplysningar

Klicka här för att ange text.

**ANSÖKAN OM INVESTERINGSMEDEL (CM4) FÖR TRYGGHETSSKAPANDE
ÅTGÄRDER 2018**

Nämnderna ska i sin ansökan redovisa insatsens utformning genom att redogöra för följande punkter.

Namn på insats:
Medborgarbudget kring trygghet i stadsdelsnämndsområdet
Sökt belopp:
2 mnkr

Sökande

Nämnd:	Kontaktperson:
Skärholmen	Sara Heppling Trygg
Epost:	Telefon:
sara.heppling.trygg@stockholm.se	076-12 240 16
Eventuell medsökande	
Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.

Ansökan**1. Beskrivning (mål och syfte)**

Ansökan ska innehålla en tydlig beskrivning av den tänkta åtgärden med övergripande mål och syfte. Underrubrikerna i beskrivningen ska ge en tydlig koppling mellan den lokala behovsanalys som gjorts och det resultat som förväntas.

1.1 Behovsanalys/problembeskrivning

Redogör för en problembeskrivning om varför en investering behövs och på vilket sätt en analys av lokala förutsättningar och behov har tagits fram.

Invånare som bor i Skärholmens stadsdelsnämndsområde har i både medborgarundersökningen och trygghetsmätningen för 2017 angett en hög upplevelse av otrygghet i området. Inför starten av Fokus Skärholmen samt LUP-arbetet har

stadsdelsförvaltningen genomfört ett antal medborgardialoger där många invånare vittnar om att de känner sig otrygga när de rör sig i stadsdelsnämndsområdet.

I trygghetsmätningen skiljer sig Skärholmen på följande punkter:

- Högst andelen anger att de under de senaste 12 månaderna blivit utsatta för rån
- En hög andel upplever att klotter i stor utsträckning stör ordningen i området där de bor
- En hög andel upplever att nedskräpning i stor utsträckning stör ordningen i området där de bor, högst andel i Vårberg
- En hög andel upplever att mörka områden och dålig belysning i stor utsträckning stör ordningen i området där de bor, högst andel i Vårberg
- En hög andel upplever att bostäder är tillhåll för narkotikamissbrukare i stor utsträckning stör ordningen i området där de bor, högst andel i Vårberg
- En hög andel upplever att narkotikamissbrukare på offentliga platser i stor utsträckning stör ordningen i området där de bor
- En hög andel känner sig otrygga eller mycket otrygga i sitt bostadsområde, högst andel i Vårberg

Trygghetsmätningen visar också att på frågan om hur trygg eller otrygg den svarande sammanfattningsvis känner sig i sitt bostadsområde svarar en större andel kvinnor än män att de är otrygga i Bredäng (21% av kvinnorna och 16% av männen) och i Skärholmen (19% av kvinnorna och 7% av männen). I Sättra och Vårberg svarar en större andel män än kvinnor att de är otrygga (i Sättra 5% av männen och 3% av kvinnorna och i Vårberg 22% av männen och 20% av kvinnorna). Det visar att det är framförallt i Vårberg, för både män och kvinnor, som det trygghetsskapande arbetet behöver prioriteras, men även på kvinnor i Bredäng och Skärholmen.

Trygghet är en prioriterad fråga inom förvaltningen och vi arbetar aktivt med trygghetskapande och brottsförebyggande åtgärder. Men under 2018 vill stadsdelsförvaltningen utöka det arbetet till att genomföra en medborgarbudgetprocess kring trygghet i den offentliga miljön i Vårberg. Genom en medborgarbudgetprocess hoppas förvaltningen bidra till en ökad trygghet i Vårberg, att fler kan ta plats i det offentliga rummet samt att fler känner ett ägarskap och vet hur de kan bidra för att öka tryggheten i området.

1.2 Berörd målgrupp/område

Namnet på den/de målgrupper/områden som insatserna riktar sig till/mot. Både allmänna och särskilda målgrupper ska specificeras. Redogörelsen ska även skatta storleken på de målgrupper som berörs - exempelvis hur många unga som bor i ett område eller antalet personer som passerar en viss plats.

Alla invånare i Vårberg, drygt 10 000 personer.

1.3 Beskrivning av insatsen

Redogör för platsen för insatsens utformning samt hur insatsen ska realiseras. Innan ansökan lämnas in ska samråd ske med andra berörda förvaltningar om insatsernas genomförbarhet, vilket ska beskrivas här. Insatsen ska förhålla sig logiskt till ovan beskrivna problembild och de resultat som förväntas. Om någon form av medborgardialog ska användas i processen beskriv även det.

Förvaltningen vill genomföra en medborgarbudgetprocess kring trygghet i Vårberg. Under 2016 genomförde Skärholmen sin första medborgarbudget kring upprustning av Gröna stugan i Bredäng. Förvaltningen har sett positiva effekter av att engagera många och vill utöka detta nu. Vi vill tillsammans med invånarna formulera problemen och på så sätt hitta gemensamma lösningar. Det finns ett mervärde i att människor tillsammans engageras i frågan och stärker den kollektiva styrkan i området.

Medborgarbudget är ett sätt att bjuda in lokalbefolkningen att delta i beslutsprocesser som berör närsamhället och stadsutvecklingen. Fokus är att få medborgarna att vara delaktiga i prioriteringarna av gemensamma resurser. Medborgarna i Vårberg ska även vara med och prioritera vilka platser som kräver investeringar i den fysiska miljön.

En medborgarbudget bygger på sju steg:

- 1. Ta fram kriterier för hur prioriteringarna ska gå till*
- 2. Marknadsför för att involvera så många som möjligt i området i dialogerna*
- 3. Idégenerering där invånarna får komma med idéer på hur resurserna ska användas*
- 4. Arbeta med idéerna tillsammans med invånarna och välj ut ett antal för prioritering*
- 5. Rösta, låt invånarna prioritera vilka idéer som ska genomföras*
- 6. Genomför idéerna tillsammans med invånarna i området*
- 7. Följ upp*

Förvaltningen avser att ta fram kriterier för vilka åtgärder som är genomförbara och har varit i kontakt med trafikkontoret, då medborgarnas förslag kan komma att beröra ytor som trafikkontoret har rådighet över. Förvaltningen ämnar även kontakta fastighetskontoret samt idrottsförvaltningen för samverkan.

Förvaltningen tror att medborgarna har många idéer till att öka tryggheten och vill uppmuntra fler att engagera sig att bidra till ökad trygghet och trivsel. Det finns ett mervärde att medborgarna är med från början och prioriterar vilka platser som kräver investeringar samt vad dessa investeringar är.

1.4 Förväntat resultat

Beskriv de positiva resultat och effekter som insatsen ska generera för målgruppen. Som exempel kan detta handla om ökad känsla av trygghet för kvinnor på ett torg vilket leder till fler kvinnor som rör sig på torget.

Erfarenheter från Sverige och övriga Europa visar sammanfattningsvis att engagemanget hos människor ökar när man får möjlighet att delta i prioriteringen av resurser för det lokala samhället man lever i.

Ökad trygghet bland invånarna i hela området. Mindre skadegörelse. Ett större ägarskap för området bland befolkningen.

Fler kvinnor i det offentliga rummet.

1.5 Uppföljning och utvärdering

Beskriv hur och när uppföljningen och utvärderingen av insatsen ska göras samt hur de avses dokumenteras och spridas.

I modellen ingår uppföljning av arbetet. Förvaltningen avser därtill att analysera resultaten av insatserna i framtida trygghetsmätningar och medborgarundersökningar som genomförs.

2. Organisation för insatsens genomförande

Beskriv kortfattat den organisation som ansvarar för att genomföra insatsen samt ansvarar för att följa upp dess effekter. Om samverkan sker med lokala aktörer i arbetet ska detta beskrivas under denna punkt, exempelvis fastighetsägare, civilsamhälle, polis.

Arbetet kommer att ledas av avdelningen för stadsutveckling och medborgarservice inom förvaltningen. Avdelningen kommer att samverka med trafikkontoret, och förhoppningsvis med fastighetskontoret och idrottsförvaltningen. Förvaltningen samverkar redan i dag med fastighetsägarföreningen SKAFAST och polisen gällande trygghet och hoppas göra det även i detta projekt.

3. Koppling till styrdokument och andra satsningar

Ansökan ska ligga i linje med i sammanhanget relevanta styrdokument och satsningar i staden. Beskriv kopplingar till exempelvis stadsdelsnämnds lokala utvecklingsprogram, samverkansöverenskommelser med polisen, hållbarhetskommissionens rapporter eller stadens trygghets- och säkerhetsprogram.

Detta är starkt kopplat till stadsdelsnämndens lokala utvecklingsprogram där Vårberg är ett prioriterat område och de rapporter som hållbarhetskommissionen släppt, särskilt de som avser stadens demokratiarbete.

4. Tidplan

Ansökan ska innehålla en tidplan med identifierade faser i insatsens genomförande från start till uppföljning och slutredovisning.

Klicka här för att ange text.

1. Ta fram kriterier för hur prioriteringarna ska gå till – **feb 2018**
2. Marknadsför för att involvera så många som möjligt i området i dialogerna – **mars 2018**
3. Idégenerering där invånarna får komma med idéer på hur resurserna ska användas – **mars 2018**
4. Arbeta med idéerna tillsammans med invånarna och välj ut ett antal för prioritering- **april 2018**
5. Rösta, låt invånarna prioritera vilka idéer som ska genomföras – **maj 2018**
6. Genomför idéerna tillsammans med invånarna i området – **juni-sep 2018**
7. Följ upp – **nov-dec 2018**

5. Beskrivning av utgifter och eventuell medfinansiering

Ansökan ska redovisa insatsens totala investering uppdelat på relevanta kostnadsposter och år. Eventuell egen medfinansiering redovisas och extern medfinansiering redovisas i förekommande fall.

Ansöker om: 2 000 000 kronor för medborgarbudget
Egen medfinansiering: 200 000kr (projektledare)

Total investering: 2 200 000kr

6. Påverkan på framtida driftkostnader

Av ansökan ska det framgå om och/eller hur insatsen kan förväntas påverka nämndens eller annan nämnd/styrelses framtida driftutgifter/kostnader, inklusive kapitalkostnader. Kompensation för kapitalkostnader beaktas i särskild ordning i samband med kommande verksamhetsplaner.

Svårt att bedöma på förhand vilka driftkostnader förslagen och det som beslutas kommer att innebära.

7. Innovation och eller uppväxling

Ansökan får gärna visa på innovation och nya typer av trygghetsskapande insatser och det ses som en fördel om pågående åtgärder går att växla upp

Inget liknande projekt har genomförts inom staden eller i länet tidigare. Förvaltningen vidgar perspektivet genom att låta invånarna själva resonera kring otryggheten och komma med lösningar. Medborgarbudgetprocess i Sverige har oftast handlat om upprustning av parker. Vårt förslag är mycket mer omfattande. Medborgarnas förslag kan vara innovativa.

Övriga upplysningar

Klicka här för att ange text.

ANSÖKAN OM INVESTERINGSMEDEL (CM4) FÖR TRYGGHETSSKAPANDE ÅTGÄRDER 2018

Nämnderna ska i sin ansökan redovisa insatsens utformning genom att redogöra för följande punkter.

Namn på insats:
Investering för nudging – för ökad trygghet genom väl omhändertagen offentlig miljö.
Sökt belopp:
900 000kr

Sökande

Nämnd:	Kontaktperson:
Skärholmen	Sara Heppling Trygg
Epost:	Telefon:
sara.heppling.trygg@stockholm.se	076-12 240 16
Eventuell medsökande	
Klicka här för att ange text.	Klicka här för att ange text.

Ansökan

1. Beskrivning (mål och syfte)

Ansökan ska innehålla en tydlig beskrivning av den tänkta åtgärden med övergripande mål och syfte. Underrubrikerna i beskrivningen ska ge en tydlig koppling mellan den lokala behovsanalys som gjorts och det resultat som förväntas.

1.1 Behovsanalys/problembeskrivning

Redogör för en problembeskrivning om varför en investering behövs och på vilket sätt en analys av lokala förutsättningar och behov har tagits fram.

Invånare som bor i Skärholmens stadsdelsnämndsområde har i både medborgarundersökningen och trygghetsmätningen för 2017 angett en hög upplevelse av otrygghet i området.

I stadens trygghetsmätning ställs också frågor om såväl klotter som nedskräpning. På frågan om man upplever att nedskräpning i stor utsträckning stör ordningen i området där man bor svarar 37% av Skärholmsborna att så är fallet. Att jämföra med 24% i hela staden. I stadsdelen Vårberg är siffran så hög som 45%.

Att dessa frågor finns med i trygghetsmätningen visar att staden bedömt att nedskräpning hänger samman med upplevelsen av otrygghet.

Det finns också mycket forskning på området. Till exempel Broken Windows-teorin, som formulerades i början på 1980-talet. Enligt denna teori, som stadsdelsförvaltningen sedan länge arbetar efter, tenderar nedskräpade miljöer att bidra till en negativ spiral av ytterligare nedskräpning, graffiti och i förlängningen skadegörelse, eftersom en miljö som inte upplevs som omhändertagen inte heller ses som värd att bry sig om, ens för den som bor och lever där. Människor tenderar att uppleva att "ingen bryr sig" om nedskräpningen tillåts. Teorin om "Broken Windows" har använts bland annat av New York-polisen vid deras arbete med brottsbekämpning, där grundidén var att om mindre förseelser stoppas kommer även grövre kriminalitet att minska. (<http://www.hsr.se/fakta-om-skrap/samlade-fakta-om-skrap/forskning-om-nedskrapning>)

Under 2015 hade förvaltningen ett projekt "från marken till korgen – ett lyft för 127" där målet var att minska nedskräpning i området. Projektet utvärderades och följande slutsatser drogs:

- En ökning med 11% av nöjdhet kring skötsel och städning av parker och grönområden från 2014 till 2015 i medborgarundersökningen. Skärholmen hade ökat mest.
- I maj och oktober 2015 genomfördes två skräpmätningar tillsammans med Håll Sverige Rent och SCB, det för att ge en bild av skräpsituationen i Skärholmen. Skräpmätningen genomfördes under en vecka i Vårberg, den första mätningen gjordes för att få ett nollresultat att utgå ifrån. I den första skräpmätningen blev resultatet 11.92 skräpföremål per 10 kvadratmeter. I den andra skräpmätningen hade andelen skräp sjunkit till 5.58 skräpföremål per 10 kvadratmeter.

Förvaltningen ser investeringen som en fortsättning på Lyft 127-arbetet.

Vi arbetar dagligen för att hålla området rent och snyggt. Förvaltningen har parkdriften i egen regi vilket möjliggör snabbt agerande och flexibla arbetssätt, och resurser sätts alltid in där de är mest prioriterade. Men, nedskräpningen kan inte bara lösas med mer städning, vi behöver också jobba med attityd- och beteendeförändring hos invånarna. Naturvårdsverkets rapport om nudging från 2014 fastställer att nudging är en användbar strategi för att främja förändringar i beteenden i specifika sammanhang. (<http://www.naturvardsverket.se/Nyheter-och-pressmeddelanden/Pressarkiv/Nyheter-och-pressmeddelanden-2014/Ny-rapport-om-Nudging/>).

Genom att investera i nudging i Skärholmen hoppas förvaltningen att på kort sikt göra renhållning kul, attraktivt och ännu enklare för invånarna – dels genom att fånga folks uppmärksamhet i ämnet på olika sätt, men också genom att uppmuntra nya vanor och beteenden. På lång sikt hoppas förvaltningen att människor har fått en större förståelse för hur nedskräpning påverkar miljön och invånarens upplevelse av trygghet negativt och därför skräpar ned mindre.

1.2 Berörd målgrupp/område

Namnet på den/de målgrupper/områden som insatserna riktar sig till/mot. Både allmänna och särskilda målgrupper ska specificeras. Redogörelsen ska även skatta storleken på de målgrupper som berörs - exempelvis hur många unga som bor i ett område eller antalet personer som passerar en viss plats.

Samtliga drygt 37.000 invånare i stadsdelsområdet. Särskilt fokus läggs på förskolebarn och deras föräldrar.

1.3 Beskrivning av insatsen

Redogör för platsen för insatsens utformning samt hur insatsen ska realiseras. Innan ansökan lämnas in ska samråd ske med andra berörda förvaltningar om insatsernas genomförbarhet, vilket ska beskrivas här. Insatsen ska förhålla sig logiskt till ovan beskrivna problembild och de resultat som förväntas. Om någon form av medborgardialog ska användas i processen beskriv även det.

Insatser/insatserna består av flera delar. Såväl investeringar som drift. Förvaltningen söker dock medel endast för investeringarna.

Förvaltningen har sedan några år tillbaka drivit ett attitydförändringsarbete under namnet "Från marken till korgen – ett lyft för 127", förkortat "Lyft 127". Inom ramen för detta arbete har förvaltningen engagerat ungdomar från området att vara ambassadörer mot nedskräpning. Ungdomarna har också arbetat tillsammans med tjänstepersoner i olika projekt och insatser, till exempel skräpmätningar, olika tävlingar på temat skräp som hållits i samband med andra publika händelser i området, gårdsfester, och i förvaltningens parkupprustningsprojekt. Förvaltningen planerar också att ordna särskilda dagar när förskolebarn får möjlighet att träffa och prata med den personal som arbetar med att hålla rent och snyggt i området, och titta på de maskiner och fordon som används i arbetet.

För att kunna växla upp detta arbete krävs en del investeringar i området. Investeringar för "nudging". Nudging betyder att göra små insatser för att få människor att välja att göra något, det handlar om att göra det lättare och roligare att göra rätt.

För att åstadkomma positiv nudging för de som bor och verkar i Skärholmen, utöver de redan pågående insatser som bland annat beskrivits ovan, söker förvaltningen följande investeringsmedel:

- 200.000 för att investera i rosa skräpkorgar (ca 10.000/st). Dessa sticker ut från mängden och kommer att flyttas runt (bytas ut mot ordinarie korgar) i området med jämna mellanrum, för att hela tiden upprätthålla den aha-upplevelse som en ny skräpkorg i en avvikande färg medför. Förvaltningen kommer också att med egna medel måla fotspår i marken fram till skräpkorgarna vartefter de flyttas runt.
- 500.000 för att trycka en barnbok om nedskräpning/renhållning. Boken kommer att vara som en berättelse och ha kopplingar till området, till vikten av att hålla

rent i sin närmiljö och handla om de som varje dag arbetar för att hålla området fint. Boken ska delas ut till alla 5-åringar på förskolan och lämnas till bibliotek och andra publika platser, för att läsas av både barn och vuxna. Förvaltningen står för kostnaden att anlita barnboksförfattare och illustratör, men har inte möjlighet att trycka en så stor upplaga som behövs inom ramen för befintliga investeringsmedel.

- 200.000 för att ta fram en produkt i enlighet med "rolighetsteorin". Denna teori handlar om att det inte behöver vara svårare än att göra saker och ting lite roligare för att få till förändringar till det bättre. Ett antal projekt har genomförts i Stockholm tidigare, se <http://www.rolighetsteorin.se/>. Förvaltningen vill ta fram en handfull skräpkorgar/sorteringskärl utifrån denna teori (utöver de rosa skräpkorgarna) som också kan flyttas runt i området och användas vid olika event.

Förvaltningen planerar att i samband med Skärholmens 50-årsjubileum som infaller nästa år, lansera boken tillsammans med övriga satsningar genom lokalmedia och egna kanaler samt genom event.

1.4 Förväntat resultat

Beskriv de positiva resultat och effekter som insatsen ska generera för målgruppen. Som exempel kan detta handla om ökad känsla av trygghet för kvinnor på ett torg vilket leder till fler kvinnor som rör sig på torget.

Genom att synliggöra såväl de arbetsinsatser som varje dag pågår i området, och genom att uppmärksamma "renhållning" med olika insatser i den fysiska miljön förväntas fler invånare uppmärksamma att ambitionsnivån för att hålla den gemensamma miljön ren och snygg är hög hos områdets aktörer. Detta förväntas leda till ökad nöjdhet med det arbete som utförs och till ökad trygghet i den offentliga miljön. På sikt förväntas satsningarna också bidra till attityd- och beteendeförändringar hos de boende. Att få syn på hur arbetet går till i ens eget område, och få en relation till de som arbetar (också som ovan beskrivs genom temadagarna när barnen får träffa personalen som jobbar med detta) tror förvaltningen är helt avgörande för en positiv utveckling.

1.5 Uppföljning och utvärdering

Beskriv hur och när uppföljningen och utvärderingen av insatsen ska göras samt hur de avses dokumenteras och spridas.

Uppföljning och utvärdering kommer ske i samband med medborgarundersökningen och trygghetsmätningen för 2019 där frågor om nedskräpning och trygghet finns.

2. Organisation för insatsens genomförande

Beskriv kortfattat den organisation som ansvarar för att genomföra insatsen samt ansvarar för att följa upp dess effekter. Om samverkan sker med lokala aktörer i arbetet ska detta beskrivas under denna punkt, exempelvis fastighetsägare, civilsamhälle, polis.

Avdelningen för stadsutveckling och medborgarservice tillsammans för avdelningen för förskola och fritid kommer att genomföra insatserna. Förvaltningen har ett bra samarbete med trafikkontoret, de kommer att involveras i projektet.

Förvaltningen kommer även att samarbeta med fastighetsägarföreningen i Skärholmen (SKAFAST), Håll Sverige rent och 127-festivalen i detta arbete.

3. Koppling till styrdokument och andra satsningar

Ansökan ska ligga i linje med i sammanhanget relevanta styrdokument och satsningar i staden. Beskriv kopplingar till exempelvis stadsdelsnämnds lokala utvecklingsprogram, samverkansöverenskommelser med polisen, hållbarhetskommisionens rapporter eller stadens trygghets- och säkerhetsprogram.

Nudging är kopplat till förvaltningens LUP-arbete samt hållbarhetskommisionens arbete och rapporter. Arbetet är även kopplat till Miljöprogrammet.

4. Tidplan

Ansökan ska innehålla en tidplan med identifierade faser i insatsens genomförande från start till uppföljning och slutredovisning.

Planering av nudging-insatser: mars 2018

Inköp av varor: april 2018

Placering av varor: maj-juni 2018

Lansering av bok: aug/sep 2018

Utvärdering: 2019

5. Beskrivning av utgifter och eventuell medfinansiering

Ansökan ska redovisa insatsens totala investering uppdelat på relevanta kostnadsposter och år. Eventuell egen medfinansiering redovisas och extern medfinansiering redovisas i förekommande fall.

Investering: 900 000kr

6. Påverkan på framtida driftkostnader

Av ansökan ska det framgå om och/eller hur insatsen kan förväntas påverka nämndens eller annan nämnd/styrelses framtida driftutgifter/kostnader, inklusive kapitalkostnader. Kompensation för kapitalkostnader beaktas i särskild ordning i samband med kommande verksamhetsplaner.

Förvaltningen bedömer att investeringen inte innebär framtida driftutgifter.

7. Innovation och eller uppväxling

Ansökan får gärna visa på innovation och nya typer av trygghetsskapande insatser och det ses som en fördel om pågående åtgärder går att växla upp

Nedskräpningsåtgärder planeras och genomförs varje år. Dessa investeringar bidrar till att öka kapaciteten för att nå ut till fler personer på andra sätt än det gör idag, genom nya roliga initiativ.

Övriga upplysningar

Klicka här för att ange text.