

**Handläggare**  
Eva Stenstam  
Telefon: 08-508 31 989**Till**  
Kulturnämnden  
2018-01-30

## **Tillägg av konstform i Kulans utbud. Revidering av riktlinjer för subventionsmodell för kultur i Stockholms förskolor och skolor**

### **Förslag till beslut**

Kulturförvaltningen föreslår att kulturnämnden beslutar:

- Att godkänna revideringen av riktlinjerna för subventionsmodellen Kulan i enlighet med kulturförvaltningens tjänsteutlåtande

Robert Olsson  
KulturdirektörPatrik Liljegren  
Chef kulturstrategiska staben

### **Sammanfattning**

Kulturförvaltningen erbjuder skolor och förskolor 50 kr subvention på särskilda professionella kulturaktiviteters grundpris. Samtliga av dessa presenteras på den digitala utbudskatalogen Kulan. Antalet kultaktiviteter som subventionerades under 2017 var 107.000 stycken vilket är en ökning med 15 % sedan 2015.

Nuvarande subventionsmodell på Kulan innefattar sedan 2012 följande konstformer; teater/mim, cirkus, dans, berättande, musik/musikdramatik samt konst.

Kulturförvaltningen har tillsammans med utbildningsförvaltningen gjort en översyn av dagens utbud och föreslår filmen som en kompletterande konstform för subventionsmodellen. Filmen föreslås subventioneras genom en särskild Skolbiopremie som har ett lägre belopp än ordinarie Kulanpremie, 15 kr i stället för ovan nämnda 50 kr. Målet med denna satsning är att fördubbla antalet skolbiobesök de kommande fyra åren. Från 13.350 besök 2017 till 27.000 2021.

En subvention av skolbio ryms idag inom Kulanpremiens budget.

## UTLÅTANDE

### Ärendets beredning

Ärendet har beretts av kulturstrategiska staben i samarbete med utbildningsförvaltningen, Mediateket som idag ansvarar för Stockholms stads skolbioverksamhet. Styrgruppen för Kultur-Skola/förskola står bakom förslaget. Förslaget har även överlagts med filmkonsulenten i Stockholms stad och län.

### Bakgrund och syfte

Kulturförvaltningen har i en översyn av nuvarande modell identifierat ett behov av att vidga det subventionerade utbudet till att omfatta fler konstformer. Redan i kulturnämndens beslut 2011 inför förändringar av subventionsmodell konstaterades att konstformerna behövde breddas. Det noterades att förutsättningarna för att vidga subventionen mot andra konstområden skulle prövas.

I den barnkonsekvensanalys som kulturstrategiska staben lät genomföra 2011 visade bland annat att barn och unga vill ta del av fler kulturformer som exempelvis film och foto. Att detta fortfarande är centrala konstformer för barn och unga visar inte minst Myndigheten för kulturanalys rapport *Barns och ungas kulturaktiviteter* från 2017 där biobesök presenteras som den vanligaste besöksaktiviteten för barn och unga på fritiden. Över 80 procent i alla årskurserna hade på sin fritid gått på bio minst en gång det senaste halvåret. Barn och unga tittar även dagligen på kortfilm och videoklipp vilket innebär att det är den vanligaste kulturaktiviteten som barn och unga gör regelbundet via media. Denna höga tittarfrekvens visar att det är centralt att barn och unga genom skolan och undervisningen får möjlighet att möta väl utvald kvalitetsfilm i en biografmiljö som ger bästa möjliga upplevelse.

De ”trösklar” för användning av skolbio som har identifierats handlar om ekonomi/biljettpris, tid/prioritering samt bristande kännedom om skolbioverksamheten. Införandet av en Skolbiopremie är svaret på skolornas utmaningar vad gäller ekonomi/biljettpris. För att möta övriga utmaningar kommer flera insatser ske i samverkan med utbildningsförvaltningen som åtar sig att utveckla paketeringen av skolbio och genomföra ökat stöd inom filmpedagogisk metod. De planerar även att utveckla kommunikationsinsatserna kring skolbioprogrammet för att nå fler skolor och öka kännedomen om verksamheten.

## Tidplan

Efter kulturnämndens beslut tas en projekt- och kommunikationsplan fram för lansering av nyinrättad Skolbiopremie. Genom utbildningsförvaltningen genomförs särskilda insatser vad gäller paketering och kommunikation av skolbio med målsättningen att antalet elever ska öka varje år, nya skolor ska börja boka skolbio och användandet inom prioriterade områden samt åldrar ska öka. Målet med satsningen är att fördubbla antalet skolbiobesök de kommande fyra åren. Från 13.350 besök år 2017 till 27.000 år 2021.

## Jämställdhetsanalys

Allt arbete med subventionerad kulturupplevelse på Kulan sker via skolor och förskolor i Stockholms stad vilket innebär att pojkar och flickor nås i samma utsträckning. Genom att initiera en Skolbiopremie, och därmed ge alla stadens skolor en subventionerad möjlighet att erbjuda elever mötet med film av hög kvalitet, kan öka möjligheten för fler skolor med mindre kulturvana att få till fler aktiviteter. Detta gagnar både pojkar och flickor. Ett jämställdhetsperspektiv är centralt i arbetet med urval av filmer som ska ingå i skolbioverksamheten.

## Förvaltningens synpunkter

Förslag till tillägg av konstform för Kulans subventionsmodell

- Införandet av en skolbiopremie som ger Kulan möjlighet att subventionera stadens skolbioverksamhet med 15 kr/elevbesök.
- Samtliga arrangörer av skolbioverksamhet som beviljats kulturstöd av kulturförvaltningen kan beviljas skolbiopremie.
- Utbildningsförvaltningen gör filmurvalet i dialog med kulturförvaltningen.
- Kulan används som kommunikationsplattform för subventionerat utbud. Aktuellt utbud presenteras även i samband med särskilda mötesplatser för kulturliv och skola.
- Statistik från utbildningsförvaltningen eller annan aktör för skolbio som erhållit skolbiopremie redovisar regelbundet antal barn per aktivitet.

Utöver ovanstående kommer utbildningsförvaltningen utifrån enheten Medioteket att åta sig att utveckla paketeringen av skolbio och genomföra ökat stöd inom filmpedagogisk metod samt att utveckla kommunikationsinsatserna kring skolbioprogrammet för att nå fler skolor och öka kännedomen om verksamheten.