



Handläggare
Marie Lindström
Utredningsenheten

Diarienummer
2018KOFN/0028

Kultur- och fritidsnämnden

Sponsoravtal Sports Heart Camp

Förslag till beslut

Kultur- och fritidsnämnden är positiv till arrangemanget Sports Heart Camp och föreslår kommunstyrelsen att godkänna sponsoravtalet.

Beslutsnivå

Kommunstyrelsen

Sammanfattning

Härenstam Family AB har bedrivit idrottsläger för barn och unga, Sports Heart Camp, ett antal somrar i Värmdö kommun. Verksamheten har varit populär och fått positiv uppmärksamhet i medier vilket har gett Värmdö god publicitet. En formalisering av företagets samarbete med Värmdö kommun i form av ett treårigt sponsoravtal klargör parternas framtida åtaganden.

Bakgrund

Härenstam Family AB har i tre år bedrivit Sports Heart Camp i Värmdö kommun. Sports Heart Camp är ett idrottsläger för barn och ungdomar i åldrarna 7 till 16 år. Syftet med Sports Heart Camp är att bidra till en glädjefylld, utvecklande och välkomnande idrottsmiljö som ser, bekräftar och möter varje individ där han eller hon befinner sig som människa och idrottare. Under de år verksamheten har bedrivits har deltagarantalet ökat och i år räknar verksamheten med ca 1 000 deltagare. Sport Camp lockar deltagare från Värmdö men också från exempelvis Helsingborg, Umeå, Gotland, Göteborg, Finland, USA och Österrike.

Ärendebeskrivning

Sports Heart Camps verksamhet

Sports Heart Camp arbetar för alla barns rätt till idrott och hälsa. Sports Camp erbjuder övernattningsläger för de äldsta, dagläger (Day Camp) för de lite yngre och Play Camp tillsammans med vårdnadshavare för de allra yngsta. De som är 16 år eller äldre har möjlighet att ansöka till Sports Hearts akademi i socialt ledarskap och praktisera som ungdomsledare eller gruppleddare under lägret tillsammans med erfarna idrottsledare.

Deltagarna i Sports Hearts verksamhet har möjlighet att prova på fotboll, ishockey, innebandy, handboll, basket, friidrott, bordtennis, mountainbike, dans, show, e-sport och schack. Deltagarna får även chans att träffa idrottsprofiler som på olika sätt deltar i aktiviteterna. Bland de som varit med kan nämnas Stefan Holm, Börje Salming, Stina Blackstenius, Henok Goitom, Malin Ewerlöf, Amanda Delgado Johansson och Kennedy Bakircioglu.

Diarienummer
2018KOFN/0028

Sports Camp pågår en vecka i augusti. En anmälningsavgift betalas, för deltagare som övernattar är avgiften mellan cirka 2 400 kr och 3 000 kr. I priset ingår startkit med t-shirt, shorts, strumpor, ryggsäck och vattenflaska samt frukost, lunch, mellis, middag och kvällsmål. Dessutom finns en frukt- och juicebuffé tillgänglig under hela lägret. I Sports Camp ingår även logi i skola, aktiviteter kvällstid samt transport vid lägrets start samt slut till och från Cityterminalen i Stockholm för de som önskar. Deltagare i daglägret betalar mellan cirka 1 600 kr och 2 300 kr. Syskon får rabatt till lägren. Syftet med verksamheten är att alla ska kunna vara med oavsett prestation eller betalningsförmåga. Deltagaravgiften får därför inte bli för hög. Det finns möjlighet för vårdnadshavare som inte kan betala anmälningsavgiften att ansöka om en stipendieplats för sitt barn på Sports Heart Camp.

Målgruppen för Sports Hearts lägerverksamheter är alla barn och ungdomar, inklusive barn med funktionsnedsättning och barn med utländsk bakgrund.

Samarbete med Värmdö kommun

Under de år Sports Heart Camp har bedrivits i Värmdö har kommunen stöttat verksamheten med föreningsbidrag genom Ingarö IF. Den mediala uppmärksamhet som funnits kring verksamheten genom exempelvis tidningsartiklar och reportage i TV har inneburit good-will för kommunen. Sannolikt har även besöksnäringen gynnats av verksamheten eftersom ett större antal människor vistats i kommunen under perioden.

Sponsoravtal

Värmdö kommun och Härenstam Family AB vill formalisera samarbetet genom att ingå ett treårigt sponsoravtal för Sports Heart Camps verksamhet. Båda parter åtar sig att marknadsföra respektive part. Värmdö kommun betalar Härenstam Family AB 700 000 kr för att arrangera och genomföra lägret. Kommunen tillhandahåller idrottsområden och idrottslokaler och för detta betalar Härenstam Family AB 700 000 kr. Värmdö kommun anställer feriearbetande ungdomar som erbjuds att arbeta med bland annat stödfunktioner vid Sports Heart Camps aktiviteter. Sports Heart arbetsleder ungdomarna.

Bedömning

Sports Hearts Camps värdegrund stämmer överens med den gemensamma visionen för svensk idrotts framtida utveckling, Strategi 2025¹. Visionen innebär bland annat att det ska vara enkelt och attraktivt att idrotta för unga, vuxna och äldre med olika bakgrund och livssituation.

Härenstam Family AB har bedrivit sin verksamhet Sports Heart Camp ett antal somrar i Värmdö kommun. Sports Heart Camp har fått positiv uppmärksamhet i medier vilket har gett Värmdö kommun god publicitet. En formalisering av samarbetet mellan kommunen och Härenstam Family AB i form av ett sponsoravtal klargör parternas åtaganden.

Verksamheten har vuxit och blivit en angelägenhet som berör fler ansvarsområden än de som kultur- och fritidsnämnden omfattar. Därför bör beslutet om att godkänna sponsoravtalet med Härenstam Family AB fattas av kommunstyrelsen.

¹ Strategi 2025 är en vision framtagen av Riksidrottsförbundet, SISU idrottsutbildarna och de olika specialidrottsförbundet i landet.

Diarienummer
2018KOFN/0028

Ekonomiska konsekvenser

Värmdö kommun anställer feriearbetande ungdomar som får uppgifter i Sports Hearts verksamhet under en vecka i augusti. Det innebär att kommunen bekostar lön och sociala avgifter för dessa ungdomar. Ungdomarna får arbetsledning av Sports Heart. I övrigt innebär sponsoravtalet mellan Värmdö kommun och Härenstam Family AB ingen kostnad för kommunen. Kommunen betalar företaget 700 000 kr för att arrangera lägret och företaget betalar kommunen 700 000 kr för upplåtandet av idrottsområden och lokaler.

Den omfattande verksamhet som bedrivs under en vecka i augusti innebär att besöksnäringen i Värmdö kommun gynnas ekonomiskt. Medföljande anhöriga uppehåller sig i kommunen vilket innebär ökad konsumtion och eventuella övernattningar.

Konsekvenser för miljön

Ärendet har inga konsekvenser för miljön.

Konsekvenser för medborgarna

Barn och ungdomar i Värmdö kommun har möjlighet att ansöka om att delta i Sports Heart Camp och utöva idrott i en utvecklande och välkomnande miljö. Det gäller även ungdomar med funktionsnedsättning och nyanlända som ännu inte behärskar svenska språket. De medborgare i Värmdö kommun som bedriver näringsverksamhet gynnas av den förväntade ökade konsumtionen från medföljande anhöriga.

Konsekvenser för barn

Barn och ungdomar i Värmdö kommun har möjlighet att ansöka om att delta i Sports Heart Camp. Det gäller även de som har funktionsnedsättning och nyanlända som ännu inte behärskar svenska språket. De barn och ungdomar som inte har möjlighet att betala deltagaravgiften kan ansöka om en stipendieplats hos Sports Heart Camp.

Handlingar i ärendet

Nr	Handling	Bilaggs/Bilaggs ej
1	Sponsoravtal	Bilaggs
2	Policy för sponsring	Bilaggs
3	Artikel i NVP	Bilaggs
4	Artikel i DN	Bilaggs

Sändlista för beslutsexpediering

Kommunstyrelsen
Näringslivsnämnden

Pia Andersen
Chef kultur- och utbildningssektorn

Fredrik Nornvall
Kultur- och fritidschef



Fastställd av kommunfullmäktige 2010-01-27

Policy för sponsring

Definition

Sponsring är en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för parterna. Valet att sponsra tar sin utgångspunkt i marknadsföring och handlar om en relation där den som sponsrar kräver en motprestation. Motprestationen kan exempelvis vara att ge utrymme för exponering av sponsorns verksamhet, produkter eller tjänster. Oftast handlar det om en exponering av sponsorns namn.

Sponsring kan gå i två riktningar, antingen kan det vara en extern part som sponsrar kommunal verksamhet, eller så kan det vara kommunen som sponsrar en extern part. Denna policy behandlar båda riktningarna.

Sponsring ska ge det sponsrande företaget eller organisationen och dess verksamhet eller produkter en positiv profil, goodwill. Det kan handla om ett företag eller en person som åtar sig att bekosta eller på annat sätt ansvara för viss verksamhet och som i utbyte får möjlighet att göra reklam eller PR i någon form. Exempelvis kan det vara fribiljetter till ett event. Sponsring kan också vara ett led i ett samarbete eller att sponsorn tillhandahåller förbrukningsmateriel eller utrustning.

Sponsring handlar inte om ideellt arbete eller välgörenhet utan motprestation. Gåvor, donationer och bidrag räknas inte heller som sponsring, eftersom dessa inte kräver något tillbaka.

Enbart köp av reklamplats eller annonsering i programblad, idrottsarenor mm räknas som reklam och är inte sponsring. Reklamens syfte är att nå ut med ett budskap, ge information om en produkt och är ofta starkt värderade. De utformas så att produkten/tjänsten ska väcka uppmärksamhet.

Ett samarbete handlar om ett arbete som bedrivs av två eller flera tillsammans med gemensamt syfte. Syftet med samarbete är inte att i första hand skapa en positiv profil – goodwill, vilket är syftet med sponsring. Sponsring kan dock vara ett led i ett samarbete.

Övergripande principer

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för policyn. Berörd nämnd, bolag och verksamhet ansvarar för sponsring inom sitt verksamhetsområde.

Sponsringsärenden ska beslutas i berörd nämnd, bolagsstyrelse eller av den nämnden har delegerat till. Större sponsringsinsatser överstigande två basbelopp ska alltid godkännas av nämnd eller styrelse. Övriga sponsringsärenden tas på delegation med rapporteringsskyldighet till nämnden.

Val av sponsrande parter bör alltid göras med etisk noggrannhet, speciellt vid verksamheter och aktiviteter riktade mot barn och unga.

Sponsring ska ske öppet. Syftet med sponsringen ska vara att omnämna sponsorns namn, varumärke, produkt eller tjänst.

Sponsring bör ej ske i myndighetsutövande verksamhet riktade mot enskilda och företag.

Verksamhetens anskaffning av varor och tjänster via sponsorer får inte äventyra ett normalt anbudsförfarande eller på annat sätt leda till att konkurrensen sätts ur spel. Vid osäkerhet avseende beslut om sponsring bör frågan om sponsring alltid lyftas till kommunstyrelsen för beslut.

Hänsyn måste tas till lagen om offentlig upphandling (LOU). Sponsring omfattas av lagen om offentlig upphandling. Vid osäkerheter ska upphandlingsenheten kontaktas.

Kommunen har en skyldighet att vara saklig och opartisk i sin verksamhet enligt kommunallagen. Detta i sin tur innebär att kommunen inte ska utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten ifrågasätts. Hänsyn måste tas till gällande lagstiftning, verksamhet och verksamhetens målgrupp. Det är viktigt att skilja på reklam och sponsring.

Samma normer som gäller för andra verksamheter som utförs av myndigheter bör gälla för samarbete med sponsorer. Sponsringen måste ske på ett öppet sätt, ha allmänhetens förtroende och tåla offentlig granskning.

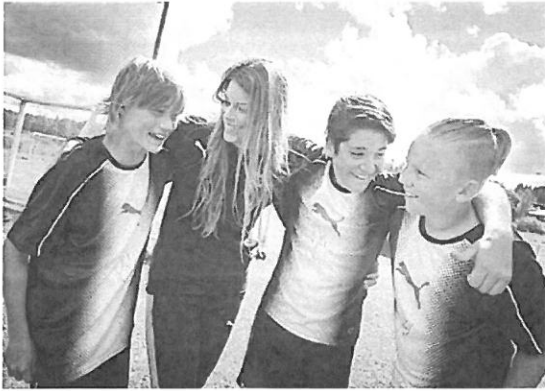
Utgångspunkten vid värderingen av motprestationer måste vara att på bästa sätt tillvarata kommunens intressen. Vid värdering bör ställning tas till vilka myndigheter eller vilka verksamheter som får finansieras med sponsring.

Kommunen sponsrar extern part

1. Kommunen kan bedriva sponsring om detta ger positiv uppmärksamhet för kommunen. Sponsring ska inte användas istället för bidrag.
2. Sponsring ska regleras genom ett skriftligt avtal där syfte, avtalstid, motprestation och samtliga mellan parterna avtalade åtaganden anges.
3. Valet av objekt för sponsring ska ske objektivt och sakligt.
4. Kommunens vapen får endast upplåtas till ideell verksamhet eller till verksamhet som tillför mervärde till Värmdö kommuns varumärke efter kommunstyrelsens, eller den kommunstyrelsen delegerat denna beslutanderätt till, tillstånd.
5. Kommunens åtagande och sponsorns motprestation ska vara i balans. Omfattningen ska vara rimlig i förhållande till den effekt som sponsringen ger (goodwill).

Extern part sponsrar kommunen

1. Sponsring av kommunal verksamhet får ske i mindre omfattning, om det bidrar till att uppnå fastställda mål för verksamheten.
2. Kommunens motprestation och sponsorns åtagande ska vara i balans. Omfattningen ska vara rimlig i förhållande till den effekt som sponsringen ger (goodwill). Sponsorstödet får endast vara ett komplement till ordinarie verksamhet och budget.
3. Sponsorstödet får inte uppfattas som oförenligt med kommunens övergripande mål och verksamhet.
4. Kommunen får inte komma i beroendeställning till sponsorerna.
5. Sponsring som kan leda till misstanke om mutor ska ej förekomma.
6. Motprestationen (t ex upplåtelse av sponsorns varumärke) får inte utformas på sådant sätt att detta kan uppfattas som att den kommunala verksamheten har tagit ställning till sponsorns produkter. Sponsorns varumärke får inte dominera över den kommunala verksamheten.
7. Sponsring ska regleras genom ett skriftligt avtal där syfte, avtalstid, motprestation och samtliga mellan parterna avtalade åtaganden anges.



Birk Edding, Malin Härenstam, Leonardo Antunes och William Sandqvist.
FOTO: RYNO QUANTZ

Nya vänskapsband knöts på stora idrottslägret

SPORT 13:54 | 05 augusti 2016 **Det har idrottats friskt på veckans Sport Heart på Ingarö IP. Men idrottslägrets deltagare brydde sig ännu mer om att knyta nya vänskapsband än om själva idrottandet, precis som arrangörerna ville ha det.**

– Det allra viktigaste för oss är allas lika värde och att ingen ska känna sig utanför, idrottslägret är ett verktyg för det, säger Malin Härenstam.

Det är andra året som hon anordnar Sports Heart tillsammans med sin make, tv-sportprofilen Chris Härenstam. Antalet deltagare har ökat från 120 förra året till ungefär 200 i år, men hur många barn det blir bryr hon sig inte så mycket om. De håller inte i lägret av ekonomiska skäl och vissa personer kan till och med få gratisbiljetter, till exempel ensamstående mödrar som har det svårt ekonomiskt.

– Vi gör det här för barnen och ledarna. Vissa av ledarna är erfarna med idrottsbakgrund, andra är ungdomar och flyktingar som får sina första jobb i Sverige. Nästa år hoppas vi att det ska kunna ge högskolepoäng på GIH att vara ledare här. Hela lägret är utbildning, säger hon.

Tim Johansson är en av ledarna för de barn som har valt fotbollsriktningen. Han har tidigare spelat fotboll i lokala klubbar men fick avsluta karriären efter en skada. Vardagsarbetet som pedagog med fokus bland annat mobbning och fotbollsintresset passade bra att kombinera till tränarrollen.

– Jobbet passar mig perfekt, fokus på fairplay och lika värde är viktigt för mig. Jag tränar tretton glada grabbar och vill gärna göra det fler år, säger han.

Även lägerdeltagarna bryr sig mer om vänskap än själva idrottandet. Tolvårige Birk Edding valde fotbollsriktningen fast han tycker ännu mer om innebandy. Planen var att hamna med en kompis sedan tidigare. De hamnade i olika grupper men han är nöjd ändå.

– Vi hade aldrig träffats innan lägret men nu har jag de här två änglarna, säger han och syftar på de nyblivna kompisarna Leonardo Antunes och William Sandqvist.

Alla tre tycker att sporterna är kul, men det bästa är alla nya vänner. Att Birk Edding bor i Forshaga nära Karlskoga och hans två kompisar i närheten av lägret spelar ingen roll. De ska hålla kontakten och fortsätta ses, kanske besöka Gröna Lund.

Leonardo Antunes och William Sandqvist går det som kallas Day Camp, de är på lägret dagtid men hemma på kvällen. Birk Edding går Sports camp. Han bor i lokaler nära Ingarö IP som lägret står för. För honom och de andra deltagarna på Sports Camp fortsätter dagen efter Day Camp med grillkväll och andra aktiviteter. De kvällarna är också viktiga för Malin Härenstam.

– Det är kvällarna när man sitter på en klippvägg småpratandes och de verkligen vågar öppna sig som är guldkomen. Det kan bli samtal om utanförskap och sådant som inte ens föräldrarna vet, avslutar hon.

Leo Brodin

DU KANSKE ÄVEN GILLAR

SPONSRAD

SPONSRAD



**Sport**

Varm idrott för alla på Ingarö

Publicerad 2016-08-04



AIK:s talang Alexander Isak skriver autografer. Här får Tilda Tornberg en på sin tröja. Foto: Foto: Nicklas Thegerström

Den här veckan pågår ett flertal idrottsläger och kollon runt om i Sverige. Ett av dem som sticker ut - med ett hjärtligt fokus - finns på Ingarö.

”Det är viktigt att lyfta barns och ungdomars självkänsla”, säger SVT-kommentatorn Chris Härenstam som tillsammans med hustrun Malin är grundare till Sports Heart Camp.

Förra året genomfördes det första lägret ute på Ingarö IP, sydöst om Stockholm. Då var det bara fotboll som fanns på schemat. I år har utbudet utökats med både friidrott och innebandy, vilket har gjort att antalet deltagare (som i huvudsak kommer från Stockholmsområdet) nästintill har fördubblats. Sports Heart Camp är inte knutet till någon specifik förening (även om ett samarbete finns med Ingarö IF) – utan drivs i första hand av paret Chris och Malin Härenstam.

– Jag har idrotten att tacka för att jag kom in i det svenska samhället när jag kom hit som fyraåring. Min mamma är från Finland och min pappa var från Holland (numera död, reds anm.). Idrotten var mitt verktyg att komma in i samhället, säger Chris Härenstam.

Det handlar om att ge något tillbaka?

– Ja, det i kombination med att jag gick på GIH (Gymnastik och idrottshögskolan) innan jag började med tv och lärde mig redan där hur viktigt det är att lyfta barns och ungdomars självkänsla. Tänk att få titta ett barn i ögonen och ge lite beröm och se hur han eller hon växer. 90 procent av allt beröm vi får i livet får vi upp till sju års ålder, och varför ska det behöva vara så?

Planen på sikt är att projektet ska växa ytterligare. I år är det runt 200 anmälda barn och ungdomar samt cirka 50 ledare som deltar under veckan.

– Visionen är att jobba med fler idrotter och ha fler barn. Vi vill att alla ska ha möjlighet att komma hit från hela landet, oavsett vad man har för bakgrund och hur mycket man har hållit på med idrott tidigare, säger Malin Härenstam.

– Vårt mål är även att det här ska vara kostnadsfritt så långt det är möjligt. Redan i fjol och i år erbjuder vi gratisplatser. Alla som har mejlat oss och ansökt om det med en motivering har fått sådana hittills. Det ska inte vara en begränsning om man är ensamstående mamma och inte har råd att betala avgiften, fortsätter hon.

Hur kom ni på namnet Sports Heart?

– Det betyder ju idrottshjärta, att det ska vara varm idrott för alla. När vi pratade med några som var med förra året och de skulle beskriva lägret med ett ord så var det just varmt de sa. Att man är välkommen och inkluderad i en fin gemenskap, med hälsa och idrott som verktyg.

När DN besöker Ingarö IP pågår aktiviteterna för fullt. På fotbollsplanerna (både konst- och naturgräs) sparkas det på bollar, på friidrottstartanen visar Malin Ewerlöf upp hur ett bra löpsteg ska se ut tillsammans med landslagssprintern Erik Hagberg – och uppe i sporthallen tränas det innebandy med landslagsspelarna Amanda Delgado Johansson och Elin Gabrielsson.

Senare på eftermiddagen har alla deltagare en liten samling på huvudläktaren när AIK:s 16-åriga anfallstalang Alexander Isak kommer på besök. Först får han några frågor av Chris Härenstam innan det fortsätter med att Isak går runt gruppvis och lär ut lite finter och tricks samt skriver autografer i massor.

– Det är en kul grej att få vara här med barnen. Jag fick ett gott första intryck med alla applåderna och så, säger AIK-anfallaren som med tre mål har gjort allsvensk succé i år.

Vilka är dina viktigaste råd till unga spelare?

– Att tro på sig själv, att allt är möjligt och att följa sina drömmar.

En av dem som fick en pratstund med Alexander Isak var elvaåriga Stella Forsberg från Ingarö.

– Det var spännande att få träffa honom och att han lärde mig att kroppsfinsta. Jag har hört om den förut, men visste inte riktigt hur den funkade, säger hon.

Två andra deltagare som även de fick träffa AIK-anfallaren var Lina Rosander, 13 år från Ingarö, och kompisen Ebba Forsberg, också 13 år från Ingarö.

– Jag är med för andra året. I fjol var det en större grupp med flera åldrar i samma. I år vi alla lika gamla i gruppen vilket gör att vi kan göra fler avancerande övningar ihop, säger Lina Rosander.

– Jag gillar det här lägret för att det är mer beröm och mer positivt än på andra läger. Det gör att man tycker att det är roligare att lära sig nya saker, säger Ebba Forsberg.

Fakta.Sports Heart Camp

Vad: Ett sommarläger med fotboll, friidrott och innebandy för cirka 200 barn och ungdomar (mellan 7–16 år) som startades 2015 av Malin och Chris Härenstam (bilden) i samarbete med Ingarö IF och Värmdö kommun. Även en ledarutbildning för cirka 50 personer arrangeras.

Hur: Träningar på Ingarö IP samt olika kringaktiviteter som föreläsningar om värderingar och artistbesök av bland annat Markoolio.

Syfte: Att stärka barns och ungdomars självkänsla, bidra till bättre hälsa samt skapa glädje och respekt.

Profiler: Bland andra AIK:s Alexander Isak, Djurgårdens Kevin Walker, Hammarbys Kennedy Bakircioglu, fd förbundskaptenen i fotboll Tommy Söderberg, AIK:s innebandytränare Magnus "Binge" Jäderlund samt friidrottsprofilen Malin Ewerlöf.

Källa: Sports Heart Camps hemsida.

Gustaf Andersson

© Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt



Sponsoravtal mellan Härenstam Family AB och Värmdö kommun

Detta Samarbetsavtal ("Avtalet") har ingåtts denna dag enligt nedan

MELLAN

- (1) Härenstam Family AB, org. nr. 556927-5216 och
- (2) Värmdö kommun, org. nr. 212000-0035.

Härenstam Family AB och Kommunen kallas tillsammans "Parterna".

1. Bakgrund

Arbetet med Sports Heart Camp började 2014 och första lägret genomfördes 2015. 2018 blir det fjärde året Sports Heart Camp går av stapeln. Arrangemanget har årligen utvecklats till sin omfattning både med avseende på antal deltagare och utbudet av sporter. Arrangemanget bidrar till att profilera Värmdö kommun som en attraktiv plats för besökare och medborgare, tränar ungdomar i ledarskap samt stärker kulturen för barn-och ungdomsidrott i Värmdö.

Sports Heart arbetar för alla barns rätt till idrott och hälsa. Genom inspiration, kunskapsspridning och utbildning vill Sports Heart bidra till en glädjefylld, utvecklande och välkomnande idrottsmiljö.

Mot bakgrund av detta vill parterna nu fortsätta att utveckla och befästa samarbetet som resulterat i Sport Heart Camp och har därför enats om att ingå detta avtal.

2. Samarbetet

Parterna är överens om att samarbeta för att årligen arrangera Sports Heart Camp i Värmdö kommun. Samarbetet skall huvudsakligen innebära att Härenstam Family AB genomför och marknadsför evenemanget samt aktivt arbetar för att involvera övriga föreningar i Värmdö kommun. Kommunen tillhandahåller idrottsområden, idrottslokaler och skolor för övernattnig.

3. Marknadsföring

- 3.1. Genom samarbetet förbinder sig båda parter att aktivt marknadsföra respektive part i sina kanaler.

Värmdö kommun förbinder sig att göra reportage och artiklar i tryckt material (medborgartidning Vårt Värmdö) och i digitala kanaler (varmdo.se, intranät),

samt i sociala medier (Facebook, Instagram och Twitter).

- 3.2. I marknadsföringen för Sports Heart Camp skall kommunens logotyp finnas med på ett tydligt sätt, både i trycksaker och digitalt (som hemsida). Tryck på tröjor med kommunens logotype kan ske med särskild överenskommelse och mot ersättning för tryckkostnad.

4. Kommunens åtaganden

- 4.1. Kommunen åtar sig att tillhandahålla av Kommunen ägda eller förvaltade idrottsområden, idrottslokaler och skolor för övernattnings för Sports Heart Camp under den tid som Sports Heart Camp pågår, utanför ordinarie skolverksamhet. Kommunen skall därvid tillhandahålla idrottslokalerna och områdena inklusive ordinarie drifts-, renhållnings- och vaktmästartjänster.
- 4.2. Närmare bestämmelser om upplåtelsestider, extra städ- eller vaktmästeritjänster m.m. utöver ordinarie tjänster enligt ovan, samt ansvar för eventuellt uppkomna skador skall regleras i följdavtal till detta Avtal. Sådana följdavtal skall upprättas mellan Härenstam Family AB och Kommunens kultur- och fritidsnämnd. I följdavtalen skall även kostnader för extratjänster respektive skador enligt ovan punkt regleras.
- 4.3. För idrottslokalerna och områdena enligt denna punkt 4, vilka disponeras i befintligt skick, samt tjänster enligt punkt 4.1, betalar Härenstam Family AB årligen till Kommunen 700 000 kronor plus moms. Fakturering sker under april med 30 dagars betalningstid.
Denna summa kan komma att justeras beroende på kostnader för lokalförhyrning.
- 4.4. Kommunen anställer feriearbetande ungdomar som erbjuds arbeta med bland annat stödfunktioner till Sports Heart Camp. Feriearbetarna är anställda hos Kommunen, varvid Kommunen bekostar lön och sociala avgifter med mera. SH avses arbetsleda de aktuella ungdomarna.
- 4.5. För transaktioner gällande lokalbokning och utbetalning av ersättning till Leverantören ansvarar nämnd med ansvar för uthyrning av kommunens lokaler.
- 4.6. För anställning av feriearbetande ungdomar ansvarar nämnd med ansvar för ferietjänster.

5. Härenstam Family AB åtaganden

- 5.1. Härenstam Family AB åtar sig att planera, marknadsföra, genomföra och utvärdera arrangemanget. För arrangerandet av lägret betalar Kommunen till Härenstam Family AB 700 000 kronor plus moms.
Fakturering sker årligen under april med 30 dagars faktureringsstid.
Denna summa kan komma att justeras beroende på kostnader för
-

lokalförhyrning.

- 5.2. Den kostnad som Härenstam Family AB, punkt 5.1, har rätt att fakturera kommunen kan inte överstiga den totala kostnaden för de lokaler som kommunen tillhandahåller.
- 5.3. En årlig redovisning kring genomförandet ska redovisas för kommunen senast 31 oktober genomförandeåret.
- 5.4. Härenstam Family AB åtar sig att kontinuerligt informera Kommunen hur projektet fortlöper genom kommunens kontaktperson inom kultur- och fritidsavdelningen.
- 5.5. Härenstam Family AB åtar sig att beakta deltagaravgiftens storlek i syfte att möjliggöra för deltagande från så många målgrupper som möjligt.
- 5.6. Härenstam Family AB åtar sig att tillhandahålla och träna ledare med hänsyn till Riksidrottsförbundets vision och värdegrund kring ledarskap för barn- och ungdomsidrott.
- 5.5 Härenstam Family AB åtar sig att kontrollera registerutdrag för varje ledare som övernattar med barnen på Sports Camp.

6. Avtalstid

Detta Avtal gäller för perioden 2018-06-01 – 2020-08-31 och avser således 3 arrangemang av Sports Heart Camp.

7. Uppsägning

Endera parten äger rätt att säga upp detta avtal i förtid innan årsskiftet året innan aktuellt läger.

8. Allmänna villkor

Anser en part att den andra parten inte tillfredsställande fullgör sina åtaganden enligt avtalet ska den missnöjde parten skriftligen meddela den andre parten detta med angivande av på vilket/vilka sätt den missnöjde parten anser att den andre parten inte fullgör/fullgjort sina åtaganden enligt avtalet. Den andre parten ska vidta rättelse snarast. Har rättelse inte vidtagits äger den missnöjde parten rätt att säga upp avtalet, eller del av avtalet, med en (1) månads uppsägningstid. Kommunen äger rätt att säga upp avtalet om Kommunen, på grund av sitt samarbete med Sports Heart Camp, förekommer i sammanhang som negativt kan påverka Kommunens varumärke och rykte. Uppsägningen ska ske skriftligen, med angivande av uppsägningsgrund. Uppsägningstiden börjar löpa när den andre parten mottar den missnöjde partens uppsägning.

Väsentligt brott mot avtalet eller vid fel i tjänst av väsentlig betydelse äger parterna rätt att omgående häva avtalet eller del av avtalet eller begränsa dess omfattning, om inte rättelse vidtagits inom rimlig tid efter skriftlig uppmaning.

Tvist på grund av detta avtal ska i första hand avgöras genom förhandling mellan parterna. I andra hand ska tvist avgöras av svensk allmän domstol på Kommunens hemort och avgöras enligt svensk rätt.

Deshira Flankör
Ordförande kommunstyrelsen

Camilla Broo
Kommundirektör

Malin Härenstam
Härenstam Family AB

UTKAST