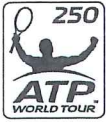


4.3-20/2018



## ANSÖKAN AV MARKNADSFÖRINGSTILLSKOTT FÖR INTRUM STOCKHOLM OPEN 14-21 OKTOBER 2018

I år firar Intrum Stockholm Open 50 år och är med det ATP Tourens äldsta inomhusturnering. Dess unika historia är resultatet av människor som haft ett brinnande intresse för tennis genom decennier i kombination med en stad som är bland de populäraste i världen hos spelarna. Det värmer extra när spelarna återkommer till Stockholm efter några veckor i Asien och nämner "I love coming back to Stockholm". Det är en ära att vara Tournament Director för ett evenemang med dess historia och kvalitet i en av de största idrotterna globalt med ca 1 miljard följare. Med årets 50 års jubileum vill vi verkligen lyfta fram evenemanget genom våra nationella och internationella mediasamarbeten. I årets ansökan har vi valt att bifoga en mediemätning som illustrerar den breda marknadsföringen som evenemanget och Stockholm får genom att ingå i ATP Touren. Vi kommer även i år att inleda ett samarbete med en PR byrå för att modernisera marknadsföringen av evenemanget.

### HISTORIA

I fjolårets tävling fick publiken se två av tennisens största stjärnor i finalen där Juan Martin del Potro försvarade sin titel när han besegrade Grigor Dimitrov i finalen med 6-2 6-4. Det var ännu ett år med ett väldigt starkt startfält med spelare som Jack Sock, Kevin Andersson och nya unga stjärnan från SydKorea Heun Chung. I skrivande stund har några av fjolårets spelare nuvarande världsranking Grigor Dimitrov 3, Jack Sock 9, Juan Martin del Potro 10, Kevin Andersson 12. Våra svenska hemmahopp Elias Ymer och Mikael Ymer spelade mycket bra och bidrog till en magisk stämning i Kungl. Tennishallen. Elias vann första omgången mot Leonardo Mayer och var ytterst nära att besegra seedade spelaren Fabio Fognini.

Tävlingen spelas i en magisk anläggning med stark historik. Hallen uppfördes mitt under ett brinnande krig och kostade 3 miljoner kronor (ca 80 miljoner i dagens penningvärde) att bygga och stod färdig i oktober 1943. Projektet kunde förverkligas tack vare ett starkt stöd, inte bara från Kung Gustaf V, utan även från ett antal av dåtidens främsta entreprenörer med Marcus Wallenberg i spetsen.

Tävlingen är unik eftersom den spelas på en befintlig tennisklubb. Spelarna som varit i Kungl. Tennishallen och spelat Stockholm Open beskriver ofta atmosfären som magisk och familjär. Publiken kommer väldigt nära spelarna och får en härlig känsla av tennisen.

Intrum Stockholm Open tillhör en s.k. 250-kategori tillsammans med 40 andra tävlingar på ATP-touren. Under de 8 åren som Lagardère Sports Tennis & Golf har haft arrangörskapet så har tävlingen blivit framröstad av spelarna som en av de bästa i sin kategori. Det betyget är vi stolta över där den unika atmosfären i Kungl. Tennishallen och Stockholms stad har stor delaktighet. Startfältet håller sig väldigt starkt mot konkurrerande tävlingar där vi varje år har flera spelare som ligger i absoluta världstopp. Roger Federer, Thomas Berdych och Grigor Dimitrov är några spelare som höjt segerbucklan under vår drift.





## ÄGANDESKAP/STRUKTUR

År 2009 tecknades ett långsiktigt operatöravtal mellan Stockholm Open AB (Kungl. Tennisklubben 40%, SALK 40% och Stockholms Tennisförbund 20%) och Lagardère. Avtalet innebär att Lagardère genomför tävlingen, handhar sponsorer och ansvarar för biljettförsäljningen. Stockholm Open AB ansvarar för att rekrytera och utbilda de ideella funktionärerna (för närvarande ca 400 volontärer).

Sedan Lagardère tog över arrangörskapet av Stockholm Open år 2009 så har en mängd investeringar gjorts för att utveckla tävlingen och anläggningen. Här är bara några exempel på våra förbättringar av hallen:

### PUBLIK TRÄNINGSBANA

Vid entrén till Sponsor Village har vi lagt en träningsbana. Det ger ett härligt intryck när man välkomnas av spelare som tränar eller värmer upp för sin match.

### HAWK EYE

På centre court använder vi dataprogrammet med höghastighetskameror och elektroniska domslut vilket förhöjer attraktionsvärdet för publiken.

### NY BELYSNING I HALLEN

Vi vill att publiken ska få en riktigt trevlig upplevelse av att komma till Kungl. Tennishallen. Därför har vi lagt mycket fokus på ljus och musik. Den tidigare belysningen i hallen var väldigt gammaldags. Nu kan vi lätt mörklägga hela arenan på ett effektivt sätt under introduktionen av våra spelare för att sedan tända upp när spelet kör igång.

### NY FÄRG PÅ BANAN

Intrum Stockholm Open har tidigare spelats på ett grönt underlag. Men 2010 tog vi beslutet att investera i en blå bana som är betydligt trevligare att spela på men som framför allt gör sig bättre i TV.

### FOOD COURT

För att det ska vara smidigt och enkelt för hela familjen att gå och titta på tennis så har vi lagt mycket energi på vår Food Court. Där kan man äta bra och kvalitativ mat

på arenan. Här har vi ett samarbetsavtal med Operakällaren.

### LED-SKÄRMAR

Istället för befintliga skyltar med våra sponserers varumärken har vi gjort en stor investering i LED-skärmar runt banan. Skärmarna gör upplevelsen mer effektiv och våra sponsorer kan med enkla medel ändra sina budskap under matchens gång.

### HOSPITALITY OCH SPONSOR VILLAGE

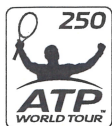
Det har blivit till en tradition för många av våra sponsorer och gäster att komma till Kungl. Tennishallen i oktober månad för att avnjuta både tennis och mat i världsklass. Därför har vi sett till att skapa en trevlig och gemytlig miljö i hospitality och sponsor village.

### AUDITORIUM

Under veckan bygger vi upp ett stort auditorium som har blivit mycket uppskattat av våra sponsorer. Där kan de bjuda in sina anställda och andra gäster till intressanta seminarier och föredrag.

### SKYBOXAR

Under tävlingen bygger vi upp skyboxar för våra huvudsponsorer på kortsidan av centercourten. Där kan de ta upp sina VIP-gäster för att titta på tennis och diskutera affärer i en mer privat miljö.



## MILJÖARBETE

I vår strävan att ständigt utveckla och förbättra vårt miljötänk lägger vi i år fokus på följande områden:

1. Representant i ledningen har genomgått Håll Sverige Rents webbaserade utbildning.
2. Sophantering – då vi har flera leverantörer som säljer glas och petflaskor till publiken arbetar vi för en 100% återvinning genom tydligt märkta kärl i de publika områdena. Vi samarbetar även med Returpack.
3. Vi har ständigt minskat vår förbrukning av papper och jobbar med digital information till våra partners i vår kommunikation. På plats samarbetar vi med Ricoh som förser turneringen med lösningar för dokument- och utskriftshantering. De tillämpar sitt Sustainability Optimisation Programme, där de optimerar utrustningen med inställningar i Ecomode, vilket ger låg energi- och pappersförbrukning, med mätningar för koldioxidsmart drift. Därefter klimatkompenserar Ricoh för att få en fullt koldioxidneutral utskriftshantering.
4. Skyltar, vepor, exponeringsmaterial sparas och återanvänds i så stor utsträckning som möjligt.
5. Vi samarbetar med JA Städ som städar alla utrymmen på arenan under tävlingen och de arbetar enbart med miljömärkta produkter.

## SPELARE

Stommen i en bra tennistävling är alltid ett starkt startfält. Lagardère jobbar väldigt aktivt med att försöka attrahera en bra blandning av spelare till Intrum Stockholm Open. Målsättningen är att varje år kunna erbjuda den svenska publiken två spelare som är rankade bland de 10 bästa i världen. Tack vare mitt kontaktnät bland spelarna så är jag övertygad om att vi kommer att leverera ett fortsatt starkt startfält.





## FLER FÅR MÖJLIGHET ATT SPELA TENNIS

Intrum Stockholm Open satsar hårt på barn- och ungdomsaktiviteter. Barnen är en otroligt viktig del för oss och för svensk tennis, varför vi hela tiden försöker göra vårt bästa för att ge barn runt om i landet möjlighet att pröva på tennis.

Stockholm Open har under sin 50-åriga historia genererat drygt 40 miljoner kronor till ungdomssatsningen i Stockholms klubbar. Genom olika barn- och ungdomsaktiviteter försöker vi sprida tennis på olika nivåer runt om i landet. Från Pirres Pokal för elitjuniorer till Stockholm Open Tour som är världens första mini-, midi- och maxitennistour.

SO Tour är framtagen för att stimulera de barn i tennisskolan som redan är tävlingsinriktade, samt för alla som vill känna på hur det känns att tävla i tennis. SO Tour består av ca 500 tävlingar som genomförs på lokala tennisklubbar runt om i Sverige för barn i åldrarna 6–12. Det har blivit en mycket populär tävlingsform som växer snabbt och är nu Sveriges största tennisturnering. År 2008 deltog över 2000 barn i 50 tävlingar i Stockholmsområdet.

Mellan 2010 och 2017 deltog ca 15 000 barn årligen. Samtliga regioner är med och arrangerar och SO Tour förväntas att ha lika många deltagare under 2018. Initiativtagare till SO Tour är Anders Heimklo från Tennis Stockholm.

Pirres Pokal är en lagtävling som Svenska Tennisförbundet arrangerar årligen för Sveriges bästa pojkjuniorer (under 14 år) där samtliga Sveriges regioner är representerade. Varje lag består av 6 spelare och i varje lagmatch spelar man 4 singelmatcher och 2 dubbelmatcher. Finalen spelas sedan i Kungl. Tennishallen under finalhelgen av Stockholm Open.

Med vårt stora tennisevent medföljer även ett stort ansvar som ambassadör för svensk tennis. Vi vill stimulera barn och ungdomar till att aktivera sig, prova på tennis och ha väldigt kul! Våra sponsorer stödjer oss i vår satsning, varför vi också har möjlighet att utöka och bredda våra arrangemang för varje år.





## MEDIA/MARKNADSFÖRING

Intrum Stockholm Open är en utav totalt 63 tävlingar på ATP Touren fördelat över 31 länder. 2017 sändes evenemanget av MTG-gruppen med sändningar i Viasat, TV3 sport, Viaplay och internationellt visades tävlingen i ca 20 länder. Bifogat finner ni några slides av en mediemätning från fjolåret.

Förutom en bred marknadsföringskampanj i Sverige jobbar vi mycket aktivt inför och under evenemanget med att sprida nyheter i tennisvärlden. Här är några exempel på vår marknadsföring:

### ATP WORLD TOUR

ATP World Tours hemsida bidrog med ca 1 600 000 följare av Intrum Stockholm Open under evenemanget. Se bifogad pdf.

### DAGENS INDUSTRI

Dagens Industri är en värdefull partner som ger ut en Di Weekend Tennis Special i samband med evenemanget. Här har vi också annonserbidandena för våra samarbetspartners och vår annonskampanj går både i Dagens Industri rosa samt di.se

### KÖPCENTRUM

Genom ett samarbete med Visual Art så gick vår reklamkampanj på flera LED-skärmar på t.e.x Mall of Scandinavia och Täby Köpcentrum.

### AFFISCHERING

Genom affischering samarbetar vi med många tennisklubbar för att framförallt locka tennisintresserade ungdomar till tävlingen. Vi placerar även affischramar i Stockholms innerstad

### EXPRESSEN

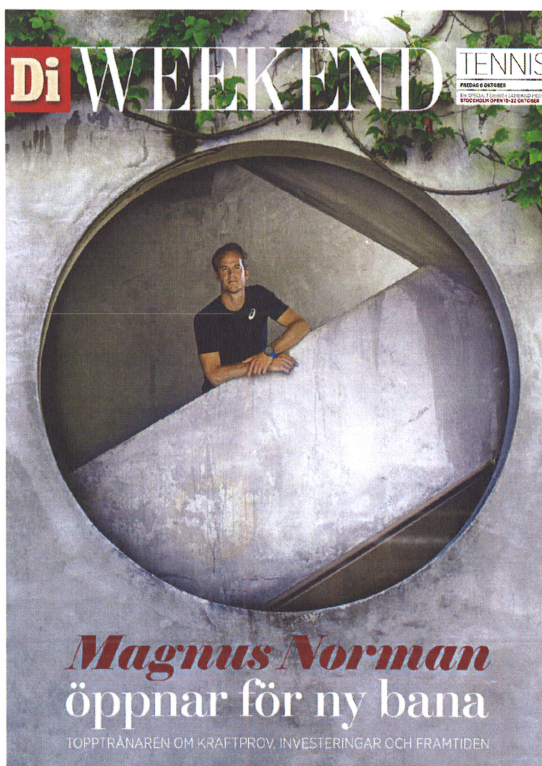
Här har vi ett samarbetsavtal där vi har chansen att marknadsföra tävlingen mot en bredare publik.

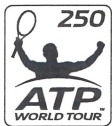
### MIX MEGAPOL

En av landets största radiokanaler och vår mediapartner sedan flera år. Jag jobbar aktivt med att sprida budskapet om Stockholm Open i samtliga radio- och tv-kanaler.

### SVENSKA TENNISMAGASINET

Magasinet är vår officiella tennistidning under evenemanget.





Tennistävlingen Intrum Stockholm Open är ett av Sveriges starkaste idrotts evenemang som varje år attraherar runt 40 000 besökare under veckan. Det är en fantastisk mötesplats för näringslivet där man skapar, vårdar och stärker relationen till sina kunder. Men det är även ett folkligt evenemang som ska kännas inkluderande för alla. På familjedagen som är vår invigningsdag är det gratis inträde där vi förutom tennis bjuder på underhållning med fokus på barnen. På vår hemsida och på arenan har vi tydlig kontaktinformation om man behöver särskild assistans vid sitt besök.

Vi är otroligt tacksamma för alla våra funktionärer som betyder så mycket i leveransen av ett evenemang i världsklass. Funktionärerna representerar ett gott exempel där alla är välkomna oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Även genom nedslag på SO Touren värmer det att inspirera barn ifrån alla delar av samhället.

CSR är viktigt för oss där vi de senaste två åren samarbetat med Min Stora Dag. För varje serveess som slås under tävlingen har flera partners vart med och bidragit till att uppfylla sjuka barns önskedrömmar.

Vi är oerhört tacksamma för Stockholms stads tidigare stöd och hoppas att ni vill fortsätta vara involverade i vår fantastiska tävling. För att Stockholm Open ska kunna bibehålla sin fina status och fortfarande vara ett av de starkaste idrotts evenemangen i Stockholmsregionen krävs hårt arbete och en bred marknadsföringskampanj.

I många av ATP-tävlingarna runt om i världen så är staden eller regionen delaktig i evenemanget. Vi ser det som ett ypperligt tillfälle för Stockholms stad att marknadsföra staden samtidigt som det skulle vara en stor hjälp för oss att utveckla vårt evenemang ytterligare.

Vi vill med detta brev ansöka om ett marknadsföringstillskott på 500 000 SEK där Stockholms stad också blir en Official Partner till Stockholm Open 2018. Då har ni möjlighet att använda vårt evenemang som en unik mötesplats för era gäster och ni får också en väldigt attraktiv exponeringsyta på vår centercourt i Kungl. Tennishallen.

Vi hoppas på ett långt och framgångsrikt samarbete tillsammans!

Med vänlig hälsning,

Simon Aspelin  
Tournament Director Intrum Stockholm Open





# Intrum Stockholm Open

## 2018



---

## Förslag på samarbetsavtal mellan Intrum Stockholm Open och Stockholm Visitors Board

### EXPONERING

#### Arenaexponering

- Logotyp "Stockholm" exponeras på Centercourten's golv.
- Logotyp "Stockholm the Capital of Scandinavia" exponeras på långsidan av Centercourten
- Logotyp exponeras på långsidan av Bana 1
- Logotyp exponeras på stortavla.

#### Annonsering

- Stockholmsvinjett i de internationella TV sändningarna
- Förläng maknadsföringskampan för att fira 50 års jubileet av Stockholm Open
- Logotyp i all annonsering i samband med tävlingen (print, utomhus)
- Logotyp i dagsprogrammet

### KOMMUNIKATION

#### IT

- Utveckla samarbete med Intrum Stockholm Opens sponsorer och partners
- Utveckla gemensamma miljömål för stadens evenemang
- Utveckla skräddarsydda aktiviteter utifrån stadens behov
- Logotyp/Länk exponeras på hemsidan

#### Utställningsyta

- Monter på arenan

### PRIS

År 2018      500 000 SEK

## Budget Intrum Stockholm Open 2018

Currency: SEK

2018

### **Revenues** 24 550,0

Sponsor Sales 19 200,0

Ticketing 4 300,0

Hospitality (tickets excluded) 1 050,0

Sales/event 24 550,0

### **Direct Costs** 21 238,0

Price money 6 517,0

Appearance fees 2 500,0

Arena rent 1 590,0

Staff 2 400,0

Other indirect costs 8 231,0

### **Gross Margin before overheads** 3 312,0





## **Jämställdhetspolicy Intrum Stockholm Open 2018**

Intrum Stockholm Open drivs av Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden AB. Som arrangör till 2 tennisevenemang (Intrum Stockholm Open och Skistar Swedish Open) och 1 golfevenemang (Nordea Masters), jobbar vi årligen tillsammans med ca. 1800 volontärer.

Vi välkomnar alla oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. För oss är det personen som är viktigast och som vi värdesätter enormt mycket. På Intrum Stockholm Open är idag 50% av volontärerna tjejer.

Tennisen internationellt är en väldigt jämställd sport där de kvinnliga utövarna har lika mycket i prispengar som killarna och det finns kvinnliga domare som dömmar manliga matcher och tvärtom.

### **Lagardère Policy**

The Lagardère group is committed to treating all its Employees equally, and to maintaining fair employment practices. The Group is opposed to all forms of discrimination based on a person's origin, lifestyle, age, sex, political or religious opinions, trade union affiliation or disability.

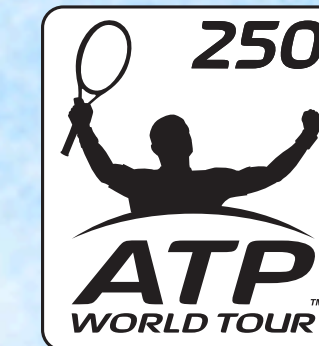
The Group believes that companies should be secular entities, and so is neutral with respect to all religions. The Group respects its Employees' beliefs, opinions and religious practices provided that these do not adversely affect the Group's internal organization or operations. As regards the observance of religious holidays, the Group bases its policy on the legal framework in its various countries of operation.

Discrimination by any Employee against any other Employee, for any reason, will not be tolerated.

INTRUM STOCKHOLM OPEN 14-21 OKTOBER 2018



Intrum Stockholm Open



# MEDIEMÄTNING 2017

14-21 OKTOBER 2018

# REDAKTIONELLT

## INTRUM STOCKHOLM OPEN 2017

### TV

Antal inslag: 45

Inslagstid: 75:35:17

Antal tittare: 5 650 000

(Se internationell TV nästa sida)

### PRESS/WEBB

Antal artiklar: 497

Antal läsare: 53 743 700

Medievärde: 16 207 808

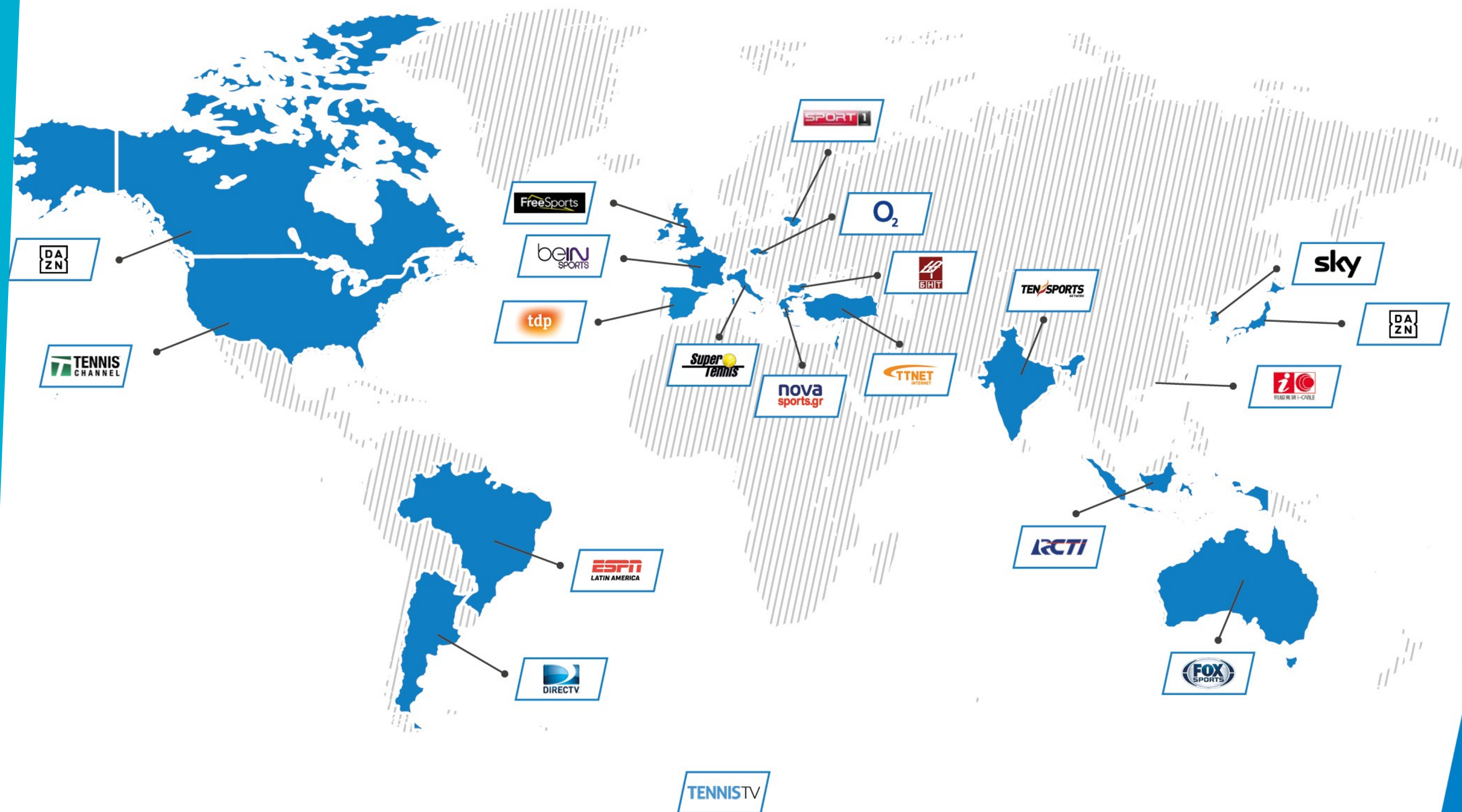
#### Toppkällor (topp 10)

#### Antal artiklar

Aftonbladet	41
Folkbladet.nu	32
Västerbottens-Kuriren	31
Östgöta Correspondenten	30
Upsala Nya Tidning	30
Piteå-Tidningen	30
Norrbottnens-Kuriren	30
Norrköpings Tidningar	29
Folkbladet	29
Helagotland	29



# INTERNATIONELLA TV-SÄNDNINGAR



**BROADCASTER**

**HOUSEHOLDS**

**Europe**

beIN Sports	1,400,000
BNI	1,061,000
Nova Sports	400,000
Teledporte	13,063,970
Free Sports / Premier	N/A
O2 Czech	200,000
Sport 1	N/A
TTNET	2,929,000
SuperTennis	24,671,200

**The Americas**

DirecTV	6,302,691
DAZN	N/A
ESPN Brazil	N/A
Tennis Channel	34,000,000

**Asia**

Fox Sports	2,465,000
Sky Sports	2,000,000
DAZN	N/A
Taj TV	33,571,000
I-Cable	N/A
RCTI	19,320,000

**Streaming**

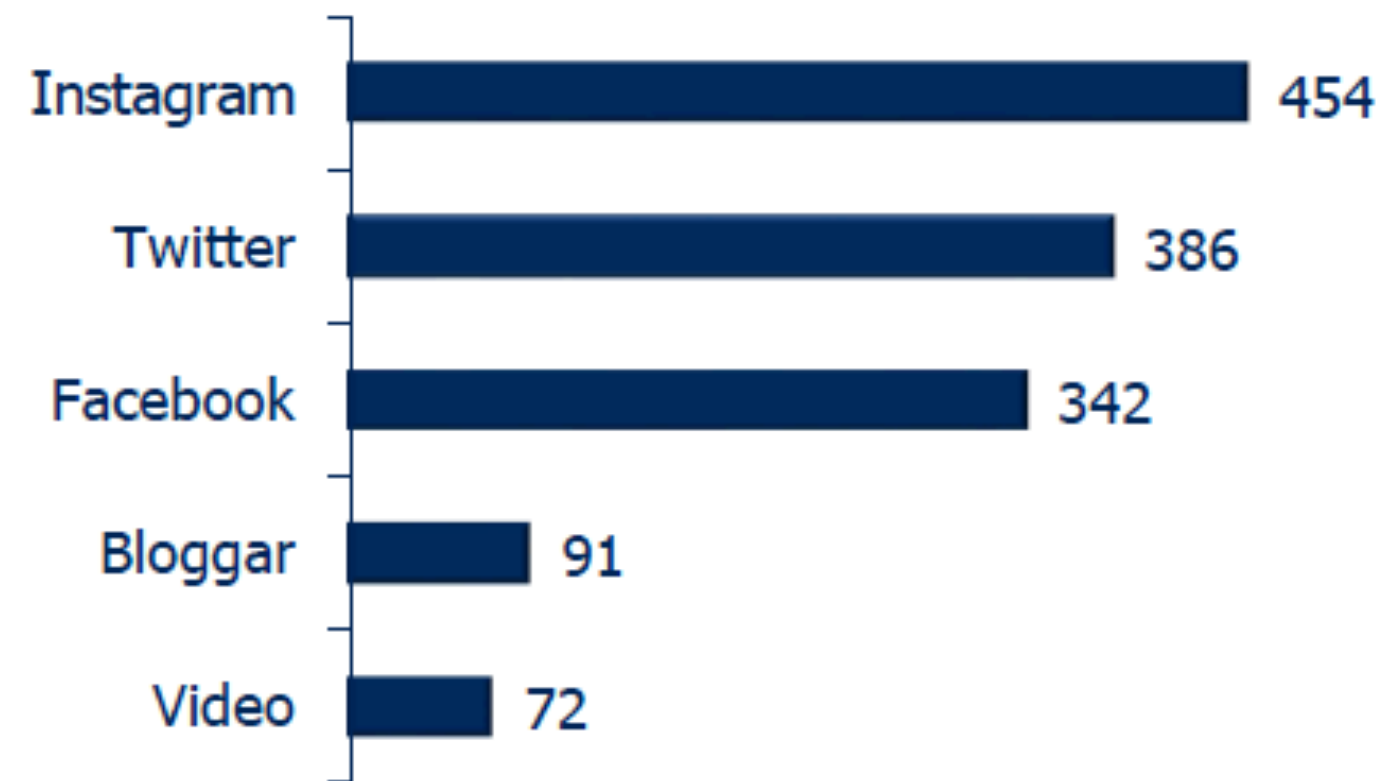
Tennis TV	N/A
-----------	-----

**Antal länder: 20**  
**Potentiella hushåll: 141 400 000**

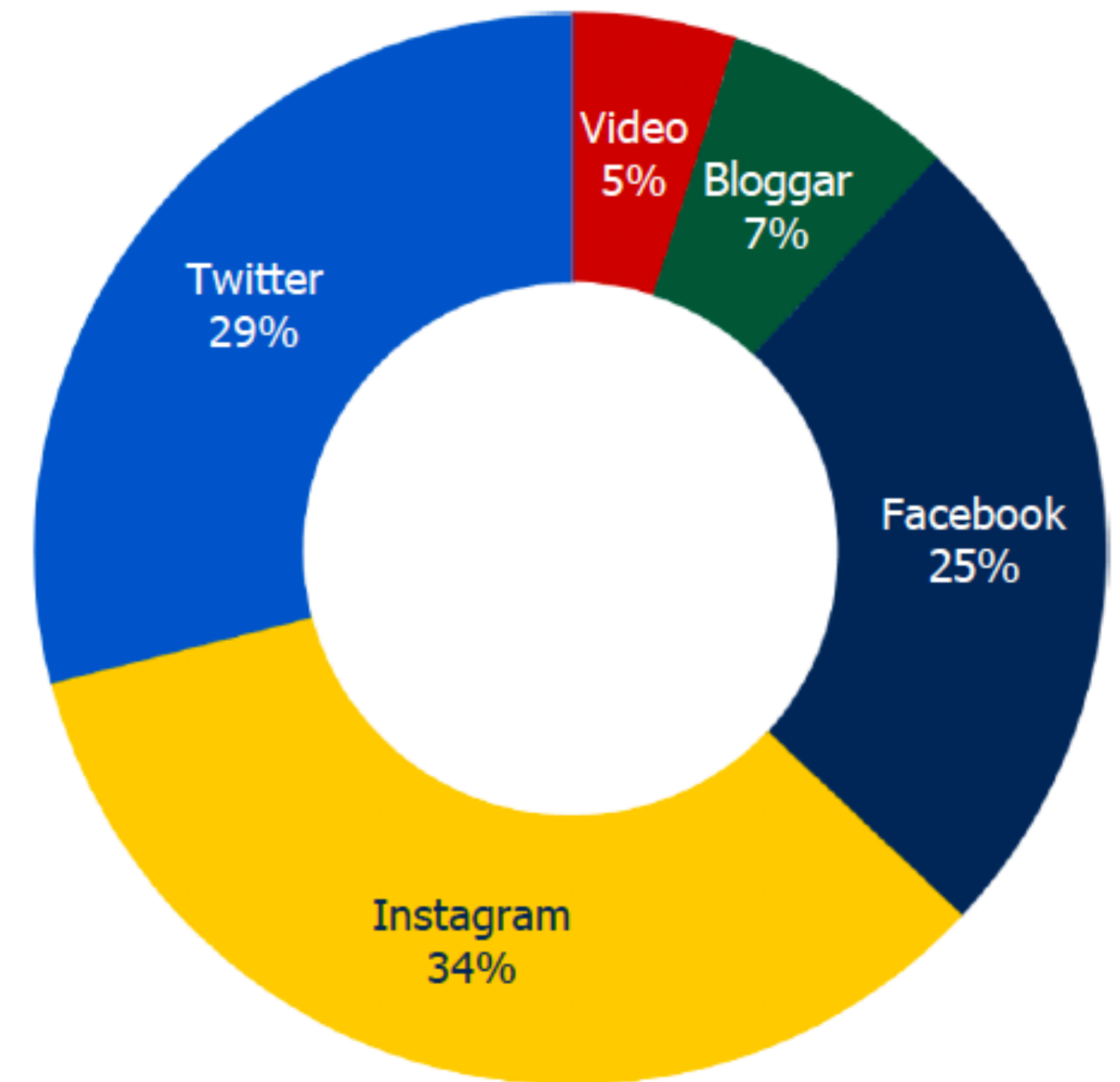
# SOCIALA MEDIER

RÄCKVIDD: 45 000 000

Antal inlägg i olika kanaler



Fördelning av inlägg i olika kanaler



Wordcloud i sociala medier

emot fått live **martin 2017** #delpotro veckan **tennis** beats oktober  
**juan #tennis open** tennishallen match fabio #atp first **dimitrov**  
 #sweden final @sthlmopen irrelevant ymer set flagga visa  
 #stockholm com #tendencia highlights **grigor stockholm**  
 @grigordimitrov **#sthlmopen** intrum #dimitrov elias tour **potro**  
 ver kungliga atp **#stockholmopen** @delpotrojuan #grigordimitrov  
 fognini @atpworldtour årets title

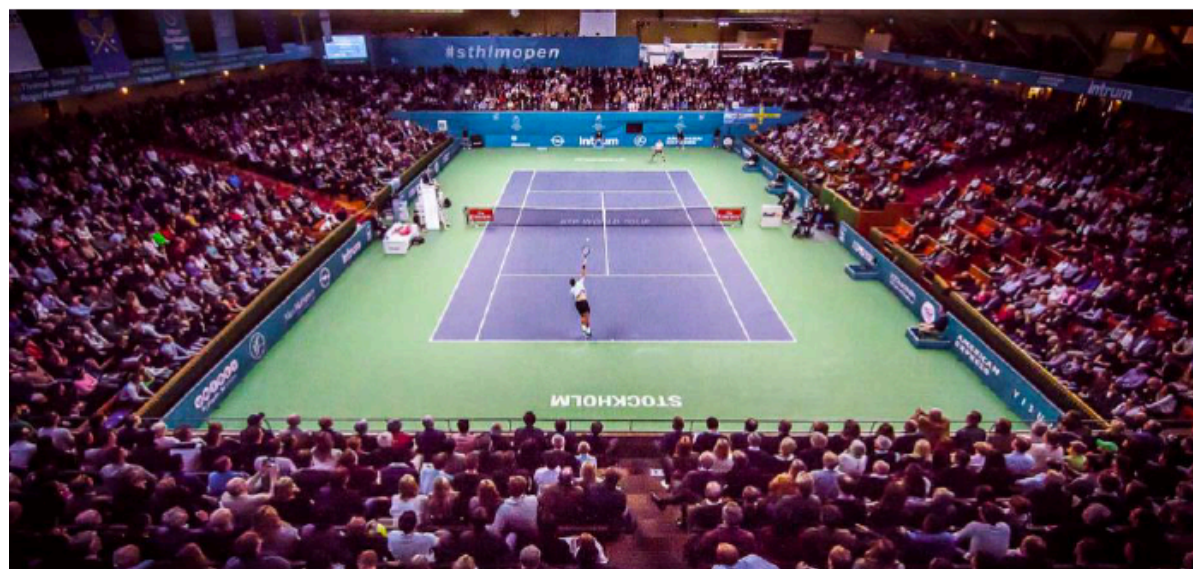
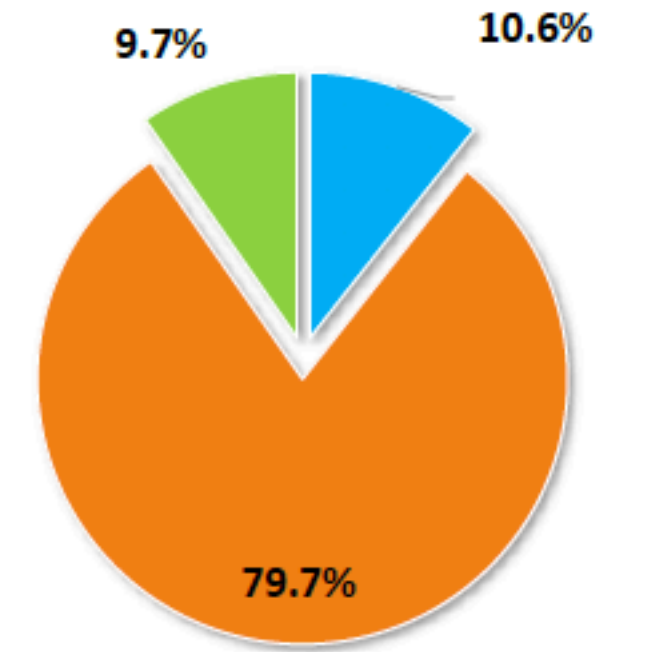


# ATP WORLD TOUR MEDIA REPORT

## Web Traffic



Category	Impressions/ Pageviews
Tournament Profile	172,232
Scores	1,291,874
News Articles	156,964
<b>Total</b>	<b>1,621,070</b>



## Top Locations<sup>2</sup>

Rank	Country	Impressions	% of Total
1	Bulgaria	26,064	44.3%
2	United States	22,886	38.9%
3	Argentina	13,032	22.2%
4	Italy	9,854	16.8%
5	India	6,039	10.3%
6	United Kingdom	5,721	9.7%
7	Japan	5,086	8.7%
8	Australia	4,768	8.1%
9	Spain	4,450	7.6%
10	Poland	3,814	6.5%

## Top News Articles

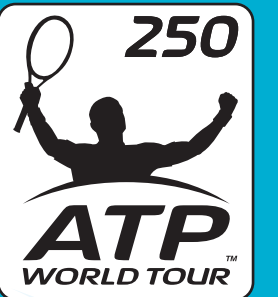
Rank	Title	Impressions
1	Delpo On The Rise, Repeats In Stockholm	38,113
2	Del Potro Sets Dimitrov Clash in Stockholm Final	21,791
3	Dimitrov Moves Up In London Race, Reaches Stockholm Final	21,419
4	Finals Contender Anderson Into Stockholm QFs	16,356
5	Former Champions Win Stockholm Openers	12,432
6	Dimitrov Moves Closer To London Bid, Advances To Semis	11,624
7	Del Potro Moves Closer To Stockholm Defence	10,414
8	Jack Sock Back To Winning Ways At Intrum Stockholm Open	9,415
9	Fognini Leads Seeds Into Stockholm Second Round	4,483
10	Del Potro Se Afianza En Estocolmo   ATP World Tour	1,865

### Glossary:

1. Number of times a post/page/video has been seen by users online
2. Top 10 locations of users who visited the tournaments's official ATP profile page on ATPWorldTour.com



# Intrum Stockholm Open



VÄLKOMNA TILL  
50:E UPPLAGAN 2018!

