

Bilaga 3

Rapport avseende utfall vid evenemang 2017	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänt
Swim Open Stockholm 2017	250 000	2 200	3	36**
Stockholm Furniture & Light Fair 2017	350 000	40 695	363	0
Stockholm Marathon 2017	200 000	150 000-200 000*	9	13
Audi FIS Alpine World Cup Stockholm 2017	300 000	9 264***	22	27
Stockholm Int. Team Race Regatta 2017	50 000	10 000 -15 000*	3	webbdistribuerat
Elitloppet 2017	200 000	60 720	213	19
Bauhaus Galan 2017	500 000	10 200	26	120
VM deltävlingen Triathlon 2017	500 000	30 000*	38	20
Intrum Stockholm Open 2017	200 000	38 000	14	20
M32 Scandinavia - Stockholm 2017	50 000	9 000*	3	webbdistribuerat
Fashion Week 2017	200 000	17 000	140	0
ÖTILLÖ 2017	100 000	165	9	100
F18 Raid Worlds 2017	100 000	100	7	1
UEFA Europa League Final 2017	500 000	46 961	1069****	>100**
TCS Lidingöloppet 2017	200 000	37 033*****	9	webbdistribuerat
Swedish Open Championships (SOC) 2017	300 000	3 600	15	88**
Stockholm International Flimfestival 2017	200 000	137 000	41	webbdistribuerat
Stockholm International Horse Show 2017	250 000	86 297	12	24**
Stockholm Pride 2017	450 000	*****	30	0
ÅF Offshore Race 2017	300 000	185 000	5	31

* Uppskattad publiksiffra.

** Siffran avser antal länder då uppgift om antal TV kanaler saknas.

*** 9 264 betalande därutöver var ca. 700 ackrediterade (team, industri, media m.fl.)

**** Siffran avser totalt antal ackrediterad media. Uppskattningsvis är andelen internationellt ackrediterad media 75-80%.

***** Siffran avser antal deltagare

***** Cirka 15 000 sålda biljetter och ca 50 000 besök i Pride Park och Pride House.