

Handläggare
Eva Stenstam
Telefon: 08-508 31 989**Till**
Kulturnämnden
2017-03-06

Information om Kulan och kulturstöd för unga

Sammanfattning

Allt arbete för barns rätt till kultur inom kulturförvaltningen tar avstamp i programmet Kultur i ögonhöjd. Programmet har fem mål som förvaltningen arbetar med. Denna rapport fokuserar på målet att alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser samt arbetet med att stödja ungas entreprenörskap inom kultur.

Kulan är ett centralt verktyg i stadens arbete för alla barns rätt att ta del av professionell kultur. Kulan är en webbaserad utbudskatalog där utvalda kulturaktiviteter erbjuds till reducerat pris. 2017 genomfördes 107 000 kulturbesök med Kulanpremien vilket är en ökning för andra året i rad. Regelbundet anordnas även möten mellan förskolor, skolor och det professionella kulturlivet. Det största av dessa är inspirations- och utbudsdagen Kolla Kultur som arrangerades på Folkoperan i oktober.

Kulturstöd för unga är ett viktigt led i arbetet med barns och ungas eget skapande. Syftet med stödet är att ge barn och unga mellan 10 och 25 år möjlighet att förverkliga egna idéer inom kulturområdet. Under 2017 beviljades stöd till 217 projekt, av totalt 233 ansökningar. Fördelningen mellan flickor och pojkar var jämn.

Arbetet med barns rätt till kultur förutsätter ett nära samarbete mellan kulturförvaltningen, utbildningsförvaltningen samt stadens stadsdelsförvaltningar. Under 2017 har denna samverkan stärkts ytterligare.

Resultat 2017

Kulans besöksstatistik

Under 2017 har 107 000 besök genomförts med Kulanpremien. Detta är en ökning jämfört med året innan. Sett ur ett längre tidsperspektiv är årets nivå hög och ligger som ett av de fyra bästa åren sedan 2006. Årets antal besök motsvarar 58 procent av Stockholms barn och unga i åldern 1-18 år. Vad gäller barn i förskolan 1-5 år tar 76 procent del av professionell kultur via Kulanpremien. 77 procent av de kommunala grundskolorna i Stockholms stad har under året använt Kulanpremien.

År	Totalt antal besök
2017	107 000
2016	103 000
2015	93 209
2014	123 186
2013	106 494
2012	92 790
2011	85 816
2010	89 262
2009	96 206
2008	97 700
2007	94 800
2006	117 900

Teater är fortsatt den mest populära konstformen (53%), cirkusen har ökat de senaste åren (7%) och dansen har minskat något (7%). Litteratur och berättande (17%), musik (15%) samt film och media (1%) är konstformer som ligger på samma nivå som tidigare.

Årets förskole- och skolenkät

Nöjdheten med de kulturupplevelser som barn och unga får ta del av i förskola och skola fortsätter att ha höga nivåer. I årets förskole- och skolenkät är 70 procent nöjda i förskolan och 73 procent i grundskolan. För elever i årskurs 2 ökar andelen positiva till 87 procent. Av eleverna i årskurs 5 och 8 avger 88 procent respektive 77 procent positiva svar vad gäller nöjdheten med kulturutbudet på fritiden. Enligt förskoleenkäten har 13 av 14 stadsdelsförvaltningar ett ökat resultat på frågan "Jag upplever att förskolan ger mitt barn möjlighet att ta del av och möta olika sorters kulturutbud på och utanför förskolan".

Även Kulans statistik visar att förskolorna blir allt mer aktiva bokare. Det är också tydligt att förskolorna i ytterstadens stadsdelsförvaltningar har god tillgång till professionell kultur. Exempel på stadsdelar som bokar frekvent är Rinkeby-Kista, Skärholmen, Spånga-Tensta och Farsta. Samtliga fyra stadsdelar har kultursekreterare på 100 procent.

Kulans webb och arrangerade mötesplatser

På Kulan har förskolan och skolan under året kunnat välja mellan cirka 480 kulturaktiviteter inom ett brett spektrum av kulturformer. Utbudet på Kulan beslutas av kulturförvaltningen i samråd med en referensgrupp. På Kulan kan därmed pedagoger från skola och förskola enkelt hitta en kulturaktivitet med hög konstnärlig kvalitet som blir ett viktigt inslag i den ordinarie verksamheten.

I oktober 2017 arrangerades Kolla Kultur, en inspirations- och utbudsdag. Pedagoger från förskola och skola fick möjlighet att ta del av utdrag från en rad föreställningar ur Kulans utbud, lyssna på inspirerande föreläsningar samt möta kulturproducenter och kollegor från hela staden. Ett viktigt inslag var att lyfta goda exempel på möten mellan förskola/skola och kulturliv.

Kulans kampanjer

Utifrån stadens vision, ett Stockholms som håller samman, arbetar Kulan strategiskt för att motverka skillnader i staden. En del av det arbetet sker genom kampanjer där Kulan genomför särskilda satsningar för prioriterade målgrupper.

Under 2017 har följande kampanjer genomförts:

Kulankampanjer	Antal barn	Kommentar
Flertalet teaterföreställningar	923	Syfte att nå fler gymnasieungdomar
Föreställningar för parklekar i prioriterade LUP-områden	2657	Syfte att nå fler barn i prioriterade stadsdelar på skollov
Filmworkshop	723	Syfte att stärka fritidshem och fritidsgård med konstområdet film
Ensemble Yria för särskolor	200	Utöver föreställning för barnen erbjuds personal vidareutbildning

Författarbesök i skolan

Som en del av Kulans arbete ingår även den särskilda satsningen Läsning pågår som vänder sig till stadens skolor i årskurs 5, 8, gymnasiet samt grundsärskola. Genom denna satsning nåddes 8 760 elever under året med författarbesök i klassrummet. Detta är lägre än 2016 då 9 600 elever nåddes av satsningen. Utöver detta erbjöd Kulan för andra året i rad även förskolor i prioriterade stadsdelsområden besök av bilderboksförfattare.

Kulturstöd för unga

Sedan 2003 har kulturförvaltningen fördelat kulturstöd för unga. Stödet uppgick 2017 till 2 miljoner kronor och högsta belopp per program är 10 000 kronor. Under 2017 sökte 233 projekt stöd av vilka 217 beviljades. Av dessa var 51 procent initierade av flickor och 49 procent av pojkar. Sett till de senaste årens ansökningar dominerar musiken. Under 2017 har program med konst och poesi fortsatt öka.

Syftet är att ge barn och unga mellan 10 och 25 år möjlighet att förverkliga sina egna idéer inom kulturområdet och att på så sätt stärka ungas möjlighet att arbeta med kultur. Den som söker kulturstöd för unga får råd och vägledning med hjälp av en coach. Idag finns cirka 30 coacher spridda runt om i Stockholm. Coacherna arbetar med unga i sitt ordinarie uppdrag som till exempel fritidspedagog, bibliotekarie eller fältassistent. Många av kulturprogrammen äger rum på coachernas arbetsplatser. Den sökande ska senast en månad efter avslutat program göra en ekonomisk redovisning till kulturförvaltningen.

Coachnätverkets roll

Under 2017 gjordes en översyn och omstart av coachnätverket. Omstarten innebär att kulturförvaltningen gjorde en nyrekrytering av stödets samtliga coacher. Idag består nätverket av en bra blandning av nya och erfarna coacher.

I arbetet med att få en jämn könsfördelning över hela staden har kulturstrategiska staben riktat coachrekryteringen i särskilda områden. För att nå fler flickor har till exempel mötesplatser som ungdomsgårdar med tjejprofil, bibliotek och konsthallar prioriterats. Under 2018 kommer även fler coacher att rekryteras på fritidsgårdar för ungdomar med funktionsnedsättning.