

Marguerite Wikberg 08-508 29 922

Kompletterande ägardirektiv

Kommunikationsprogram 2017-2022

Förslag till beslut

Styrelsen beslutar följande.

Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017– 2022 antas enligt bilaga 1. S:t Erik Markutvecklings kommunikationsplan 2011-03-03 upphör därmed att gälla.



Marie Wallhammar

Ärendet

Kommunfullmäktige (KF) har behandlat ärenden där man fattat beslut som är att betrakta som kompletterande ägardirektiv m.m. för bolag inom koncernen Stockholms Stadshus AB. Nya ägardirektiv som berör bolaget direkt eller indirekt ska anmälas och antas av S:t Erik Markutvecklings styrelse för att sedan i förekommande fall inarbetas i bolagets egen verksamhet.

Kommunfullmäktige beslutade 2017-10-02 § 18, utlåtande 2017:209, om Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022, bilaga 1. Programmet slår fast grundläggande principer för stadens kommunikation och inriktningen för de kommande åren. Det innehåller mål och strategier för åren 2017–2022 som ska möta de utmaningar staden står inför. Programmet gäller alla Stockholms stads nämnder och bolagsstyrelser och ska ligga till grund för hur stadens verksamheter planerar, genomför och utvecklar sin kommunikation. Kommunikatörer och chefer har ett särskilt ansvar för att programmets innehåll omsätts till handling i det dagliga arbetet. För att säkerställa att målen uppnås följer stadsledningskontoret, i samråd med Stockholms Stadshus AB, upp kommunikationsprogrammet och kommer att samordna och stödja förvaltningar och bolag i deras arbete med att förverkliga programmet. Tidigare kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012–2015 slutade gälla vid årsskiftet 2015/2016.

Styrelsen för S:t Erik Markutveckling AB antog 2011-03-03 en egen kommunikationsplan för S:t Erik Markutveckling. Kommunikationsplanen grundade sig på kommunikationsprogram för



Stockholms stad 2012-2015 som nu upphört att gälla. I och med att styrelsen för S:t Erik Markutveckling föreslås anta Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2017-2022 upphör S:t Erik Markutvecklings kommunikationsplan 2011-03-03 att gälla.

Elektroniska bilagor som finns att läsa på insyn.stockholm.se

1. Kommunikationsprogram Stockholms stad (Utlåtande 2017:209) (Dnr Stadshus AB 2017/3.1.1/200)