

**§ 7. Utfallsrapport till årsbokslut 2017 för koncernen Stockholm Business Region**  
SBR 1.2-340/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna utfallsrapport avseende årsbokslut 2017 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Godkänna VD-kommentar avseende årsbokslut 2017 för koncernen Stockholm Business Region.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

**§ 8. Redovisning av 2017 års internkontrollarbete inom koncernen Stockholm Business Region**  
SBR 1.3.1-335/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna föreliggande redovisning av internkontrollarbete 2017.

**§ 9. Yttrande över Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden ABs ansökan om stöd till evenemang (Intrum Stockholm Open 2018)**  
SBR 4.3-20:10/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Sports Tennis & Golf Sweden AB en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor för marknadsföringen av Intrum Stockholm Open 2018 och Stockholm.

**§ 10. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang.**  
SBR 1.1.1-6/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

## **§ 11. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region**

SBR 1.3.1-355:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

## **§ 12. Muntlig rapport från Visit Stockholm**

Thomas Andersson informerade i korthet om:

- Antalet kommersiella gästnätter ökade med 0,9 procent i januari jämfört med föregående år.
- Visits närvaro i sociala kanaler ökade under 2017. Vid årsskiftet fanns det 208 000 följare på facebook, 28 000 på twitter, 160 000 på Instagram. Målet om att öka antal följare, öka räckvidden samt öka engagemanget har nåtts. Under 2018 har satsningar gjorts för att nå ut till kinesiska målgrupper via kinesiska kanaler. En rapport från respektive media kommer att e-postas ut till styrelsen.
- En Crisis Management Plan för besöksnäringen håller på tas fram och kommer att presenteras på ett branschmöte den 19 april. Krisplanen är att ses som ett komplement till ordinarie samhällsinformation som används vid oönskade händelser. Det finns även ett behov om att informationen bör översättas till fler språk än engelska (arabiska, kinesiska m.m.).

## **§ 13. Muntlig rapport från Invest Stockholm**

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Den 8 mars kommer initiativet "A Woman's Place" att presenteras av finansborgarrådet. Initiativet är framtagen tillsammans med The Local och bygger på värdebaserad kommunikation avseende hur vi gör, och varför Stockholm är en så bra plats för kvinnor avseende jämlikhet, karriär, familj m.m. Ett 40-tal bolag har redan anslutit sig till initiativet och ett hundratal har visat sitt intresse att ansluta sig. En presentation om initiativet kommer att e-postas ut till styrelsen.
- Arbetet med datacenter fortsätter där Gävle och Sandviken är en stor aktör.
- Under april kommer en konferens att hållas inom ramen för SBA, där man presenterar ett Nöjd-Kund-Index, om hur företagen upplever stadens service till företagen. Ett möte kommer även att hållas för näringslivscheferna längre fram.