

§ 11. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-355:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

§ 12. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Thomas Andersson informerade i korthet om:

- Antalet kommersiella gästnätter ökade med 0,9 procent i januari jämfört med föregående år.
- Visits närvaro i sociala kanaler ökade under 2017. Vid årsskiftet fanns det 208 000 följare på facebook, 28 000 på twitter, 160 000 på Instagram. Målet om att öka antal följare, öka räckvidden samt öka engagemanget har nåtts. Under 2018 har satsningar gjorts för att nå ut till kinesiska målgrupper via kinesiska kanaler. En rapport från respektive media kommer att e-postas ut till styrelsen.
- En Crisis Management Plan för besöksnäringen håller på tas fram och kommer att presenteras på ett branschmöte den 19 april. Krisplanen är att ses som ett komplement till ordinarie samhällsinformation som används vid oönskade händelser. Det finns även ett behov om att informationen bör översättas till fler språk än engelska (arabiska, kinesiska m.m.).

§ 13. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Den 8 mars kommer initiativet "A Woman's Place" att presenteras av finansborgarrådet. Initiativet är framtagen tillsammans med The Local och bygger på värdebaserad kommunikation avseende hur vi gör, och varför Stockholm är en så bra plats för kvinnor avseende jämlikhet, karriär, familj m.m. Ett 40-tal bolag har redan anslutit sig till initiativet och ett hundratal har visat sitt intresse att ansluta sig. En presentation om initiativet kommer att e-postas ut till styrelsen.
- Arbetet med datacenter fortsätter där Gävle och Sandviken är en stor aktör.
- Under april kommer en konferens att hållas inom ramen för SBA, där man presenterar ett Nöjd-Kund-Index, om hur företagen upplever stadens service till företagen. Ett möte kommer även att hållas för näringslivscheferna längre fram.

§ 14. VD rapporter

Olle Zetterberg informerade i korthet om:

- Nästa vecka kommer SBR tillsammans med 16 andra SBA kommuner och 31 partners att delta på MIPIM mässan i Cannes. Under året kommer partnerskapet ses över inför en ny avtalsperiod åren 2019-2021.
- En ny varumärkesplattform har arbetats fram för det fortsatta arbetet med varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.
- Boken Kreativa Sthlm, skriven av Nima Sanandaji för Centrum för Näringslivshistoria delades ut till styrelsen.
- Med anledning av förändrade förutsättningar har Swedavia beslutat att inte gå vidare med förberedelsearbetet för införande av en amerikansk gränskontroll, US Preclearance, på Stockholm Arlanda Airport. Arlanda går om Kastrup inom några år om utvecklingen fortsätter på samma vis som tidigare.
- Olle Zetterberg framförde att han går i pension till sommaren och att styrelsesammanträdet i maj kommer att vara det sista han deltar i.

§ 15. Övrig

Ordföranden informerade om att de två kommande sammanträdestiderna den 22/5 och den 25/9 tidigareläggs en timme och är mellan kl.15,00-16,00 mot tidigare beslutade klockslag 16,00-17,00. Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.

Vid protokollet

Lena Häggdahl