

## **Verksamhetsplan 2018 för Liljevalchs konsthall / Stockholm konst**

## Innehållsförteckning

<b>Inledning .....</b>	<b>3</b>
1. Ett Stockholm som håller samman .....	5
1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla .....	5
1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar .....	5
1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande .....	6
2. Ett klimatsmart Stockholm .....	10
2.1 Energianvändningen är hållbar .....	10
2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade .....	11
2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva .....	11
2.5 Stockholms miljö är giftfri .....	12
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm .....	12
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion.....	12
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva .....	13
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar .....	13
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm .....	14
4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika .....	14
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor .....	14
4.3 Stockholm är en stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering .....	16
4.4 Stockholm är en stad som respekterar och lever upp till barnets rättigheter i enlighet med FN:s barnkonvention .....	16
4.6 Stockholm är en tillgänglig stad för alla .....	17
4.7 Stockholm är en demokratisk stad där invånarna har inflytande.....	18
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning .....	19
<b>Uppföljning av ekonomi.....</b>	<b>19</b>
Budget 2018 .....	19

## Bilagor

*Bilaga 1: Arbetsmiljö- och säkerhetsagenda för Liljevalchs Konsthall 2018*

## Inledning

Liljevalchs är Stockholms vackraste utställningsmiljö och stockholmarnas egen konsthall. Stockholm konst förverkligar konsten i stadens offentliga rum som framför allt tillkommer enligt enprocentsregeln. Stockholm konst säkerställer därmed politikens mål om att konst av högsta kvalitet skall vara tillgänglig för alla stockholmare.

Liljevalchs uppdrag är att visa konst och form i minst fyra utställningar om året. Utställningsprogrammet vänder sig både till den breda publiken och till dem som är särskilt intresserade av vissa konstnärskap eller konst- och formriktningar. I November 2017 återöppnade ett grundförstärkt och nyrenoverat Liljevalchs.

Vårsalongen 2018 öppnar redan 12 januari. Vårsalongen kommer att liksom tidigare år att hålla öppet sju dagar i veckan (måndag-torsdag 12.00-20.00, fredag-söndag 11.00-17.00), vilket ökar tillgängligheten såväl för stockholmare som tillresta turister och andra besökare. Målbild är 80 000 besökare. Därtill kommer Liljevalchs, såsom varande en konsthall och inte ett museum, under Vårsalongen ta fyrty kronor i entré oavsett ålder, kön och etnicitet (om man inte är under 18 år för då går man in gratis). I ambitionen att nå nya målgrupper kommer Liljevalchs också arbeta med stadsdelsförvaltningarna i ytterstaden och dess medborgarkontor med erbjudande om gratis visningar och biljetter.

Efter Vårsalongen gästas Liljevalchs av konstmässan Market, därefter av arkitekten Petra Gipp med en liten skulpturutställning i skulpturhallen. Under sommaren visas nya verk av Lars Lerin och till hösten blir det Antikmässan, innan höstens stora satsning: en affischutställning med ryska revolutionsaffischer från 1920-talet (världens största samling som lånas in från Japan).

Liljevalchs ser fram emot ett både rörigt och publikt 2018 eftersom verksamheten bedrivs parallellt med tillbyggnaden "Liljevalchs +" som skall stå färdig våren 2020 – och med den nya klimat, ny säkerhet, ökad flexibilitet, ny restaurang och ny shop. Vår förhoppning är att våra gäster har överseende med visst byggstök och koncentrerar sig på vårt huvuduppdrag – presentation av konst i alla dess former.

Liljevalchs har under de senaste åren trimmats med LED-belysning och mindre renoveringar, men våren 2018 har arbetet med grundförstärkning och renovering av lanterniner, toaletter, personalrum och golv avslutats i befintlig byggnad. Tillbyggnaden av "Liljevalchs +" fortskrider och målsättningen är att det nya Liljevalchs slår upp sina portar våren 2020 och med detta kan möta dels de allt strängare kraven från institutioner och utlånare vad gäller miljön och säkerhet. Därtill kommer Liljevalchs med en tillbyggnad erbjuda stockholmare och tillresta besökare fler utställningar, ökade öppethållande, nya toaletter, nytt kafé/restaurang etc. Kort sagt: En institution som följer med och leder sin tid.

Liljevalchs fortsätter också under 2018 sitt arbete med att definiera, vårda och kommunicera Liljevalchs som varumärke och budskapsbärare både analogt och digitalt, liksom arbetet för att i samarbete med externa finansiärer möjliggöra projekt, i stadens offentliga rum och i alternativa lokaler dvs, projekt som inte ryms inom sedvanlig budget. Arbetet med att med externa medel kvalitetssäkra Liljevalchs + pågår också oförtrutet. Med Micasa fortsätter naturligtvis samarbetet kring guidad visning av Vårsalongen på stadens äldreboenden.

Stockholms konstns uppdragsgivare/beställare är genom enprocentsregeln kommunala bolag, förvaltningar och byggherrar. Arbeta sker med nya offentliga verk till gator, parker,

bostadsområden och torg, och med inköp av konst som placeras bland annat på arbetsplatser, förskolor, skolor och äldreboenden.

År 2018 har Stockholm konst runt 120 konstprojekt igång och det mångåriga och omfattande konstnärliga gestaltungsarbetet fortsätter för bland andra stadens stora stadsutvecklingsområden Hagastaden, Norra Djurgårdstaden, Södra Värtan, Årstafältet Farsta och Skärholmen samt inte minst stadens många nya förskolor och skolor. Därtill intensifieras under 2018 det konstnärliga gestaltungsarbetet för Slussen med olika förstudier.

Stockholm konst fortsätter sitt arbete med att effektivisera arbetet med att se till att enprocentregeln efterlevs, liksom arbetet med att förstärka projektledning och kommunikation. Detta arbete behövs för att medvetandegöra stadens olika förvaltningar om enprocentregelns många fördelar och om att en procent enligt regelverket ska avsättas för konstnärligt gestaltungsarbete när staden bygger om-, till- och nytt i egen regi. Då ska det vara lätt att göra rätt.

Stockholm konst initierar och stärker också projekt i till exempel skolor och äldreboenden som ofta är underfinansierade med enbart enprocentregelns medel men där beställarens krav och förväntningar på helhetsintegrerade projekt ständigt ökar. Stockholms konst arbetar därtill vidare med de extramedel som är avsatta för arbete mer tillfälligt med konst, och med offentlig konst på de platser i ytterstaden som inte berörs av enprocentregeln. Under 2018 kommer ett flertal verk invigas i främst ytterstaden, både i egen regi och i samarbete med stadens fastighetsbolag. Fokus under 2018 är, såsom under 2017, att leverera minst 3 muralmålningar.

Stockholm konst och stadsledningskontoret anordnar också en inbjuden projekttävling för den konstnärliga gestaltningen av tre platser i Vårberg. Syftet med tävlingen är att få fram ett förslag till konstnärlig gestaltning för minst två och högst tre angivna platser på allmän platsmark i Vårberg. Förslagen ska vara konstnärligt väl gestaltade, genomförbara och ska samverka till en upplevelsemässig helhet på platsen i dialog med den omkringliggande miljön.

För att tillgängliggöra den offentliga konsten också för dem som inte har möjlighet att själva söka upp den i stadens offentliga rum, fortsätter arbetet med att i bokform och på webben dokumentera Stockholm konstns alla projekt som tillkommer genom enprocentregeln, och i samarbete med externa finansiärer. Traditionsenligt anordnas också en enprocentgala med utdelning av utmärkelser.

Sist men inte minst definierar, vårdar och kommuniceras Stockholm konst samt enprocentssymbolen som varumärke och kunskapsbärare digitalt och via traditionell media.

KF:s inriktningsmål:

## **1. Ett Stockholm som håller samman**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla**

Nämndmål:

#### **Nyanlända i Stockholm deltar i Stockholms kulturliv**

##### **Beskrivning**

Kulturförvaltningen erbjuder mötesplatser för nyanlända på bibliotek och museer. Medeltidsmuseet verkar för att fler nyanlända ska använda museet som lärinstitution för svenskundervisningen. Stockholms stadsbibliotek prioriterar lära-aktiviteter riktade till nyanlända och nya svenskar i Stockholm. Kulturskolan ser över förutsättningarna för nyanländas deltagande i verksamheten.

##### **Förväntat resultat**

Nyanlända deltar i avdelningarnas aktiviteter.  
Deltagarna upplever aktiviteterna som meningsfulla.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar**

Nämndmål:

#### **Alla besökare känner sig trygga i förvaltningens miljöer.**

##### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Under 2018 betyder det att säkerhetsfrågor och -åtgärder inom förvaltningen fortsätter att prioriteras. Fokus ligger på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande. Trygghetsinsatser i lokaler kombineras med övergripande samverkan mellan flera lokala parter.

Inom ramen för arbetet mot våldsbejakande extremism är det viktigt att upptäcka extremistiska miljöer och personer i riskzon att radikaliserar i ett tidigt skede. För att kunna vara behjälpliga i detta förebyggande arbete, behöver anställda inom främst förvaltningens publika arenor, kunskap om vilka grupperingar det finns, vilka symboler man använder och vilka eventuella andra igenkänningstecken man har. Vidare så behöver man kunskap om vart man vänder sig och hur man ska rapportera in, när det finns misstanke om att en eller flera personer håller på att radikaliserar eller på annat sätt stödjer, rekryterar eller förespråkar våldsbejakande extremism.

Förvaltningen för en dialog med stadens samordningsfunktion om framtagandet av en stadsövergripande utvecklingsplan för detta och för utbildningar.

### Förväntat resultat


- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- God lokalsamverkan kring trygga mötesplatser.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer, KS eller evenemang.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal incidenter minskar inom hot och våld samt ordningsstörningar	-10 %		År
Stockholmarna känner sig trygga i kommunala kulturinstitutioner	80 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Förebyggande säkerhetsarbete.	2018-01-01	2018-12-31
Övning i krisledning	2018-01-01	2018-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Stockholmarnas nöjdhet med kommunala kulturinstitutioner	81 %	81 %	År

Nämndmål:

### Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet

#### Beskrivning

Kulturen ger plats för den mångfald av erfarenheter som finns i staden. Det fria kulturlivet samt stadens egna institutioner och evenemang erbjuder en mångfald av kulturupplevelser med hög kvalitet. Det lokala kulturlivet och kulturen stärks, särskilt i ytterstaden.

Stockholmarna har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv. Kulturförvaltningens koordinatörer för lokala utvecklingsprogram bidrar till att stärka kulturens roll i prioriterade stadsdelar.

### Förväntat resultat

- Fler Stockholmare i ytterstaden är medskapare av och delaktiga i ett lokalt kulturliv av hög kvalitet.
- Fler samlingslokaler och andra lokala mötesplatser skapas.

Nämndmål:

## **Kulturutövare och kulturföretag upplever goda villkor för konstnärlig och kreativ verksamhet i Stockholm**

### **Beskrivning**

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med kulturaktörer samt förvaltningar och bolag.

Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog med andra förvaltningar och bolag. I samverkan med SBR bidrar förvaltningen till goda förutsättningar för företag inom kulturella kreativa näringar att etablera sig i Stockholm.

### **Förväntat resultat**

- 10-15 prioriterade kulturaktörer får förbättrad tillgång till lämpliga och kostnadseffektiva lokaler för produktion och publik verksamhet.
- Fastighetsvärdar får en tydligare och bredare bild av kulturaktörer och det lokala kulturlivet som hyresgäster och möjliga samarbetspartner.
- Nya ateljélokaler för ett hundratal konstnärer på flera platser, ytterstaden är prioriterad.

Nämndmål:

## **Stockholmarna och besökare berikas av stadens konst.**

### **Beskrivning**

Stockholmarna möter mångsidig, högkvalitativ gestaltning i offentliga rum både ute och inne. Den konstnärliga gestaltningen ska både roa och oroa samt kunna leda till reflektion. Liljevalchs konsthall ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmarna och gästande besökare med olika smakinriktningar.

### **Förväntat resultat**

- Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus.
- Stadens ytterområden prioriteras vad gäller den konstnärliga gestaltningen.
- Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet och enprocentsregeln.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök till Liljevalchs konsthall	200 000		År
Antal konstinköp	40 st		År
Antal pågående 1%-projekt	120		År

**Enhetsmål:**

Enprocentsregeln efterlevs och konst av högsta kvalitet tillkommer därmed för alla stockholmare. Oavsett förutsättningar med avseende på till exempel ålder, uppväxtförhållanden, genus och etnicitet. På allmän platsmark och i skolor, förskolor, äldreboenden, bostäder och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om- till eller nytt i egen regi.

**Förväntat resultat**

Mer konst i stadens offentliga rum. Utomhus och inomhus.

**Arbetsätt**

För varje nytt projekt som tilldelas Stockholm konst, gör Stockholm konst en analys av konstens förutsättningar på den specifika platsen eller stadsutvecklingsområdet genom ett s.k. konstprogram, tillsätter konstprojektledare, samrådsgrupper m. m. i enlighet med Stockholm konstns arbetsprocess och metod.

Stockholm konst producerar under 2018 även tillfälliga konstprojekt för att ge så många som möjligt en upplevelse vad nutida konst kan vara.

Under 2018 fortsätter 1%-regeln att revideras för att bättre anpassas till dagens regelverk och terminologi.

Stockholm konst och stadsledningskontoret anordnar en inbjuden projekttävling för den konstnärliga gestaltningen av tre platser i Vårberg. Syftet med tävlingen är att få fram ett förslag till konstnärlig gestaltning för minst två och högst tre angivna platser på allmän platsmark i Vårberg. Förslagen ska vara konstnärligt väl gestaltade, genomförbara och ska samverka till en upplevelsemässig helhet på platsen i dialog med den omkringliggande miljön.

**Uppföljning**

Under 2018 fortsätter Liljevalchs/Stockholm konst arbete med att mäta digitala besök som ett komplement till de fysiska besök som redovisas.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Dokumentation i bokform.	2018-01-01	2018-12-31
Stockholm konst färdigställer konst i stadens offentliga rum. Inomhus och utomhus.	2018-01-01	2018-12-31
Stockholm konst på webben	2018-01-01	2018-12-31



**Enhetsmål:**

Stockholmare och besökare uppfattar Liljevalchs som en inspirerande aktör på konstscenen, nutid, dåtid och framtid.

**Förväntat resultat**

Liljevalchs synlighet ökar.

Fler tar del av Liljevalchs utställningar.

Fler följer Liljevalchs på webben och får inblick i verksamhetens väsen.

**Mål för besöksantal:**

Vårsalong 80 000

Market 4 000

Petra Gipp 2 000

Lars Lerin 80 000

Grand Antique 4 000

Ryska affischer 30 000

**Arbetsätt**

- producera och kommunicera utställningar
- erbjuda ett utställningsprogram som sammantaget vänder sig både till den riktigt breda publiken och de som är särskilt intresserade av vissa konstnärskap eller konst- och formriktningar.
- tillhandahålla pedagogisk hjälp till besökare
- genomföra programverksamhet i relation till Liljevalchs aktuella utställningar
- etablera samarbeten med externa finansiärer
- definiera, vårda och kommunicera Liljevalchs som varumärke och budskapsbärare

**Uppföljning**

Uppföljning och utvärdering efter varje utställning.

Besökarnas synpunkter sammanställs och utvärderas.

Varje berörd personalfunktion/grupp deltar i utvärderingen.

Under 2018 fortsätter Liljevalchs/Stockholm konst arbetet med att mäta digitala besök såsom ett komplement till de fysiska besök som redovisas.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal FaceBook besök	19 000		Tertial
Vårsalongen	80 000		År
Övriga utställningar	120 000		År

Nämndmål:

## **Stockholmare och besökare tar del av kulturevenemang i stadens offentliga rum**

### **Beskrivning**

Kulturförvaltningen genomför och ger stöd till kulturevenemang på olika platser i Stockholm som väcker nyfikenhet och synliggör kulturen för stockholmare och besökare.

### **Förväntat resultat**

- Stockholmare och besökares kunskap om kulturutbudet i Stockholm ökar.
- Publiken blir överraskad och upplever något nytt och spännande eller nya ställen.
- Antalet besökare till kulturevenemangen ökar och andelen nya besökare blir fler.
- Fler kulturevenemang genomförs i Stockholm.

KF:s inriktningsmål:

## **2. Ett klimatsmart Stockholm**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **2.1 Energianvändningen är hållbar**

Nämndmål:

## **Kulturförvaltningen arbetar för en hållbar energianvändning**

### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens miljöarbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen. Den ekologiska hållbarheten är i fokus för nedanstående åtgärder och aktiviteter, men de sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekterna skall också vägas in. Detta underlättar i förlängningen för medborgare och besökare att göra bra miljöval, och inspirerar till mer hållbarhet som ringar på vattnet.

Under mål nr 1 i Stockholms stads miljöprogram fortsätter det fördjupade arbetet med hållbar energianvändning. Fokus ligger fortsatt på belysning och inventering av el-abonnemang.

Alla enheter i förvaltningen ska ha minst ett miljöombud som stödjer enhetschefen i miljöarbetet, och avdelningarna ska ha ett avdelningsombud. Miljörund genomförs på alla enheter minst vartannat år med primärt fokus på energieffektiviseringar och kemikalier.

### **Förväntat resultat**

- Energieffektivisering
- Elförbrukningen minskar med ca 3 % per år fram till 2020

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2017-01-01	2018-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2017-01-01	2018-12-31

**Enhetsmål:**

Liljevalchs konsthall ska hållas i gott skick och utgöra en vacker byggnad i stadsbilden.

**Förväntat resultat**

Ett vackert ändamålsenligt hus i gott skick och i år ett idogt projektarbete inför målet med en ny konsthall.

**Arbetssätt**

Att i samarbete med Fastighetskontorets förvaltare ta initiativ till investeringsbehov. Att aktivt göra felanmälningar till FSK Drift för att få skador och fel åtgärdade. Att så långt möjligt ska detta ske enligt Fastighetskontorets vårdplan för fastigheten och i samarbete med Stadsmuseet.

**Resursanvändning**

Fastighetskontorets anslag för periodiskt underhåll och driftanslag samt egna investeringar

**Uppföljning**


Uppföljning av genomförda projekt och statusen på fastigheten i samverkan med fastighetskontoret.

**Utveckling**

Den befintliga konsthallen och restaurangen har grundförstärkts och konsthallen byggs nu till för att lösa konsthallen logistik, klimatanläggning och säkerhetssystem för en optimal utställningsverksamhet.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade**

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel miljöbränsle i stadens etanol- och biogasfordon	85 %	85 %	Halvår

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva**

Nämndmål:

**Resurseffektivt kretslopp med inriktning på avfallshantering****Beskrivning**

Kulturnämnden förhyr ca 100 lokaler. Kulturförvaltningen fortsätter att kartlägga hur avfallshantering hanteras i förhyrda lokaler avseende möjligheter till sortering av grovavfall, tidningar, plast, metallförpackningar etc.

Det mest miljövänliga sättet att öka hushållningen med material är att förhindra uppkomsten

av avfall. Därefter att återanvända, materialåtervinna eller energiåtervinna. Vid inköp av varor eller tjänster planeras för att minska uppkomsten av avfall. Produkter och inventarier som inte längre används inom verksamheterna återanvänds så långt som det är möjligt.

#### Förväntat resultat

- Kartläggning av avfallshantering i förhyrda lokaler
- Uppkomsten av avfall minskar
- Verksamheterna omhändertar avfall på ett resurseffektivt sätt i samverkan med hyresvärdar

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**2.5 Stockholms miljö är giftfri**

Nämndmål:

#### Kulturnämnden arbetar för en sund kemikaliehantering

#### Beskrivning

Kemikalieproblematiken kommer att belysas enligt miljöprogrammets mål nr 5, Giftfritt Stockholm. Alla enheter i förvaltningen skall genom en ansvarig person upprätta register över alla enhetens kemikalier i det av staden upphandlade kemikaliesystemet Chemsoft. Med hjälp av detta kan oönskade ämnen lättare identifieras av verksamheterna vilket underlättar substitution.

#### Förväntat resultat

- Alla enheter har upprättat register över enhetens kemikalier i stadens kemikalierregister Chemsoft.


Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Upprätta register över kemikalier i stadens kemikalierregister Chemsoft	2017-01-01	2018-12-31

KF:s inriktningsmål:

### 3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm





KF:s mål för verksamhetsområdet:

**3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion**

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning	0	Tas fram av nämnden	Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	0 st	500 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	12 st	9 000 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	1 000 st	Tertial
 Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	12 st	9 000 st	Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna**

#### Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare och befintliga resurser används för att nå fler.

Särskilt fokus ligger på att optimera lokalutnyttjandet samt utveckling av intäktsstrategier. Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom kulturförvaltningen genom att alla förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem.

Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelningsgränser.

#### Förväntat resultat

- Effektivare lokalutnyttjande och administration
- Korta omställningsperioder i utställningar
- Bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i verksamheterna
- Ökad andel externa intäkter och samarbetspartners

Enhetsmål:

Liljevalchs och Stockholms konst tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

#### Beskrivning

Liljevalchs arbetar aktivt med extern finansiering av utställningsprojekt och byggnad.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Intäktsstrategin för Liljevalchs	2018-01-01	2018-12-31

KF:s inriktningsmål:

#### 4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

##### 4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika

Nämndmål:

#### Män och kvinnor i Stockholm har likvärdig tillgång till kulturförvaltningens verksamhet

##### Beskrivning

Jämställdhetsintegreringsarbete ska bedrivas inom ramen för den ordinarie verksamheten. Alla verksamhetsområden ska vid planering, uppföljning och beslut beakta jämställdhetsperspektivet, så att handläggning och service är likvärdig för alla, oavsett kön. Förvaltningens arbete ska spegla och tillgodose allas behov, oavsett kön. Förvaltningen analyserar fördelningen av resurserna ur ett jämlikhetsperspektiv. Analysen omfattar samtliga verksamheter.



##### Förväntat resultat

- Jämlik resursfördelning.
- Ett kvalitetssäkrat underlag för uppföljning av resursfördelningen.
- Verksamheterna tillämpar jämställdhetsintegrering vid planering och genomförande av aktiviteter och ordinarie verksamhet.
- Alla tjänsteutlåtanden innehåller en jämställdhetsanalys, där det är relevant.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Analys för genusbudgetering	2018-01-01	2018-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

##### 4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex	81	81	År
 Index Bra arbetsgivare	84	84	År

Nämndmål:

#### Chefer och medarbetare uppfattar kulturförvaltningen som en bra arbetsgivare.

##### Beskrivning

Chefer och medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. Chefer ska vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i

uppdrag att skapa för målgruppen

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete. Medarbetarna ska kunna känna stolthet över verksamheten och kan rekommendera sin arbetsplats till andra.

Män och kvinnor ska ha samma möjligheter att utvecklas i arbetet. Arbetsmiljön ska vara utformad så att den passar både män och kvinnor. Samma möjlighet till heltidsarbete ska gälla för män och kvinnor.

Rekrytering av medarbetare sker genom kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

### Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen är en jämställd organisation med trygga anställningsförhållanden.
- Alla bemöts med respekt på arbetsplatsen.
- Kulturförvaltningens chefer leder och motiverar och ger medarbetarna förutsättningar och befogenheter som krävs för att effektivt nå gemensamma mål.
- Cheferna har god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten.
- Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs.
- Cheferna upplever underlag för beslut som tillförlitliga och lätta att förstå.
- Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtroga med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.
- Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen fakturor som betalas i tid ökar och kostnaden för påminnelsehantering minskar därmed	-50		Tertial

Enhetsmål:

Medarbetarna anser att de får en kompetensutveckling som stödjer verksamhetens utveckling

### Förväntat resultat

Medarbetarna känner sig sedda och stolta.

### Arbetssätt

Stockholm konst arbetar med fortbildning i konstkunskap och projektledning, när så är möjligt i samarbete med till exempel Statens konstråd, SLL och Sveriges arkitekter.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.3 Stockholm är en stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering

Nämndmål:

**Stockholmare och besökare ska genom vårt goda bemötande och vår kommunikation välja att återkomma till våra kulturverksamheter.**

##### Beskrivning

Kommunikationen är tydlig, lättillgänglig och finns i de kanaler valda utifrån syfte och mål. Förhållningssättet när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation är medvetet och aktivt. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i verksamheterna är den mest kraftfulla kommunikation förvaltningen har med alla stockholmare. Att bemötandet ska vara gott är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av invånarna är en förutsättning för att förstå dem och deras behov.

##### Förväntat resultat

- Kommunikationen är tydlig och inkluderande och bemötandet skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna.
- Bemötandet sker på ett likabehandlande vis och därmed förebyggs risk för diskriminering.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.4 Stockholm är en stad som respekterar och lever upp till barnets rättigheter i enlighet med FN:s barnkonvention

Nämndmål:

**Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser och eget skapande.**

##### Beskrivning

Kulturförvaltningens utvecklingsarbete som berör barn och unga omfattas av barnkonsekvensanalys. Barnchecklistor upprättas för att säkra barnets perspektiv. Genom El Sistema Stockholm och övrig avgiftsfri verksamhet nås grupper i stadsdelar där deltagandet i ordinarie kulturskola hittills varit begränsat. El Sistema ska under året spridas till minst en ytterligare stadsdel i staden. Nya pedagogiska samarbetsformer erbjuds av kulturskolan tillsammans med Nordiska museet och Tekniska museet.

Avdelningarnas enhetsmål utgår från Kultur i ögonhöjd med fokus på följande delmål:

1. Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser.



2. Alla barn och unga i Stockholm har goda och likvärdiga möjligheter till eget skapande tillsammans med professionella vuxna och på egna villkor.
3. Barn och unga har inflytande över och delaktighet i sitt eget kulturliv
4. Barns och ungdomars behov beaktas vad gäller de fysiska miljöer där barn vistas
5. Staden stödjer ungas entreprenörskap inom kultur och media

Enhetsmålen tillsammans med aktiviteterna bildar avdelningens handlingsplan för Kultur i ögonhöjd 2018.

### **Förväntat resultat**

- Andel ungdomar (10-17) som upplever att de har tillgång till meningsfulla kulturaktiviteter på fritiden ökar. (Skolenkäten, SLK)
- Andel barn och unga som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i grundskolan ökar (skolenkäten, SLK)
- Andel barn och unga (föräldrar) som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i förskolan ökar. (förskolenkäten, SLK)
- Andel Stockholmare som i hög grad upplever att barn och ungdomar kan ta del av kultur i sin stadsdel ökar. (Medborgarenkäten, SLK)
- Antal erbjudna elevplatser i kulturskolan ökar.
- Totalt tillförs ca 400 nya elevplatser till El Sistema Stockholm.
- Andelen barn och unga 6-22 år som deltar i kulturskolans verksamhet ökar. Andelen deltagande barn och unga av folkmängden i stadsdelarna Rinkeby, Tensta, Skärholmen, Hjorthagen, Rågsved, och Husby uppgår till minst 9 procent i varje stadsdel.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## **4.6 Stockholm är en tillgänglig stad för alla**

Nämndmål:

**Stockholmare och besökare har tillgång till och kan delta på lika villkor i kulturförvaltningens verksamheter.**

### **Beskrivning**

Kulturförvaltningens verksamheter prioriterar barn och unga med funktionsnedsättning.

Kulturförvaltningen är utifrån Stockholms stads program för delaktighet berörd av delmål:

1. Stockholmare och besökare kan förflytta sig, vistas i och använda Stockholms stads inne- och utemiljö.
2. Stockholmare och besökare kan få information och kommunicera utifrån sina förutsättningar
3. Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och ska själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne
5. Stockholmarens arbetsförmåga tas tillvara
7. Stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet

Följande 10 aktiviteter har tagits fram inom delmålen utifrån programmet.

**Delmål 1:**

- Inventera tillgängligheten utifrån ”enkelt avhjälpna hinder”
- Åtgärda brister i tillgänglighet ”enkelt avhjälpna hinder”
- Utarbeta en tidsplan för åtgärder som är svåra/kostsamma att genomföra

**Delmål 2:**

- Utbilda/öka kunskapen om kommunikativ tillgänglighet
- Utvärdera informationens tillgänglighet och begriplighet

**Delmål 3:**

- Öka medarbetarnas kunskap om levnadsförhållanden för personer med olika typer av funktionsnedsättningar genom arbete med plan för lika rättigheter och möjligheter

**Delmål 5:**

- Säkerställ icke diskriminering vid anställningsrutiner genom arbete med kompetensbaserad rekrytering
- Ge utbildning/kunskaper till rekryterande funktioner beträffande attityder till arbetstagare med funktionsnedsättning

**Delmål 7:**

- Skapa tillgänglighet till kulturanläggningar och evenemang
- Inkludera barn/ungdomar med funktionsnedsättning i Kulturskolan.

**Förväntat resultat**

- Fler barn och unga med funktionsnedsättning deltar i för dem angelägna kulturaktiviteter.
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**4.7 Stockholm är en demokratisk stad där invånarna har inflytande**

Nämndmål:

**Stockholmarna upplever att Stockholms kultur är socialt hållbar genom delaktighet, inflytande och medborgardialog.****Beskrivning**

Hållbarhetskommisionens rapport beskriver ett delat Stockholm och de insatser som behöver genomföras för att minska skillnader mellan stadsdelar och stadsdelsnämndsområden. Stadens arbete med att utjämna skillnader i människors tillgång till kultur är betydande i detta arbete. Alla stockholmarna ska ha tillgång till stadens kulturliv.

I medskapande dialoger bör medborgarna involveras i hela processen för att den ska bli så inkluderande och jämlik som möjligt. Genom att ta del av människors liv och vardag får vi kunskap om hur verksamhet kan anpassas och vad som gör det svårare respektive lättare att vara delaktig eller göra ett besök.

**Förväntat resultat**


- Genom dialog, medskapande och inflytande har kunskap inhämtats som underlag för att skapa verksamheternas utbud, kommunikation eller pedagogik.

- Kartlägga, utbilda och skapa metoder för hur kultur kan utjämna skillnader.
- Den lokala utvecklingen stärks och blir mer kulturdriven.
- Ökad samverkan mellan civilsamhällets kulturaktörer och staden, bl.a. i syfte att öka invånarnas förtroende för stadens verksamheter.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Lokala utvecklingsprogram	2018-01-01	2018-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	85%	85%	År

Nämndmål:

#### Upphandlingar genomförs med ett hållbarhetsperspektiv

##### Beskrivning

Kulturförvaltningen har en upphandlings- och inköpssamordnare. Samordnaren är förvaltningens övergripande resurs och kontaktperson internt och externt samt sakkunnig beträffande upphandlings- och inköpsfrågor och avtal. I ansvarsområdet ingår att samordna inköpsaktiviteter inom förvaltningens och att fungera som en specialistresurs för verksamheten. Samordnaren bevakar upphandlingsområdet, sprider relevant information och tar initiativ till kompetensutveckling för att bidra till ett effektivt upphandlingsarbete inom kulturförvaltningen. Upphandlings- och inköpssamordnaren driver utveckling av interna rutiner och arbetssätt, samordnar och följer upp förvaltningens övergripande upphandlingsarbete samt ger beslutsstöd till chefer.

##### Förväntat resultat

- Rutiner för avtalsuppföljning är dokumenterade för alla verksamheter
- En lokal inköpsprocess/ organisation är förankrad.

## Uppföljning av ekonomi

### Budget 2018

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2016	Justerad VP 2017	Utfall 2017	VP 2018
Kostnader	53,8	50,4	59,4	36,16
Intäkter	-26,4	-21,1	-30,9	-6,30
<b>Netto</b>	<b>27,4</b>	<b>29,34</b>	<b>28,5</b>	<b>29,86</b>
Varav Kapitalkostnader	1,4	1,3	1,2	1,6

Liljevalchs/Stockholm konst budget för 2018 innehåller ett effektiviseringskrav på -0,48 tkr och ett tillskott på 1,0 mnkr för offentlig konst jämfört med 2017. Nettobudgeten för 2018 är därmed 29,86 mnkr.

Grundförstärkningen av konsthallen avslutades i slutet av 2017. Den tidigare planerade hyreshöjningen på 3,5 mnkr för åtgärden skjuts upp och kommer att regleras när tillbyggnaden är klar.

Omslutningsförändringar inom framförallt Stockholm konst beräknas även 2018 komma upp till stora belopp men omfattningen är ännu inte beräknad. Omslutningen kommer också att öka för entréintäkter i samband med utställningar.

### Investeringar

Investeringar (Mnkr)	Bokslut 2016	Justerad VP 2017	Utfall 2017	VP 2018
Maskiner och inventarier	0,0	2,0	2,5	0,6
Konstinköp	0,6	0,6	0,1	0,6
<b>Totalt</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>

Investeringarna under 2018 består i åtgärder i konsthallen efter återflytten. Eventuellt tillkommer även behov i Stockholm konstns nya lokaler.

Investeringsramen för konstinköp 2018 är 0,6 mnkr.