

Verksamhetsplan 2018 för Evenemangsavdelningen

Innehållsförteckning

Inledning	3
1. Ett Stockholm som håller samman	3
1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla	3
1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar	4
1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande	5
2. Ett klimatsmart Stockholm	16
2.1 Energianvändningen är hållbar	16
2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva	17
2.5 Stockholms miljö är giftfri	18
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm	18
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion	18
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva	18
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar	19
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm	20
4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika	20
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor	20
4.3 Stockholm är en stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering	21
4.4 Stockholm är en stad som respekterar och lever upp till barnets rättigheter i enlighet med FN:s barnkonvention	22
4.6 Stockholm är en tillgänglig stad för alla	23
4.7 Stockholm är en demokratisk stad där invånarna har inflytande	24
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning	24
Uppföljning av ekonomi.....	25
Budget 2018	25

Inledning

2018 kommer att till stora delar präglas av ytterligare större förändringar och förbättringar av verksamheten. Med en ny ledning för Kulturfestivalen samt ett mycket större fokus på digitalisering och den "digitala världen" kopplat till We are Sthlm, räknar avdelningen med att utveckla verksamheten ytterligare. Kungsträdgården utvecklas i högt tempo där arbetet med att fortsätta bredda utbudet, inte minst kring barn- och ungdomsaktiviteter samt även äldre, är prioriterat. Arbetet med att långsiktigt utveckla parken, både i utseende och innehåll, fortsätter tillsammans med bl a Trafikkontoret. I slutet av september planeras en tillfällig stängning av Kungsträdgården för ombyggnation och förbättringar av evenemangsytorerna.

Framgångarna av Kulturnatten ska förvaltas och fortsätta utvecklas, där fortsatt ökning i synligheten av kulturutbudet i Stockholm är prioriterat. Avdelningen kommer även att i slutet av 2018 arrangera stadens nyårsfirande.

För samtliga evenemang, projekt och Kungsträdgården kommer hållbarhets- och trygghetsfrågorna att fortsätta vara en central roll i arbetet. Även arbetet och stödet till stadens övriga förvaltningar i evenemangsfrågor, enligt evenemangsprogrammet, fortsätter som en del i den ordinarie verksamheten.

KF:s inriktningsmål:

1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla

Nämndmål:

Nyanlända i Stockholm deltar i Stockholms kulturliv

Beskrivning

Kulturförvaltningen erbjuder mötesplatser för nyanlända på bibliotek och museer. Medeltidsmuseet verkar för att fler nyanlända ska använda museet som lärinstitution för svenskundervisningen. Stockholms stadsbibliotek prioriterar lära-aktiviteter riktade till nyanlända och nya svenskar i Stockholm. Kulturskolan ser över förutsättningarna för nyanländas deltagande i verksamheten.

Förväntat resultat

Nyanlända deltar i avdelningarnas aktiviteter.
Deltagarna upplever aktiviteterna som meningsfulla.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar

Nämndmål:

Alla besökare känner sig trygga i förvaltningens miljöer.

Beskrivning

Kulturförvaltningens öppna verksamheter utgör en viktig plattform för debatt och meningsutbyte och ger stockholmarna möjlighet att nyttja kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer eller evenemang för arbete eller fritid. Detta innebär också ett särskilt ansvar för att säkerställa säkerheten och tryggheten i dessa verksamheter. Under 2018 betyder det att säkerhetsfrågor och -åtgärder inom förvaltningen fortsätter att prioriteras. Fokus ligger på att förstärka säkerheten i de offentliga rummen så att alla känner sig trygga i sitt besök eller deltagande. Trygghetsinsatser i lokaler kombineras med övergripande samverkan mellan flera lokala parter.

Inom ramen för arbetet mot våldsbejakande extremism är det viktigt att upptäcka extremistiska miljöer och personer i riskzon att radikaliseras i ett tidigt skede. För att kunna vara behjälpliga i detta förebyggande arbete, behöver anställda inom främst förvaltningens publika arenor, kunskap om vilka grupperingar det finns, vilka symboler man använder och vilka eventuella andra igenkänningstecken man har. Vidare så behöver man kunskap om vart man vänder sig och hur man ska rapportera in, när det finns misstanke om att en eller flera personer håller på att radikaliseras eller på annat sätt stödjer, rekryterar eller förespråkar våldsbejakande extremism.

Förvaltningen för en dialog med stadens samordningsfunktion om framtagandet av en stadsövergripande utvecklingsplan för detta och för utbildningar.

Förväntat resultat

- En bred spridning av trygga mötesplatser inom staden för kultur, eget skapande och fri åsiktsbildning.
- God lokalsamverkan kring trygga mötesplatser.
- Öppna kulturverksamheter bidrar till levande stadsdelar.
- Stockholmarna känner sig trygga i kulturens offentliga rum, såsom bibliotek, museer, KS eller evenemang.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal incidenter minskar inom hot och våld samt ordningsstörningar	-10 %		År
Stockholmarna känner sig trygga i kommunala kulturinstitutioner	80 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Förebyggande säkerhetsarbete.	2018-01-01	2018-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Nämndmål:

Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet

Beskrivning

Kulturen ger plats för den mångfald av erfarenheter som finns i staden. Det fria kulturlivet samt stadens egna institutioner och evenemang erbjuder en mångfald av kulturupplevelser med hög kvalitet. Det lokala kulturlivet och kulturen stärks, särskilt i ytterstaden.

Stockholmarna har nära till kultur och möjlighet till eget skapande, särskilt prioriteras att nå fler i de stadsdelar och bland de grupper där det idag är relativt få som tar del av stadens kulturliv. Kulturförvaltningens koordinatörer för lokala utvecklingsprogram bidrar till att stärka kulturens roll i prioriterade stadsdelar.

Förväntat resultat

- Fler stockholmare i ytterstaden är medskapare av och delaktiga i ett lokalt kulturliv av hög kvalitet.
- Fler samlingslokaler och andra lokala mötesplatser skapas.

Enhetsmål:

Evenemangsavdelningen fortsätter att aktivt medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag inom evenemangsfrågor

Förväntat resultat

Avdelningen fortsätter att vara tillgänglig kompetens och delta i olika arbets- och styrgrupper för stadens förvaltningar och bolag, är målet att skapa bättre förutsättningar för kultur och evenemang. Genom nära samarbete och kompetensutbyte inom stadens förvaltningar/bolag kan stadsmiljön utvecklas hållbart, kostnadseffektivt och till gagn för fler medborgare och intressen.

Effektivare hantering och service av större evenemang i Stockholm.

Förbättrad och snabbare tillståndshantering.

Tydligare hantering av klagomål i samband med evenemang.

Bättre dokumentation och uppföljning av evenemang.

Arbetsätt

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2018 fortsätter arbetet med bl a City Samverkan, Kungsträdgården eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, hantering, klassificering av ljud och buller i samband med evenemang, utveckling av projekt/evenemang i samband med Nobel, evenemangsstrategi utveckling etc.

Enhetsmål:

Evenemangsplats Kungsträdgården

Förväntat resultat

Vision och långsiktiga mål:

- Kungsträdgården har en jämn fördelning av idrottsevenemang, kulturevenemang, och kommersiella evenemang.
 - Kungsträdgården skapar förutsättningar för att ge plats åt evenemang med samhällsinformation.
 - Genom en bättre samverkan har skadegörelse minskat till minsta nivå.
 - Besökarna och arrangörerna känner sig trygga i parken.
 - Stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken och fler samproduktioner genomförs.
 - Samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk och de olika arrangemangen inkluderar alla stockholmare.
 - Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.
 - Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.
 - Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang.
- * Parken byggs om 1 oktober 2018

Arbetsätt

Mål 2018:

I Kungsträdgården genomförs egenproducerade evenemang och samproduktioner med inriktning på idrott, kultur och samhällsinformation. Dessa blandas med och kompletterar de kommersiella evenemangen. Målet är att skapa bredd och mångfald i programutbudet som tilltalar både stockholmare och turister.

- Genom förbättrade rutiner får arrangörer, förvaltningar och myndigheter snabb återkoppling och god service. Målet är att dessa målgrupper känner sig väl bemötta och får snabba svar vilket bidrar till en ökad kvalitet på evenemangen i parken.
- Tryggheten i parken för våra besökare och arrangörer ökar samt att skadegörelsen skall ner till minsta nivå. Detta görs genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Fastighetskontoret samt kommersiella aktörer i parken.
- Genom bättre och mer effektiva samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar vi till att stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken.
- De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad. Samtliga arrangemang i parken utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgården arrangemang välkomnar alla stockholmare.

- Innan 1 februari 2018 har en kommunikationsplan inrättats för parkens information och kommunikation till arrangörer samt besökare. Målsättningen är att stockholmare känner till Kungsträdgården, dess innehåll, program, att de känner sig välkomna och inkluderade
- De rutiner som skapats kring samverkan och ansvarsfördelning med fastighetskontoret, idrottsförvaltningen samt trafikkontoret fortsätter utvecklas.
- Arbetet med samverkansgruppen fortsätter bl a Fastighetskontoret, Trafikkontoret, Idrottsförvaltningen och Visit Stockholm. Samverkansgruppen skall utöver, operativa driftsfrågor, även föreslå långsiktig utveckling och uppdatering av visionen för parken.

Nämndmål:

Kulturutövare och kulturföretag upplever goda villkor för konstnärlig och kreativ verksamhet i Stockholm

Beskrivning

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med kulturaktörer samt förvaltningar och bolag.

Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog med andra förvaltningar och bolag. I samverkan med SBR bidrar förvaltningen till goda förutsättningar för företag inom kulturella kreativa näringar att etablera sig i Stockholm.

Förväntat resultat

- 10-15 prioriterade kulturaktörer får förbättrad tillgång till lämpliga och kostnadseffektiva lokaler för produktion och publik verksamhet.
- Fastighetsvärdar får en tydligare och bredare bild av kulturaktörer och det lokala kulturlivet som hyresgäster och möjliga samarbetspartner.
- Nya ateljélokaler för ett hundratal konstnärer på flera platser, ytterstaden är prioriterad.

Nämndmål:

Stockholmare och besökare tar del av kulturevenemang i stadens offentliga rum

Beskrivning

Kulturförvaltningen genomför och ger stöd till kulturevenemang på olika platser i Stockholm som väcker nyfikenhet och synliggör kulturen för stockholmare och besökare.

Förväntat resultat

- Stockholmare och besökares kunskap om kulturutbudet i Stockholm ökar.
- Publiken blir överraskad och upplever något nytt och spännande eller nya ställen.
- Antalet besökare till kulturevenemangen ökar och andelen nya besökare blir fler.
- Fler kulturevenemang genomförs i Stockholm.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök under festivalerna	750 000		År
Deltagande institutioner under Kulturnatten	100		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Utreda nyttjandet av Kungsträdgården i samverkan med trafiknämnden	2017-01-01	2018-12-31

Enhetsmål:
Kulturnatt Stockholm

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm är kvällen när kulturlivet välkomnar stadens invånare till en unik möjlighet att uppleva fler kulturformer och upptäcka nya kulturinstitutioner i Stockholm. Kulturnatt 2018 genomförs den 21 april och är den nionde i ordningen.

Mål

- Minst 100 aktörer deltar i evenemanget för att säkerställa att en kulturell bredd presenteras.
- 20% av besökarna är förstagångsbesökare på minst en institution.

Effekt mål

- Medverkande aktörer ska bestå av både större och mindre kulturinstitutioner.
- Kulturnatt ska vara ett evenemang med hög kännedom.
- Kommunikationsarbetet ska expandera mot en internationell målgrupp.
- Genom att kommunicera ett mångfacetterat kulturellt utbud, där både bekant och obekant kultur presenteras, ska kännedomen och kunskapen om Stockholms kulturliv öka.
- Kommunikationskonceptet Kulturnatt Stockholm ska inspirera stockholmarna till möjligheten att upptäcka någonting nytt och oväntat.

Arbetsätt

Kommunikationen ska uppmuntra till handling och till en aktivering hos målgrupperna, därför ska all kommunikation vara inbjudande, tillgänglig och effektivt presentera Kulturnatt Stockholm och alla medverkande kulturinstitutioner. Synligheten i det offentliga rummet behöver alltid vara bred och heltäckande för att göra Kulturnatt tillgängligt för många.

Genom att conceptualisera kulturlivet under ett samlat lila manér, skapar Kulturnatt tillfället att introducera ordinarie kulturverksamheter och unika specialproduktioner för fler potentiella målgrupper. Via en praktiskt tillämpbar kommunikationsdesign som förstärker evenemangets genomslagskraft och drar en röd tråd genom kulturlivet ska stockholmarna inspireras och välkomnas till obekanta kulturaktörer och okända kulturformer.

Evenemanget är ett samarbete mellan Stockholms stad och Stockholms kulturliv. Evenemangsavdelningens uppdrag är att samordna projektet och marknadsföra kvällen. Kulturlivet, som är ett samlingsbegrepp för de medverkande kulturaktörerna, presenterar och står bakom det kulturella innehållet. Medverkan bygger på ett frivilligt åtagande. Därför är det

viktigt att fortsätta utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom en transparent dialog, skapa förutsättningar för samhörighet och delaktighet samt att ha en tydlig och korrekt kommunikation kring aktörernas förväntningar på evenemanget. Detta görs genom personlig kontakt och vid det gemensamma uppstartsmötet.

Genom att presenta stadens breda kulturella utbud i en kontemporär gemensam form ökar kunskapen om kulturutbudet och kännedomen om de medverkande kulturaktörernas verksamheter. Kommunikationens roll i projektet är inte bara att driva besök till stadens kulturinstitutioner och bredda de demografiska målgrupperna, kommunikationen fungerar också som metod för att inspirera både befintliga och nya kulturaktörer att vilja medverka i evenemanget. Därför behöver all kommunikation vara högkvalitativ, nå ut i ett marknadsmässigt intensivt brus och skapa ett trovärdigt och insparande varumärke som ständigt är i utveckling med en hög närvaro i det offentliga stadsrummet och på gemensamma digitala ytor.

Resursanvändning

1 projektledare & kommunikatör
Delar av Evenemangsavdelningen

Uppföljning

- Publikundersökning
- Intern utvärdering
- Aktörsutvärdering

Utveckling

Syftet med evenemanget är att visa upp ett brett kulturliv, bidra till en ökad kännedom om kulturutbudet i Stockholm och göra det enklare för stockholmarna att stiga in i en värld man kanske inte alltid är så bekant med. Eftersom konceptet Kulturnatt Stockholm – en lördag i april när kulturlivet öppnar upp dörrarna mellan 18.00-24.00 med fri entré – är väl etablerat hos aktörer och befintliga målgrupper, ska evenemanget primärt fokusera på att fortsätta växa organiskt inom ramen för dess resurser. Evenemanget ska utveckla arbetet med att nå ut till fler målgrupper i alla Stockholms stadsdelar, samt förbättra informationshanteringen och skapa hållbara verktyg för det växande informationsflödet mellan staden, projektledare, samarbetspartners, kulturaktörer, besökare och andra externa parter.

Enhetsmål:

Stockholms kulturfestival 2017

Förväntat resultat

Stockholms Kulturfestival ska vara en kulturfest som lockar besökare i olika generationer. I linje med Evenemangsavdelningens mål skall festivalen engagera, stimulera och öka intresset för kulturen.

Festivalen ska vara en för Stockholm viktig händelse och en för stockholmarna stor angelägenhet. Festivalen ska, genom att erbjuda gratis kulturupplevelser, bidra till att göra

Stockholm till en attraktiv stad att leva och verka i.

Festivalen ska erbjuda ett varierat utbud som genererar nya spännande kulturupplevelser och möten. Genom att vara nyfiken, innovativ och i ständigt hållbar utveckling ska festivalen inbjuda alla besökare att ta del av upplevelser, för alla sinnen, i stadsrummet i en stark gemenskap.

Festivalen ska parallellt presentera det välkända etablerade och det nya okända samt samarbeta med den mångfald av spännande kultur och kulturaktörer som finns i Stockholm.

Festivalen finns till för stockholmare samt nationella och internationella turister oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionalitet, sexuell läggning, religion eller ålder.

Värdeord
Glädje, Gemenskap, Nyfikenhet och Stolthet.

Effektmål

- Festivalen ska fortsätta att öka delaktigheten bland människor med relativt låg kontakt med kulturutbudet i Stockholm.
- Genom ett varierat programutbud ska festivalen nå besökare från samhällets olika delar och områden – inte minst ytterstaden.

Mål

- Festivalen ska locka minst 600 000 besök till de olika programpunkterna.
- Av festivalbesökarna ska minst 80 % vara ”Nöjda” eller ”Mycket nöjda” med festivalens programinnehåll.
- Av det totala publikantalet ska 20 % fortsätta vara förstagångsbesökare.

Kommunikation

Kommunikationen ska presentera och lyfta fram festivalens innehåll genom att vara aktiv, tillgänglig och trovärdig. Den ska anpassas till omvärldens utveckling, vara enkel att ta del av för målgrupperna och förmedla innehåll som är aktuellt och relevant utifrån mottagarens behov. Under 2018 kommer fokus att läggas på att ytterligare synliggöra marknadsföring i stadsrummet och i digitala kanaler, samt att utveckla kommunikationens arbetssätt för att optimera de kommunikationsaktiviteter som festivalen vill satsa på.

Kommunikativa inriktningsmål

- Att ytterligare höja kännedomen om varumärket ”Stockholms Kulturfestival”.

- Att locka besökaren till att besöka festivalen i stort och inte bara för en specifik programpunkt.

Primära målgrupper

- Stockholmare
- Förstagångsbesökare

Arbetssätt

Stockholms Kulturfestival 2018 ska utvecklas genom ett högkvalitativt svenskt och internationellt program med olika genrer och uttryck, genomfört i ett sammanhållet, genomtänkt och attraktivt festivalområde.

Samarbetet med såväl kultur- och näringsliv som Stockholms stads olika förvaltningar och bolag är hörnstenar i programarbetet, och ska ytterligare intensifieras.

Festivalen ska samarbeta med kulturinstitutioner, privata kulturaktörer, museer, utländska representationer i form av kulturinstitut och ambassader samt näringslivet.

Det redan goda samarbetet med Visit Stockholm/Stockholm Business Region, fortsätter att utvecklas med sikte främst på de internationella turisterna som besöker festivalen.

Tema 2018: Kanada

Stockholms Kulturfestival samarbetar med temaländer för att behålla en stark internationell profil, utveckla olika typer av kulturella uttryck samt för att skapa ekonomisk förstärkning till festivalens programbudget.

2018 är temalandet Kanada och fokus är de likheter som finns mellan länderna. Både Sverige och Kanada har en socialdemokratisk historia, prioriterad välfärdsstat, stort flyktningmottagande, liknande natur och fyra årstider att förhålla sig till. Genom att titta på ett land som liknar Sverige, men som är mycket större, kan vi reflektera och få syn på Sverige på ett nytt sätt.

Kulturellt lyfter Kanada upp innovation, cirkus och urinvånarkultur och där finns flera artistiska samarbeten mellan länderna. Bland annat jobbar Cirkus Cirkör nära Cirque Eloize. Rapparen och urfolksaktivisten Maxida Märak samarbetar med first nation rapparna A Tribe Called Red.

Liksom tidigare teman ska det Kanadensiska temat representeras på festivalens alla scener och inom alla genrer. Festivalen presenterar musik, gatuteater, cirkus, film, dans, samtal, familjeverksamhet och konst.

Inom temat ska festivalen också presentera ett eller flera ”Special events” vilket är något som ligger utöver festivalens vanliga scenakter och program. Ett special event ska skapa en wow-känsla hos publiken.

Temat kommer att utformas självständigt från festivalens sida. Därefter söks separata finansiella stöd för de olika artisterna hos bland annat Canadian Council for the arts.

Samarbeta kring program för att nå nya målgrupper:

Samarbeten med andra kulturaktörer i Stockholm är en viktig grundsten för Stockholms Kulturfestival. Samarbeten lockar nya målgrupper till festivalen samtidigt som samarbetsparten når festivalens befintliga målgrupp. Samarbeten inspirerar till nya idéer för festivalen och avlastar till viss mån programbudgeten.

Stora och väl fungerande samarbeten som Festivalen haft tidigare och som vi ska fortsätta att utveckla är bland annat samarbetet med Selam. I samråd med festivalen gavs Selam möjlighet att programlägga och kommunicera en hel kväll på festivalens huvudscen (Gustav Adolfs torg). Svenska artisten Kaliffa värmdes upp inför den senegalesiska superstjärnan Youssou N'Dour. Konsertkvällen lockade till 30 000 besök på Gustav Adolfs Torg på fredagskvällen.

Samarbeten med Kungliga Operan och Sveriges Radios Symfoniorkester ger en unik möjlighet att presenteras i ett festivalsammanhang där uttrycken når ny publik och där samarbetet möjliggör presentationer likt den exklusiva samproduktionen Bowie in Berlin under 2017 års festival.

Samarbeten med Stockholms museer är hjärtat i festivalens dag-puls. Till familjeområdet på Norrbro är alla välkomna att delta och skapa. Hittills har museitältet och Norrbro främst riktat sig till familjer med barn. 2018 ska fler få möjlighet att ta del av programmet och aktiviteterna, då utbudet även bjuder in personer utan barn till att skapa på Norrbro. Aktiviteterna ska utvecklas mot hantverk och innovation, något vi ser en efterfrågan av och en nyfikenhet på, kring hos vår publik.

Utöver dessa samarbeten har alla scener och områden mindre men viktiga samarbeten. Samarbeten som inleddes 2017 och som vi gärna fortsätter med är Dans och Spelmansstämman på dansbanan, samarbetet med Stallet och RFOD på Skeppsbron, samarbeten med olika förlag i samband med samtalen samt programsamarbeten med olika utländska ambassader. Denna typ av programsamarbeten ska utvecklas och utökas ytterligare till 2018.

Resursanvändning

Evenemangsavdelningen

Uppföljning

Utvärderingar och analyser efter evenemanget.

Utveckling

Utvecklat festivalområde och nya spelplatser:

Ett tillgängligt, igenkännbart, väl sammanhållet och överskådligt evenemangsområde med enhetligt medveten design, mitt i city, är en viktig del i att skapa tydlighet kring kulturfestivalens fysiska form. Det är en förutsättning för att besökare ska kunna ta del av så

mycket som möjligt av det omfattande programmet. Den geografiskt centrala platsen är en viktig faktor till att alla målgrupper, oavsett var man bor, känner sig välkomna och kan ta del av programmet.

Utifrån verksamhetens utvärderingar och rapporten ”Vision 2018” har programgruppen gemensamt beslutat vilka utvecklingsområden att prioritera 2018.

För att locka nya målgruppen och förstagångsbesökare att uppleva kultur som de inte kände till innan, behöver festivalen ha ett program och verksamheter som lockar publiken att stanna i området. Det betyder att vi måste lägga ett tätare program där det också finns möjlighet att hänga kvar i området. Utifrån detta vill jobba mot följande.

- Att skapa olika marknader i området.

Succén med den Indiska marknaden på Skeppsbron 2017 skulle vi vilja behålla genom att ändra formen för Bokbordet och skapa en Bokmarknad där det även ska finnas utrymme för samtal och föreläsningar. Försäljarna är några av de aktörer som varit med på Bokbordet och samtalen/föreläsningarna är en utveckling av de programlagda samtal festivalen tidigare haft på Kulturhuset. Bokområdet hoppas vi kunna göra tillsammans med Biblioteket som tidigare varit en samarbetspartner i Bokbordet. Vi ser också att museitältens verksamhet kan kompletteras med workshops med hantverk samt försäljning på Norrbro. En tredje marknadsplats kan skapas i närhet till Dansbanan med fokus på exempelvis hållbarhet och miljö.

- Nycirkus är en konstform som är lätt att ta till sig oavsett ålder, kulturell bakgrund eller förkunskap. Festivalen har tidigare haft en scen anpassad för cirkus på Sergels torg. På grund av renoveringen av Sergels torg lades den scenen ner och har inte ersatts. Vi ska placera en scen på Norrbro anpassad för cirkus för att lägga mer program i det befintliga festivalområdet, programlägga akter som annars inte finns så stort utbud av i Stockholm och som tilltalar en bred publik.

- Film har tidigare varit programlagt tillsammans med samtalen på Kulturhuset. Nu är ambitionen att flytta in filmen i festivalområdet. Detta för att förtäta programmet och för att göra programpunkterna mer lättillgängliga. Vi avser att förlägga filmvisningarna på antingen dansbanescenen eller i Jacobs kyrka.

I övrigt behåller vi och fortsätter utveckla:

Dansbanan där interaktiv dans ligger i fokus. För att skapa en större strömning av olika publikgrupper ska även delar av Norrbros dansprogram förläggas på Dansbanan.

GAT som presenterar de stora akterna i form av internationell och nationell musik inom varierade genrer och som också kan presentera större akter i form av dansföreställningar eller cirkus.

Skeppsbron som är scenen för världsmusik, jazz, konstmusik mm som når en smalare men väl initierad publik. Det är också platsen för artister som är up-and-coming. I samband med en etablering av en bokmarknad öppnar sig även möjligheten att presentera ytterligare genrer som exempelvis Stand up och Spoken word på Skeppsbroscenen.

Programmet på Norrbro ska ge möjlighet till unika upplevelser genom en palett av olika kvalitativa musik-, dans- och cirkusföreställningar och möten med olika konstformer. Den interaktiva delen, att nyfiket utforska, upptäcka och utmanas i mötet med olika konstnärliga uttryck ska vara en av grundstenarna. Familjeprogrammet ska även innehålla inslag av uppträdanden av stadens egna barn och unga vilket bl a varit möjligt genom vårt samarbete med Kulturskolan.

Programinnehållet ska fortsätta arbetas fram med medvetenhet om mångfald, genus, funktionsvariationer etc, där nya samarbetspartners och representanter från olika grupper ständigt eftersträvas.

Enhetsmål:

Stockholms nyårsfirande

Förväntat resultat

Många människor har tidigare år samlats vid Slussen vid 12-slaget. Arrangemanget och den fyrverkerifria zonen uppskattas och det är trevligt att kunna anordna upplevelsen av ett stort fyrverkeri och en samlande plats för stockholmare och besökare på nyårsnatten.

För att det ska bli ett tryggt och säkert nyårsfirande spärras ett område från Skeppsbron, via Slottsbacken och Strömbro till Södra Blasieholmskajen av och blir fyrverkerifritt. Stockholms stad, Polisen, Stockholms läns landsting och Storstockholms brandförsvaret samarbetar för att kunna erbjuda ett säkert och trevligt nyårsfirande för alla stockholmare och besökare.

De som väljer att vara där ska kunna vara det utan risk att skadas av fyrverkerier. Stockholms stad bjuder därför på ett fyrverkeri som kan ses från den fyrverkerifria zonen och även från Skeppsholmen och Stadsgården. Det är mer miljövänligt att njuta av stadens fyrverkeri och avstå från egna.

Nyårsfirandets mål är att:

* skapa ett tryggt firande inom en fyrverkerifri zon som upprättas för stockholmare och besökare

* genom ett professionellt organiserat fyrverkeri minska antalet fyrverkerier som skjuts av enskilda.

* minska antalet ordningsstörningar i området.

Enhetsmål:

We are Sthlm

Förväntat resultat

We Are Sthlm ska genom glädje och möten göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på.

Ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på

festivalen. Festivalen är ISO-certifierad och förbättrar kontinuerligt arbetet med ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. Festivalen ska initiera, delta i och fortsätta utveckla nytänkande samarbeten mellan ungdomar, festivalens personal, föreningar, företag, myndigheter och organisationer.

Mål

- Locka minst 130 000 besök (2016: 120 000)
- We Are Sthlm besöks av ca 50 % tjejer resp. killar
- We Are Sthlm samarbetar med minst 30 st ungdomsinitiativ, kulturaktörer, organisationer, föreningar, företag, och myndigheter
- We Are Sthlm för dialog kring värderingar med minst 7000 ungdomar
- Ungdomar från alla stadsdelar besöker We Are Sthlm
- Öka kännedomen om We Are Sthlm bland Stockholms unga (2016: 38 %)

Effektmål

- Ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på festivalen.
- Besökarna inspireras av programmet, vågar ta del av och testa nya aktiviteter tillsammans
- Ungdomar från hela Stockholm involveras i dialog inför, under och efter festivalen, både när det gäller själva festivalen och gällande värderingar om respekt, samtycke och sexualitet
- Helpersgruppen utbildas i festivalkunskap och praktiserar på festivalen
- Minst 70 % av besökarna vill komma tillbaka nästa år

Arbetsätt

We Are Sthlm ska genom glädje och möten göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på. Evenemangsavdelningen planerar och genomför en upplevelse- och aktivitetsfestival under fem dagar i Kungsträdgården och involverar unga inför och under genomförandet.

Hela Kungsträdgården fylls av upplevelser och aktiviteter där ungdomar möts och inspireras vilket leder till ny kunskap, nya kontaktnät och därmed nya möjligheter. Programmet innefattar kultur, idrott, IT, miljö och hållbarhet, identitet, entreprenörskap och samhällsfrågor men framförallt häng och glädje i en trygg miljö. Många av aktiviteterna arrangeras av verksamheter som finns tillgängliga för ungdomar året om och/eller inspirerar ungdomar att starta egna initiativ eller föreningar. Dessutom coachar festivalens personal ungdomar som förverkligar egna programidéer, och ofta sker dessa samarbeten inom stipendieformen och metoden för Ungt Kulturstöd.

Scenprogrammet består framförallt av musik och dans. Det består dels av ungdomar och halvetablerade akter som får möta en stor publik för första gången, och dels etablerade artister som denna enda gång spelar med fri entré för en stor ungdomspublik.

Arbetet med våra helpers (volontärer) fortsätter att vara en grundsten i vårt arbete med hela festivalen. Genom att samarbeta nära med våra helpers utvecklar vi festivalen, men vi utbildar också ungdomar och stärker deras självkänsla och ökar på så sätt deras möjligheter att få eller

skapa jobbomjigheter. Vår rekryteringsprocess handlar om relationsskapande och har låg tröskel. Om en person visar viljan att vara en del av festivalen och närvarar på alla träffar får de sen chansen under en utbildningshelg och under festivalen att lära sig mängder av nya förmågor och de får ett helt nytt nätverk av både vuxna och ungdomar. Dessutom får alla vuxna som jobbar med festivalen möjlighet att konkret samarbeta med ungdomar och lära sig mer om hur det är att vara ung idag vilket ger stort avtryck i vårt arbetssätt.

Festivalen fortsätter att samarbeta med referensgrupper med ungdomar för att hitta fler sätt att tilltala så många som möjligt och skapa en bra stämning på plats där alla känner sig välkomna.

Vi fortsätter att arbeta brottsförebyggande på alla sätt vi kan. We Are Sthlm tar sitt ansvar för de sociala utmaningar som finns i samhället och det berör allas arbetsområden inför och under festivalen. Vi arbetar med fortsatt och kontinuerligt förbättrad samverkan kring trygghet och säkerhet på We Are Sthlm med Polismyndigheten och andra berörda myndigheter, Framtid Stockholm, fältassistenter och frivilligorganisationer.

Resursanvändning

Evenemangsavdelningen

Uppföljning

Uppföljning görs genom utvärderingar internt, bland helpers samt besökare.

Utveckling

Utveckling 2017

Att locka lika många tjejer som killar kommer vara i fokus för programläggningen inför 2017. We Are Sthlm breddar sitt programutbud genom att samarbeta med nya aktörer och ungdomsinitiativ. Vi kommer ha än fler unga som själva ställer sig på våra scener och dessutom fler genrer representerade. Vi kommer också förändra programmets upplägg och tidigarelägga konserter för att minska möjligheten att begå brott i publikhavet.

KF:s inriktningsmål:

2. Ett klimatsmart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.1 Energianvändningen är hållbar

Nämndmål:

Kulturförvaltningen arbetar för en hållbar energianvändning

Beskrivning

Kulturförvaltningens miljöarbete fortsätter inom ramen för hållbarhetsbegreppen. Den ekologiska hållbarheten är i fokus för nedanstående åtgärder och aktiviteter, men de sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekterna skall också vägas in. Detta underlättar i förlängningen för medborgare och besökare att göra bra miljöval, och inspirerar till mer hållbarhet som

ringar på vattnet.

Under mål nr 1 i Stockholms stads miljöprogram fortsätter det fördjupade arbetet med hållbar energianvändning. Fokus ligger fortsatt på belysning och inventering av el-abonnemang.

Alla enheter i förvaltningen ska ha minst ett miljöombud som stödjer enhetschefen i miljöarbetet, och avdelningarna ska ha ett avdelningsombud. Miljöronde genomförs på alla enheter minst vartannat år med primärt fokus på energieffektiviseringar och kemikalier.

Förväntat resultat

- Energieffektivisering
- Elförbrukningen minskar med ca 3 % per år fram till 2020

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2017-01-01	2018-12-31
Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar	2017-01-01	2018-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva

Nämndmål:

Resurseffektivt kretslopp med inriktning på avfallshantering

Beskrivning

Kulturnämnden förhyr ca 100 lokaler. Kulturförvaltningen fortsätter att kartlägga hur avfallshantering hanteras i förhyrda lokaler avseende möjligheter till sortering av grovavfall, tidningar, plast, metallförpackningar etc.

Det mest miljövänliga sättet att öka hushållningen med material är att förhindra uppkomsten av avfall. Därefter att återanvända, materialåtervinna eller energiåtervinna. Vid inköp av varor eller tjänster planeras för att minska uppkomsten av avfall. Produkter och inventarier som inte längre används inom verksamheterna återanvänds så långt som det är möjligt.

Förväntat resultat

- Kartläggning av avfallshantering i förhyrda lokaler
- Uppkomsten av avfall minskar
- Verksamheterna omhändertar avfall på ett resurseffektivt sätt i samverkan med hyresvärdar

KF:s mål för verksamhetsområdet:
2.5 Stockholms miljö är giftfri

Nämndmål:
Kulturnämnden arbetar för en sund kemikaliehantering

Beskrivning

Kemikalieproblematiken kommer att belysas enligt miljöprogrammets mål nr 5, Giftfritt Stockholm. Alla enheter i förvaltningen skall genom en ansvarig person upprätta register över alla enhetens kemikalier i det av staden upphandlade kemikaliesystemet Chemsoft. Med hjälp av detta kan oönskade ämnen lättare identifieras av verksamheterna vilket underlättar substitution.

Förväntat resultat


- Alla enheter har upprättat register över enhetens kemikalier i stadens kemikaliereregister Chemsoft.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Upprätta register över kemikalier i stadens kemikaliereregister Chemsoft	2017-01-01	2018-12-31

KF:s inriktningsmål:







3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Antal tillhandahållna praktikplatser för högskolestuderande samt platser för verksamhetsförlagd utbildning	0	Tas fram av nämnden	Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
  Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	0 st	500 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för feriejobb	5 st	9 000 st	Tertial
 Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb	0 st	1 000 st	Tertial
  Antal ungdomar som fått feriejobb i stadens regi	14 st	9 000 st	Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Nämndmål:

Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna

Beskrivning

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare och befintliga resurser används för att nå fler.

Särskilt fokus ligger på att optimera lokalutnyttjandet samt utveckling av intäktsstrategier. Stadens och kultur nämndens mål tydliggörs inom kulturförvaltningen genom att alla förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem.

Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelningsgränser.

Förväntat resultat

- Effektivare lokalutnyttjande och administration
- Korta omställningsperioder i utställningar
- Bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i verksamheterna
- Ökad andel externa intäkter och samarbetspartners

Enhetsmål:

Intäktsstrategin

Förväntat resultat

Målet under 2018 är att i högsta möjliga mån bibehålla föregående års nivå. Utmaningarna under 2018 består bl a att Kungsträdgården kommer att stängas för ombyggnation under höst/vinter. Tidigare stora sponsoravtal och landsteman har gått ut motsvarande 2 mnkr. Evenemangsavdelningen räknar ändå med att nå minst 7 mnkr i intäkter.

Arbetsätt

Utökad uthyrning av materiel och tjänster. Under 2017 har arbetet påbörjats för större sponsoravtal inför 2019, i nivåer om minst 1 mnkr per avtal.

KF:s inriktningsmål:

4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika

Nämndmål:

Män och kvinnor i Stockholm har likvärdig tillgång till kulturförvaltningens verksamhet

Beskrivning

Jämställdhetsintegreringsarbete ska bedrivas inom ramen för den ordinarie verksamheten. Alla verksamhetsområden ska vid planering, uppföljning och beslut beakta jämställdhetsperspektivet, så att handläggning och service är likvärdig för alla, oavsett kön. Förvaltningens arbete ska spegla och tillgodose allas behov, oavsett kön. Förvaltningen analyserar fördelningen av resurserna ur ett jämlikhetsperspektiv. Analysen omfattar samtliga verksamheter.



Förväntat resultat

- Jämlik resursfördelning.
- Ett kvalitetssäkrat underlag för uppföljning av resursfördelningen.
- Verksamheterna tillämpar jämställdhetsintegrering vid planering och genomförande av aktiviteter och ordinarie verksamhet.
- Alla tjänsteutlåtanden innehåller en jämställdhetsanalys, där det är relevant.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Analys för genusbudgetering	2018-01-01	2018-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Aktivt Medskapandeindex		81	År
 Index Bra arbetsgivare		84	År

Nämndmål:

Chefer och medarbetare uppfattar kulturförvaltningen som en bra arbetsgivare.

Beskrivning

Chefer och medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. Chefer ska vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i

uppdrag att skapa för målgruppen

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete. Medarbetarna ska kunna känna stolthet över verksamheten och kan rekommendera sin arbetsplats till andra.

Män och kvinnor ska ha samma möjligheter att utvecklas i arbetet. Arbetsmiljön ska vara utformad så att den passar både män och kvinnor. Samma möjlighet till heltidsarbete ska gälla för män och kvinnor.

Rekrytering av medarbetare sker genom kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt.

Metoden är ett verktyg för oss att vara en icke-diskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

Förväntat resultat

- Kulturförvaltningen är en jämställd organisation med trygga anställningsförhållanden.
- Alla bemöts med respekt på arbetsplatsen.
- Kulturförvaltningens chefer leder och motiverar och ger medarbetarna förutsättningar och befogenheter som krävs för att effektivt nå gemensamma mål.
- Cheferna har god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten.
- Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs.
- Cheferna upplever underlag för beslut som tillförlitliga och lätta att förstå.
- Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtroga med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat.
- Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andelen fakturor som betalas i tid ökar och kostnaden för påminnelsehantering minskar därmed	-50 %		Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.3 Stockholm är en stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering

Nämndmål:

Stockholmare och besökare ska genom vårt goda bemötande och vår kommunikation välja att återkomma till våra kulturverksamheter.

Beskrivning

Kommunikationen är tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler valda utifrån syfte och mål. Förhållningssättet när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation är medvetet och aktivt. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i verksamheterna är den mest kraftfulla kommunikation förvaltningen har med alla stockholmare. Att bemötandet ska vara

gott är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av invånarna är en förutsättning för att förstå dem och deras behov.

Förväntat resultat

- Kommunikationen är tydlig och inkluderande och bemötandet skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna.
- Bemötandet sker på ett likabehandlande vis och därmed förebyggs risk för diskriminering.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.4 Stockholm är en stad som respekterar och lever upp till barnets rättigheter i enlighet med FN:s barnkonvention

Nämndmål:

Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser och eget skapande.

Beskrivning

Kulturförvaltningens utvecklingsarbete som berör barn och unga omfattas av barnkonsekvensanalys. Barnchecklistor upprättas för att säkra barnets perspektiv. Genom El Sistema Stockholm och övrig avgiftsfri verksamhet nås grupper i stadsdelar där deltagandet i ordinarie kulturskola hittills varit begränsat. El Sistema ska under året spridas till minst en ytterligare stadsdel i staden. Nya pedagogiska samarbetsformer erbjuds av kulturskolan tillsammans med Nordiska museet och Tekniska museet.

Avdelningarnas enhetsmål utgår från Kultur i ögonhöjd med fokus på följande delmål:

1. Alla barn och unga i Stockholm har god och likvärdig tillgång till professionella kulturupplevelser.
2. Alla barn och unga i Stockholm har goda och likvärdiga möjligheter till eget skapande tillsammans med professionella vuxna och på egna villkor.
3. Barn och unga har inflytande över och delaktighet i sitt eget kulturliv
4. Barns och ungdomars behov beaktas vad gäller de fysiska miljöer där barn vistas
5. Staden stödjer ungas entreprenörskap inom kultur och media

Enhetsmålen tillsammans med aktiviteterna bildar avdelningens handlingsplan för Kultur i ögonhöjd 2018.

Förväntat resultat

- Andel ungdomar (10-17) som upplever att de har tillgång till meningsfulla kulturaktiviteter på fritiden ökar. (Skolenkäten, SLK)
- Andel barn och unga som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i grundskolan ökar (skolenkäten, SLK)
- Andel barn och unga (föräldrar) som är nöjda med de kulturupplevelser som de får ta del av i förskolan ökar. (förskolenkäten, SLK)
- Andel Stockholmare som i hög grad upplever att barn och ungdomar kan ta del av kultur i sin stadsdel ökar. (Medborgarenkäten, SLK)

- Antal erbjudna elevplatser i kulturskolan ökar.
- Totalt tillförs ca 400 nya elevplatser till El Sistema Stockholm.
- Andelen barn och unga 6-22 år som deltar i kulturskolans verksamhet ökar. Andelen deltagande barn och unga av folkmängden i stadsdelarna Rinkeby, Tensta, Skärholmen, Hjorthagen, Rågsved, och Husby uppgår till minst 9 procent i varje stadsdel.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.6 Stockholm är en tillgänglig stad för alla

Nämndmål:

Stockholmare och besökare har tillgång till och kan delta på lika villkor i kulturförvaltningens verksamheter.

Beskrivning

Kulturförvaltningens verksamheter prioriterar barn och unga med funktionsnedsättning.

Kulturförvaltningen är utifrån Stockholms stads program för delaktighet berörd av delmål:

1. Stockholmare och besökare kan förflytta sig, vistas i och använda Stockholms stads inne- och utemiljö.
2. Stockholmare och besökare kan få information och kommunicera utifrån sina förutsättningar
3. Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och ska själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne
5. Stockholmarens arbetsförmåga tas tillvara
7. Stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet

Följande 10 aktiviteter har tagits fram inom delmålen utifrån programmet.

Delmål 1:

- Inventera tillgängligheten utifrån ”enkelt avhjälpta hinder”
- Åtgärda brister i tillgänglighet ”enkelt avhjälpta hinder”
- Utarbeta en tidsplan för åtgärder som är svåra/kostsamma att genomföra

Delmål 2:

- Utbilda/öka kunskapen om kommunikativ tillgänglighet
- Utvärdera informationens tillgänglighet och begriplighet

Delmål 3:

- Öka medarbetarnas kunskap om levnadsförhållanden för personer med olika typer av funktionsnedsättningar genom arbete med plan för lika rättigheter och möjligheter

Delmål 5:

- Säkerställ icke diskriminering vid anställningsrutiner genom arbete med kompetensbaserad rekrytering
- Ge utbildning/kunskaper till rekryterande funktioner beträffande attityder till arbetstagare med funktionsnedsättning

Delmål 7:

- Skapa tillgänglighet till kulturanläggningar och evenemang
- Inkludera barn/ungdomar med funktionsnedsättning i Kulturskolan.

Förväntat resultat

- Fler barn och unga med funktionsnedsättning deltar i för dem angelägna kulturaktiviteter.
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.7 Stockholm är en demokratisk stad där invånarna har inflytande

Nämndmål:

Stockholmarna upplever att Stockholms kultur är socialt hållbar genom delaktighet, inflytande och medborgardialog.**Beskrivning**

Hållbarhetskommisionens rapport beskriver ett delat Stockholm och de insatser som behöver genomföras för att minska skillnader mellan stadsdelar och stadsdelsnämndsområden. Stadens arbete med att utjämna skillnader i människors tillgång till kultur är betydande i detta arbete. Alla stockholmare ska ha tillgång till stadens kulturliv.

I medskapande dialoger bör medborgarna involveras i hela processen för att den ska bli så inkluderande och jämlik som möjligt. Genom att ta del av människors liv och vardag får vi kunskap om hur verksamhet kan anpassas och vad som gör det svårare respektive lättare att vara delaktig eller göra ett besök.


Förväntat resultat

- Genom dialog, medskapande och inflytande har kunskap inhämtats som underlag för att skapa verksamheternas utbud, kommunikation eller pedagogik.
- Kartlägga, utbilda och skapa metoder för hur kultur kan utjämna skillnader.
- Den lokala utvecklingen stärks och blir mer kulturdriven.
- Ökad samverkan mellan civilsamhällets kulturaktörer och staden, bl.a. i syfte att öka invånarnas förtroende för stadens verksamheter.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Lokala utvecklingsprogram	2018-01-01	2018-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
 Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	100 %	85%	År

Nämndmål:

Upphandlingar genomförs med ett hållbarhetsperspektiv

Beskrivning

Kulturförvaltningen har en upphandlings- och inköpssamordnare. Samordnaren är förvaltningens övergripande resurs och kontaktperson internt och externt samt sakkunnig beträffande upphandlings- och inköpsfrågor och avtal. I ansvarsområdet ingår att samordna inköpsaktiviteter inom förvaltningens och att fungera som en specialistresurs för verksamheten. Samordnaren bevakar upphandlingsområdet, sprider relevant information och tar initiativ till kompetensutveckling för att bidra till ett effektivt upphandlingsarbete inom kulturförvaltningen. Upphandlings- och inköpssamordnaren driver utveckling av interna rutiner och arbetssätt, samordnar och följer upp förvaltningens övergripande upphandlingsarbete samt ger beslutsstöd till chefer.

Förväntat resultat

- Rutiner för avtalsuppföljning är dokumenterade för alla verksamheter
- En lokal inköpsprocess/ organisation är förankrad.

Uppföljning av ekonomi

Budget 2018

Driftverksamhet (Mnkr)	Bokslut 2016	Justerad VP 2017	Prognos 2017	VP 2018
Kostnader	79,0	39,0	41,5	41,5
Intäkter	-44,6	-8,6	-9,7	-8,6
Netto	34,4	30,4	31,8	32,9
Varav Kapitalkostnader	0,9	0,8	0,8	0,8

Evenemangsavdelningen tilldelas totalt 3,4 Mkr som avser övertagandet av nyårsfirandet samt medel för samverkan med Kulturskolan.

Från avdelningens budget avgår 0,5 Mkr kopplat till förvaltningens effektiviseringskrav samt 0,4 Mkr kopplat till medborgarceremonin som övertas av Staden.

Prognosen för 2017 indikerar ett underskott om 1,4 Mkr som kopplas till ett intensifierat säkerhetsarbete samt kostnader kopplade till minnesstunden efter attacken som drabbade Stockholm i våras.

Investeringar

Evenemangsavdelningen övertog scenen i Kungsträdgården 2016. För verksamhetsåret 2018 finns inga planerade investeringar.