

Kommunikationsplan: Allmänt Val 2018

Syfte:

Att stimulera valdeltagandet genom lättillgänglig information om hur valet går till.

Mål:

Att genom tydlig information skapa intresse för lokala demokratifrågor och att bibehålla ett högt valdeltagande, samt öka valdeltagande i de distrikt där det är lägst.

Målgrupper:

	Nuläge	Önskat läge
Medborgare i allmänhet	Svårt särskilja de kommunala frågorna, röstar ofta lika i alla val	Känner till vilka frågor som är kommunala och tar ställning inför valet
Medborgare som är mindre motiverade att rösta eller tidigare inte röstat	Känner inte att de kan påverka eller är osäkra på hur valet går till	Känner att deras röst är viktig och deltar i valet
Tyresöbor som inte är svenska medborgare, men har rösträtt i kommunalvalet	Lågt valdeltagande, många kan vara osäkra på hur valet går till och vilka frågor som är kommunala	Ökat valdeltagande

Strategi:

Via kommunens kommunikationskanaler tydliggöra vad valet gäller och hur det går till. Viktigt att lyfta fram möjligheten att förtidsrösta över hela landet. Valet lyfts upp som en direktlänk från förstasidan i den nya webben som lanserades den 6 mars.

Via en valkalender ska partierna i kommunfullmäktige kunna annonsera ut sina valmöten och debatter. Kommunikationsavdelningen håller hårt på gränsen mellan tjänsteutövning och partipolitik. På så sätt undviks eventuella gränsdragningsproblem och påtryckningar från partierna.

Huvudbudskap:

Valet påverkar din vardag! Gå och rösta!

"Skola, omsorg, kultur, fritid m fl frågor – de vardagsnära frågorna avgörs lokalt. Rösta i kommunalvalet!"

"Det är dina kommunpolitiker som påverkar din vardag. Rösta i kommunalvalet!"

Ansvar för kommunikationen:

Huvudansvarig: Kommunikationschef

Utförare: Kommunikationsenhet, kommunkansli

Konsulteras: Kommunledningsgrupp, Beredningen för medborgardialog och mångfald

Beslutas: Valnämnd

Informeras: Kommunstyrelsen

Särskilda satsningar 2018

Enligt utvärderingen av insatserna inför valet 2014, konstateras att ett större fokus bör läggas på att få upp valdeltagandet i de distrikt där valdeltagandet är lägst. Här lyckades man inte nå det mål som satts upp. I övrigt nåddes uppsatta mål:

- att skapa intresse för lokala demokratifrågor och behålla ett högt valdeltagande
- att höja röstdeltagandet i kommunen
- att behålla ett högt röstdeltagande hos förstagångsväljare

Tyresöfestivalen den 2-3 september 2018 är ett naturligt ställe för information om kommunala frågor. Skolor, gymnasieskolan och fritidsgårdar är andra naturliga samarbetspartners.

Handlingsplan (kompletteras allt eftersom)

Aktivitet	Klart	Ansvarig
Valsidorna publiceras	juni	Kom.enhet
Valsidorna marknadsförs i kommunbilaga	Juni, sept	Kom.enhet
Valkalender	finns	Kom.chef
Valsidorna läggs som nyhet på tyreso.se, Facebook, Twitter	Vid publ	Kom.enhet
Särskilda informationsinsatser till personer som bara får rösta i kommunalvalet, direktutskick eller via sfi.	Våren/sommaren	Våren/sommaren
Undersöka möjligheten att ta fram en animerad film om kommunalvalet – hur det går till och vilka frågor som behandlas.	våren	Kom.enhet
Kommunbilaga med tema val	Augusti	Kom.enhet
Budskap på digitala skärmar, typ ”Valet påverkar din vardag – gå och rösta!”	Veckan innan valet	Kom.enhet
Annonsering i kommunrutan	Slutet aug/början sep	Kom.enhet
Bildskärm servicecenter, bibliotek, gymnasiet	Aug-sep	Kom.enhet
Roll-up/monter (till bl a Tyresöfestivalen), med budskap kring rätten och vikten av att rösta i valet.	aug	Kom.enhet

Valsidorna på tyresö.se

Valsidorna innehåller information om hur valet går till, hur man kan rösta och var man kan rösta. Exempelvis publiceras adresser och öppettider till förtidsröstningslokalerna på valsidorna. På sidorna länkas även till valmyndighetens information om valet på olika språk. En del av valwebben är en valkalender där fullmäktigepartierna kan lägga in information om sina publika möten debatter etcetera.

Valsidorna länkar till information om valet på lättläst svenska (allavaljare.se och val.se) och informationsblad och filmer på olika språk på valmyndighetens webbplats (val.se). Valsidorna byggs inom ramen för tyreso.se, har lyssna- och translate- funktionalitet.

Ansvarig för valsidornas upplägg är kommunikationschefen, för informationen kring valet i Tyresö ansvarar kommunkansliet. Partierna sköter sina egna kommunikationskampanjer i egna kanaler, till vilka kommunen länkar.