

ANSÖKAN AVSER

Ar 2018

FÖRENING

Föreningens namn LÖPARAKADEMIN	Organisationsnummer 802450-5110	Bankgiro/Plusgiro nummer 636-5860 Swedbank BG
Adress SUNDBYBERGS TORG 1 E 5TR LGH 130	Postnummer 17267	Postort SUNDBYBERG
Telefonnummer, kansli 070-7534743	e-postadress john@loparakademin.se	

KONTAKTPERSON

Namn John Laselle	e-postadress john@loparakademin.se	
Adress SUNDBYBERGS TORG 1 E 5TR LGH 130	Postnummer 17267	Postort SUNDBYBERG
Telefonnummer 070-7534743	Mobilnummer	

BIFOGADE HANDLINGAR

Följande handlingar ska bifogas ansökan, såvida inte dessa handlingar redan lämnats in till kommunen i annat ärende.
Bifogade handlingar/redan inlämnade handlingar:

Årsmötesprotokoll Verksamhetsberättelse Revisionsberättelse Stadgar

EVENEMANGET

Namn Kistaloppet	Datum för evenemanget 2018-09-22
Plats för evenemanget Kista, Husby, Akalla	Datum inkl. etablering / avetablering 2018-09-22

EVENEMANGETS HUVUDSAKLIGA MÅLGRUPP

Uppskattat antal deltagare per åldersgrupp

Flickor 7-20 år	Pojkar 7-20 år	Damer	Herrar
750	750	700 del, 8000 bes	800 del, 8000 bes

Uppskattat antal besökare per åldersgrupp

Flickor 7-20 år	Pojkar 7-20 år	Damer	Herrar
2000	2000	700 del, 8000 bes	800 del, 8000 be

Nivå på evenemanget

Lokalt Regionalt Nationellt Internationellt

Tar ni entré till evenemanget?

 Ja Nej

BESKRIVNING AV EVENEMANGET/ SYFTE

Beskriv evenemanget
Kistaloppet är nordvästra Stockholms största årligt återkommande motionsevenemang för hela fa
Eventuella samarbetspartners/medarrangörer Viktiga samarbetspartners är Kista sports club, Ung eritreansk kulturförening, Kista galleria och Vasakronan samt skolorna i stadsdelsområdena Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta. Den övergripande målsättningen med Kistaloppet är att skapa ett arrangemang i samarbete med lokala föreningar och näringslivet som bidrar till arbetet med den jämlika folkhälsan och social inkludering.
Planeras några kringarrangemang / Prova på aktiviteter för besökare och allmänhet Kistaloppet är nordvästra Stockholms största årligt återkommande motionsarrangemang för hela familjen. Kistaloppet kommer från och med 2018 vara helt kostnadsfritt för allmänheten (vg se nedan). Kistaloppet kommer även få en ny Funrun-klass som är 4 km lång och anpassad för ovana motionärer. 2017 aktiverade Kistaloppet 1300 barn och ungdomar från stadsdelsområdena Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta i Lilla Kistaloppet... (VG SE BILAGA)
Etableringsbehov utöver befintligt som redan finns på anläggningen På Jan stenbecks torg bygger vi en scen med programinnehåll samt har eventområde för prova-på-aktiviteter och utställare.
Hur arbetar ni med miljöanpassning av evenemanget Vi återanvänder produkter från tidigare år i enlighet med föreningens miljöpolicies och överblivna medaljer lämnas till återvinning.
Beskriv säkerhetsarbetet kring evenemanget Vi är mycket välbemannade med funktionärer och har gedigen erfarenhet av säkerhetsaspekten och arbetar proaktivt med mycket vuxen närvaro och synlighet samt kravallstaket i samband med start och mål. Detta för att förhindra personskador, sexuella trakasserier och andra kränkande handlingar. Historiskt sett har vi lyckats mycket bra med att stävja trakasserier och kränkningar.
Beskriv hur ni tillgänglighetsanpassar evenemanget Genom samarbeten med Hej Främling, Ung eritreansk Kulturförening och andra organisationer arbetar vi aktivt för att tillgängliggöra loppet för olika målgrupper. Jan Stenbecks torg är välanpassat för olika grupper av funktionsnedsattas deltagande. I Kistaloppets Fun Run-klass kan alla delta, även med barnvagn och i rullstol. (VG SE BILAGA)
Vilken typ av stöd söker ni av idrottsförvaltningen Löparakademin söker ekonomiskt stöd från Stockholm stad för att: • Arrangera Kistaloppet som i år bland annat blir helt avgiftsfritt och får nya klasser för att kunna inkludera ännu fler deltagare med fokus på motionsovana personer och förstagångslöpare. • Genomföra kampanjen #RUN4ZERO som innehåller bl a omfattande informationskampanj och även löpargrupper för allmänheten i de särskilt utsatta områdena. (VG SE BILAGA)
Övrigt Löparakademin är en ideell förening som bedriver ungdomsverksamhet samt producerar värdeskapande arrangemang i ytterstaden med syfte att bidra till jämlik folkhälsa och ökad social inkludering. All verksamhet som Löparakademin bedriver präglas av en demokratisk värdegrund. Individens frihet och integritet, jämställdhet mellan könen, alla människors lika värde och solidaritet mellan människor är grundläggande värden som präglar verksamhetens ändamål, utformning och innehåll. (VG SE BILAGA)

KOSTNADSBERÄKNING

Specifikation	Belopp
Produktionskostnader	350 000
Marknadsföring	100 000
Löner och arvoden	250 000
Övriga kostnader	50 000
	Summa 750 000

FINANSIERING

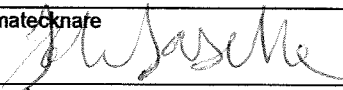
Specifikation	Belopp
Sponsorer och övriga stöd	500 000
Stockholm stad	250 000
Egen insats	
	Summa

SÖKT BIDRAG

250 000

UNDERSKRIFT

Härmed intygas riktigheten i denna ansökan

Ort Stockholm	Datum 16/2-2018
Underskrift firmatecknare 	Underskrift firmatecknare (vid två i förening)
Namnförtydligande John Laselle	Namnförtydligande

Ansökan skickas till idrottsförvaltningen via e-post: foreningsbidrag.idrott@stockholm.se

Information om behandling av personuppgifter

Personuppgifter som du lämnar i ansökan/anmälan databehandlas av förvaltningen i syfte att registrera, administrera och handlägga din ansökan/anmälan. Sådana uppgifter kan också komma att publiceras på Stockholms stads hemsida i informations syfte i samband med publicering av diarium, beslut, beslutsunderlag eller justerat protokoll, under förutsättning att uppgifterna är offentliga och inte omfattas av sekretess. Du har rätt att en gång per år, efter skriftlig ansökan, få besked om vilka personuppgifter om dig som vi behandlar och hur vi behandlar dessa. Information om registrerade personuppgifter lämnas efter skriftlig begäran ställd till Idrottsförvaltningen, Registraturet, Box 8313, 104 20 Stockholm Idrottsförvaltningen är personuppgiftsansvarig. Vill du begära rättelse av felaktig eller missvisande uppgift kan du vända dig till samma adress.



ANSÖKAN AVSER

Ar 2018

FÖRENING

Föreningens namn LÖPARAKADEMIN	Organisationsnummer 802450-5110	Bankgiro/Plusgiro nummer 636-5860 Swedbank BG
Adress SUNDBYBERGS TORG 1 E 5TR LGH 130	Postnummer 17267	Postort SUNDBYBERG
Telefonnummer, kansli 070-7534743	e-postadress john@loparakademin.se	

KONTAKTPERSON

Namn John Laselle	e-postadress john@loparakademin.se	
Adress SUNDBYBERGS TORG 1 E 5TR LGH 130	Postnummer 17267	Postort SUNDBYBERG
Telefonnummer 070-7534743	Mobilnummer	

BIFOGADE HANDLINGAR

Följande handlingar ska bifogas ansökan, såvida inte dessa handlingar redan lämnats in till kommunen i annat ärende.
Bifogade handlingar/redan inlämnade handlingar:

Årsmötesprotokoll Verksamhetsberättelse Revisionsberättelse Stadgar

EVENEMANGET

Namn Skärholmsloppet	Datum för evenemanget 2018-05-19
Plats för evenemanget Skärholmen med omnejd	Datum inkl. etablering / avetablering 2018-05-19

EVENEMANGETS HUVUDSAKLIGA MÅLGRUPP

Uppskattat antal deltagare per åldersgrupp

Flickor 7-20 år	Pojkar 7-20 år	Damer	Herrar
750	750	400 del, 5000 bes	600 del, 5000 bes

Uppskattat antal besökare per åldersgrupp

Flickor 7-20 år	Pojkar 7-20 år	Damer	Herrar
2000	2000	400 del, 5000 bes	600 del, 5000 be

Nivå på evenemanget

Lokalt Regionalt Nationellt Internationellt

Tar ni entré till evenemanget?

Ja

Nej

BESKRIVNING AV EVENEMANGET/ SYFTE

<p>Beskriv evenemanget</p> <p>Skärholmsloppet är en avgiftsfri motionsfest med inriktning mot alla åldrar (VG SE BILAGA)</p>
<p>Eventuella samarbetspartners/medarrangörer</p> <p>Förutom samarbeten med lokala artister finns sedan tidigare samarbeten med lokala aktörer såsom exempelvis Skärholmens stadsteater, Mitt127, lokaltidningen Södra Sidan, SKHLM köpcentrum, Skärholmen stadsdel, polisen och Vasakronan. Den övergripande målsättningen med Skärholmsloppet är att skapa ett arrangemang i samarbete med lokala föreningar som bidrar till arbetet med jämlik folkhälsa och social inkludering.</p>
<p>Planeras några kringarrangemang / Prova på aktiviteter för besökare och allmänhet</p> <p>Skärholmsloppet omfattar Skärholmsloppet Mini (0-6 år), Lilla Skärholmsloppet (7-13 år), Skärholmsloppets vuxenklass (13 år-...) och Skärholmsloppet Fun Run. 2017 var det 2600 anmälda löpare till Skärholmsloppet. Skärholmsloppet blir som första motionslopp i Sverige helt kostnadsfritt fr o m i år och samtliga klasser är helt gratis och öppna för allmänheten. Syftet är att sänka trösklar och tillgängliggöra motion med målet... (VG SE BILAGA)</p>
<p>Etableringsbehov utöver befintligt som redan finns på anläggningen</p> <p>Vi bygger upp en stor scen på Skärholmstorget. Skärholmsloppet har start och mål i nära angränsning till Skärholmstorget. Skärholmsloppet går även genom SKHLM köpcentrum. Skärholmsloppets bansträckning är snitslad och vissa delar är avgränsade med kravallstaket och koner. Eventyta med prova-på-aktiviteter samt hinderbana byggs upp vid skolgården till Skärholmens gymnasium.</p>
<p>Hur arbetar ni med miljöanpassning av evenemanget</p> <p>Vi har i många år haft ett pågående samarbete med stadsdelen och miljöprojektet Lyft127. Vi återanvänder även produkter från tidigare år i enlighet med föreningens miljöpolicies.</p>
<p>Beskriv säkerhetsarbetet kring evenemanget</p> <p>Vi är mycket välbemannade med funktionärer, har gedigen erfarenhet av säkerhetsaspekten och arbetar proaktivt med mycket vuxen närvaro/synlighet samt kravallstaket i samband med scenen. Detta för att förhindra personskador, sexuella trakasserier och andra kränkande handlingar. Historiskt sett har vi lyckats mycket bra med att stävja trakasserier och kränkningar. Vi har ett nära samarbete med polisen som har stor närvaro på plats och deltar i planeringen.</p>
<p>Beskriv hur ni tillgänglighetsanpassar evenemanget</p> <p>Genom stadsdelen har vi samarbeten med LSS-boenden och arbetar aktivt för att tillgängliggöra loppet och kulturscenen för målgruppen. Skärholmstorget som location är välanpassat för olika grupper av funktionsnedsattas deltagande. I Skärholmsloppets Fun Run-klass kan alla delta, även med barnvagn och i rullstol. (VG SE BILAGA)</p>
<p>Vilken typ av stöd söker ni av idrottsförvaltningen</p> <p>Löparakademin söker ekonomiskt stöd från Stockholm stad för att:</p> <ul style="list-style-type: none">• Arrangera Skärholmsloppet som i år blir helt avgiftsfritt för att kunna inkludera ännu fler deltagare med fokus på motionsovana personer och förstagångslöpare.• Genomföra kampanjen #RUN4ZERO som innehåller bl a omfattande informationskampanj och även löpargrupper för allmänheten i de särskilt utsatta områdena. (VG SE BILAGA)
<p>Övrigt</p> <p>Löparakademin är en ideell förening som bedriver ungdomsverksamhet samt producerar värdeskapande arrangemang i ytterstaden med syfte att bidra till jämlik folkhälsa och ökad social inkludering. All verksamhet som Löparakademin bedriver präglas av en demokratisk värdegrund. Individens frihet och integritet, jämställdhet mellan könen, alla människors lika värde och solidaritet mellan människor är grundläggande värden som präglar verksamhetens ändamål, utformning och innehåll. (VG SE BILAGA)</p>

KOSTNADSBERÄKNING

Specifikation	Belopp
Produktionskostnader	300 000
Marknadsföring	100 000
Löner och arvoden	250 000
Övriga kostnader	50 000
	Summa 700 000

FINANSIERING

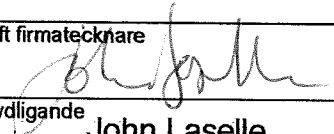
Specifikation	Belopp
Sponsorer och övriga stöd	450 000
Stockholm stad	250 000
Egen insats	
	Summa 700 000

SÖKT BIDRAG

250 000

UNDERSKRIFT

Härmed intygas riktigheten i denna ansökan

Ort Stockholm	Datum 16/2-2018
Underskrift firmatecknare 	Underskrift firmatecknare (vid två i förening)
Namnförtydligande John Laselle	Namnförtydligande

Ansökan skickas till idrottsförvaltningen via e-post: foreningsbidrag.idrott@stockholm.se

Information om behandling av personuppgifter

Personuppgifter som du lämnar i ansökan/anmälan databehandlas av förvaltningen i syfte att registrera, administrera och handlägga din ansökan/anmälan. Sådana uppgifter kan också komma att publiceras på Stockholms stads hemsida i informationssyfte i samband med publicering av diarium, beslut, beslutsunderlag eller justerat protokoll, under förutsättning att uppgifterna är offentliga och inte omfattas av sekretess. Du har rätt att en gång per år, efter skriftlig ansökan, få besked om vilka personuppgifter om dig som vi behandlar och hur vi behandlar dessa. Information om registrerade personuppgifter lämnas efter skriftlig begäran ställd till Idrottsförvaltningen, Registraturet, Box 8313, 104 20 Stockholm. Idrottsförvaltningen är personuppgiftsansvarig. Vill du begära rättelse av felaktig eller missvisande uppgift kan du vända dig till samma adress.

1. Om föreningen Löparakademin

Löparakademin är en ideell organisation vars övergripande ändamål är att verka för jämlik hälsa och social inkludering.

Med löpning i centrum arbetar Löparakademin även mot det övergripande nationella målet för folkhälsoarbetet i Sverige, "att skapa samhällliga förutsättningar för en god hälsa på lika villkor för hela befolkningen". Folkhälsan påverkas av individen egna val och levnadsvanor men också av strukturella faktorer som yttre miljöer och demokratiska rättigheter i samhället. Utvecklingen av folkhälsan är en viktig faktor för en hållbar samhällsutveckling.

Sedan år 2009 har Löparakademin bedrivit framgångsrik ungdomsverksamhet i utvalda stadsdelar inom Stockholm Stad samt genomfört flera värdeskapande motionsevenemang. Genom nära samarbeten med företag, boende, skolor och föreningar skapar Löparakademin naturliga plattformar för integration och öppnar möjligheter för såväl individer som organisationer att utvecklas. Löparakademin är en religiöst och politiskt obunden organisation.

2. Bakgrund och syfte

Löparakademin har sedan 2010 framgångsrikt arrangerat värdeskapande motionsevenemang i förorten. Starten var Kistaloppet och sedan 2012 även Skärholmsloppet.

Skärholmsloppet omfattar Skärholmsloppet Mini (0-6 år), Lilla Skärholmsloppet (7-13 år), Skärholmsloppets vuxenklass (13 år-...) och Skärholmsloppet Fun Run. 2017 var det 2600 anmälda löpare till Skärholmsloppet.

Kistaloppet är nordvästra Stockholms största årligt återkommande motionsarrangemang för hela familjen. Kistaloppet får i år en ny Funrun-klass som är 4 km lång och anpassad för ovana motionärer. 2017 aktiverade Kistaloppet 1300 barn och ungdomar från stadsdelsområdena Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta i Lilla Kistaloppet samt 1000 vuxna löpare i 10K-klassen.

Skärholmsloppet och Kistaloppet blir som de första större motionslopp i Sverige helt kostnadsfritt fr o m i år och samtliga klasser är helt gratis och öppna för allmänheten. Syftet är att sänka trösklar och tillgängliggöra motion med målet att utjämna den ojämlika folkhälsan.

Det som förenar loppen är att de arrangeras i områden där det finns tydliga sociala utmaningar och där ohälsotalen är bland de högsta i landet. Ett särskilt fokus läggs på att

engagera barn och boende i lokalområdena som sällan annars deltar i liknade evenemang och på så sätt ge dem en positiv introduktion till idrott och motion.

I samband med loppet arrangeras artistuppträdanden och andra festivalliknande kringaktiviteter och evenemangen lockar långt fler besökare än endast inbitna löpare. Aktiviteterna planeras utifrån att de ska locka unga människor och vara attraktiva även för personer som inte har en naturlig koppling till löpning.

Både Skärholmsloppet och Kistaloppet är således mycket mer än bara motionsarrangemang - även om ett huvudsakligt syfte är att sänka trösklar och tillgängliggöra motion med målet att utjämna den ojämlika folkhälsan. Både Skärholmsloppet och Kistaloppet består av kringarrangemang i form av olika lokala kulturella uttryck som sker längs bansträckningen.

En huvudingrediens i Skärholmsloppet är kulturscenen på torget där vi möjliggör för lokala förmågor att få en plattform samt arrangerar en konsert med en eller flera stora artister riktat mot områdets barn och ungdomar. Målsättningen är att skapa ett kulturprogram med bland annat musikunderhållning som är lokalt förankrat och som upplevs som inkluderande av målgruppen. Målet är att attrahera den huvudsakliga målgruppen som är barn och ungdomar i upptagningsområdet samt hela familjer då Skärholmsloppet har prägeln av ett familjearrangemang. På eventområdet finns även hinderbana för barn samt prova-på-aktiviteter från andra lokala idrotts- och ungdomsföreningar. Andra prova-på-aktiviteter är den årligt återkommande Smurfgympan och ansiktsmålningen. Motsvarande arrangemang finns även på Kistaloppet.

Syftet med loppet är att:

Aktivera

Stimulera till ökad motion och bidra till förbättrad folkhälsa och därigenom utjämna de folkhälsoklyftor som ses i staden (källa: Skillnadernas Stockholm)

Förening

Förening människor med olika bakgrund och skapa plattformar för social inkludering

Exponera

Visa upp en positiv sida av området och på så sätt nyansera bilden av förorten

3. Genomförande

Både Skärholmsloppet och Kistaloppet är sanktionerade av Svenska friidrottsförbundet och håller högsta kvalitet med avseende på tidtagning, säkerhet, service etc. Då bansträckningarna bland annat går rätt igenom köpcentrum (SKHLM och Kista Galleria) samt genom bostadsområden är svårighetsgraden ur ett arrangörsperspektiv hög och ställer stora krav på en professionell organisation.

Målgrupp – Stora Loppet

Loppen är öppna för alla som är 14 år och uppåt oavsett träningsbakgrund och ambitionsnivån. Tävlingen som sådan riktar sig mot en väldefinierad målgrupp som i huvudsak kan delas upp i följande tre segment. Syftet med att rikta sig mot en diversifierad målgrupp är att skapa plattformar för social inkludering.

- (1) Boende. Lokalbefolkningen är en viktig målgrupp eftersom en av målsättningarna är att aktivera de boende och förena företagen och boende.
- (2) Företag. Folk som jobbar i företag i värdområdet
- (3) Vana löpare. Motionslöpare som inte bor i området.

Målgrupp – Lilla loppet

Lilla Skärholmsloppet och Lilla Kistaloppet är öppet för pojkar och flickor mellan 7-13 år. Skärholmsloppet har sedan 2015 förutom nämnda målgrupp även en klass för barn 0-6 år. Syftet med den primära målgruppen är att utjämna de folkhälsoklyftor som kan mätas mellan stadsdelarna i Stockholm redan i förskoleåldern och där stadsdelsområden Rinkeby-Kista, Spånga-Tensta och Skärholmen toppar ohälsotalen exempelvis vad gäller barnfetma.

- (1) Den primära målgruppen är pojkar och flickor som bor och går i skola i stadsdelsområdena och det är gratis för barnen att springa. Vi har ett aktivt samarbete med skolorna för att sprida information och marknadsföra loppet. Det uppsökande arbetet sker genom klassrumsbesök i varje låg- och mellanstadieklass i samtliga skolor i nämnda stadsdelsområden. Samtliga barn får en fin medalj, frukt, dricka och presentpåse för sitt genomförande.
- (2) Den sekundära målgruppen är löparintresserade barn som inte bor i området. För att nå denna grupp marknadsförs loppet på andra löptävlingar samt kontakt med idrottsklubbar i Stockholm. Även dessa barn kommer att få medalj m.m.

Funktionärer och samarbeten

För att kunna genomföra loppen finns ett stort behov av funktionärer och ett gott samarbete med polisen. De senaste åren har det krävs mellan 150-200 funktionärer per lopp. Ett av målen med loppen är att skapa en tydlig förankring i lokalt föreningsliv. Därmed rekryteras flertalet av funktionärerna från etniska organisationer, idrottsföreningar och ungdomsgårdar i området. Den lokala förankringen är viktig för att öka känslan av delaktighet och samhörighet hos lokalbefolkning samt lokala aktörer. Det är vår övertygelse att detta leder till loppen blir evenemang som lokalbefolkning engagerar sig i

och känner stolthet över. Löparakademin har i dagsläget goda relationer och starka samarbeten med flera organisationer i både Skärholmen och Kista. Genom stadsdelarna finns även samarbeten med exempelvis LSS-boenden och vi arbetar aktivt för att tillgängliggöra loppet och kringarrangemangen för allmänheten. Skärholmstorget i Skärholmen och Jan Stenbecks torg i Kista är välanpassade eventområden för olika grupper av funktionsnedsattas deltagande. I loppets Fun Run-klasser kan alla delta, även med barnvagn och i rullstol. Samtliga klasser är helt gratis med syfte att tillgänggöra arrangemanget samt eliminera ekonomiska trösklar. Vi arbetar aktivt med att bredda utifrån representation det vill säga att ge plats till människor utifrån kön, etnicitet och sexuell läggning i samband med programinnehåll.

Informationsspridning och marknadsföring

Loppet marknadsförs på bred front via:

- Uppsökande klassrumsbesök i samtliga grundskolor i stadsdelarna
- Marknadsföring via samarbeten i föreningslivet
- Annonsering i relevanta tidningar och webbsidor;
- Affischer och flygblad såväl lokalt som på olika löpararrangemang;
- Bloggar och sociala medier;
- Mailutskick till register;
- Radio och artiklar i press; och
- Informationsmontrar

Den absolut viktigaste marknadsföringen är direktmarknadsföring mot områdets skolor där vi varje år besöker varenda klassrum i alla skolor i värdområdena och berättar om loppet. Det är ett omfattande arbete som generat stora resultat när det gäller att engagera barn och unga som annars aldrig deltar i liknade aktiviteter.

4. Resultat och effekter

Sedan det första loppet 2010 (Kistaloppet) har över 30 000 personer sprungit i loppet varav över 15 000 varit barn (0-13 år). Över 90 % av barnen har varit barn från Skärholmen, Rinkeby-Kista samt Spånga-Tensta stadsdelar. Av barnen är kring 50 % tjejer vilket känns extra roligt då den målgruppen ofta beskrivs som svår att nå med liknande aktiviteter. För majoriteten av barnen är det deras allra första lopp, vilket i våra utvärderingar i många fall glädjande nog sedan lett till fortsatt idrottande.

I vuxenklasserna har det varit ett mer blandat startfält med både löpare från lokalområdena och löpare från andra delar av Stockholm och landet.

Årligen anger uppemot 80 % av deltagarna i våra utvärderingar att de genom loppet fått en positivare bild av värd-områdena vilket känns både kul och viktigt utifrån målsättningen att nyansera bilden av förorten och bygga plattformar för social inkludering.

Loppen genererar årligen flertalet artiklar i både lokal och nationell press vilket även det bidrar till nya bilder och positiv PR för förorten vilket är viktigt ur flera perspektiv.

I samband med loppet anordnas konserter och andra festivalliknade aktiviteter som gör arrangemangen engagerar långt fler än bara loppets deltagare. Enligt uppgifter från Kista Galleria ökar besökarantalet med över 50 % under loppdagen jämfört med en vanlig lördag.

Både Skärholmsloppet och Kistaloppet har fått väldigt fina omdömen genom åren för sin höga kvalitet och goda service vilket lett till att loppet även på elitsidan lyckats lockat otroligt duktiga löpare med såväl svensk som internationell elit. Även om det inte är vårt huvudfokus med loppet adderar det ett stort värde då dessa duktiga löpare kan inspirera och motivera de yngre deltagarna till fortsatt idrottande.

5. #RUN4ZERO

Löparakademin lanserar under 2018 kampanjen #RUN4ZERO och viktiga hörnstenar i den kampanjen är Löparakademiens arrangemang två Skärholmsloppet och Kistaloppet.

6 år. Det är skillnaden i medellivslängd om du bor i vissa socioekonomiskt utsatta områden jämfört med i mer välbeställda bostadsområden. Skillnader i hälsa mellan grupper kan i dagens Sverige mätas redan i förskoleåldern och behöver angripas tvärprofessionellt. Den ojämlika folkhälsan är ett allvarligt samhällsproblem.

Vetenskapliga studier har i decennier etablerat ett samband mellan motion och ökad psykisk och fysisk hälsa. Vi på Löparakademin brinner för att förändra människors motionsvanor. Löparakademin arbetar för att tillgängliggöra motion och vill uppmärksamma frågan om ojämlik folkhälsa. Vi vill förändra rörelsevanor och öka mängden rörelse och manifesteras för rätten till en jämlik folkhälsa.

Att delta i den hälsofrämjande löparkulturen är idag kostsamt då anmälningsavgifter till löpartävlingar är dyrt. Löparakademin har därför som första stora lopparrangör i Sverige beslutat att sänka trösklarna till deltagande i motionsloppen Skärholmsloppet och Kistaloppet genom att slopa anmälningsavgiften helt. Vi vill därigenom inspirera till mer rörelse och tillgängliga löpningen för fler människor.

Genom att ta bort den ekonomiska tröskeln kommer vi att nå ut till nya målgrupper och öka den totala mängden rörelse. Ett motionslopp är ett perfekt mål som kan öka motivationen för rörelse och träning i vardagen. Utöver avgiftsfria lopp kommer vi att arrangera kostnadsfria löpargrupper för motionsovana personer och genom #RUN4ZERO skapa en plattform för att lyfta frågan om den ojämlika folkhälsan.

6. Affärsmodell

Löparakademin arbetar efter en affärsmodell där loppet finansieras via tre intäktsben,

- Sponsorsarbeten med kommersiella företag
- Samarbete med Stockholm Stad
- Stöd från stiftelser

I Löparakademin affärsmodell ligger även övertygelsen om att evenemangen tjänar på ett brett engagemang där staden, lokala och regionala företag samt ideell sektor tillsammans hjälps åt för att skapa något fint i dessa socioekonomiska utsatta områden och att det leder till win-win för alla parter.

Allt eventuellt ekonomiskt överskott från loppet går oavkortat till att finansiera Löparakademin ungdomsverksamhet i de särskilt utsatta förorterna.

7. Samarbete med Stockholm stad

Stockholm stad har varit med och stöttat Löparakademin värdeskapande förortsevenemang sedan starten 2010 och varit en av våra viktigaste partners. Tack vare stödet från Stockholm stad har vi kunnat erbjuda alla barn att springa gratis och haft möjlighet att aktivt marknadsföra loppet via klassrumsbesök i skolorna. Detta har resulterat i ytterstadens största motionsevenemang för barn och gett tusentals unga, som annars inte skulle deltagit, en positiv introduktion till idrott och motion. Ett fortsatt samarbete med staden är en absolut nödvändighet för evenemangens fortlevnad.

Löparakademin söker ekonomiskt stöd från Stockholm stad för att:

- Arrangera Skärholmsloppet och Kistalloppet som i år blir helt avgiftsfria för att kunna inkludera ännu fler deltagare med fokus på motionsovana personer och förstagångslöpare.
- Genomföra kampanjen #RUN4ZERO som innehåller en bl a omfattande informationskampanj och även löpargrupper för allmänheten i de särskilt utsatta områdena.
- Genom uppsökande verksamhet i stadsdelens skolor rekrytera deltagare till loppet och för att nå dem som annars inte skulle delta

8. Utveckling och framtid

Kistaloppet och Skärholmsloppet är idag institutioner som årligen lockar tusentals människor till motion och de har etablerat sig som de största evenemangen som finns i respektive område. 2017 lockade de båda loppen tillsammans drygt 5000 anmälda löpare och loppen ökar i anmälningar varje år.

Framförallt har ökningen skett på barnsidan vilket beror på att vi lyckats stärka samarbeten med skolorna. Många skolor har gjort det till en gemensam aktivitet som elever, lärare och föräldrar årligen samlas kring.

Organisationen kring loppen har hela tiden stärks vilket gör att kvaliteten på arrangemangen har höjts. En viktig del i detta har varit att skapa goda relationer med lokala idrottsföreningar, sponsorer och andra viktiga aktörer vilket vi har för avsikt att bygga vidare på och fördjupa ännu mer i framtiden.

En effekt av starkare lokala samarbeten är även ett ökande antal av föreningar och organisationer som ställer ut och informerar om sin verksamhet eller skapar kringaktiviteter i samband med loppen. Detta stärker arrangemangen och förhöjer upplevelsen för deltagarna men bidrar även till ökad kännedomen om det lokala aktivitetsutbudet och föreningslivet.

Målsättningen med loppen är att fortsätta växa med ett särskilt fokus på barnsidan samt att ytterligare utveckla loppen som en katalysator för motion och hälsa i förorten.

Framgångsfaktorn är att fortsatt kunna erbjuda högkvalitativa och attraktiva evenemang där alla samhällsgrupper inkluderas och mötts utifrån sina förutsättningar.