

# Verksamhetsberättelse 2017

## VO 16 - Näringsliv

**Utgåva:** Verksamhetsberättelse 2017   **Rapportperiod:** 2017-12-31   **Organisation:** Vo 16 - Näringsliv



## INNEHÅLL

VIKTIGA HÄNDELSER.....	2
UPPFÖLJNING OCH ANALYS AV MÅL OCH RESULTAT .....	3
MÅLUPPFYLLELSE .....	3
UPPDRAG FRÅN KOMMUN- OCH NÄMNDPLAN.....	4
VERKSAMHETSUPPDRAG .....	5
EKONOMI .....	5
RESULTATRÄKNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE.....	5
UPPFÖLJNING AV RISKHANTERINGSPLAN.....	6
SAMMANFATTANDE BEDÖMNING .....	7

## 1. VIKTIGA HÄNDELSER

Tyresö Näringslivsdag har genomförts för femte året och är ett uppskattat arrangemang. Galamiddagen efter näringslivsdagen blev en succé. Under 2017 genomfördes en välbesökt rekryteringsmessa i samband med näringslivsdagen.

För att stärka handeln har det införts ett pris för Årets butik i Tyresö kommun. Syftet med detta pris är att få medborgare att handla i kommunen.

## 2. UPPFÖLJNING OCH ANALYS AV MÅL OCH RESULTAT

### 1. MÅLUPPFYLLELSE

Målområde: Blomstrande näringsliv		
Strategiskt mål	Bedömning	Kommentar
Tyresö hör till de 25 bästa kommunerna i Sverige när det gäller företagsklimat.	Delvis uppfyllt	<p>Det har under året genomförts frukostmöten i grupp. Därutöver har det genomförts starta eget-utbildningar, mingelträffar och mentorprogram för nyföretagare. 40 stycken rådgivningar har genomförts fördelat på 55,9 procent kvinnor och 44,1 procent män. Andelen med invandrarbakgrund uppgick till 32,4 procent.</p> <p>Det totala antalet nya företag har minskat i Sverige och så även i Tyresö. Det behövs bättre marknadsföring för att öka kännedomen om starta eget-rådgivningen i Tyresö.</p> <p>Årets ranking av Svenskt Näringslivsundersökning som publicerades i september, visade på en försämring då Tyresö sjönk till plats 42 att jämföra med året innan då placeringen var 18. Plats 42 är dock fortfarande en hög placering.</p>

Indikator	Utfall 2014	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Mål 2017	Bedömning
Tyresös ranking i Årets företagarkommun	39	46			25	Inget värde angivet
Företagare bedömer kommunens företagsklimat - Svenskt Näringsliv	43	62	18	42	25	Ej accepterat värde

Årets företagarkommun mäts inte längre. Sista utfallet var 2015.

Strategiskt mål	Bedömning	Kommentar
Tyresös företagare är nöjda med den service och det bemötande de får i kommunen	I hög grad uppfyllt.	För att kunna öka nöjdheten krävs det ett fortsatt arbete med att öka bemötande och service.

Indikator	Utfall 2014	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Mål 2017	Bedömning
Så uppfattar företagare kommunens den service de fått från kommunen - SBA Servicemätning	68	70	69	-	75	Nära värde

Inget värde har presenterats än för 2017. Resultatet kommer i september.

Målområde: God och långsiktig hushållning med effektiva verksamheter		
Strategiskt mål	Bedömning	Kommentar
Varje verksamhetsområde ska bedrivas inom ramen för tilldelade ekonomiska resurser	Helt uppfyllt	Årets utfall visar på tidigare års trend med ett balanserat resultat.

Indikator	Utfall 2014	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Mål 2017	Bedömning
Ekonomiskt resultat, Tkr	139,0	6,0	99,0	0	0	Värde uppnått

## 2. UPPDRAG FRÅN KOMMUN- OCH NÄMNDPLAN

Titel	Status	Kommentar
Fördjupa samarbetet med det lokala näringslivet för att stärka företagsklimatet	✓	Fortsatt kommer aktiviteter såsom företagsbesök för att lära känna företagen i kommunen att genomföras. Det kommer också erbjudas möjligheter för befintliga och nya företagare att mötas och nätverka för att stärka det lokala företagandet.
Ta fram strategi för turism och stärkt besöksnäring	▶	En delrapport är redovisad. Arbetet fortsätter under 2018 och strategin beräknas vara färdig i mars 2018.

### 3. VERKSAMHETSUPPDRAG

Resurserna används i första hand till de aktiviteter som ska ge ett fördjupat samarbete med det lokala näringslivet; Tyresö Näringslivsdag, frukostmöten, företagsbesök samt att delta vid nätverksmöten. För att även främja nyföretagandet prioriteras samarbetet med Nyföretagarcentrum, som drivs tillsammans med Nacka och Värmdö kommuner. För att möta framtida behov behöver verksamheten hålla sig uppdaterad om näringslivets utveckling lokalt men även nationellt.

Under 2017 har två undersökningar genomförts när det gäller företagsklimatet, SBA undersökning med NKI index samt Svenskt Näringsliv, en attitydundersökning. Tyresö kommun ligger högt i båda undersökningarna men resultatet är något sämre än förra året.

Tyresö Näringslivsdag har genomförts för femte året och var välbesökt. Under 2017 genomfördes en rekryteringsmessa i samband med näringslivsdagen.

För att stärka handeln har det införts ett pris för Årets butik i Tyresö kommun. Syftet med priset är att uppmärksamma och lyfta handelsverksamheten i kommunen.

I samarbete med Nyföretagarcentrum genomförs ett antal starta eget frukostmöten per år. Syftet med dessa är att öka antalet företag i kommunen som genererar fler arbetstillfällen och därmed minskar arbetslösheten. Här får deltagarna råd och viktigt information om hur man går till väga för att starta företag. Det finns ett växande intresse hos utlandsfödda och kvinnor som vill starta eget. Det har visat sig att det är viktigt att behålla starta eget frukostmöten, lämpligtvis med några tillfällen per år.

### 4. EKONOMI

#### RESULTATRÄKNING PER VERKSAMHETSOMRÅDE

Belopp i tkr	2015 utfall	2016 utfall	2017 utfall
<b>Intäkter</b>			
Kommunbidrag	1164	1164	1187
Övriga Intäkter	221	212	161
<b>Summa intäkter</b>	<b>1385</b>	<b>1376</b>	<b>1348</b>
<b>Kostnader</b>			
Personalkostnader	659	710	719
Övriga kostnader	720	666	629
<b>Summa kostnader</b>	<b>1379</b>	<b>1376</b>	<b>1348</b>
<b>Resultat</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kommentar: Årets utfall visar på tidigare års trend med ett balanserat resultat.

### 3. UPPFÖLJNING AV RISKHANTERINGSPLAN

Risk: Företagsklimatet förbättras inte

Åtgärd: En handlingsplan har tagits fram.

## 4. SAMMANFATTANDE BEDÖMNING

Åtgärder framöver består i att följa upp och utveckla åtgärdsförslagen i handlingsplanen Blomstrande näringsliv och att fortsätta med aktiviteter såsom företagsbesök för att lära känna företagen i kommunen och även erbjuda möjligheter för befintliga och nya företagare att mötas och nätverka för att stärka det lokala företagandet. För att även främja nyföretagandet prioriteras samarbetet med Nyföretagarcentrum, som sker tillsammans med Nacka och Värmdö kommun. För att möta framtida behov behöver verksamheten hålla sig uppdaterad om näringslivets utveckling lokalt men även nationellt.