



Handläggare
Annica Lempke
Kansli- och utredningsavdelningen

Diarienummer
14KS/0362

Kommunstyrelsen

Samverkansavtal med Stockholm Archipelago

Förslag till beslut

1. Samverkansavtal tecknas med Stockholm Archipelago för 2018-2020.
2. Beslutet justeras omedelbart.

Beslutsnivå

Kommunstyrelsen

Sammanfattning

Värmdö kommun deltar i samverkan inom Stockholm Archipelago, med representanter från skärgårdskommunerna samt regionala aktörer. Ett nytt samverkansavtal för 2018-2020 har tagits fram, vilket Värmdö kommun föreslås teckna. Kostnaden för kommunen uppgår till 150 tkr per år, sammantaget 450 tkr för hela avtalsperioden. Syftet med samverkan är att stärka skärgården som besöksdestination.

Bakgrund

Näringslivsnämnden behandlade ärendet vid sitt sammanträde i oktober 2017¹. Nämnden beslutade att föreslå kommunfullmäktige att teckna avtal om medverkan i Stockholm Archipelago under perioden 2018-2020².

Ärendebeskrivning

Under hösten 2012 lades, i samverkan mellan aktörer inom offentlig sektor och näringsliv i Stockholms skärgård, grunden för projektet Skärgårdsstrategin – Destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationella marknader. Projektet var del av en nationell satsning på hållbar destinationsutveckling under ledning av Tillväxtverket, där Stockholms skärgård hade valts ut tillsammans med Kiruna, Åre, Vimmerby och norra Bohuslän.

Det övergripande målet inom strategin var att nå en fördubblad besöksnäring och fler internationella besökare till år 2020. Parter i Skärgårdsstrategin var Stockholms stad genom projektägaren Stockholm Visitors Board (numera Visit Stockholm),

¹ Näringslivsnämnden fattade beslut i ärendet i oktober 2017. Beredning av ärendet till kommunstyrelsen har inväntat slutgiltigt utformat samverkansavtal.

² Näringslivsnämnden har angivit kommunfullmäktige som beslutsnivå. Bedömning görs dock att ärendet rymms inom kommunstyrelsens ansvarsområde.

Länsstyrelsen i Stockholms län, Stockholms läns landsting, skärgårdskommunerna Haninge, Nacka, Norrtälje, Nynäshamn, Vaxholm, Värmdö och Österåker, Skärgårdsstiftelsen, Waxholmsbolaget, Öppen Skärgård, Statens fastighetsverk samt ett antal enskilda företagare. Projektet löpte från oktober 2012 till och med november 2014. Fortsättningen på Skärgårdsstrategin blev Stockholm Archipelago. Samarbetet fokuserar på att marknadsföra skärgården som en helhet, för att underlätta för internationella besökare. Partnerkretsen är snarlik den i Skärgårdsstrategin, där även Östhammars kommun har tillkommit. Två parter deltar inte längre i samverkan; Öppen Skärgård har gått i konkurs och Statens Fastighetsverk deltar inte längre som parter.

Grunden för Stockholm Archipelago är ett samarbetsavtal som löper i tre år, för åren 2015-2017. Arbetet finansieras av skärgårdskommunerna, landstinget, Skärgårdsstiftelsen och länsstyrelsen.

Stockholm Archipelago

Verksamheten startades formellt upp den 1 januari 2015, med operativ personal från slutet av mars 2015. Det finns en styrgrupp och en beredningsgrupp med representanter från partnerkretsen. Värmdö kommun representeras av näringslivschef i styrgruppen och näringslivsutvecklare i beredningsgruppen. Fokus har varit på konkret marknadsbearbetning tillsammans med en prioritering på journalistresor som viktiga steg för att marknadsföra Stockholms skärgård för den internationella marknaden. Hittills har fokus varit på den tyska marknaden vilket är i linje med de prioriteringar som Visit Sweden har. Det innebär även större möjligheter till säsongsförlängning i Stockholms skärgård då Tyskland oftast har senare semester än Sverige.

Samverkans betydelse för Värmdö kommun

Värmdö kommun har i uppstartsskedet prioriterat samarbetet med Stockholm Archipelago i form av webb, samverkansmöten, visningar, information till Visit Stockholm med mera. Stockholm Archipelago kompletterar Värmdö kommuns eget arbete, framförallt internationellt. Genom samarbetet kan Värmdö kommun marknadsföras och nå ut till en internationell målgrupp på ett annat sätt än tidigare.

Vidare innebär Stockholm Archipelago, med representation från samtliga skärgårdskommunerna, att det inom ramen för besöksnäringsfrågorna blivit lättare att få kontakt med och kunna påverka regionala aktörer såsom länsstyrelsen, landstinget och Waxholmsbolaget. Konkreta exempel på detta har varit möten med Waxholmsbolaget för att diskutera olika problem och önskemål gällande tidtabeller, fraktlogistik, biljettförsäljning etc.

Samarbetet har hittills resulterat i en rad artiklar och blogginlägg i utländska medier. Vilken effekt visningsresorna kommer att ge är för tidigt att uttala sig om. En första indikation kan komma först i slutet av nästa års sommarsäsong. Genom de olika insatserna har turismanläggningarna också fått lärdom om vilka krav som ställs från en bredare internationell publik.

Resultat av samverkan

Fokus har hittills legat på pressresor och besöksresor för utländska turoperatörer, så kallade famtours där reseagenter och turoperatörer ges en möjlighet att bekanta sig med

resmålet och vad det kan erbjuda. Under 2016 har tretton pressresor samt elva besöksresor för turoperatörer genomförts, primärt för den tyska marknaden. Vidare har deltagande skett vid två resemässor samt en särskild satsning via en bokningssida genomförts. Under TBEX hade Stockholm Archipelago 89 bloggare i skärgården³.

Under 2015 kom aktiviteterna igång först under hösten, då åtta pressresor samt fyra besöksresor för turoperatörer samt deltagande i en resemässa genomfördes.

Utöver de externt inriktade aktiviteterna har även interna insatser genomförts med utbildningsträffar om exportmognad, informationsmöten om den tyska marknaden för svenska aktörer med mera. Utbudet längs med Nord/sydlinjen, som angör flera destinationer i Värmdö kommun, var en prioriterad fråga redan i Skärgårdsstrategin. Vidare har en gemensam skärgårdskarta tagits fram.

Bedömning

Styrkan med Stockholms Archipelago är att såväl skärgårdskommuner som den regionala nivån finns representerad och har enats om en gemensam målbild. Detta skapar en stabil grund för samverkan. Vare sig Värmdö som kommun eller en enskild aktör skulle ensamt kunna genomföra det arbete som nu görs inom ramen för samverkan inom Stockholm Archipelago. Detta då varken de ekonomiska eller personella resurserna finns för att långsiktigt kunna bearbeta den internationella marknaden på motsvarande sätt.

Tillväxtverket menar att arbetet med Skärgårdsstrategin varit en lyckad satsning. Ingen skärgårdsorganisation har tidigare lyckats med att bygga en långsiktigt hållbar struktur och organisation för hur man ska jobba tillsammans med utvecklingen av Stockholms skärgård.

Värmdö kommun föreslås teckna fortsatt avtal om medverkan i Stockholm Archipelago 2018-2020. Beslutet fattas med omedelbar justering.

Ekonomiska konsekvenser

Finansieringen för Stockholm Archipelago fördelas mellan samverkansparterna. Kostnaden för Värmdö kommun uppgår till 150 tkr årligen, det vill säga 450 tkr för hela avtalsperioden. Medel för 2018 finns avsatta inom näringslivsnämnden.

Konsekvenser för miljön

Stockholm Archipelago verkar för att uppnå målsättningarna i Skärgårdsstrategin, bland annat att till år 2020 göra Stockholms skärgård känd för hållbar destinationsutveckling.

Konsekvenser för medborgarna

Projektet syftar till att göra skärgården attraktiv för boende, företag och samhällsservice liksom som besöksmål året om. Detta bedöms vara positivt för kommunens medborgare.

Konsekvenser för barn

Ärendet bedöms inte ha några särskilda konsekvenser för barn utöver vad som kan

³ TBEX är världens största nätverksevenemang för resebloggare, onlinejournalister och andra aktörer inom sektorn.

konstateras för medborgare i övrigt.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av näringslivsenheten. Näringslivsnämnden har fattat beslut i ärendet vid sitt sammanträde i oktober 2017.

Handlingar i ärendet

Nr	Handling	Biläggs/Biläggs ej
1	Samverkansavtal med Stockholm Archipelago	Biläggs
2	Årsrapport Stockholm Archipelago	Biläggs
3	Protokollsutdrag näringslivsnämnden 2017-10-26 § 41	Biläggs

Sändlista för beslutsexpediering

Näringslivsnämnden
Stockholm Archipelago

Camilla Broo
Kommundirektör

Petra Asplund Eriksson
Sektorschef ekonomi