

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Handbolls-EM 2020 ABs ansökan om stöd till evenemang

EM i handboll för herrar

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Handbolls-EM 2020 AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av EM i handboll för herrar och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Handbolls-EM 2020 AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 26 mars 2018 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av EM i handboll för herrar den 10 – 26 januari 2020 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket (blankett SKV 4820) ska bifogas ansökan.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

2020 kommer EM i handboll för herrar att arrangeras i Sverige, Norge och Österrike. Från och med 2020 kommer vidare antalet deltagande länder att utökas från nuvarande 16 till 24 och därmed bli en angelägenhet för fler länder än tidigare. Mästerskapet avgörs mellan den 10 - 26 januari och i Sverige kommer Stockholm, Malmö och Göteborg att vara spelorterna med semifinalspel och final på Tele2 Arena.

EM i handboll bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. Vid EM i Kroatien som spelades i januari 2018 TV sändes mästerskapet i 175 länder via 130 mediabolag. Utöver TV team var cirka 1 260 medierepresentanter från i stort sett alla Europas länder ackrediterade.

Evenemanget är öppet och tillgängligt för alla, oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion och för personer med någon form av funktionsnedsättning kommer särskilt avsedda platser finnas. Arrangörens publikmål i Stockholm är cirka 19 000 åskådare. Besökarna kommer utgöras av såväl stockholmare som tillresta besökare och på så sätt bidrar evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Mästerskapet har en hög internationell status. Handboll är som störst i Europa och ett EM anses, rent sportsligt bättre än både VM och handbollsturneringen i OS. 2023 kommer vidare VM i handboll, både för damer och för herrar att arrangeras i Sverige. Genom europamästerskapet har därför arrangören möjlighet att skapa erfarenheter och dra lärdomar inför kommande mästerskap. På så sätt är evenemanget även långsiktigt utvecklingsbart.

Sammantaget anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse beträffande jämställdhet, hållbarhet och miljö framgår att det är ett centralt strategiskt viktigt område för evenemanget. För närvarande arbetar man med att sammanställa en hållbarhetsplan för hela mästerskapet för att säkerställa hållbarhetsfrågorna inför och under mästerskapet.

För mästerskapet förutsätts en tydlighet i värderingar och i värdegrunden. Förtryck, mobbning, trakasserier, bedrägerier, droger eller andra negativt påverkande faktorer tolereras inte. Med mästerskapet ska arrangören inspirera och motivera andra att medverka till att påverka samhällsutvecklingen positivt. Representationen inom svensk handboll kännetecknas av mångfald inom all verksamhet på alla nivåer och det är självklart att kvinnor och män, och alla olika etniciteter, ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter.

Områden arrangören har i perspektivet att hantera är bl.a. antidoping, boende och logi, hållbarhetspolicy och hålla rent. Målet med antidopingarbete är att garantera alla idrottsutövare deras rätt att delta och tävla i en idrott fri från doping. De hotell som används är märkta med Nordic Swan Ecolabel eller EU Ecolabel. Transporter till och från hotellen och till arenorna samordnas och i största möjliga mån förläggs boendet på hotell som ligger i närheten av arenan.

Arrangörens hållbarhetspolicy ska vara ett genomtänkt och värdefullt redskap och vara väl förankrad i organisationen, från högsta ledning till samtliga involverade. Genom att hålla rent

tar man ansvar och arrangören ska säkerställa att det finns tillräckligt med återvinningsmöjligheter och papperskorgar för alla, städa ofta, se till att det finns tillräckligt antal hygienutrymmen, använda pantsystem för muggar, glas m.m.

SBR kan konstatera att Handbolls-EM 2020 ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Handbolls-EM 2020 AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för EM i handboll för herrar 2020 och Stockholm.

Bilagor

1. Handbolls-EM 2020 ABs ansökan om stöd.