

Handläggare: Mattias Rindberg  
Tel: 08-508 285 90  
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

## Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till evenemang EuroPride Stockholm 2018

### Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor för marknadsföringen av EuroPride Stockholm 2018 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

### Ärendet

Stockholm Pride har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 19 april 2018 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av EuroPride Stockholm den 27 juli - 5 augusti 2018 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket (blankett SKV 4820) ska bifogas ansökan.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

Föreningen Stockholm Pride har en lång historik av att årligen arrangera festivalen Stockholm Pride. Vid två tidigare tillfällen, 1998 och 2008, har man även arrangerat EuroPride i Stockholm. EuroPride är en festivaltitel som varje år får användas av en europeisk pridefestival efter beslut av European Pride Organisers Association (EPOA). 2015 påbörjades ansökningsarbetet av arrangören m.fl. för att få arrangera EuroPride 2018 och ansökan bifölls därefter av EPOA i september 2015.

Årets EuroPride kommer att vara ett samarrangemang mellan Stockholm Pride och West Pride Göteborg. EuroPride kommer därigenom att arrangeras i Stockholm den 27 juli – 5 augusti (EuroPride Stockholm) och därefter i Göteborg mellan den 14 augusti – 19 augusti. I Stockholm kommer EuroPride Park etableras på Östermalms IP, EuroPride House i Kulturhuset Stadsteatern och EuroPride Parade går sedan vanligt längs stadens gator.

EuroPride Stockholm bidrar till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och till att befästa bilden av Stockholm som evenemangsstad och som en stad präglad av mångfald, jämställdhet och öppenhet. Intresset från media är stort. Evenemanget Stockholm Pride besöks vanligtvis av ett stort antal nationellt ackrediterade journalister, fotografer och bloggare och mellan 40 – 50 internationellt ackrediterade journalister. Genom arrangerandet av EuroPride kommer den internationella uppmärksamheten ytterligare öka.

Evenemanget Stockholm Pride är nordens största pridedfestival. Att arrangören nu fått rättigheten att arrangera EuroPride innebär en ytterligare förstärkning av den internationella statusen. Festivalen attraherar såväl besökare som stockholmare att delta och genom evenemanget kan besökare komma till en stad där alla är accepterade. På så sätt bidrar evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm. Festivalen bidrar även till att skapa en positiv stämning i Stockholm vilken uppskattas av både stockholmare och besökare.

Evenemanget är öppet för alla och inkluderar alla delar av samhället. Arrangören arbetar aktivt med tillgänglighet och för att alla besökare, oavsett etnisk tillhörighet, funktionsvariation eller könsidentitet, ska känna sig välkomna och inkluderade.

Pridefirandet är ett årligt återkommande evenemang i Stockholm och långsiktigt utvecklingsbart. Som nordens största Pridedfestival arbetar arrangören för att synliggöra HBTQ frågor och skapa en frizon för HBTQ personer. Sammanfattningsvis anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår att Stockholm Pride har haft en uttalad fokus på miljöfrågor sedan starten av festivalen. Då arrangören bedömer att den största miljöpåverkan är relaterad till EuroPride Park ligger även största fokus där. Arbetet innefattar bland annat att satsningar på digitalt material istället för tryckt, sopsortering samt elförsörjning. Vidare framgår arrangören väljer tåg framför flyg enligt deras policy vid resor.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat av redogörelsen att Stockholm Pride är en organisation som enligt stadgans första paragraf ”är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som verkar för att förbättra HBTQ-personers livssituation och rättigheter. Föreningen är öppen för alla som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuella, bisexuella, transpersoner och queers liv.” Att förbättra situationen för HBTQ-personer förutsätter ett jämställdhetsarbete, då den diskriminering som drabbar HBTQ -personer i synnerhet drabbar de som identifierar sig som kvinnor.

Enligt stadgans andra paragraf så ska organisationen bland annat ”verka för att frigöra samhället från förtryckande normer och verka för jämlikhet och HBTQ -personers rättigheter.” Då sexism och förtryck på grund av en människas kön är förtryckande normer så har

organisationen gjort tydliga feministiska ställningstaganden som förutsätter ett aktivt jämställdhetsarbete redan i stadgan.

I värdegrunden för Stockholm Pride utvecklas detta och det manifesteras att organisationen tar aktivt avstånd från sexism samt solidariserar sig med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.

SBR kan konstatera att Stockholm Prides ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor för EuroPride Stockholm 2018.

## **Bilagor**

1. Stockholm Prides ansökan om stöd.