

4.3-90 / 2018



MEN'S EHF EURO 2020
SWEDEN - AUSTRIA - NORWAY
10 - 26 January

ANSÖKAN OM MARKNADSFÖRINGSINSATS

EM FÖR HERRAR HANDBOLL 10-26 JANUARI 2020

Det Europeiska Handbollförbundet har gett det ärofyllda och spännande uppdraget att arrangera handbolls-EM för herrar 2020 till Sverige, Norge och Österrike. Från och med detta Europamästerskap kommer antalet deltagande länder i herrmästerskapen att utökas från 16 till 24, detta för att sprida vår sport ännu mer och för att mästerskapet ska bli en angelägenhet för fler länder än tidigare. Mästerskapet avgörs mellan den 10 - 26 januari 2020 och i Sverige kommer Stockholm, Malmö och Göteborg att vara spelorterna.

Handboll är som allra störst i Europa och därför räknas ett europamästerskap som sportsligt bättre än både VM och handbollsturneringen i OS. Ett EM-guld är därmed det mest prestigefyllda man kan vinna på landslagsnivå! Ute i världen är 2020 ett stort mästerskapsår, men här i Sverige är EM för herrar i handboll i januari det största idrottsliga mästerskapet som arrangeras under hela året.

I Stockholm, på Tele2 Arena, kommer hela finalspelet att genomföras med semifinalspel 24/1 och den stora finalen den 26/1. Dessutom kommer även match om 5:e/6:e pris och Bronsmatchen att spelas. Vårt mål är att handbollsintresset i Stockholm med omnejd skall vara så stort så att vi kan fylla Tele2 Arena och verkligen lyfta fram arenan och Stockholm som ett stort handbolls-manifestation, vilket skulle innebära ca 19 000 åskådare.

Evenemanget är öppet och tillgängligt för alla intresserade oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. För personer med någon typ av funktionsnedsättning kommer särskilt avsedda platser att finnas på flera delar av läktarna och i speciella sektioner.

Ett sekundärt uppdrag för bolaget är att skapa erfarenheter och lärdomar för kommande mästerskap som arrangeras i Sverige - VM 2023 för herrar och VM för damer samma år. Under 2023 kommer organisationen alltså att arbeta med dubbla mästerskap, något som aldrig tidigare har hänt. Det är därför centralt att organisationen under EM 2020 levererar ett mästerskap i världsklass, som kan underlätta för kommande arrangemang.



MEN'S EHF EURO 2020
SWEDEN - AUSTRIA - NORWAY
10 - 26 January

För mästerskapets organisation är det centralt att verka för att positionera sporten handboll och att vara en katalysator för initiativ som bygger handbollen på lång sikt. EM 2020 ska vara mer än bara 16 tävlingsdagar. Uppdraget innebär också att;

- Stärka svensk handbolls kärnvärden
- Bygga ett starkt varumärke för handbollen i stort och för Sverige som arrangörsland
- Stärka sporten handboll över tid
- Initiera projekt som kan leva även efter mästerskapet

För organisationen runt EM 2020 gäller det att verka för att utveckla alla olika delar av mästerskapet och tänka långsiktigt, mästerskapet ska sätta tydliga avtryck även utanför det som brukar kallas "handbollsfamiljen". De redan frälsta kommer att följa mästerskapet, men för att sätta avtryck på riktigt krävs att nya grupper nås och att nya målgrupper engageras.

I samarbetet mellan Svensk Handboll och Stockholm kan detta mästerskap ses som en fortsättning av den trestegsraket som påbörjades med Dam-EM 2016 med målet att göra Stockholm till ett fäste för stora handbollsmästerskap. Denna del vill vi nu följa upp med herrarnas EM 2020 och Tele2 Arena som finalarena, och med sikte mot herrarnas VM 2023.

TV/MEDIA

EM för herrar från Kroatien sändes i 175 länder via 130 mediabolag. Den ackumulerade TV-publiken motsvarade mer än 1.6 miljarder tittare. I svensk TV visades finalen för 1,6 miljoner tittare och den rafflande avslutningen i semifinalen mot Danmark lockade 1,4 miljoner tittare.

Damernas EHF EURO 2016 som gick i Sverige sändes i 135 länder av 65 mediabolag, till totalt 643 miljoner på TV. 73 % på TV3 Norge såg på när Norge vann titeln och 52% tittade på danska TV2. Det svenska damlandslaget stormade fram i VM 2017 i Tyskland och handbollspubliken hängde verkligen på i TV-sofforna. Nästan 1,2 miljoner såg slutskedet mellan Sverige och Frankrike i den dramatiska semifinalen.

Senaste Kroatien-EM var det utöver alla TV-team ca 1260 ackrediterade medierepresentanter från i stort sett alla Europas länder.

Under EHF EURO 2016 för herrar blev det en digital succé med en digital publik på över 60 miljoner och där den officiella hashtaggen #ehfeuro2016 genererade mer än 1 MILJARD träffar.



MEN'S EHF EURO 2020
SWEDEN - AUSTRIA - NORWAY
10 - 26 January

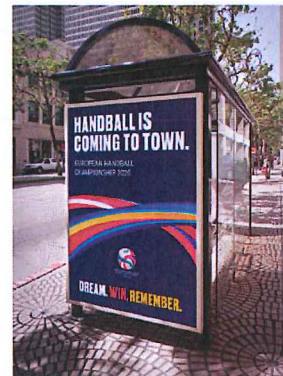
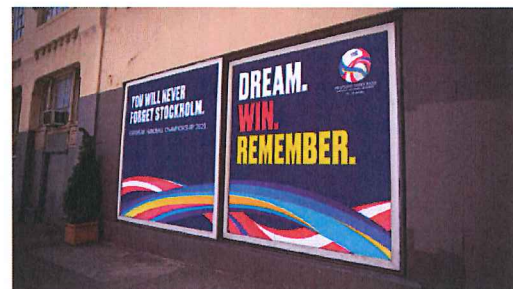
EXPONERING AV STOCKHOLM

Förutom vad som sagts ovan, inleds samtliga TV-sändningar från Stockholm med en filmad vinjett från Stockholm, kan Stockholm - The Capital of Scandinavia visas på Tele2 Arena innan, mellan och efter matcherna. Framsidan av sekretariatet kläds med Stockholms namn.

Se exempel på möjliga exponeringar:

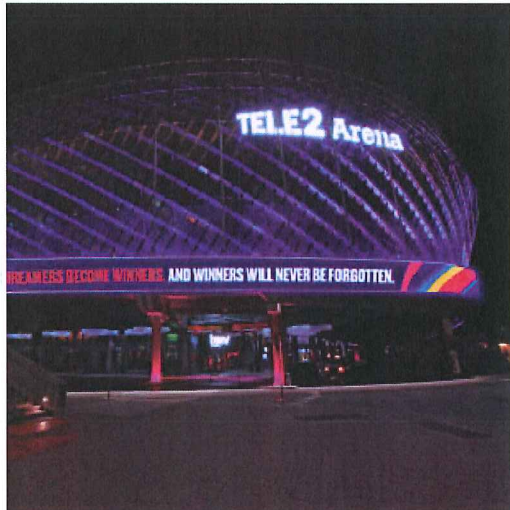
Visual examples

The flow and typography works together to create a visual identity and to make it complete.





MEN'S EHF EURO 2020
SWEDEN - AUSTRIA - NORWAY
10 - 26 January



Figur 1: Tele2 Arena - Dream, Win, Remember



Figur 2: Globen lyser över Stockholm

Alla medierepresentanter som kommer till Stockholm för att bevaka mästerskapet får dessutom information om Stockholm i sitt välkomstpaket. Och en avslutningsmiddag för 600 personer kommer att hållas i Blå hallen, Stadshuset.

JÄMSTÄLLDHET/HÅLLBARHET/MILJÖ

Hållbarhet är ett centralt strategiskt viktigt område för vår projekt. För närvarande arbetar vi med att sammanställa en hållbarhetsplan för hela mästerskapet och vi har dedikerade kompetenser i projektet som arbetar med att säkerställa hållbarhetsfrågorna inför och under mästerskapet.



MEN'S EHF EURO 2020
SWEDEN - AUSTRIA - NORWAY
10 - 26 January

För ett mästerskap i världsklass förutsätts en tydlighet i värderingar och i värdegrunden. Dagens samhälle består av utmaningar där ett mästerskap och handbollen i stort ska verka för att påverka samhällsutvecklingen positivt. Vi ska inte tolerera förtryck, mobbning, trakasserier, bedrägerier, droger eller andra negativt påverkande faktorer som står helt utanför idrottens gemenskap. Med ett mästerskap i världsklass ska vi inspirera och motivera andra att medverka till att påverka samhällsutvecklingen positivt.

Representationen inom svensk handboll kännetecknas av mångfald inom all verksamhet på alla nivåer. För oss är det självklart att kvinnor och män, och alla olika etniciteter, ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter.

Områden vi har i perspektivet att hantera är t.ex ANTIDOPING, BOENDE & LOGI, HÅLLBARHETSPOLICY och HÅLLA RENT. Nedan följer ett antal exempel på hur vi tänker inom respektive områden.

ANTIDOPING - Målet med antidopingarbete är att tillförsäkra alla idrottsutövare deras självklara rätt att delta och tävla i en idrott fri från doping. Alla som är deltagare i vårt mästerskap omfattas av Europeiska Handbollsförbundets (EHF) regelverk, stadgar och antidopingreglemente. Varje enskild idrottare är själv ansvarig att känna till och följa reglerna.

BOENDE & LOGI - De hotell som används bidrar på många sätt med att minska miljöpåverkan genom sitt aktiva arbete. Att boka miljömärkta hotell är en enkel åtgärd som gör stor skillnad för vår miljö. Som partner för mästerskapet har vi därför valt Scandic Hotels som är en Svanenmärkt hotellkedja och med hotell märkta med Nordic Swan Ecolabel eller EU Ecolabel. Vi har också under mästerskapet valt att samordna alla transporter till och från hotellen till arenorna, samt att i största möjliga mån förlägga boendet på hotell som ligger i närheten av arenan och som samtidigt uppfyller alla avtalsvillkor med EHF.

HÅLLBARHETSPOLICY - Vår hållbarhetspolicy skall vara ett genomtänkt och värdefullt redskap som kan visas upp mot sponsorer, leverantörer, entreprenörer och volontärer och vara väl förankrad i organisationen, från högsta ledning till samtliga involverade. Vi vill skapa en hållbarhetspolicy genom att utgå från syftet med evenemanget för att sedan koppla ihop detta med den bakomliggande organisationens vision. Detta ska kommunicera policyn till deltagare, besökare, funktionärer och medarbetare samt användas som kravställare vid inköp och avtal med sponsorer och samarbetspartners.

HÅLL RENT - Ett mästerskap kan med sin unika möjlighet att påverka många och inte minst ungdom, förändra och förbättra. Vi har en unik möjlighet att använda naturen som arena för egna friluft- och idrottsaktiviteter. Vi skall alla ta ansvar för hur vi betar oss såväl i både inne- och utemiljöer. Vi ska se till att det finns tillräckligt med



MEN'S EHF EURO 2020
SWEDEN - AUSTRIA - NORWAY
10 - 26 January

återvinningsmöjligheter och papperskorgar för alla, städa ofta, se till att det finns tillräckligt antal hygienutrymmen, använda pantsystem för muggar, glas mm.

EKONOMI

Det finns ingen nerbruten budget för respektive gruppspel. Hela mästerskapet är kostnadsbudgeterat till över 40 miljoner exkl försäljningsomkostnader till EHF och arenorna med förhoppningen om ett positivt resultat. Budgeten, se bilaga.

Handbolls-EM 2020 AB ansöker om ett marknadsföringsinsats på 500 000 kronor

Vänliga hälsningar

Krister Bergström
Handbolls-EM 2020, VD

EURO 2020															
Periodiserad budget	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	
SEK	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Jul-19	Aug-19	Sep-19	Okt-19	Nov-19	Dec-19	Jan-20	Feb-20	Totall
Intäkter	0	0	300 000	7 195 000	820 000	500 000	13 399 000	10 817 000	9 817 000	9 180 000	10 692 000	16 662 000	465 000	465 000	80 312 000
Säljkostnader	0	0	0	-1 534 000	0	0	-2 849 000	-2 137 000	-2 137 000	-1 781 000	-1 781 000	-3 561 000	0	-7 262 000	-23 042 000
Operationella kostnader	-404 000	-738 000	-873 000	-898 000	-1 060 000	-1 130 000	-454 000	-479 000	-454 000	-729 000	-774 000	-864 000	-1 242 000	-23 261 000	-33 360 000
Marknadsföringskostnader	-150 000	-50 000	-150 000	-150 000	-500 000	-400 000	-200 000	-200 000	-1 300 000	-1 300 000	-1 300 000	-1 300 000	-500 000	-750 000	-8 250 000
Summa kostnader	-554 000	-788 000	-1 023 000	-2 582 000	-1 560 000	-1 530 000	-3 503 000	-2 816 000	-3 891 000	-3 810 000	-3 855 000	-5 725 000	-1 742 000	-31 273 000	-64 652 000
															0
Totala kostnader	-554 000	-788 000	-1 023 000	-2 582 000	-1 560 000	-1 530 000	-3 503 000	-2 816 000	-3 891 000	-3 810 000	-3 855 000	-5 725 000	-1 742 000	-31 273 000	-64 652 000
															0
Resultat	-554 000	-788 000	-723 000	4 613 000	-740 000	-1 030 000	9 896 000	8 001 000	5 926 000	5 370 000	6 837 000	10 937 000	-1 277 000	-30 808 000	15 660 000

751 87 UPPSALA

0771-567567

Datum
2018-03-23Organisationsnummer
559143-9012Handbolls-EM 2020 Sverige AB
c/o SVENSKA HANDBOLLSLANDSLAGET AB
BOX 14229
104 40 STOCKHOLM**Registreringar avseende skatteform, moms- och arbetsgivarregistrering**

Skatteform	Godkänd för F-skatt fr.o.m. 2018-03-23
Registrerad för moms	Nej
Avgiftsskyldig som arbetsgivare	Nej

Grunduppgifter avseende verksamhet, räkenskapsår och bokslut

Huvudsaklig verksamhet	Övrig sportverksamhet	
SNI-koder	93.199	
Räkenskapsår och bokslutsdatum	Avslutdatum för innevarande räkenskapsår 2019-04-30	Bokslutsdatum 30 april
Juridisk form	49 ÖVRIGA AKTIEBOLAG	

Kontaktuppgifter

Postadress c/o SVENSKA HANDBOLLSLANDSLAGET AB BOX 14229 104 40 STOCKHOLM
Särskild skatteadress (används vid utskick av bl.a. moms- och arbetsgivardeklarationer från Skatteverket)
Särskild besöksadress
Telefon

Vad innehåller registerutdraget?

Registerutdraget visar bl. a. information om gällande registreringar avseende:

- Skatteform (t. ex. godkänd för F-skatt)
- Momsregistrering
- Arbetsgivarregistrering

Det visar inte registreringar avseende punktskatt, kassaregister eller deklarationsombud.

Utdraget visar uppgifter som är aktuella vid den tidpunkt då det skrivs ut. Registreringar eller ändringar som ska börja gälla längre fram i tiden visas inte.

Utdraget gäller tillsvidare och ett nytt skickas inte ut förrän någon registrering tillkommer, ändras eller avslutas. Man kan när som helst beställa ett nytt registerutdrag genom Beställningstjänsten som finns på skatteverket.se eller genom att ringa Skatteverkets servicetelefon, 020-567 000 direktval 6806. Utdraget är gratis.

Ändring av registrerade uppgifter som visas på utdraget

Om en uppgift som ligger till grund för registreringen ändras, ska ni anmäla det till Skatteverket inom två veckor efter ändringen sker. Behörig företrädare med e-legitimation kan enkelt göra en ändrings- eller avregistreringsanmälan via Skatteverkets e-tjänst på verksamt.se. Det går också att använda blanketten Ändringsanmälan (SKV 4639) som finns att ladda ner på skatteverket.se. Det kostar inget att ändra eller avsluta registrerade uppgifter hos Skatteverket.

Ändring av postadress

Ändrar ni postadress måste ni anmäla det till Bolagsverket. Det räcker alltså inte att bara ändra adressen hos Skatteverket eller hos adressandring.se. Anmäl ny adress i Bolagsverkets e-tjänst på verksamt.se. Det kostar inget att ändra postadress hos Bolagsverket. Ändring av övriga adresser som framgår av detta registerutdrag, se "Ändring av uppgifter som visas på utdraget" som finns ovan.

Vill ni slippa pappersutskick?

Om ni skaffar en säker digital brevlåda kan ni få post från Skatteverket och andra myndigheter digitalt. Posten samlas i en säker digital brevlåda och behörig person öppnar och läser den enkelt med hjälp av en e-legitimation. Tjänsten är gratis och ni kan läsa er post på datorn, läsplattan och på mobilen. Anmäl er på minameddelanden.se.

Ändring av "Beslut om debiterad preliminärskatt"

Om er verksamhets överskott ändras ska ni skicka in en preliminär inkomstdeklaration. Detsamma gäller om ni avslutar verksamheten. Använd med fördel e-tjänsten Preliminär inkomstdeklaration, som finns på skatteverket.se. Ni kan också använda blanketten Preliminär inkomstdeklaration 2 (SKV 4313). Blanketten finns att ladda ner på skatteverket.se.

2018 -03- 23

Begäran/Svar
Offentliga uppgifter

Datum

2018-03-20

Gör så här

Fyll i blankettens övre del och skicka blanketten till

Skatteverket
871 87 Härnösand

 Du kan även skicka den via **fax** eller **e-post**:

010- 577 96 25 eller **010- 577 96 26**
upphandlingsinfo.norr@skatteverket.se
Svar kan inte lämnas via e-post.

 Har du frågor kan du vända dig till Skatteverket,
telefon **010-577 95 15**.

Se även information på sidan 2.
A. Besvarad blankett ska skickas till

Namn och postadress:

Handbolls-EM 2020 Sverige AB

c/o SVENSKA HANDBOLLSLANDSLAGET AB

BOX 14229

104 40 STOCKHOLM

Vill du ha svar via fax? Ange faxnummer

B. Information önskas om

Företag/person eller organisation som information önskas om Handbolls-EM 2020 Sverige AB	Organisations/Personnummer 559143-9012
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

C. Information om dig som frågar

Namn på företaget eller organisationen Stockholm Stad	Kontaktperson Mattias Rindberg
mattias.rindberg@stockholm.se	Telefonnummer

Skatteverkets svar

Registrerad i organisationsnummer-registret <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Registrerad som arbetsgivare <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	Registrerad för mervärdesskatt <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej
Registrerad för <input checked="" type="checkbox"/> F-skatt <input type="checkbox"/> FA-skatt <input type="checkbox"/> A-skatt		
Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna		
Månad Kr	Månad Kr	Månad Kr
Har företaget restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej		
Datum då uppgifter har hämtats ur Skatteverkets register 2018-03-26		
Underskrift/Uppgifterna lämnade av <i>Maud Andersson</i>	Skatteverket Skattekontor Härnösand Maud Andersson	Telefonnummer 010-5779515
Namnförtydligande		

Kronofogdens svar

Skuldbelopp avseende skatter och avgifter, kr	Avbetalningsplan finns <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Avbetalningsplan följs <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Datum då uppgifter har hämtats ur Kronofogdens register		
Underskrift/Uppgifterna lämnade av	Telefonnummer	
Namnförtydligande		