

Spånga Marknader på Spånga Torg 2017.

Sammanfattning

Spånga Företagarförening arrangerade under 2017 tre stycken marknader. Vårmarknad 13/5, Höstmarknad 9/9 och Julmarknad 9/12.

Marknaderna har generellt en mycket lokal karaktär där föreningar och skolklasser ordnar försäljning i stånd på torget under marknaderna.

Marknaderna är mycket uppskattade och stärker lokalsamhällets vänskap och sammanhållning - Spångaandan.

Vi uppskattar att ca 12.000 personer besökt våra marknader under 2017.

Då olika föreningar är aktivt deltagare på marknaden finns möjlighet för intresserade medborgare att knyta nya kontakter och få kontaktytor in i det lokala föreningslivet.

Vårmarknad 13/5 2017

På vårmarknaden som hölls 21/5 i fint solsken mellan 10.00-15.00 besöktes av ca 4000 personer.



Det var ca 35 st utställare och aktiviteter. Bland aktiviteterna förutom försäljning märktes en hoppborg för de minsta, prova på tennis och hastighetsskjutning med fotboll.



Hoppborg för de minsta



Spånga Vårmarknad 2017 har precis startat i fint solsken.



Spånga Vårmarknad 2017 försäljningen i full gång!

Spånga matmarknad "En smak av Spånga" 9/9 2017

För andra gången hölls en matfestival på Spånga Torg. Utställare var medlemmar i Spånga Företagarförening som sysslar med mat eller dryck. Utställare var Baan Thai, ICA Supermarket, Juice etc, Caledonian Inn, Åsas Fisk, Dennis Kött, Spångamackan, Spånga Konditori m fl. Samtliga medlemmar i Företagarföreningen som jobbar med mat, restaurang, café etc var inbjudan att delta.

Mat- & Dryckfestival på Spånga Torg

EN SMAK AV SPÅNGA

Lördag 9 September
14-22

Trubadur - Modevisning - Fireshow - DJ
Och mycket annat!



Välkommen!

Efter premiäråret som var 2016 som badade i det finaste sensommarvädret man kan tänka sig så badade En Smak av Spånga 2017 i hållregn.

Trots detta kom de tappra Spångaborna i samma utsträckning som året innan och trots spöregn var det inga sura miner, ca 2.500 glada personer räknade vi in.



Kan man vara annat än glad på Spånga Matmarknad!



Den omtalade Spångaandan är levande i allra högsta grad!

Spånga Julmarknad 10/12



Julmarknaden 2017 blev en succé! Antal utställare, mer än 70 st! En stor bidragande anledning var det webbaserade bokningssystemet och marknadsföring genom Facebook. Marknaden hölls mellan 10.00-15.00 och utställare och besökare trivdes trots gråväder och regn i luften. Uppskattningsvis kom ca 5.000 besökare.



Senap till skinkan, klart det säljer bra!



Populära godsaker i stånden, bara att backa!

Spånga marknader organisation

Spånga Företagarförenings styrelse ansvarar kollektivt och driver marknaderna genom de utsedda styrelsemedlemmarna Jan Westerberg och Björn Stegfeldt.

Jan och Björn koordinerar samtliga aktiviteter som t ex beställa annonsmaterial, söka polistillstånd, ordna med el, sätta upp banderoller mm enligt fastställd checklista.

Ansvar för bokningar, placeringar av stånd och praktisk service till utställarna före och under marknaderna sköts av Kim Bergman på Spånga IS Fotboll. Spånga IS erhåller ett föreningsbidrag för sina insatser för detta omfattande och tidskrävande arbete.

Ekonomiskt resultat och bokföring för marknaderna 2017

Intäkter

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Bordshyror, anmälningsavgifter mm | 36 250 Skr |
| Bidrag från Stadsdelen | 90 000 Skr |
| Summa Intäkter för marknader | 126 250 Skr |

Kostnader

| | |
|---|---------------------|
| Annonsering: (Spångacentrum, spångatidning etc.) | -47 180 Skr |
| Övrig Marknadsföring: (Banderoller, affischer, flaggor, fb, etc.) | -35 160 Skr |
| Tillstånd: (polis) | -6 900 Skr |
| Ljud & Underhållning: (ljudanläggningar, artister etc.) | -36 000 Skr |
| Arvoden: (ersättningar för drift av marknader) | -75 000 Skr |
| Driftskostnader: (hyror, bord, stolar, stånd, värme, toaletter etc.) | -33 480 Skr |
| Övriga kostnader: (diverse.) | -11 000 Skr |
| Totalkostnad för marknader: | -244 720 Skr |
| Resultat marknader | -118 470 Skr |

Det negativa resultatet för de tre marknaderna för 2017 finansieras av Spånga Företagarförening.

Utveckling av marknaderna 2018

Marknaderna är positiva och genom sina tydliga karaktär att vara lokala bidrar till att stärka sammanhållningen och en positiv känsla kring vår stadsdel, vi kallar det Spångaandan!

En stor utmaning som vi har är att motverka butiksdöden och på så vis blir marknaderna en än mer viktig beståndsdel i en levande stadsdel.

Barnaktiviteter med hög kvalitet som hoppborg, clown, trollkarl eller dylikt är nödvändigt för att attrahera fler besökare till marknaderna.

Lokala musikamatörer i en talangjakts tävling är en av idéerna som vi har och där vi etablerat en första kontakt.

Skoltävlingar och annat skolarbete skall synliggöras på en marknad för att ytterligare ge marknader, duktiga skolelever och Spångaandan en skjuts framåt.