

## Ansökan om kulturstöd

**Diarienummer:**

6.1/1880/2018

**Sökande**

1.1 Organisationsnummer: Vi kommer att komplettera vår ansökan via e-post så snart vi fått vårt organisationsnummer.

Namn, sökande organisation: Stockholms Kvinnohistoriska

Adress, sökande organisation: Repslagargatan 15b

Postnummer, sökande organisation: 11846

Postort, sökande organisation: Stockholm

Organisationens webbplats: kvinnohistoriska.se (ej uppe ännu)

**1.2 Kontonummer**

Plusgiro/bankgiro: komplettering kommer

**1.3 Kontaktperson**

Namn, kontaktperson: Sofia Embrén

Mobilnummer, kontaktperson: 0708704306

E-postadress, kontaktperson: sofia.embren@gmail.com

**1.5 Övrigt**

1.6 Övrig information Bifogat finns bilaga som berättar om vilka som ligger bakom Stockholms Kvinnohistoriska.

---

**Tid, plats och belopp**

2.1 Sökt belopp: 10 500 000 kr

2.2 Stadsdelar där publiktilfällen kommer att hållas: Bromma  
Enskede-Årsta-Vantör  
Farsta  
Hägersten-Liljeholmen  
Hässelby-Vällingby  
Kungsholmen  
Norrmalm  
Rinkeby-Kista  
Skarpnäck  
Skärholmen  
Spånga-Tensta  
Södermalm  
Älvsjö  
Östermalm

2.3 Var planerar ni arrangera ert publika program/verksamhet?	På Stockholms gator och torg och längs med hela tunnelbanesystemet. I medlemsorganisationernas befintliga lokaler; museernas salar, klubblokaler, teaterscener, ateljeer, på restauranger och i konstnärshem. Målet är att vi ska kunna vitalisera stadens bortglömda salar och låta oväntade målgrupper ta plats i nya rum. Däremot ska museet på sikt ha sin egen, lilla publika lokal för butik, café och mindre arrangemang.
2.4 Första planerade programtillfället	2018-11-01
2.5 Sista planerade programtillfället	2021-12-31

---

## Beskrivning

### Kortfattad beskrivning av programmet/verksamheten

3.1 Namn på programmet/verksamheten:	Stockholms Kvinnohistoriska Museum
3.2 Övergripande konstform:	Ord Musik Scen Bild & form Övrigt
3.3 Typ av program/verksamhet:	Museum
3.4 Sammanfatta programmet/verksamheten och hur ni ska genomföra det:	Stockholms Kvinnohistoriska är ett museum på 187 160 000 m2. Ett innovativt museum utan trösklar, bokstavligt talat, eftersom halva mänsklighetens historia ju inte ryms inom fyra väggar - den finns överallt! Museet har inga egna utställningslokaler utan ska lyfta fram kvinnohistorien på bred front runt om i staden, i samarbete med kulturinstitutioner, organisationer och föreningar. Verksamheten är berättelsedrivna och gräsrotsförankrad och ska främja kunskap, konst- och kulturupplevelser och fri åsiktsbildning. Med nytänkande stadsvandringar (museets "basutställning"), kvinnohistoriska visningar, interaktiva kartor, gatugalleri, filmvisningar, barnvagnsvandringar, pop up-events, podvandringar, kvinnohistoriska resor längs med tunnelbanekartan, samtal, föreläsningar och kulturhybrider på kvinnohistoriska teman ska museet tillgängliggöra forskning, levandegöra arkiv och sätta samtidens debatter i historisk kontext med staden som fond - för stockholmare och besökare.
3.5 Målsättningen med programmet/verksamheten:	Stockholms Kvinnohistoriska vill tillgängliggöra kunskapen om kvinnors roll i samhällsbygget, kvinnors marginalisering och avgörande insatser för samhällsutvecklingen i världen. Vi vill göra Stockholm till den självklara platsen där en internationell publik kan lära sig om kvinnokampens historia. Genom att ta plats i människors vardag vill museet omdefiniera bilden av vad ett museum kan vara i samhället idag och skapa kulturupplevelser som engagerar ny publik. Museet vill även höja kulturetablisementets kvinnohistoriska kunskap på bred front och agera katalysator för genreöverskridande kulturprojekt som kan aktivera befintliga museers rika samlingar och förflytta en ny publik in i existerande rum. Att undersöka redan befintliga arkiv och synliggöra det osynliggjorda är en viktig komponent. Att skapa en plattform för fritt samtal likaså. Museet vill främja att kvinnorna finns med i arkiven när man i framtiden ser tillbaka på vår tid.

### Fördjupad programbeskrivning

3.6 Konstnärlig kvalitet:	Stockholms Kvinnohistoriska ska bidra med nya perspektiv på
---------------------------	---

omvärlden, och erbjuda vägar in i kulturupplevelser. Museets medlemsorganisationer besitter främsta expertis inom scenkonst, historia, kulturskapande och publika arrangemang. Behov finns av ökad kunskap kring kvinnohistoria och en uttalad önskan att genomföra saker tillsammans, över genrediscipliner. Detta vill vi ta fasta på och utveckla, genom hela verksamheten. De olika vandringarna bidrar med nya sätt att uppleva stadsbilden, arkitekturen och hemstaden. Här ser vi tänkbara samarbeten med t.ex. ArkDes, Mossutställningar och Stadsmuseet Visningarna ger ett annat perspektiv på samlingarna, kulturarvet och konsten - ett sätt att hitta in för den oerfarne och en annan läsning för den vane. För att engagera en yngre målgrupp och skapa beständig kvinnohistoria i staden vill vi samarbeta med gatukonstnärer och andra innovativa artister för att runt om i staden porträttera 100 betydelsefulla kvinnor - på hemliga ställen - som Kvinnohistorisk kurrageömma. Med programmets "Salonger" vill vi erbjuda en plattform för konstupplevelser kopplade till ett fritt intellektuellt samtal och fördjupande kulturanalys. De tar plats på publika scener och lokaler runt om i staden. Tänkbara värdinnor är Tone Schunneson, Evin Ahmad, Josette Bushell-Mingo, Lisa Ehlin, Dimen Hama, Suzanne Osten och Marina Schtjijptjenko. Vårt första större projekt Tunnelbanekartan vill göra om hela tunnelbanesystemet till en kvinnohistorisk utställning, i samarbete med hela staden. Boende vid varje station längs med en tunnelbanelinje uppmanas att berätta om kvinnor de tycker präglar platsen: här kan skolor och lokaltidningar involveras. Förslagen behandlas av historiker. Därefter skapas korta ljudberättelser om varje kvinna som tillsammans blir till en kvinnohistorisk odyssey från ändstation till ändstation, där du som resenär vid varje station lär dig om både platsen och personen som verkat där. På stationerna väntar lokala vandringar med guider som utbildats genom projektet - och konstverk av lokala konstnärer och föreningar som fördjupar porträtten. Museet ska erbjuda ett interdisciplinära samverkansprogram där medlemsorganisationerna utbildas i kvinnohistoria på olika teman, och samtidigt får utforska metoder för samarbete kring skapande där alla bidrar med det dom gör bäst. Stadens arkiv, museer och scener möter kulturaktörer inom musik, poesi, scenkonst, arkitektur, film, foto, skulptur, dans och spoken word. På så vis kan skådespelare från Arabiska Teatern tillsammans med ÖFA-kollektivet ge liv åt det manus som författarelever från Biskops Arnö satt samman utifrån kvinnohistorisk forskning. Manusets kan spelas in för att resultera i dramatiserade stadsvandringar i podformat på flera språk. De unika kvinnohistoriska lägenheter som finns i medlemmarnas ägo kan skänkas innehåll när historien tolkas av teatersällskapet Satans Demokrati eller Folkoperans sångare, av poeter från Förenade förorter tillsammans med Fylkingen

### 3.7 Målgrupper och er publika räckvidd:

Att öka kunskapen om kvinnornas historia är en fråga om demokrati och mänskliga rättigheter. Kvinnor i alla samhällsklasser - från drottningar till pigor - har varit med och byggt vårt samhälle och att synliggöra detta är en central framtidsfråga om vi vill stärka demokratin. Verksamheten ska därför nå en bred och heterogen besökarskara. Målgruppens bas är stockholmarna och stadens besökare, inklusive skolgrupper och turister. Museet vill dessutom, genom att finnas i människors vardag runt om i staden, engagera en publik som inte nödvändigtvis skulle söka sig till ett museum som främsta fritidsaktivitet. Museet bygger på delaktighet och medskapande så programverksamhetens teman och ämnen styrs till stora delar av samarbetspartners nätverk och idéer, vilket gör att utbudet kommer vara förankrat och tilltala olika människor - men även

etablera mötesplatser dem emellan. Museet erbjuder de breda "basutställningarna" i form av stadsvandringar, och visningar - men även smalare, nischade arrangemang i armkrok med intresseföreningar, "curatorer" och salongsvärdinnor med befintliga nätverk. Den stora mängd medlemmar och samarbetspartners som Stockholms Kvinnohistoriska knyter till sig blir också en garant för att de sinsemellan kan nå nya och fler intresserade besökare. Genom dessa oväntade samarbeten skapas en bred flora av berättelser och talespersoner - och därmed stora möjligheter att nå ut redaktionellt via medier: lokalpress, bloggar, radio, poddar. För att från grunden bygga ett nätverk kommer vi att använda medlemmarnas digitala kanaler, genom vilka de sammanlagt når närmare 300 000 engagerade personer redan nu. De som är nyfikna håller vi sedan uppdaterade via nyhetsbrev, livesändningar och löpande kommunikation på facebook, twitter och instagram. I Vimeo och Youtubekanaler publicerar vi filmer och dokumentation ur våra projekt. Vi ska affischera på Kulturtavlorna både i innerstaden och förort och annonsera i museiguiden i DN och SvD samt kalendarier och guider som Art Lover, Konstkalendern, Svenskt Kulturarv, Resmål Sverige, SMIs app, visitstockholm, What's on Stockholm, Artguide, Artslant med flera. Vi ska ha pressrum hos mynewsdesk. Våra återkommande vandringar och visningar tas fram i versioner som specifikt riktar sig till vissa målgrupper, tillsammans med representanter för deras organisationer. Under skollov kommer speciellt riktade barn- och ungdomsaktiviteter tas fram i samarbete med pedagoger och referensgrupper bestående av unga. Initiativ för turistnäringen, däribland Stockholm Business Region, kommer att initieras för att gynna både inhemska och internationella besök. Ett kalendarium ska samla den kreativa och breda verksamhet som redan pågår i staden, för att nå nya målgrupper och peka besökare i nya riktningar.

### 3.8 Delaktighet:

Stockholms Kvinnohistoriska ska vara ett museum som bygger på delaktighet, en öppen institution som skapar värde för samhället i samverkan med andra. Verksamheten drivs i form av ideell förening bestående av aktörer som alla har något att bidra med (arrangemang, lokaler, kunskap, nätverk, arkiv, samlingar, idéer) samt något att vinna på att samverka (samarbeten, kommunikation, nya målgrupper, större publik, kreativa idéer). Medlemmarna är fundamentet för organisationen och kan, utöver stämmor och omröstningar, nominera till och delta i våra råd, medverka i samverkansprogram och föreslå aktiviteter årligen, enligt demokratiska principer. Verksamhetens tre ben - se nedan - har alla varsitt expertråd kopplat till sig som står för brett kunnande, har förankring i stadens alla områden och i civilsamhällets rörelser och nätverk - och som kan tillföra nya perspektiv, kreativt tänkande och idéer. Representanterna i råden nomineras av föreningens medlemmar. De tre benen är: 1. Programverksamheten: med innovativa gatu- och stadsvandringar, visningar, salonger, samtal och olika kulturklubbar som tas fram tillsammans med medlemmarna och förflyttar stockholmarna - och de olika målgrupperna - i staden. 2. Forskning & utveckling: tillsammans med museer och forskningsinstitutioner i Sverige och internationellt undersöka hur redan befintliga samlingar kan analyseras, synliggöras och kompletteras, medvetandegöra hur val vid insamling har skett och sker, initiera nya insamlingar och främja digitala lösningar som kan bidra till ökad tillgänglighet. 3. Samverkansprogrammet: Tillsammans med medlemmarna identifiera behov som kan leda till tvärvetenskapliga utbildningar där vi tillsammans utforskar ett kvinnohistoriskt tema vid fyra till fem tillfällen per år. Delaktigheten genomsyrar verksamheten på flera sätt. Privatpersoner kan bli delägare i museet genom "aktier" som ger tillträde till evenemang,

rabatt i shoppen och ett årligt inspirationsmöte. På webben och i våra sociala mediekkanaler ska besökare kunna efterfråga eller föreslå fokusområden, vandringar eller visningar. Till våra vandringar ska hållas guidekurser, där de som vill lär sig grunderna för att själva kunna hålla visningar och vandringar - för sina respektive målgrupper och organisationer. - Appen, spelet och kvinnokartan som vi vill ta fram skapas tillsammans med fokusgrupper och volontärer som vill testa och experimentera. - Museet ska i samarbete med museer och arkiv vars höga professionalitet säkerställer vetenskaplighet och långsiktighet, undersöka hur redan befintliga samlingar kan analyseras, synliggöras och kompletteras. En viktig utgångspunkt är att medvetandegöra hur val vid insamling skett i det förflutna, och medverka till att utveckla metoder för medvetna val idag som kan främja forskning och museal verksamhet i framtiden.

3.9 Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv: Stockholms Kvinnohistoriska vill bredda perspektiven och behöver därför göra just det i sin egen verksamhet. Genom att presentera vandringar på flera språk, med olika utgångspunkter i stad och ytterstad, hoppas vi engagera både en van och kulturintresserad publik och en publik som eventuellt inte skulle söka sig till ett traditionellt museum - men vi ska även involvera dessa som delskapare av berättelser. En sann bild av halva mänsklighetens historia kräver ett brett grepp och en öppen verksamhet. Vår verksamhet bygger på input från de olika expertråden och därför ska vi säkerställa att dessa experter besitter bred kompetens, att gruppens sammansättning samlar olika bakgrunder, åldrar, perspektiv och sakfrågor. Kännedom och erfarenheter kring olika diskrimineringsgrunder vill vi ska finnas i dessa grupper för att ha bästa möjlighet att skapa innehåll som är tillgängligt och angeläget för många. Museet ska genom en jämställdhets- och mångfaldsplan säkerställa att organisationen, från styrelse till kansli, arbetar mot diskriminering och för en bredd av perspektiv. Guidelines ska tas fram där alla medlemmar kan hitta stöd för de arrangemang vi ordnar tillsammans. En tydlig handlingsplan visar hur museet och anställda aktivt ska agera mot sexuella trakasserier, övergrepp och andra slag av kränkningar. Hur det aktiva arbetet sett ut, dokumenteras och redovisas årligen. Vår verksamhet ska tillgängliggöras genom samarbeten med intresseorganisationer för de grupper vi vill engagera. Det innebär att våra stadsvandringar och kvinnohistoriska visningar ska erbjudas: På lätt svenska - i samarbete med organisationer som SFI, Nya bekantskaper, Invitationsdepartementet och Svenska med Baby För barn - i samarbete med Berättarministeriet och Historieberättarna För föräldralediga med barnvagn För personer med syn- eller hörselnedsättning i samarbete med exempelvis Hörselskadades ungdomsförbund och skådespelare från Stadsteatern I samarbete med senioruniversitet På andra språk: i samarbete med Business region of Sweden, Visit Sweden och Arabiska teatern med flera. Vi vill sammanföra spelföretag och pedagoger för att undersöka hur man skulle kunna ta fram ett mobilspel - använda gameification och smarta städer - för att engagera fler och aktivera fler delar av staden. I detta digitala spel skulle de historiska kvinnorna spela huvudrollen, ett rollombyte som länge efterfrågats i spelvärlden. En nyckel för kommunikation är en inbjudande ton och en bredd av referenser, för att visa på just hur spretig kvinnohistorien är - och hur brokig vi förväntar oss att målgruppen är. Vid lansering kommer vi därför att använda kända citat om kvinnor där ordet "woman"/kvinna är utbytt mot museum. "Ett museum är inget man föds till - det är något man blir". "Aint I a museum?" , "I've got 99 problems but a museum aint one."

### 3.10 Ekonomi och andra resurser:

Stockholms Kvinnohistoriska är en ideell förening med organisationer som medlemmar. Dessa betalar en årlig avgift som är planerad till ca 20 000 kr per år. Vissa aktörer kommer att få nedsatt medlemsavgift. Medlemmarna tillför samlingar och rika arkiv, vilket ger museet en fantastisk - och nästintill obegränsad - vetenskaplig bas att stå på. Via medlemmarna har vi även pedagoger och forskning inom flera fält, vi har erfarna historiker. Andra tillför kunskap om kvinnors villkor och utmaningar idag, från innerstad till förort, och har unik inblick i de frågor som inte har en självklar plats i den dagliga debatten. Ytterligare andra arbetar med produktion - eller med att attrahera turister. Vissa bidrar med historiska lägenheter, andra med erfarenhet kring hur konst kan ta plats i det offentliga rummet. En viktig del av medlemsbasen utgörs av kulturskapare som kan konsten att beröra, och scener och klubbar där möten med publik sker. Tillsammans ser vi över vilka resurser olika aktörer kan bidra med för att uppnå föreningens syfte. Värkning av medlemmar pågår löpande. Hittills har följande organisationer anslutit sig: Historiska Museet, Nordiska Museet, Scenkonstmuseet, Hawyllska museet, Myntkabinettet, Livrustkammaren, Skoklosters slott, Tumba bruksmuseum, Stockholms läns museum, Centrum för näringslivshistoria, Arbetarrörelsens arkiv, Fredrika Bremer förbundet, Kvinnliga akademikers förening, DEA-föreningen, Huset Under Bron, Gatherfestivalen, Södra teatern, Stockholm Business Region, Mossutställningar, Kulturhuset/Stadsteatern och Tensta Konsthall. Stadens organisationer, som Stadsmuseet, Stockholmia förlag, Stockholmskällan och Stadsarkivet, deltar i verksamheten via ett eget samarbete. Fler medlemmar tillkommer hela tiden. Vi räknar med att bli minst 50 medlemsorganisationer innan 2018 är slut. Eftersom Stockholms Kvinnohistoriska är en helt nystartad förening. Vi planerar att se över möjligheterna att söka medel även från exempelvis Stockholms läns landsting, Statens kulturråd, EU-stöd, Ax-foundation, Nordisk Kulturfond, Svenska Institutet, Kulturkontakt Nord med flera. Samtal förs redan med Postkodlotteriet om stöd. Utöver sökta bidrag ämnar föreningen att delfinansiera verksamheten genom delägarskap som riktar sig till privatpersoner. Samarbete är initierat med startup-börsen Pepins som har ett webbaserat emmisions- och aktiesystem för detta. Andra möjliga samarbetspartners är Fundedbyme och Kickstarter. I samarbete med Stockholms läns museum ska vi se hur en ny sorts digitalt museum kan fungera. Vi vill också i samarbete med startupaktörer utforska nya modeller för kulturaktörer att ta betalt. Egna intäkter i form av inträdesbiljetter till evenemang, medlemsavgifter, partnerskap och försäljning i föreningens regi tillkommer.

### 3.11 Övrig information

#### Övrig information

Bifogat finns en bilaga som berättar om vår verksamhet, planer åren framåt, och de personer och organisationer som är delaktiga i verksamheten. Vi har också bifogat en verksamhetsplan för åren stödet söks för.

---

## Publik

4.1 Antal programtillfällen i Stockholms stad: 1 050

4.2 Beräknad publik totalt i Stockholms stad: 1 043 500

4.3 Beräknad publik vid programtillfällen utanför Stockholms stad men i Sverige: 30 000

4.4 Beräknad publik vid programtillfällen utomlands:	0
4.6 Målgrupp:	Målgruppens bas är stockholmarna och stadens besökare, inklusive skolgrupper och turister. Museet vill dessutom, genom att finnas i människors vardag runt om i staden, engagera en publik som inte nödvändigtvis skulle söka sig till ett museum som främsta fritidsaktivitet.
4.7 Vilken eller vilka åldersgrupper vänder ni er till?	Barn 0–2 år Barn 0–5 år Förskoleklass (sexårsverksamhet) Lågstadiet (årskurs 1–3) Mellanstadiet (årskurs 4–6) Högstadiet (årskurs 7–9) Gymnasiet Unga vuxna (upp till 25 år) Familjer Vuxna (över 25 år)
4.8 Uppskatta i procent (%) andelen besökare 0-19 år:	15

---

## Budget

5.1 Belopp som söks	10 500 000 kr
<b>Intäkter</b>	
5.3 Inträde:	2 300 000 kr
5.4 Försäljning av varor:	1 500 000 kr
5.5 Stöd:	
Belopp:	3 000 000 kr
Bidragsgivare:	Övrig bidragsgivare
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Vi planerar att söka fortsatt kulturstöd från förvaltningen för 2021.
Belopp:	2 000 000 kr
Bidragsgivare:	Övrig bidragsgivare
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Plan att söka tvåårigt stöd från Vinnova för att utveckla ett app-museum.
Belopp:	400 000 kr
Bidragsgivare:	Övrig bidragsgivare
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Planerar att söka tvåårigt stöd från Internetfonden för att utveckla ett app-museum.
Belopp:	2 000 000 kr
Bidragsgivare:	Allmänna arvsfonden
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Planerar att söka treårigt stöd från Allmänna Arvsfonden för att ge ut ett kvinnohistoriskt e-spel likt Pokemon.

Belopp:	600 000 kr
Bidragsgivare:	Kulturbryggan
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Planerar att söka tvåårigt stöd från Kulturbryggan för att ge ut ett kvinnohistoriskt e-spel likt Pokemon.
Belopp:	3 500 000 kr
Bidragsgivare:	Övrig bidragsgivare
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Vi har samtidigt som Kulturstöd sökt utvecklingsstöd från Stockholms Kulturförvaltning.
Belopp:	2 000 000 kr
Bidragsgivare:	Postkodlotteriet
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Planerar att söka treårigt stöd från PostkodLotteriet för utställningen "kvinnohistorisk kuragömma/gatugalleri".
Belopp:	2 000 000 kr
Bidragsgivare:	Allmänna arvsfonden
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Planerar att söka treårigt stöd från Allmänna Arvsfonden för att tillgängliggöra utställningen "kvinnohistorisk kuragömma/gatugalleri".
Belopp:	2 000 000 kr
Bidragsgivare:	EU-bidrag
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Planerar att söka flerårigt stöd från EU för att realisera första utställningarna och etableringen av ett internationellt center för kvinnohistoria.
Belopp:	1 900 000 kr
Bidragsgivare:	Övrig bidragsgivare
Status:	Stödet är sökt
Kommentar:	Vi planerar att söka ytterligare utvecklingsstöd från Kulturförvaltningen inför 2021 samt 900 000 kr från Kulturrådet för samarbete med "History labs".
5.6 Sponsorer	
Sponsor:	1 400 000 kr, Vi planerar att samarbeta med exempelvis Storytel, Spotify eller Acast för att våra podwalks, vandringar och annat skall vara sponsrade.
5.8 Övriga intäkter	
Övriga intäkter:	1 000 000 kr, Medlemsavgifter från Stockholms Kvinnohistoriskas organisationsmedlemmar.
Övriga intäkter:	1 700 000 kr, Vi planerar partnerskap samt att hjälpa till med spridning av verksamhet för ökade intäkter med Pepins, Stockholm Business Region och flera av våra medlemmar.
Övriga intäkter:	900 000 kr, Vi planerar att sälja annonsplats i app, i vandringar, delar av webbsida och andra platser där det passar.
Övriga intäkter:	150 000 kr, Vi planerar att testa olika möjligheter att ta betalt för kunskapen som vi tillskansar oss. Exempelvis utbildningar och föreläsningar.



## Kostnader

5.9 Produktion:	13 620 000 kr
5.10 Marknadsföring:	1 410 000 kr
5.11 Varor för försäljning:	1 000 000 kr
5.12 Tjänster och uppdragsersättningar:	3 175 000 kr
5.13 Löner inklusive sociala avgifter:	16 545 000 kr
5.14 Lokaler:	1 665 000 kr
5.15 Övriga kostnader	
Övriga kostnader:	220 000 kr, Resor, konferens.
Övriga kostnader:	1 215 000 kr, Redovisning, revision, bokslut.

## 5.16 Summa budget

Belopp som söks	10 500 000 kr
Intäkter inklusive andra sökta stöd	(+) 28 350 000 kr
Kostnader	(-) 38 850 000 kr
Totalsumma	0 kr

---

Härmed intygar jag att jag har tagit del av och Ja  
godkänner kulturförvaltningens villkor för att få  
stöd \*

---

## Bifogade filer

Bifogade filer:	Vilka ligger bako Stockholms Kvinnohistoriska.pdf
	Kort presentation - Stockholms Kvinnohistoriska.pdf
	VERKSAMHETSPLAN Stockholms Kvinnohistoriska.pdf
	separat_budget_pgm_sks.pdf

---

Postadress:	Besöksadress:	Telefon:	E-post:
Kulturförvaltningen	Askebykroken 13	08-50831900	<a href="mailto:kulturstod@stockholm.se">kulturstod@stockholm.se</a>
Box 8100			
163 08 Spånga			Webbadress: <a href="http://www.stockholm.se/kulturstod">www.stockholm.se/kulturstod</a>