

**Ansökan om utvecklingsstöd****Diarienummer:**

6.1/1868/2018

**Sökande**

1.1 Organisationsnummer: Vi kommer att komplettera vår ansökan via e-post så snart vi fått vårt organisationsnummer.

Namn, sökande organisation: Stockholms Kvinnohistoriska

Adress, sökande organisation: Repslagargatan 15b

%-adress, sökande organisation:

Postnummer, sökande organisation: 11846

Postort, sökande organisation: Stockholm

Organisationens webbplats: [www.kvinnohistoriska.se](http://www.kvinnohistoriska.se) (reggad men inte utvecklad)

**1.2 Kontonummer**

Plusgiro/bankgiro: Kompletteras med senare.

**1.3 Kontaktperson**

Namn, kontaktperson: Sofia Embrén

Mobilnummer, kontaktperson: 0708704306

E-postadress, kontaktperson: [sofia.embren@gmail.com](mailto:sofia.embren@gmail.com)

**1.5 Övrigt**

Länkar till material som finns på annan webbplats: [https://docs.google.com/presentation/d/1SCjRPbY-E76\\_kg91I4-qtP3KLW3rAfNapNLEmcoNgJE/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1SCjRPbY-E76_kg91I4-qtP3KLW3rAfNapNLEmcoNgJE/edit?usp=sharing)

Länkar till material som finns på annan webbplats: [https://docs.google.com/document/d/1FJe8Oc\\_oWcl3-J7nUTpxWK6yWgv1iVgCBZai4CFqL9Y/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1FJe8Oc_oWcl3-J7nUTpxWK6yWgv1iVgCBZai4CFqL9Y/edit?usp=sharing)

1.6 Övrig information Fråga: är det bättre att vi laddar upp ovanstående länkar som pdf-bilagor?

---

**Utvecklingsinsats**

2.1 Sökt belopp: 3 500 000 kr

2.2 Typ av utvecklingsinsats: Kompetensutveckling  
Etablering  
Förstudie

2.3 Stadsdelar där utvecklingsinsatsen genomförs: Bromma  
Enskede-Årsta-Vantör  
Farsta

Hägersten-Liljeholmen  
Hässelby-Vällingby  
Kungsholmen  
Norrmalm  
Rinkeby-Kista  
Skarpnäck  
Skärholmen  
Spånga-Tensta  
Södermalm  
Älvsjö  
Östermalm  
Annan plats: Vi planerar att utveckla en utställning i hela Stockholms tunnelbana. Därav överallt.

- 2.4 Platser/Lokaler: Repslagargatan 15b (kontor), Nordiska Museet, Tensta konsthall, Scenkonstmuseet, Södra Teatern, Dramaten, Hawylska Palatset, Livrustkammaren, Historiska Museet, Tensta Konsthall, Mossutställningar, Stockholms Läns Museum plus många fler platser som kommer tillkomma efterhand.
- 2.5 Startdatum: 2018-06-12
- 2.6 Slutdatum: 2020-12-31
- 

## Beskrivning

### Kortfattad beskrivning

- 3.1 Utvecklingsinsatsens namn: Stockholms Kvinnohistoriska Utvecklingsinsats
- 3.2 Kortfattad beskrivning: Insatsen handlar om att utveckla, etablera, samordna och förnya produktionsformer, arbetssätt och organisering för att kunna utvinna det allra bästa ur det samlade initiativ som nu är startat av ett stort antal kulturaktörer och institutioner i Stockholm. Bakom initiativet står den ideella föreningen Stockholms Kvinnohistoriska som nyligen startats av bland andra Nordiska Museet, Scenkonstmuseet, Stockholms Läns Museum, Stadsteatern/Kulturhuset, Arabiska Teatern, Huset Under Bron, Fredrika Bremer förbundet, Tensta Konsthall och Statens Historiska Museer. Sammanslutningen i sig skapar ett brett interdisciplinärt nätverk byggt på erfarenheter om olika processer och metoder för kulturskapande. Målsättningen är att bygga nya konstellationer och arbetsmetoder för spridning av kulturupplevelser till fler. Arbetet främjar och stimulerar förnyelse som i sin tur kan utvärderas och sammanfattas i arbetsmaterial som kan inspirera och skapa värde för långt många fler än föreningens medlemmar.

### 3.3 Fördjupad beskrivning

- Utvecklingsinsats: Samverkansprogram Här har vi inspirerats av utländska exempel, som Black History Month, där olika kulturskapare och aktörer inom ramen för ett specifikt område/tema bidragit med sin tolkning och praktik i skapandet av olika typer av konstnärliga uttryck runt om i en stad eller i en hel nation. Ämnet kvinnohistoria skär igenom alla olika tidsepoker, platser, samlingar och låter sig inte begränsas eller ta slut. Kvinnohistoria finns i arkiven men har inte lyfts fram i samma utsträckning som historier som berör män. Genom att låta vårt expertråd besluta om årliga teman inom ramen för kvinnohistorien ämnar vi att fortbilda och höja kompetensen inom det temat på bred

front. Ambition och mål är att använda kvinnohistoriens röda tråd för att utveckla nya metoder för samarbeten och fritt kulturskapande – där varje aktör bidrar med det som just de gör bäst. Stockholms Kvinnohistoriska tar på sig rollen som möjliggörare och facilitator för att få till stånd nya samarbeten, men själva skapandet kommer föreningens medlemmar att stå för och äga själva. Vi knyter till oss lämpliga processledare för respektive tema. Skiss på upplägg för samverkansprogrammet: Träff 1: kompetenshöjande insatser inom årets tema (ex sexuell frigörelse, rösträttskamp, kvinnorna i samlingarna och arkiven, "kvinnliga" attribut och stereotyper genom historien). Träff 2: fokus på nätverket som sammanslutningen innebär. Träff 3: samarbetsmetoder, best practice och lab. Träff 4: skapa medel och hitta värden. Träff 5: att utvärdera effektivt Mer utförliga beskrivningar finns i bilagan "samverkansprogram.pdf". Utöver samverkansprogrammet vill vi inom ramen för utvecklingsinsatsen utforska och ta fram tre olika förstudier, för att i samverkan med andra aktörer hitta lämplig finansiering för genomförande. Det digitala museet Vi vill undersöka hur ett digitalt kvinnohistoriskt museum skulle kunna tänkas se ut, detta görs i samarbete med Stockholms Läns Museum som har ett liknande projekt på gång. Förstudien syftar till att genomföra research och författa en rapport som kan ligga till grund för att söka ytterligare medel från exempelvis Internetfonden, Vinnova eller Kulturrådet för genomförande. Samtida kulturfinansiering Här vill vi utforska och utveckla nya finansieringsmetoder av kultur för den digitala eran tillsammans med bland andra statup-börsen Pepins. Förstudien syftar till att ta fram förslag på genomförande inklusive testkörning av en av metoderna vi tar fram inom ramen för förstudien. Bistå som testpilot för "History Labs" Här vill vi utforska och experimentera genom att se över möjligheterna att agera testpilot för det nordiska tvärvetenskapliga nätverket "History Labs" som ämnar utforska museernas samlingar med målet att öka förståelsen i samhället hur historia skapas och används. "History Labs" är ett initiativ av Helene Larsson Pousette i samarbete med Voksenåsen centrum för svensk-norskt samarbete, och i samarbete med museer, forskare och konstnärer i Sverige, Norge

#### 3.4 Målsättning:

Den främsta målsättningen med Stockholms Kvinnohistoriskas utvecklingsinsats är att möjliggöra, utveckla och skapa ett väl fungerande och interdisciplinärt samarbete mellan stadens stora och små kulturaktörer. Genom samarbetet vill vi tänja på gränserna för vad ett museum kan vara och rent konkret dra besökare till nya platser, aktivera befintliga museers rika samlingar och bjuda in en ny publik in i existerande rum. Genom att initiera och addera innovativa, gränsöverskridande kulturprojekt mellan aktörer, som levandegör både historiska föremål och de miljöer kvinnor vistas i. Genom utveckling av ett interdisciplinärt nätverk vill vi genom föreningen Stockholms Kvinnohistoriska agera katalysator för nya kulturhybrider uppbyggt kring ett samverkansprogram bestående av med 4-6 större träffar per år. Däremellan är målsättningen att främja att våra medlemmar träffar varandra i olika mindre konstellationer utifrån de metoder och samarbetsformer som vi bland annat använder de större träffarna till att utbilda dem i. Inom ramen för samverkansprogrammet vill vi också arrangera en årlig kulturkonferens i Stockholm där nyskapande samverkan uppmärksammas. En målsättning är också att inspirera till kulturskapande inom ämnet kvinnohistoria samt det årliga temat bland stadens kulturaktörer (temat beslutar Stockholms Kvinnohistoriskas Advisory Board om). Vi hoppas också kunna se resultat i form av pjäser om verksamma personer kring temat, vidare forskning, dans-, poesi, utställningar, målningar eller helt andra kulturuttryck och fria tolkningar som skulle kunna fungera folkbildande

och/eller placeras under det kvinnohistoriska paraplyet.

### 3.5 Långsiktig effekt:

Genom att aktivt främja och stimulera förnyelsearbete, utforskande och experiment inom kulturlivet skapar och etablerar utvecklingsinsatsen former för interdisciplinärt samarbete kring teman. Den långsiktiga effekten blir att stadens kulturaktörer samarbetar i större utsträckning än idag och att kulturupplevelser sprids till fler av dem som bor eller besöker staden. Stockholms Kvinnohistoriska kommer att tillgängliggöra kunskapen om kvinnors roll i samhällsbygget, kvinnors marginalisering och avgörande insatser för samhällsutvecklingen i världen. Stockholm kommer bli den självklara platsen där en internationell publik kan lära sig om kvinnokampens historia. Genom att etablera innovativa metoder för samarbete kulturaktörer emellan vill vi skapa kulturell och konstnärlig förnyelse. Genom att museet tar plats i människors vardag omdefinierar vi bilden av vilken roll ett museum kan spela i samhället idag samt skapa kulturupplevelser som engagerar ny och bredare publik än den som vanligtvis besöker ett museum.

### 3.6 Övrig information

#### Övrig information

Kvinnohistoriska blir en ideell förening där medlemmar består av organisationer, företag och institutioner som genom sin verksamhet kan bidra till föreningens syfte att verka för att kvinnors historia undersöks, förvärvas, bevaras, förmedlas och tillgängliggörs. Kvinnohistoriska har en styrelse, vars uppgift är att strategiskt bidra med erfarenhet, kunskap och nätverk för att skapa bästa förutsättningar för Kvinnohistoriskas anställda att utföra föreningens uppdrag. Stockholms Kvinnohistoriska finansieras dels genom medlemsavgifter men också genom sökta medel från offentliga och privata aktörer som bidrar till Kvinnohistoriskas typ av verksamhet. Exempelvis Kulturförvaltningen, Kulturrådet, EU-stöd, Internettfonden, Ax-foundation, Postkodslotteriets kulturstiftelse med flera. Utöver sökta bidrag ämnar föreningen att delfinansiera verksamheten genom delägarskap. Samarbete är initierat med startupbörsen Pepins som har en webbaserat emmissionssystem för detta. Andra möjliga samarbetspartners delfinansiering är Fundedbyme och Kickstarter. Egna intäkter kan också framöver komma i form av inträdesbiljetter till evenemang, köp i app, butik, partnerskap, sponsorer och försäljning i föreningens regi.

Länk till material som finns på webbplats:

[https://docs.google.com/presentation/d/1\\_NqOzl9pYGldF7SAnGb62E3nDk1FDnbnhdguc5R3Kcl/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1_NqOzl9pYGldF7SAnGb62E3nDk1FDnbnhdguc5R3Kcl/edit?usp=sharing)

Länk till material som finns på webbplats:

[https://docs.google.com/document/d/1FJe8Oc\\_oWcl3-J7nUTpxWK6yWgv1iVgCBZai4CFqL9Y/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1FJe8Oc_oWcl3-J7nUTpxWK6yWgv1iVgCBZai4CFqL9Y/edit?usp=sharing)

Länk till material som finns på webbplats:

[https://docs.google.com/document/d/1om3wDH-aPix\\_UoN5LRUKyrGCRBO07-ExokrTzymklcg/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1om3wDH-aPix_UoN5LRUKyrGCRBO07-ExokrTzymklcg/edit?usp=sharing)

---

## Budget

4.1 Belopp som söks

3 500 000 kr

### Intäkter

4.4 Sponsorer

Sponsor:

250 000 kr, Vi planerar att arbeta med sponsorer gällande samverkansprogrammet, dock kommer de flesta att bidra med resurser i form av lokaler och annat, men vi kommer även att sikta på

att få in vissa intäkter.

#### 4.6 Övriga intäkter

Övriga intäkter: 100 000 kr, Inom ramen för utvecklingsstödet planerar vi att testa och utveckla olika metoder och upplägg för att generera intäkter till verksamheten både på lång och kort sikt. Här har vi budgeterat för vissa intäkter av denna testverksamhet, som exempelvis att arrangera och marknadsföra kvinnohistoriska visningar åt befintliga museer.

Övriga intäkter: 250 000 kr, Här räknar vi med att ta in visst inträde till vårt samverkansprogram, alternativt ta avgift för delar av programmet.

Övriga intäkter: 300 000 kr, Detta handlar om medlemsavgifter. Avgiften för 2018 är 10 000 kr, men som vi ser det är det viktigare att medlemmarna deltar, än att de betalar. Därför kommer vi att sätta ner avgiften för de medlemmar som önskar det. Vi beräknar dock att få in vissa intäkter här.

#### Kostnader

4.7 Produktion: 400 000 kr

4.8 Marknadsföring: 150 000 kr

4.9 Tjänster och uppdragsersättningar: 725 000 kr

4.10 Löner: 2 300 000 kr

4.11 Lokaler: 450 000 kr

4.12 Övriga kostnader

Övriga kostnader: 375 000 kr, Administrativa kostnader

#### 4.13 Summa budget

Belopp som söks	3 500 000 kr
Intäkter inklusive andra sökta stöd	(+) 900 000 kr
Kostnader	(-) 4 400 000 kr
Totalsumma	0 kr

---

Härmed intygar jag att jag har tagit del av och Ja  
godkänner kulturförvaltningens villkor för att få  
stöd \*

---

#### Bifogade filer

Bifogade filer: Utvecklingsstöd - budgetdokument.pdf

---

Postadress:	Besöksadress:	Telefon:	E-post:
Kulturförvaltningen	Askebykroken 13	08-50831900	<a href="mailto:kulturstod@stockholm.se">kulturstod@stockholm.se</a>
Box 8100			
163 08 Spånga			

Webbadress:  
[www.stockholm.se/kulturstod](http://www.stockholm.se/kulturstod)