

som uppdagades 2015 åtgärdades på Liberalernas initiativ. Det är viktigt att SBR även framgent har god kontroll över utbetalade marknadsföringsbidrag. Därför ska SBR ytterligare utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag under året.

Ökat antal kommersiella gästnätter

Infrastruktur och tillgänglighet är nyckelfaktorer för en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som destination. Besöksnäringen är en motor för många relaterade näringar i regionen. Stockholm är också porten in till andra besöksmål runt om i Sverige. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt: att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm Stockholms breda kulturliv ska marknadsföras internationellt. För besökare i staden ska tillgången till kultur och evenemang marknadsföras med hjälp av mobila turiststationer i samarbete med näringslivet.

Stockholm är en viktig destination för besökare. Bolagets uppgift är att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer. Detta sker genom att attrahera privat resande, kongresser, mässor och evenemang till Stockholm. SBR:s uppgift är att locka hit evenemang som ökar antalet kommersiella gästnätter. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete.

I övrigt vill vi hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2018 för Stockholms stad.”

§ 6. Riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.1.1-103/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Reviderad riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten för koncernen Stockholm Business Region 2018 godkänns.
2. Tidigare antagen riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten (dnr. 1.3.1-380/2014) upphör att gälla som styrdokument.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 7. Utseende av styrelsens sekreterare

SBR 1.1.3-46/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Utse Erica Grünewald till styrelsens sekreterare.

§ 8. Översyn av arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.1.3-45/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region fastställs för innevarande verksamhetsår.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 9. Dataskyddsförordningen (GDPR)

SBR 1.2.3-119/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna SBRs rapport avseende implementeringen av dataskyddsförordningen (GDPR) i verksamheten.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 10. Yttrande över Handbolls-EM 2020 ABs ansökan om stöd till evenemang (EM i handboll för herrar)

SBR 4.3-90:10/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Handbolls-EM 2020 AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av EM i handboll för herrar och Stockholm.

§ 11. Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till evenemang (EuroPride 2018)

SBR 4.3-117:10/2018

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Birgitta Rydells (L) förslag till beslut.