

2011-07-07

TYRESÖ KOMMUN

2011-07-07 5

Dnr.....

Samhällsutveckling
Erik Josephson

**SCANDINAVIAN ISLANDS****Ålands landskapsregering****Kommun-/Stadsstyrelsen i**

- Nacka kommun
- Norrälje kommun
- Nynäshamns kommun
- Tyresö kommun
- Vaxholms stad
- Värmdö kommun
- Västabolands stad
- Åbo stad
- Österåkers kommun
- Östhammars kommun

För kännedom:

- Helsingfors stad
- Länsstyrelsen Stockholms län
- Stockholms läns landsting
- Stockholms stad
- Skärgårdsstiftelsen
- Turku Touring
- Visit Åland
- Öppen skärgård

Scandinavian Islands efter projektiden

EU-projektet *Branding Scandinavian Islands* som ni som partner och medfinansierare deltar i har kommit 2/3-dels väg sedan starten 2009-07-01. Projektet har som bekant som syfte att marknadsföra Stockholms skärgård, Åland samt Åbolands skärgård under det gemensamma destinationsvarumärket *Scandinavian Islands* på de tre målmarknaderna Tyskland, Holland och Storbritannien. Med en löptid på 3 år kommer projektet att avslutas vid halvårsskiftet 2012. Kvar finns då ett registrerat varumärke – *Scandinavian Islands*, en webbsida – www.scandinavianislands.com samt en mängd gemensamt vunna erfarenheter. Projektet *Branding Scandinavian Islands* syftar till att varumärket ska göras känt och fyllas med innehåll. Webbsidan är ett mycket viktigt redskap för detta och ska i första hand leda fram till turistiska affärer. Efter projektslut bör syftet vara att finna sådana affärer utanför närmarknaderna och Norden utan tidigare avgränsning.

På närmarknader är var och en av de deltagande regionerna själva starka varumärken och ska fortsätta att vara så också framöver. Ju längre bort man kommer ökar behovet av ett gemensamt varumärke för att alls kunna synas i det mediala bruset. På andra sidan världen är sannolikt Skandina-

vien ett bra varumärke att arbeta med, medan det på den utomnordiska men alltså europeiska marknaden bör finnas ett stort värde i att profilera skärgårdsområdet under ett gemensamt varumärke, såsom nu sker i projektet. Ett av de centrala målen för projektet är att utveckla så kallade *transregional products*. Efter mycket arbete har projektet nu funnit en strategi för hur arbeta med detta. Resultatet är att man kommer att ta fram ett tiotal elektroniska broschyrer för olika teman med ett urval av kvalitetssäkrade målpunkter i de tre regionerna och att göra så på engelska, tyska respektive holländska baserat på vilket temat är. Materialet kommer att finnas på hemsidan, som i övrigt erbjuder reseoperatörerna möjligheter att boka leverantörer i området. Genom detta upplägg serveras alltså reseoperatörerna i målländerna det material som behövs för att enkelt sy ihop resor i hela Scandinavian Islands.

En viktig uppgift för projektet är att blicka fram till projekttidens slut och staka ut hur det gemensamma arbetet med att förvalta och vidareutveckla varumärket ska se ut när projektmedel från EU inte längre finns att tillgå. Projektet har nu tagit fram ett förslag på hur en sådan modell bör se ut. Mot denna bakgrund tillskriver nu Haninge kommun i egenskap av lead-partner för projektet er för att förankra nämnda förslag på arbetsordning och organisation för att driva arbetet med Scandinavian Islands vidare fr.o.m. 2012-07-01.

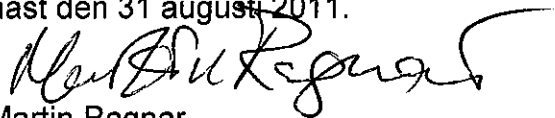
Förslag

En ekonomisk förening av kommunerna i Stockholms skärgård, av Åbo stad, Västabotlands stad samt av Ålands landskapsregering bildas under hösten 2011. Den ekonomiska föreningen blir ägare till varumärket och webbsidan och övertar ansvaret för förvaltning och utveckling fr.o.m. 2012-07-01. Föreningens syfte blir att driva näringslivsutveckling genom internationell marknadsföring, för att uppnå ökad sysselsättning inom SI:s geografiska område. Föreningen gör så genom att:

1. Driva och utveckla webbsidan (utförare upphandlas av den ekonomiska föreningen).
2. Utveckla och uppdatera *transregional products* i form av tematiska elektroniska broschyrer på språk riktade till lämpliga målmarknader.
3. Anordna utbildningsträffar med entreprenörer (betalda av deltagarna).
4. Driva SI-gemensamma utvecklingsprojekt i det geografiska området (sådana skulle kunna innefatta utvecklingen av ett gemensamt UNE-SCO-biosfärområde eller andra frågor som långsiktigt binder samman området över nations- och regiongränserna).
5. Agera mötesarena för både kommuner och näring där utveckling och export av turistnäringen i SI-området kan dryftas.
6. Söka internationella, nationella och regionala näringsutvecklingspengar för fortsatt arbete enligt ovan.

Medlem i den ekonomiska föreningen blir man mot erläggandet av en symbolisk summa av 1000 SEK per kommun/stad där Ålands landskapsregering räknas som en av dessa. Den ekonomiska föreningen tillförs av medlemmarna årligen ekonomiska resurser motsvarande en heltidsresurs genom erläggande av en serviceavgift. Tillsammans skjuter deltagande landskapsregering/städer/kommuner till ett belopp av 800 000 SEK (vilket därmed också inkluderar en mindre mängd verksamhetsmedel). Serviceavgiften utgörs av ett fixt belopp och betalas lika av alla medlemmar – om samtliga nu tillskrivna tolv aktörer går med innebär det en kostnad per aktör om 67 kSEK. Förslaget för 2012 års verksamhet, som drivs på halvårsbasis, är ett belopp i proportion till detta, d.v.s. med alla tolv aktörer som deltagare 33 kSEK/aktör. Heltidsresursen används till hälften åt att driva samarbetet vidare och till hälften åt drift och utveckling av webbsidan. I tillägg till ovan nämnda budget kommer Öppen Skärgård, Visit Åland och Turku Touring att inom respektive verksamhet investera egna medel i form av marknadsföringsaktiviteter med syfte att stärka kännedomen om Scandinavian Islands på målmarknaderna.

Haninge kommun önskar nu höra era synpunkter på ovanstående förslag och ert intresse för ett fortsatt gemensamt arbete i enlighet med denna skiss senast den 31 augusti 2011.



Martin Ragnar
utvecklingsdirektör
ordförande i styrgruppen för Branding Scandinavian Islands

Bilaga
Exempel på tematisk elektronisk broschyr för Scandinavian Islands

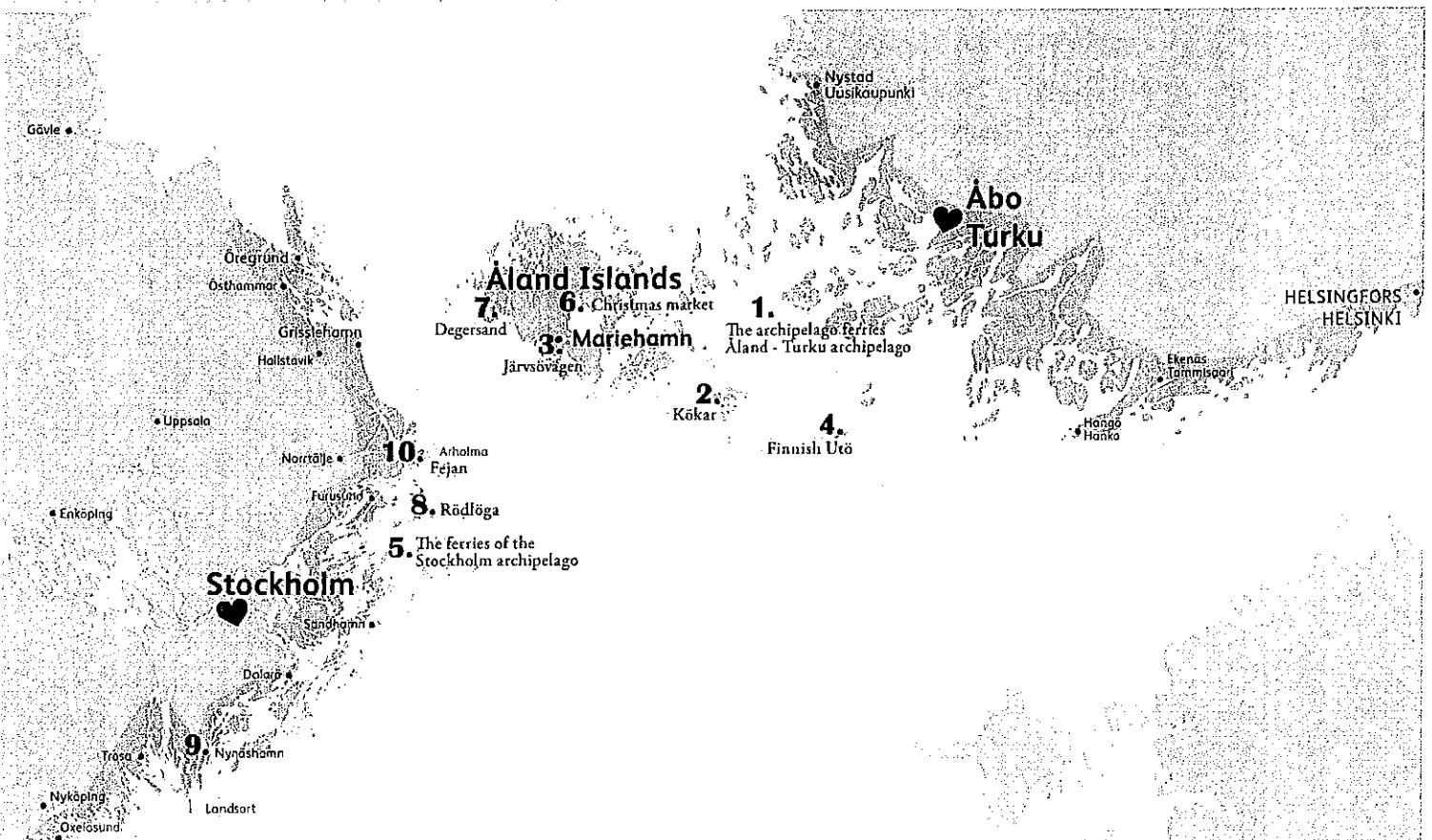
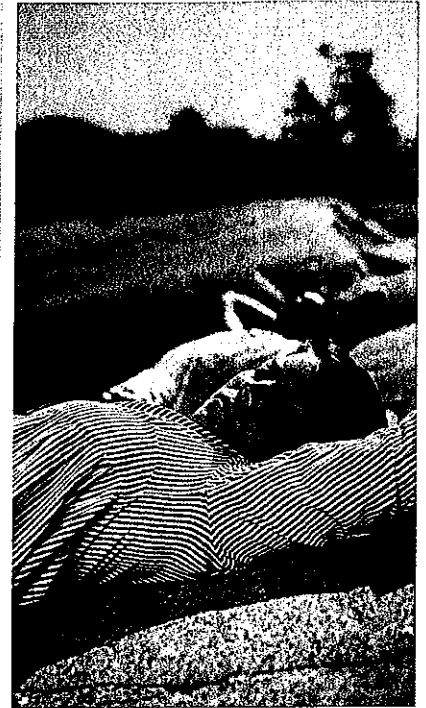


SCANDINAVIAN ISLANDS Romance

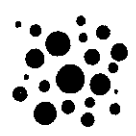
www.scandinavianislands.com/romance

10 lovely locations of Scandinavian Islands

1. A romantic sail with an archipelago ferry between the biggest of the 60 000 islands in the region.
2. Experience a tiny village community, which is lovely on its own. Kökar is a good example. With traces of a medieval ruined abbey and the rock formation.
3. The romantic Järsö Route by cycle is 28 km scenic route near the sea, across several bridges and road embankments. Pack your own picnic basket and find your own way along the sea.
4. A private sunset at Finnish Utö includes your own boat and glass of champagne.
5. A cruise in the Stockholm archipelago is the perfect end of a perfect city break. Have some champagne, enjoy the sceneries and the sunset, by the sea.
6. Why not visit the Christmas market at Jan Karlsgården, just outside Mariehamn. Look at handicraft, taste the mulled wine and meet Santa.
7. The generous beach at Degersand with its soft sand and pine forest is lovely for a picnic.
8. Rödöga, a unique romantic nature. Find your own way along the sea.
9. Nynäs Havsbad, a historic location for a picnic, near the sea. A high quality hotel in a wonderful nature.
10. Fejan archipelago restaurant is the perfect location for your wedding ceremony or private party. Famous for the food quality, flowers and table setting.



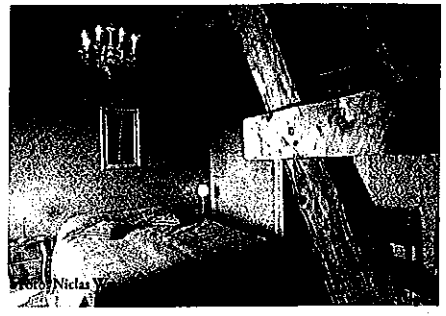
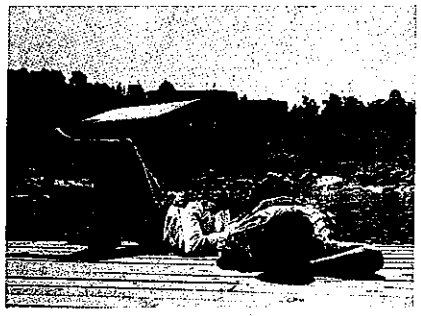
TYRESÖ KOMMUN
2011-07-15



SCANDINAVIAN ISLANDS

Romance

www.scandinavianislands.com/romance



Get romantic...

Take a moonlight swim at a secluded beach surrounded by pure nature. Explore the islands and bring your own pick-nick basket packed with strawberries, or visit some of the local cafés on the way.

Enjoy your dinner at the romantic and amazing sunset, you might even see the northing lights. Walk bare foot on the sunny warm cliffs with the love of your life.

Go your own way.
Choose quality and harmony.
Choose Scandinavian Islands.

