



Verksamhetsplan Urban Hockey & Football

2018

Vår Stad behöver Spontanidrott

Omvärldshändelser

Förväntningar på socialt ansvarstagande har under de senaste åren ökat och är allt oftare en integrerad del i de flesta verksamheter. För Djurgårdens IF ligger det naturligt i vårt intresse då en betydande del av vår verksamhet är att utveckla, inte bara duktiga idrottare, utan även sjysta människor. Den lokala politiken ställer därutöver ökade krav kring flerdimensionell jämställdhet vid resursfördelning. Vi kommer fortsätta utveckla det här arbetet för att inkludera ännu fler människor och områden.

Samhällsutveckling ställer nya krav

Enligt rapporten "De aktiva och de inaktiva" från Centrum för idrottsforskning når en majoritet av barn och ungdomar inte rekommendationerna om 60 minuters fysisk aktivitet om dagen. Det trots att de anger att de har ett stort intresse för att röra på sig.

Barn i socioekonomiskt utsatta områden, vilka ofta består av en hög andel invandrad befolkning, idrottar mindre och slutar oftare med organiserad idrott.

Detta är områden där föreningsförankringen ofta är svagare än i andra delar av staden och det kan därför argumenteras för att det finns ett behov av att, inte enbart anlägga nya idrottsytor, utan att även skapa en struktur och ett system för hur vi ska introducera idrottande i områdena. För detta önskar vi nu skapa Urban Hockey och Urban Football. Ett helt nytt koncept som syftar till att aktivera Stockholms barn och unga samtidigt som gränssnittet mellan spontanidrott, föreningsidrott och upplevelseidrott minskas. En kombination vi menar ökar sannolikheten för ett livslångt idrottande.

Idrottens positiva samhällseffekter

Riksidrottsförbundet fastslår att idrotten näst efter skolan är den viktigaste platsen för en demokratisk fostran för barn och ungdomar. Idrottande ungdomar mår både fysiskt och psykiskt bättre än icke idrottande ungdomar. Effekten är ännu större hos barn med invandrarbakgrund och forskningen är även enig kring idrottens positiva påverkan på både strategier för att hantera motgångar samt problemlösningsförmåga.

Idrotten kan även bidra till att lära barn och ungdomar att ta ansvar och skapa förutsättningar för en allmänt positiv social utveckling förutsatt att verksamheterna planeras och struktureras på ett sådant sätt.

För att detta ska bli mer än fina ord behöver vi skapa en strukturerad och genomtänkt modell för att introducera och sänker trösklar till idrott för barn och ungdomar i alla samhällsklasser. Genom spontanidrott öppnas dörrar för ett ökat intresse, samtidigt som idrottsföreningens delaktighet gör att vi kan hjälpa ungdomarna att hitta sin väg från att spela med vännerna till att idrotta för livet. Avslutningsvis kan vi med hjälp av upplevelseidrotten skapa upplevelser, vilka agerar som motivation för att våga ta första steget genom förebilder. Därför skapade vi Urban Hockey och Urban Football.



Urban Hockey och Urban Football (Den mobila idrottsplatsen)

Bakgrundsfakta

Sedan flera år tillbaka bedriver Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll framgångsrikt spontanidrottsaktiviteter (b.la. Drive-In Fotboll och Ishockey för Alla) i flera av våra ytterstadsområden. Nu känner vi oss redo att ta ytterligare ett steg i denna satsning och lansera Urban Hockey och Urban Football (den mobila idrottsplatsen)

Vad är Urban Hockey and Urban Football?

En mobil innovation för organiserad spontanidrott, hockey och fotboll, en arena för spontanidrott, en plats för skolidrott eller enbart spel med vänner. Det är en helt ny möjlighet att sätta en yngre generation stockholmare i rörelse mer och oftare, samtidigt som det fungerar som ett aktivitetsområde vilket kan justeras utifrån behov med en mobil idrottsyta i mitten. Flera olika sporter/aktiviteter kan också enkelt kopplas på för framtida behov.

Var ifrån kom idéen?

Genom Openlab vid KTH presenterades 2015 *Stockholm in motion*, ett arbete med syftet att få människor i urbana miljöer att röra på sig mer och oftare. Arbetet avsåg bl.a. att hitta sätt att aktivera barn och ungdomar i socioekonomiskt svagare områden, barn med invandrarbakgrund samt barn och ungdomar generellt i åldern 7-20 år. Några av dem fördelar vilka lyfts fram av arbetsgruppen kring *Stockholm in motion* är bl.a. minskad stress och press för kontinuerligt deltagande, minskad resväg till idrottande samt ökad möjlighet att uttrycka sig själv som individ genom idrotten. Djurgården Hockey agerade även stöd och bollplank åt studenterna när de arbetade med konceptet.

Mobil lösning agerar förstudie för framtida etablering

Under 2017 tillförde Stockholms stad en miljard extra för etablering av idrottsplatser och det bör anses vara av yttersta vikt att dessa satsningar ger önskad effekt i form av ökad fysisk aktivitet och hög nyttjandegrad i områdena där de byggs. Vi menar att en mobil lösning, vilken kan transporteras och tillfälligt etableras i olika områden i staden, skulle kunna agera indikator kring vad som faktiskt behövs i områden samt genom de event som planeras kring detta, skapa momentum för framtida idrottsplatsetableringar.

Varför är Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll den naturliga partnern i detta?

Vi kan agera som den brygga mellan spontanidrott, föreningsidrott och upplevelseidrott som det ursprungliga projektet kanske saknade och vi kan genom våra redan etablerade kanaler (i olika sektorer) marknadsföra projektet på ett enklare och effektivare sätt. Våra föreningar har en stark position i Sverige och Stockholm gällande aktiv interaktion med samhället och har en tydlig strategi för hur vi ska etablera och interagera i hela Stockholm.

Vi grundade Djurgårdsandan för över 10 år sedan och har därmed haft ordentligt med tid för att överväga och utveckla hur en idrottsförening kan bidra med samhällsnytta på bästa sätt. Vi kan Stockholm och bedriver idag spontanidrott med både ishockey och fotboll och kombinerar detta med en stor egen ungdomsverksamhet för pojkar och flickor och ett av Sveriges starkaste varumärken inom idrott. Sedan



2017 samarbetar Djurgården hockey och fotboll för att skapa gemensam samhällsnytta genom spontanidrott, detta som en del i vad vi valt att kalla Vår Stad. Vi är övertygade om att den mobila lösningen skulle ta arbetet till ytterligare en nivå när det gäller att aktivera stockholmarna samt hitta nya vägar till livslångt idrottande.

Detta finns även med vi vår förenings vision, position, våra framgångsprinciper och våra egna stadgar. Se dessa i slutet av dokumentet.

Syfte

Att genom Djurgården Hockey och Djurgården Fotbolls gemensamma varumärken ta spontanidrotten tillbaka till skolgården, innergården och parkeringsplatsen och på så sätt aktivera och introducera idrottandet för fler stockholmare året runt. Med den mobila idrottsplatsen kan man snabbt mobilisera aktiviteter där behoven finns eller uppstår. Den kan också fungera som förstudie till framtida anläggningsinvesteringar genom att synliggöra var behov och intresse finns.

Inriktningsmål

Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll vill bidra till att fler barn och ungdomar blir fysiskt aktiva i Storstockholm. Genom den mobila idrottsplatsen kan vi åstadkomma detta även i områden med sämre förutsättningar pga. till exempel anläggningsbrist eller svag föreningsförankring. Vi önskar initialt bedriva verksamhet fyra dagar i veckan med långsiktigt mål om en rullande idrottsplats med fysisk aktivitet sju dagar i veckan på olika platser. Genom att nyttja befintliga idrottsplatser samt skapa tillfälliga sådana på nya ytor med potential har Urban Football/Urban Hockey tydlig samhällsnytta i flera delar av staden.

Resultatmål

Då vi under vårt arbete med Drive-in Fotboll och Ishockey för Alla sett många positiva effekter vill vi nu lägga till Urban Football och Urban Hockey för att:

1. Skapa fler fysiska aktiviteter året runt i Storstockholm.
2. Skapa arbetstillfällen för ungdomar och praktikplatser för elever på idrottsutbildningar (tex Bosön och GIH)
3. Skapa en alternativ och kompletterande miljö till föreningsverksamheten.
4. Skapa positiva och trygga idrottsmiljöer dit föräldrar vill skicka sina barn.
5. Tillsammans med andra utveckla permanenta idrottsanläggningar där behov uppstår.



Resursbehov/Ekonomi

Mobil idrottsplats

- 1st skåpbil för transport av mobil idrottsplats.	400 000:-
- 1st skåpbil för transport av personal och övrigt material.	400 000:-
- 1st plast-is 100 m2	200 000:-
- 1st Uppblåsbar sarg 600 m2	50 000:-
- 1st Mobil fotbollsplan (bur)	200 000:-
Totalt	1 250 000:-

Personal/drifstkostnader

- Projektansvarig	500 000:-
- Timanställda motsvarande 2,5 personer (4 pers, 4 dagar/v, 6 tim/tillfälle, 40 v, 120kr/tim)	470 000:-
- Drivmedel	65 000:-
- Försäkringar	15 000:-
- Lager/förvaring för material och bilar	50 000:-
Totalt per år	1 100 000:-

Material

Djurgården har starka samarbetspartners i Adidas, CCM, Better Hockey mfl som redan idag är med och bidrar med material. De kommer även att var med och bidra med material till bilarna.

Finansiering

Inventarier:

Anläggningsstöd från Stockholmsidrotten	600 000:-
Partners	300 000:-
Stiftelser	200 000:-
Överskott från All Stars game	100 000:-
Djurgården Hockey och Fotboll	50 000:-

Drift:

Kommuner	400 000:-
Stiftelser	300 000:-
Partners	200 000:-
Fastighetsbolag	200 000:-



Djurgårdens IF

Djurgårdens IF Ishockeyförening är en ishockeyförening från Stockholm som bildades 1922. Djurgården är den förening som vunnit flest svenska mästerskap i ishockey, totalt 16 stycken, varav det senaste på herrsidan 2001. Man har även vunnit Europacupen i ishockey två gånger, 1990 och 1991. Djurgårdens damlag vann SM-guld så sent som 2016. Elitlaget är numera bolagiserat och föreningen representeras i seriespelet av Djurgården Hockey AB vars aktiemajoritet ägs av föreningen.

Uppdragsgivare

Djurgårdens IF Ishockeyförening är en del av Djurgårdens IF Alliansförening och lyder under dess stadgar.

Uppdraget

I Djurgårdens IF Ishockeyförenings stadgar går att läsa:

Föreningen är en ideell förening som har till uppgift att främja och genom sina medlemmar utöva ishockeyidrotten.

För detta ändamål skall föreningen verka för ishockeyidrottens bästa, välja ändamålsenliga verksamhetsformer, anpassa sin verksamhet efter samhällets krav samt verka för samarbete och förståelse mellan idrottsföreningar och de myndigheter, institutioner och organisationer som berörs av verksamheten.

Inom ramen för detta uppdrag har föreningen sedan decennier ambitionen att vara en ledande elitförening i kombination med att ta ansvar för utvecklingen av barn- och ungdomsverksamhet. Elitidrott är i dagens samhälle en professionell verksamhet. Föreningen måste därför drivas som ett välskött företag vad avser god affärssed, ekonomi och finansiellt risktagande med målsättning att generera det ekonomiska resultat som krävs för att bygga upp det kapital för en långsiktigt hållbar ekonomi samtidigt som idrottens värdegrund till fullo ska efterlevas.

Kunder/publik/intressenter

Utövare, medlemmar, aktieägare, publik och fans samt partners är Djurgården Hockeys främsta intressenter. Vi vill även att kommuner och politiker ska se oss som en viktig samhällsaktör och del av Stockholm.



Djurgårdens värdegrund

Djurgården Hockeys värdegrund är gemensam med samtliga föreningar i Djurgårdens IF Alliansförening.

Vår vision

Djurgårdens Idrottsförening får människor att växa genom idrottens gemenskap, för samhällets bästa

- För oss är idrott mer än sportresultat
- Vi ger en gemenskap och en utvecklande väg för att hantera utmaningar
- Lika chans och samma regler för alla, alltid oavsett, frigör vilja, mod och glädje hos både individer och samhälle

Vår position

Stockholms Stolthet – Sveriges ledande idrottsförening

- Vår ambition är alltid att vara den ledande idrottsföreningen i Sverige och en symbol för Stockholm
- Vi agerar nytänkande för att utveckla våra idrotter, vårt sociala ansvar, vår attraktionskraft och breda gemenskap.
- Vi vågar visa vägen

Våra tio framgångsprinciper

Tydligt ledarskap	Vi visar kraften i höga ambitioner, lyhördhet och civilkurage
Professionell inställning	Vi har hög kompetens, kvalitet och lär oss av allt vi gör
Stå upp för rättvisa	Vi lever idrottens ideal och respekterar samhällets regler och lagar
Alltid visa vilja	Vi slutar aldrig kämpa och ser vilja som talang
Uppmuntra mod	Vi utmanar det invanda, vågar testa nytt och är innovativa.
Glädje och kärlek	Vi förmedlar entusiasm, inspiration och hopp
Varm gemenskap	Vi är välkomnande, omtänksamma och vårdar det DIF står för
Tar socialt ansvar	Vi breddar idrottsintresset, erbjuder en tillhörighet och är en positiv kraft i samhället
Goda förebilder	Vi visar respekt, värdighet och är stolta Djurgårdsambassadörer
Ekonomiskt ansvar	Vi agerar inom de ekonomiska ramar som vi kan skapa och följer de regler och lagar som råder samt redovisar ett positivt resultat över tid.

