

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stockholmsmässans ansökan om stöd till evenemang Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2019

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2019 och Stockholm.

Anna Gissler

Erica Grünewald

Ärendet

Stockholmsmässan har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 11 juli 2018 ansökt om ett stöd om 700 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week den 4 – 10 februari 2019 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.
- Aktuella uppgifter från Skatteverket (blankett SKV 4820) ska bifogas ansökan.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

I februari varje år arrangeras möbelmässan Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week. Stockholm Design Week är en temavecka som vid senaste genomförandet bestod av fler än 200 designrelaterade event på olika ställen runt om i staden. Bakom arrangemanget står Stockholmsmässan, som organiserar Stockholm Design Week parallellt med möbelmässan Stockholm Furniture & Light Fair.

Tillsammans med Sveriges Arkitekter och Trä- och Möbelföretagen arbetar Stockholmsmässan med att expandera Stockholm Design Week, både för att befästa Stockholms position inom området och för att öka intresset för skandinavisk design – nationellt och internationellt.

Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangsstad. Vid 2018 års evenemang deltog totalt 833 journalister varav 344 var internationellt ackrediterade.

Stockholm Furniture & Light Fair har en hög internationell status. Det är idag den största mötesplatsen i världen för skandinavisk design och anses vara en av Europas ledande möbelmässor.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna. Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week attraherar cirka 50 000 besökare, varav drygt 10 000 internationella besökare. Besökarna utgörs i första hand av inköpare, arkitekter och designers, samt studenter, bloggare, inredare och designintresserade stockholmare. Målet är att öka antalet besökare från 50 000 till 70 000.

Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week är öppet för alla som är intresserade av design oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Stockholmsmässan, som är Nordens största mässanläggning, ska vara tillgänglig för alla. Av den anledningen tillhandahålls en grundtillgänglighet till samtliga restauranger, kongresslokaler och utställningslokaler. Vidare reserveras parkeringsplatser nära entrén för personer med parkeringstillstånd (funktionsnedsättning) och rullstolar samt hörhjälpssystem för personer med hörapparat finns att låna m.m.

Av arrangörens redogörelse beträffande miljöarbetet framgår att man ser det som självklart att ständigt utveckla hållbarhetsarbetet och därmed bidra till en mer hållbar värld. Vidare framgår att man arbetar med hållbarhetsfrågor i bred bemärkelse, från affärsetik och arbetsgivaransvar till miljö och samhällsengagemang.

I arrangörens redogörelse avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat att det ska vara en naturlig del i det dagliga arbetet och beaktas vid alla beslut om arbetsmiljö, lönesättning, rekrytering, personalutveckling samt vid övriga personalfrågor. Mål och syfte med jämställdhetsarbetet är att ta tillvara på de resurser som den enskilde individen har oavsett kön, ålder eller bakgrund.

SBR anser att 500 000 kronor är en rimlig marknadsföringsinsats mot bakgrund av hur väl evenemanget uppfyller stadens kriterier och den internationella marknadsföringen som staden erhåller genom evenemanget. Därutöver beviljades arrangören motsvarande belopp vid 2018

års evenemang med ett gott resultat. Sammantaget anser SBR däriigenom att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Stockholmsmässans ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholmsmässan en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för Stockholm Furniture & Light Fair och Stockholm Design Week 2019.

Bilagor

1. Stockholmsmässans ansökan om stöd.