

Utfallsrapport Tertial 2 2018

Stockholm Business Region

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling.....	3
1. Ett Stockholm som håller samman	3
1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla	3
1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar	3
1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande	5
Bolagsspecifika inriktningar	6
2. Ett klimatsmart Stockholm	6
2.1 Energianvändningen är hållbar	6
2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade.....	6
2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva	7
Bolagsspecifika inriktningar	7
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm.....	7
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion	7
3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad	8
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva.....	13
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar	13
Bolagsspecifika inriktningar	14
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm.....	14
4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika.....	14
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor.....	14
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning	15
Bolagsspecifika inriktningar	15

Sammanfattande kommentar

Analys av ekonomisk utveckling

Koncernens resultat uppgår till 18,4 mnkr för perioden vilket är 8,1 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 89,5 mnkr för perioden vilket är 1,5 högre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 107,4 mnkr för perioden vilket är 6,3 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,5 mnkr för perioden vilket är 0,3 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till -2,3 mnkr vilket innebär ett prognostiserat mindre underskott jämfört med det budgeterade underskottet om -5 mnkr för året.

Resultatutvecklingen förklaras av minskade projekt under första halvåret med anledning av avgående VD samt avvaktan på ny tillsättning.

Inom årets prognostiserade resultat ingår en utbetalning om 10 mnkr till filmfonden vilken delvis finansieras genom eget kapital med 2,3 mnkr.

Kostnaderna för året prognostiseras till 151,6 mnkr.

Intäkterna prognostiseras för året till 148,7 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till 0,6 mnkr.

1. Ett Stockholm som håller samman

1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete				 Samarbeta med arbetsmarknadsnämnden i syfte att få fler i arbete samt informera om de insatser som staden gör.

1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta utifrån framtagna CSR-strategier (Corporate Social Responsibility) för att ytterligare fokusera verksamheten mot ökad social hållbarhet. CSR-strategierna ska konkretiseras genom aktiviteter i bolagens affärsplaner				 CSR-strategin konkretiseras genom aktiviteter i verksamhetsplanen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja socialt företagande genom kunskapsspridning				🟢 Bidra till ökade kunskaper hos näringslivet om socialt företagande.
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer				🟢 Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.
				🟢 Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som destination.
				🟢 Öka kännedomen om Stockholm internationellt.
 Ha en väl fungerande krisberedskap med återkommande övningar, kontinuerlig beredskap för oönskade händelser samt en nära samverkan kring krishantering - inom stadens organisation och med externa aktörer	 Utbildade medarbetare i ABC/HLR		10	
				✅ Genomföra en översyn av det systematiska brandskyddsarbetet med tillhörande checklistor.
				Analys Under våren har tre brandskyddsutbildningar genomförts och totalt har 49 medarbetare genomgått utbildningen. Ett nytt utrymningslarm har testats och driftsatts. Översynen av verksamhetens systematiska brandskyddsarbete (SBA) med tillhörande checklistor är genomförd och uppdaterad. Verksamhetens SBA arbete, vilket bedrivs i enlighet med Stockholms stads riktlinje för brandskyddsarbetet, har följts upp och en samlad bild har överlämnats till S:t Erik Försäkrings AB.
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden utveckla dialogen i samverkan med näringslivet för att ta tillvara engagemang som finns för att bidra till en socialt				🟢 Utveckla SMS-tjänsten "Är du i säkerhet".
				🟢 Agera länk mellan arbetsmarknadsnämnden och näringslivet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
hållbar utveckling och integration				
 Prioritera deltagande i lokalt utvecklingsarbete i sju särskilt prioriterade stadsdelsnämnder i ytterstaden och precisera sitt bidrag i verksamhetsplanen				 Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt.
				 Samarbeta med berörda stadsdelsnämnder avseende företagskontakter med staden, etableringsservice samt trygghetsskapande åtgärder.
 Samarbeta med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet				 Samarbeta med stadsdelsnämnderna avseende lokal näringslivsdialog.
 Särskilt prioritera trygghetsskapande insatser i ytterstaden, bland annat utifrån analyser i stadsdelarnas lokala samverkansöverenskommelser med polisen, stadsdelsnämndernas lokala utvecklingsprogram, samt den sociala hållbarhetskommisionens utvärderingar				 Bidra med näringslivsperspektivet i det trygghetsskapande arbetet.

Lokala utvecklingsprogrammen (LUP) och Fokus Skärholmen

Utifrån gemensamma budgetuppdrag rörande lokala utvecklingsprogram och kopplat till utpekade fokusområden såsom Skärholmen har bolaget skapat ett tydligare samarbete med till exempel berörda stadsdelsnämnder och därigenom skapat gemensamma handlingsplaner. Framtagna arbetsmarknads- och tillväxtanalyser per stadsdelsområde ser bolaget som viktiga grundmaterial för dessa handlingsplaner. Mandat och resursfrågan är dock central i detta samarbete och behöver förtydligas om önskad effekt av handlingsplanerna i respektive stadsdel ska komma till.

1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med Kulturnämnden stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar				 Ansvara för stadens näringslivspolitiska kontakter och insatser avseende filmbranschen.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				 Stödja företag, inom den kulturella och kreativa näringen, som önskar etablera och utveckla sig i Stockholm.

Bolagsspecifika inriktningar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till stadens arbete med digitalisering och sakernas internet				 Bistå med näringslivsperspektivet i genomförandet av strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad och "sakernas internet" (Internet of Things).

2. Ett klimatsmart Stockholm

2.1 Energianvändningen är hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljöperspektiv	 Stöd till evenemang		100 %	 Aktivt informera om miljöperspektivet vid stöd till evenemang.

2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med trafiknämnden och Stockholms Hamn AB studera möjligheten och förutsättningarna för marknadsaktörer att skapa en lösning för att transportera primärt turister sjövägen mellan stadens olika sevärdheter och terminalerna				 I samarbete med trafiknämnden och Stockholms Hamn AB studera möjligheten och förutsättningarna för marknadsaktörer att skapa en lösning för att transportera primärt turister sjövägen mellan stadens olika sevärdheter och terminalerna.
	 Andel miljöbränsle i	100 %	95 %	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	stadens etanol- och biogasfordon			
				 I samarbete med Stockholm Business Region AB, AB Stokab, Stockholms hamn AB, Stockholm Parkering AB trafiknämnden och stadsbyggnadsnämnden, starta ett projekt för att med ny teknologi styra flöden för att undvika trängsel för turistbussar

2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till stadens arbete med att Stockholms kretslopp är resurseffektiva				 Minska onödigt emballage.
				 Sopsortering för vidare bearbetning.
				 Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.

Bolagsspecifika inriktningar

3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion

Bolaget verkar för att Stockholm ska bli en världsledande kunskapsregion med många högkvalitativa lärosäten och kreativa miljöer i regionen. Bolaget verkar även långsiktigt för att Stockholm ska bli ett centrum för internationellt baserad verksamhet inom forskning och utveckling. Kompetensbrist är just nu det största tillväxthindret. Det handlar inte enbart om problem i matchningen mellan arbetsgivare och arbetstagare, utan även om arbetskraftens utbildningsnivå. Tekniksektorn är ett av de områden som drabbats hårdast av den växande kompetensbristen. Bolaget fokuserar därför på talangrekrytering och de byråkratiska hinder som finns för dem som söker sig till Stockholmsregionen från andra delar av världen. Samarbetet inom Move to Stockholm och A Woman's Place fortgår enligt plan. Bolaget har även fortsatt dialog med nationella myndigheter och aktörer kopplat till arbetstillståndsprocessen för internationella talanger. Stockholms Innovationsstipendium är framflyttat till våren 2019 med anledning av systemupphandling av e-tjänst. Accelerationsstipendiet kommer genomföras enligt plan under hösten 2018.

Hotlist-projekten inom miljöteknik och Life Science (det sistnämnda EU-finansierat) syftar till tillväxt i stockholmsregionen genom investeringar samt samarbete, etableringar och forskning. Samarbete sker bland annat med utländska bolag, internationella forskningsinstitut samt svensk

forskning kopplat till Karolinska Institutet.

Bolaget har även pågående och planerade FOU samarbeten inom områden som stödjer innovativa kluster inom cleantech och foodtech:

KTH (2 doktorer och ett tiotal studenter och doktorander) Vinnova Innovations driven utmaning. SLU (1 doktor; Alnarp) Vinnova UDI IVL (1 doktor). Svenska Miljöinstitutet, Naturvårdsverket, City Fresh inom tema hållbara, urbana produktionssystem för mat.

KTH Energi i ett nyss avslutat projekt Innovation Express med Energimyndigheten.

KTH m. fl. i förstudier från Viable Cities, ett innovationsprogram med stöd från Vinnova, Energimyndigheten och Formas, där Energimyndigheten är huvudansvarig myndighet. KTH är värdorganisation.

KTH Hållbar stadsutveckling inom strukturfondsprojektet projekt Grön Bostad.

Indirekt samarbete med ett flertal forskare från SP, KTH, IVL inom IOT energi och e-mobility i projekt med Electricity Stockholm i Hammarby Sjöstad.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Ansvara för stadens innovationspris	 Antalet kvalificerade ansökningar.		200 st	 Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.
	Analys Med anledning av behovet att upphandla system för stipendietävlingen genomförs Innovationsstipendiet våren 2019.			
 Stärka Stockholms attraktionskraft hos internationella talanger med unik kompetens				 Arbeta med information till personer som bor och verkar i Stockholm under en kortare tid och som därefter kan fungera som ambassadörer för Stockholm.
				 Arbeta med talangrekrytering samt attrahera spetskompetens till Stockholmsregionen.
				 Verka för att berörda myndigheter samordnar hanteringen av frågor som berör internationella talanger.

3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad

Det är viktigt att bolaget fortsätter att erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Samtidigt har Vision 2040 en tydlig ambition att staden och regionen ska bli mer sammanhållen och att det ska finnas goda förutsättningar för arbetsplatser och service i stadens alla delar. Bolaget har under året samarbetat med stadsdelsnämnderna och försökt att stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet, med varierande engagemang och mottagande från respektive

stadsdelsförvaltning. Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden har bolaget genomfört insatser för fler Stockholmare i arbete, däribland framtagandet av den gemensamma Tillväxt- och arbetsmarknadsanalysen som fokuserat på sysselsättningsutveckling, efterfrågan på arbetskraft, hur staden kan bli bättre i sin service gentemot näringslivet samt hur specialiseringskvoten ser ut i stadens respektive stadsdelsområde.

Stockholm har blivit en Startup-huvudstad och är nu den stad som har flest antal Unicorn bolag (d.v.s. bolag som inom tio år från start värderas till över en miljard USD) per capita utanför Silicon Valley. För att fokusera och systematisera arbetet med att ge bättre förutsättningar och bidra till ett än starkare ekosystem har bolaget arbetat vidare utifrån tidigare presenterad Startup-strategi. Arbetet med att stärka nätverk inom dessa områden fortsätter och fokus läggs på social media och digitala nätverk. Planering och förberedelser har genomförts inför en sammanhållen eventvecka, Stockholm Tech Week, som kommer att gå av stapeln under september månad.

Tillsammans med besöksnäringen pågår arbete för ökad samverkan inom destinationen, global marknadsföring, utveckling av turistservice samt att utveckla nya metoder att nå relevanta arrangörer och agenter.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland annat Connect Sweden	 Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda.		2 st	 Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.
	Analys En linje är etablerad med China Eastern. Med anledning av de långa ledtiderna av denna typ av etableringar torde bolaget ha kunskap om ytterligare planerade linjer vilket bolaget inte har i dagsläget.			
				 Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.
 Delta i det långsiktiga arbetet med företagsetableringar och nyföretagande	 Nystartade företag som får hjälp av staden	1 671 st	2 000 st	 Tillsammans med Start-Up Stockholm skapa förutsättningar för fler nya företag i stadens alla delar.
 Fortsätta samordna arbetet med etableringar och serverhallar				 Samordningsansvar för etablering av serverhallar i Stockholmsregionen.
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	 Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).		30 st	
				 Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet.
				▶ I kontakt med de centrala förvaltningarna arbeta för en ökad internationalisering.
				▶ Informera om Startup-scenen i Stockholm i syfte att locka fler utländska investeringar.
				▶ Marknadsföra Stockholm som en affärsvänlig, innovativ stad inom utvalda fokusområden samt som en affärs- och finanshub för norra Europa.
				▶ Proaktivt och strategiskt investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.
 Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm	  Antal nystartade företag		23 750	
	  Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance.	70	72	▶ Verka för förbättrad näringslivsservice i det regionala partnerskapet inom Stockholm Business Alliance.
	Analys NKI för SBA (55 kommuner) ligger kvar på 70 för 2017-års ärende. På den 5-gradiga betygsskalan är det ett "högt" betyg. För de sex myndighetsområden som ingår i undersökningen har NKI ökat för fyra myndighetsområden och minskat för två. Glädjande är att bygglov, som har lägst NKI, har ökat från NKI 57 till NKI 60.			
				▶ Bidra till ökad kunskap och samverkan i besöksnäringen.
				▶ Bolaget ska i samarbete med kommunstyrelsen, berörda bolag inom staden samt arbetsmarknadsnämnden aktivt bidra till stadens arbete med etableringar av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden.
				▶ Förstärka Stockholms

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				nationella och regionala roll.
				▶ Medverka i stadens stadsutveckling i syfte att skapa attraktivitet samt en klimatsmart, socialt, demokratiskt och ekonomiskt hållbar stad.
				▶ Samarbeta med stadens nämnder och bolag samt stödja näringslivet i stadens utvecklingsområden.
				▶ Samordna och utveckla stadens verksamheters bemötande av näringslivets behov, både avseende nya och befintliga företag.
				▶ Utveckla Stockholm som en plats för startup-bolag.
 Ha en problemlösande och tillmötesgående inställning till företagsetablering och utveckling i Stockholm	 Företagens nöjdhet med bemötandet	76	77	▶ Samarbeta med berörda nämnder samt bolag kring etableringsservice.
	Analys Bemötande når NKI 76 (2017-års ärende), vilket är ett klart "högst" betyg på den 5-gradiga skalan (Högt= NKI 70-80)			
 I samarbete med kommunstyrelsen och i samråd med stadsdelsnämnderna kartlägga möjligheterna för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område genom en lokal näringslivsanalys				▶ Ha kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm samt använda informationen för att bidra till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.
				▶ I större stadsutvecklingsprojekt ska bolaget verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras i syfte att få med ett näringslivsperspektiv i planeringsfasen.
				▶ Utifrån genomförd analys av strategiska tillväxtbranscher ska bolaget i dialog med berörda nämnder bidra till Stockholms fortsatta tillväxt och sysselsättning.
 Inom sina				▶ Samarbeta med Start-Up Stockholm, och inom

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
ansvarsområden främja nyföretagande och start up-verksamhet med fokus på ytterstaden och att tillhandahålla tillfälliga lokaler för nyföretagarrådgivning				staden berörda bolag och förvaltningar för ökad närvaro i stadens alla delar.
 Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag	 Antal företag som staden har lotsat	904 st	1 800 st	
				 Bidra till att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras för att underlätta att starta, driva och utveckla företag i Stockholm.
				 Stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning (NKI).
 Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet.	 Antal internationella kommersiella gästnätter.		7 %	
	 Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras	32 365 st	110 000 st	
				 Underlätta för valet av Stockholm.
				 Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som destination.
 Utveckla kommunikation och skapa tydliga kontaktvägar för näringslivet, bland annat med utgångspunkt från lokala näringslivsråd	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	71	70	 Tillsammans med berörda nämnder och bolag skapa och tydliggöra näringslivets kontakt med staden (Gäller ej myndighetsutövning).
	 Lönesumma (dagbefolkning) i privat sektor, Stockholms stad	5,9	4	

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Säkerställa att fler ungdomar får feriejobb	 ● Antal tillhandahållna platser för feriejobb	28	23 st	
	 ● Antal tillhandahållna platser för sommarpersonal vid SVC	7 st	7 st	
				 Tillsammans med Start-Up Stockholm möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.
 Ta fram arbetsplatser till grupper som står långt från arbetsmarknaden	 ● Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	
 Vidareutveckla möjligheterna till introduktions-, praktik-, och lärlingsverksamhet	 ● Antal praktiktillfällen av personer med eftergymnasial utbildning eller liknande		3 st	
	 ● ♀ Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	1 st	0 st	

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader	 ● Andel administrations- och indirekta kostnader		14 %	
 God budgetföljsamhet och prognossäkerhet	 ■ Avvikelse investeringsbudget, %	-90 %	1 mnkr	
	Analys			

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	I samband med tecknande av nytt hyreskontrakt 2016 genomfördes en anpassning av verksamhetens lokaler. Under perioden har inga ytterligare behov uppkommit varför årsprognosen justeras ner till 0,1 mnkr.			
 Godkänd resultatnivå	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	18,4	-5	

Bolagsspecifika inriktningar

4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika

Vid rekrytering ingår alltid en strävan att uppnå en jämnare fördelning mellan könen, och rekryteringsannonserna utformas så att de attraherar alla oavsett kön. Genom ett löpande arbete med aktiva åtgärder sker ett förebyggande och främjande arbete för att motverka diskriminering och på annat sätt främja lika rättigheter och möjligheter oavsett diskrimineringsgrund.

Genom bl.a. Start-Up Stockholm utvecklas potentialen för kvinnor med utländsk bakgrund avseende företagande och nyföretagande. Som en del i arbetet med A Woman's Place har även bolaget tillsammans med utvalda aktörer genomfört tre seminarier på temat "Gör ditt företag mer jämställt – så förebygger du sexuella trakasserier på arbetsplatsen", "Gör ditt företag mer jämställt – så lyckas du med din rekrytering" samt "Gör ditt företag mer jämställt – Den nya diskrimineringslagstiftningen" riktade mot företag i Stockholm.

Vid ansökningar om stöd till evenemang inhämtas en redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget och i den övriga verksamheten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja företagande av kvinnor med utländsk bakgrund				
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett jämställdhetsperspektiv	 Stöd till evenemang		100 %	

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex	81	81	
	 Index Bra arbetsgivare	86	84	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	   Sjukfrånvaro	2,5 %	3 %	
	   Sjukfrånvaro dag 1-14	1,5 %	2 %	

4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram		100 %	
				 Bolaget ska i relevanta upphandlingar ställa krav på socialt ansvar

Bolagsspecifika inriktningar