



# Tyresö gymnasium

**Marknadsplan för 2018/2019**

# Innehåll

Inledning

Planens omfattning och gymnasiets målbild

NULÄGE – beskrivning och analys

SWOT –Tyresö gymnasium

Strategier för att göra möjligheter till verklighet

Strategier för att vända hot till möjlighet

Marknadsföring inriktad på specifika grupper

## Inledning

Tyresö gymnasium har gått från att erbjuda både yrkes- och högskoleförberedande program till att enbart erbjuda yrkesförberedande program. Skolan erbjuder även yrkesintroduktion, introduktionsprogram, gymnasiesärskola samt Second Chance School (SCS). Dagens varierande utbud av utbildningar utgör olika vägar att skapa förutsättningar till egen försörjning.

Ett centralt mål för Tyresö gymnasium är en ekonomi i balans. Ambitionen är att nå dit genom ett ökat antal elever inom yrkesutbildningar. Merparten av elever har utbildningsmålet gymnasieexamen inom yrkesförberedande program. Även anställningsbarhet utan gymnasieexamen, via yrkesintroduktion, är en viktig utbildningsväg. Yrkesintroduktion sker numera huvudsakligen i grupp, eller via Second Chance School, som erbjuder yrkesintroduktion för elever med omfattande utmaningar av olika slag.

På introduktionsprogram, utöver yrkesintroduktion, är det övergripande målet att eleverna når gymnasiebehörighet till yrkesförberedande program eller högskoleförberedande program. Cirka 15 % av kommunens grundskoleelever som slutar årskurs nio saknar gymnasiebehörighet och läser därför på introduktionsprogram. De studerar på Tyresö gymnasium, med få undantag.

Elever på gymnasiesärskolans nationella program har gymnasiesärskoleexamen och anställningsbarhet som mål, på individuella programmen inom gymnasiesärskolan är målet daglig sysselsättning.

## Planens omfattning och gymnasiets målbild

I denna plan beskrivs och analyseras nuläge ur olika aspekter. I de mer framåtsyftande avsnitten presenteras strategier för att göra inriktningar inom de yrkesförberedande programmen så attraktiva som möjligt då antalet elever behöver öka för att bidra till en hållbar ekonomi. Strategierna ska också ses som en del av arbetet att implementera framtidens gymnasium med ny profilering och nya arbetsätt. Marknadsföring riktad till specifika målgrupper presenteras. Till planen finns också aktivitetsplaner på års- och månadsbasis, vilka utgör arbetsdokument för marknadsföringsgruppen på Tyresö gymnasium.

Det ekonomiska målet för Tyresö gymnasium är en ekonomi i balans. Det är svårt att i nuläget isolera hur stort ökat elevinflöde detta kräver. Personalkostnader beräknas inte öka proportionellt med ökat elevantal, eftersom klasser vid ökat elevantal fylls upp i högre grad. Eleverna har troligtvis bättre studieförutsättningar än de elever vi tar emot idag när det blir konkurrens om platserna, vilket skulle minska totalkostnaden per elev. Vilket programutbud GAN beslutar att Tyresö gymnasium ska erbjuda är en annan förutsättning för den ekonomiska planeringen. Kostnader för att genomföra strategier för olika programinriktningar och marknadsföring behöver tas med i beräkningarna. Även andra insatser, till exempel mer effektivt nyttjande av lokaler (projektet Kompassen), tillhör diskussionen.

Läget kan beskrivas som komplext, men likväl behövs en målbild. Idag har vi drygt 150 elever som påbörjar yrkesutbildningar varje år. Om antalet elever på dessa program ökar med cirka 10 elever per år kommer vi att år 2021 ha lika stort intag av elever till yrkesutbildningar som Tyresö gymnasium hade till yrkesförberedande program år 2010 (176 elever), alltså innan Gy 2011 trädde i kraft.

Målet sätts till 180 elever som antas till yrkesutbildningar på Tyresö gymnasium inom tre år och 200 antagna elever blir motsvarande mål inom fem år. Det innebär en ökning av antagna elever med 30 % på yrkesutbildningarna inom en femårsperiod.

## NULÄGE – beskrivning och analys

### Yrkesförberedande program 18/19

- Bygg - och anläggningsprogrammet
- El och energiprogrammet - inriktning elteknik och inriktning eldata
- Fordon- och transportprogrammet
- Hantverksprogrammet - inriktning frisör och inriktning stylist
- Hotell- och turismprogrammet

### Inriktningar inom yrkesintroduktion 18/19

- Fordonsteknik
- Frisör
- Husbyggnad
- Måleri
- Stylist

### Nuläge antal elever - yrkesförberedande program

Antal elever på yrkesförberedande programmen har varierat över perioden 2011-2018, men har stabiliserats de senaste åren. Eleverna på yrkesförberedande programmen är färre idag, en trend som ses i hela Sverige. Mellan 2011-2017 har antalet elever som söker yrkesförberedande program i Sverige minskat med 11 %, enligt rapporten "Gymnasiebehovet 2018", publicerad av STORSTHLM.

Sedan 2011 har sökandet totalt sett, baserat på **slutlig** antagning av elever **med mål att nå gymnasieexamen** till yrkesförberedande programmen, sett ut som följer. Utbudet av yrkesförberedande program har varierat något mellan åren. Siffrorna inkluderar elever som saknar matematik eller engelska vid antagningen, så kallade **IMPRO-elever**. Dessa elever har utbildningsmålet gymnasieexamen. Söksiffrorna är hämtade från

<https://www.gyantagningen.se/antagningsstatistik/slutliga-antagningar.html>

|      |            |      |            |
|------|------------|------|------------|
| 2011 | 134 elever | 2015 | 87 elever  |
| 2012 | 141 elever | 2016 | 121 elever |
| 2013 | 120 elever | 2017 | 109 elever |
| 2014 | 90 elever  | 2018 | 103 elever |

## Nuläge antal elever - yrkesintroduktion

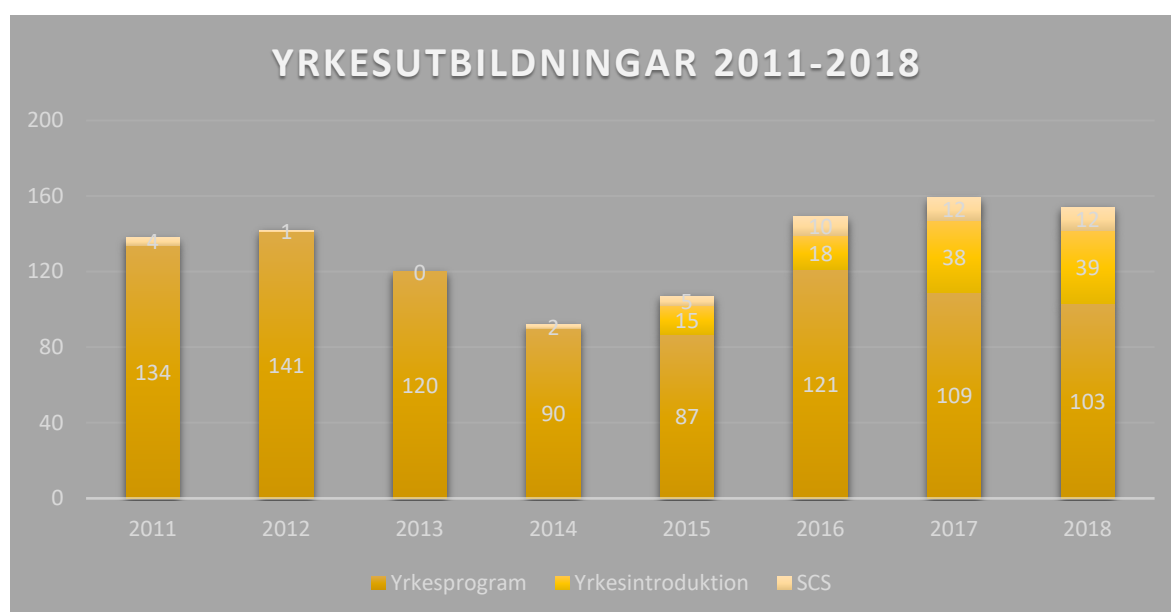
På Tyresö gymnasium har antalet elever på yrkesintroduktion ökat under perioden 2011-2018.

Antagning av elever med **mål att i första hand nå anställningsbarhet** genom yrkesintroduktion, så kallade **IMYRK-elever**. Dessa elever saknar behörighet till nationella program. Sedan 2017 anordnas yrkesintroduktion huvudsakligen i grupp. Elever som läser på SCS via vuxenutbildningen är ej med i statistiken.

|      |          |      |                     |
|------|----------|------|---------------------|
| 2011 | 4 elever | 2015 | 15 elever (+ SCS 5) |
| 2012 | 1 elev   | 2016 | 18 elever (+SCS 10) |
| 2013 | 0 elever | 2017 | 38 elever (+SCS 12) |
| 2014 | 2 elever | 2018 | 39 elever (+SCS12)  |

## Antagna elever till yrkesutbildning 2011-2018

Av tabell 1 framgår att antalet antagna elever 2018 ligger på 154 elever, inklusive SCS. Denna nivå ligger stabilt sedan 2016. En större del av eleverna idag tillhör kategorin yrkesintroduktion än tidigare. Satsning på yrkesintroduktion har varit ett sätt att möta både elevers utbildningsbehov och att förstärka Tyresö gymnasiums ekonomiska läge, under en period av utfasning av högskoleförberedande program och svikande intresse för yrkesförberedande programmen i hela Sverige.



Tabell 1: Yrkesutbildningar på Tyresö gymnasium 2011 - 2018

## SWOT - Tyresö gymnasium

| Styrkor   | Svagheter  |
|---|--|
| Bra lokaler för yrkesutbildningar<br>Familjärt<br>Små klasser, elever blir mer sedda<br>Bra kontakter med det lokala näringslivet   | Läget<br>Kommunikationer<br>Slitna lokaler (allmänna ytor)<br>För stora lokaler för antalet elever, blir lätt tomt                           |
| Möjligheter   | Hot  |
| Nischa in oss på enbart yrkesutbildningar, skapa en starkare yrkesidentitet<br>Utveckla samarbeten med yrkesbranscher för APL och praktik<br>Diplomerings och certifieringar<br>Utöka samarbetet med lokala företag<br>Utlandspraktik eller APL på andra orter på fler program<br>Utveckla inriktningar inom programmen eller skolprofil som gör att fler elever vill välja oss | Svagt intresse för yrkesförberedande program<br>Många vill gå i innerstadsskolor<br>Konkurrens av närliggande gymnasieskolor<br>Dåligt rykte |

## Strategier för att göra möjligheter till verklighet

Två av de nämnda möjligheterna i SWOT-analysen diskuteras i denna plan; "Diplomerings och certifieringar" och "Strategier för att utveckla programmets inriktningar". Varje program/ inriktning behöver ha minst en medveten satsning som syftar till att öka attraktiviteten för elever som söker till gymnasiet.

Diplom och certifieringar ger möjlighet att öka attraktiviteten. På elprogrammets inriktning elteknik har Tyresö gymnasium sedan hösten 2016 ett samarbete med Elteknikbranschens gymnasium (ETG), och erbjuder spetsutbildning inom elteknik med tillhörande certifiering för eleverna. I år certifierades 73 % av de som läste mot ETG. Eleverna inom inriktningen eldata blir Cisco-certifierade. Bygg- och anläggningsprogrammet är certifierat av Byggnadsindustriens Yrkesnämnd (BYN) och kan erbjuda extra kurser som ger attraktiva specialkunskaper redan under gymnasietiden.

För vissa av programmen innebär möjligheten att söka en yrkesintroduktionsutbildning kopplat till programmet en ökad attraktivitet, genom att antalet elever ökar. Både för bygg- och anläggningsprogrammet, fordonsprogrammet och hantverksprogrammets inriktning stylist används denna strategi. Bygg- och anläggningsprogrammet kommer också att kunna erbjuda yrkesutgångarna

murare, betongarbetare och plattsättare, utöver träarbetare och måleri, genom en förändrad schemastruktur.

Sedan läsåret 17/18 finns möjligheter för gymnasiets elever på el-, fordons- och bygg- och anläggningsprogrammen att välja utbildningsvariant lärling under senare delen av utbildningen. Med hjälp av statsbidrag som Tyresö gymnasium kan söka för utbildningsvarianten möjliggörs en kvalitetssäkring av APL-verksamheten och eleverna kan söka lärlingsersättning via Centrala Studiestödsnämnden, ett välkommet bidrag utöver studiebidraget.

Ett program som haft stora utmaningar är med svikande söksiffror är hotell- och turismprogrammet. Inför läsåret 19/20 erbjuder Tyresö gymnasium därför tillval av extra kurser som ger eleverna möjlighet att antas till utbildningar som exempelvis journalist, polis, jurist och lärare. Programmet kan på så sätt konkurrera om sökanden som annars skulle söka samhällsvetenskapligt program.

Elprogrammets inriktning eldata profilerar sig under läsåret 18/19 genom projektet E-sport, med mål att arrangera ett e-sportsevent i Tyresö gymnasiums aula, vilket förhoppningsvis kommer att locka många deltagare och besökare. Eleverna på hela skolan kommer också att erbjudas idrottskurser med specialisering mot e-sport under vårterminen.

## **Strategier för att vända hot till möjligheter**

Två hot i SWOT-analysen vidareutvecklas i denna plan; "Konkurrens av närliggande gymnasieskolor" samt "Dåligt rykte"

De yrkesförberedande programmen har tappat elever nationellt sedan 2011. De närmsta konkurrenterna geografiskt är Nacka gymnasium, som erbjuder el- och byggprogram, samt Fredrika Bremer som erbjuder el-, bygg- och fordonsprogram. Nacka gymnasium har ca 2200 elever totalt, Fredrika Bremer ca 2050 elever. Nacka gymnasium har högt söktryck på alla sina program, men är framförallt starka på de högskoleförberedande programmen. De har rykte av att vara en högstatusskola, vilket troligen påverkar sökandet även på yrkesförberedande program.

Fredrika Bremer erbjuder både högskoleförberedande och yrkesförberedande program. Fredrika Bremers rykte är inte lika gott som Nacka gymnasiums. Andra konkurrenter är NTI gymnasiet som erbjuder elprogrammets inriktning eldata.

För hantverksprogrammet, inriktning frisör och stylist finns de närmsta konkurrenterna i Stockholms innerstad. Programmet finns inte i Haninge eller Nacka. Trots detta är det många som söker sig till innerstadsskolorna. För stylistinriktningen är de största konkurrenterna Realgymnasiet, Plusgymnasiet och Praktiska gymnasiet.

Hotell- och turismprogrammets största konkurrent är Stockholms hotell och restaurangskola och Realgymnasiet som öppnat Hotell- och turismprogrammet hösten 2018.

Hantverksprogrammet, bygg- och anläggning samt hotell- och turismprogrammet är de tre yrkesförberedande program som söktrycket minskat mest på under perioden 2011-2017, enligt rapporten "Gymnasiebehovet 2018", publicerad av STORSTHLM.

Elever bokförda i Tyresö kommun som sökte sig till andra skolor våren 2018

|   |  |
|---|--|
| El och energiprogrammet inriktning elteknik | Totalt antal elever 61 varav 12 har sökt TYG i första hand.      |
| Hantverksprogrammet inriktning frisör       | Totalt antal elever 11 varav 3 har sökt TYG i första hand        |
| Hantverksprogrammet inriktning stylist      | Totalt antal elever 23 varav 2 har sökt TYG i första hand        |
| Hotell-och turismprogrammet                 | Totalt antal elever 13 varav 0 har sökt TYG i första hand        |
| El- och energiprogrammet inriktning eldata  | Totalt antal elever 39 elever varav 0 har sökt TYG i första hand |
| Fordonsprogrammet                           | Totalt antal elever 34 varav 5 har sökt TG i första hand         |
| Byggprogrammet                              | Totalt antal elever 40 varav 3 har sökt TG i första hand         |

Det är en stor del Tyresöungdomar som väljer bort oss. Tyresö gymnasium behöver ett bättre rykte så att fler av Tyresös unga aktivt väljer skolan, och inse att Tyresö gymnasium är ett fullgott alternativ på hemmaplan. I det följande analyseras vilka målgrupper som behöver fokuseras i marknadsföringsarbetet.

## Marknadsföring riktad till specifika målgrupper

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Elever i årkurs åtta      | Börjar fundera på skola och program. Utskick och inbjudan till öppet hus i slutet av vårterminen.   |
| Elever i årkurs nio       | Utskick och information av olika slag. Katalog. Öppet hus info. Bjuda in till skolan, besöka grundskolor, prova på-dagar. Framtidsdag. Direktutskick, mer digital kontakt   |
| Vårdnadshavare            | Utskick, katalog, inbjudan till öppet hus. Digital marknadsföring.  |
| Studie och yrkesvägledare | Katalog, inbjudan till öppet hus, studie och yrkesvägledar-träff, mer info om yrkesutbildningar och möjligheter. Bjuda in studie- och yrkesvägledare till infomöte med branschrepresentanter. Årlig framtidsdag för gymnasiets elever |
| Kommuninvånare            | Hur beskrivs Tyresö gymnasium i massmedia? Ofta ganska negativt.<br>Hur kan invånare få en mera positiv bild av skolan? Synas mer i kommunen ex Tyresö gymnasium i centrum, trafiksäkerhetsdag. Mitt i Tyresö, Tyresönyheterna        |



|  |  |
|--|--|
| Grundskolor inklusive personal och skolledning | Öka samarbetet, samarbete och information mellan skolledningar och på förvaltningsnivå. Bilden av Tyresö gymnasium behöver vändas till en mera positiv bild. |
|--|--|

Marknadsföringen behöver öka till de gulmarkerade målgrupperna i tabellen ovan, inte minst den digitala marknadsföringen behöver förstärkas.

I en rapport från gymnasium.se "Gymnasierapporten 2018" framgår det att elever överlag är nöjda med studievägledarnas information, men 22 % anser att de får för lite tid med studie- och yrkesvägledare och 18 % att studie- och yrkesvägledare är för dåligt insatta. Det finns signaler om att studievägledare talar mer om högskoleförberedande program än om yrkesförberedande program. Det handlar om att stärka studie- och yrkesvägledningen i syfte att förbättra vägledningen inför gymnasiet vilket indirekt bör minska studieavbrott under gymnasietiden.

I rapporten från gymnasium.se framkommer även att elever i årskurs åtta börjar leta information om gymnasieutbildningar, 45 % börjar i årskurs åtta och 47 % i årskurs nio vilket gör elever i årskurs åtta till en intressant målgrupp.

Bland grundskolorna i kommunen och inom förvaltningarna är åsikterna om Tyresö gymnasium varierande. Lärare och övrig personal är viktiga att nå i kommunikationen då de kan påverka elevernas syn på skolan.

Tyresö gymnasium behöver även arbeta på kommuninvånarens kännedom om skolan. Till exempel att skolan inte är nedlagd och att Tyresö gymnasium lyckas bra med flertalet elever oavsett utgångsläge.

En mycket stor del av Tyresös elever väljer andra skolor än Tyresö gymnasium. Målet är att försöka ändra deras syn på skolan och få dem att se vilka fördelar de erbjuds – så att fler väljer Tyresö gymnasium som sitt förstahandsval.